



AからZまでの幅広い品揃え

ZAZA
紳士服のザザホラヤ

紳士服の
山下

zaza GROUPの基幹事業。レディース衣料も展開拡大中。

現代のスーツスタイルに繋がる『ブリティッシュスタイル・スーツ』が誕生して、およそ一世紀。
スーツは戦後の日本の経済成長を支えてきたビジネスマンの勝負服として愛用され続けてきました。
zaza GROUPも、社名に込めた『A～Z』までの幅広い品揃えで、お客さまにご支持をいただけてきました。しかし、メンズビジネスマンを主要顧客として成長して

きた日本の紳士服専門店も、今、大きく変貌しようとしています。
Cool Bizに代表される、ビジネススタイルのカジュアル化や女性の本格的な社会進出。zaza GROUPは、日本のビジネスシーンの変化に柔軟に対応していきます。ジャケットコーディネートスタイルの充実や、レディーススタイルの展開を進めています。





ZAZA GROUP

チケット・商品券の買取・販売事業

スーパーチケット

スーパーチケットでは、JR チケット、各種商品券、旅行券、航空各社株主優待券、金、プラチナなどを買取・販売しています。チケットショップをあまり利用されないという方にも入りやすい立地とお店の雰囲気です。

来店不要の郵送買取も積極的に行っています。売りたい方、買いたい方。個人でも、会社でも。親切・丁寧・笑顔でスピーディな対応をモットーに営業しております。





オムニチャネルへの挑戦

メンズレディース ビッグエムロン
BIG MONE ZAZA XAPIZ (インターネット事業部)

普通サイズ・大きいサイズ・ブランドショップを運営

ZaZa GROUPでは、様々なWEBショップを運営しています。『楽天市場』『Yahoo!ショッピング』『DeNA』『Amazon』など合計13サイトに上ります。

ブランド商品、インポート商品、ファッション衣料から、雑貨、フードなどから、インターネット通販商材を増やすと同時に、情報コンテンツの配信事業なども拡張していく計画です。

日本国内だけでなく、海外への販売網の拡大にも着手し始めています。

※
小売業態の進化の最終形とも言われる、『オムニチャネル』への取り組み。

オンラインとオフラインの連携にも挑戦していきます。インターネット網の全世界規模の拡大とZaZa GROUPの販売拠点の増加を背景に、実店舗とWEBショップとの融合を行い、お客さまのお買い物をより便利にするための仕組み作りを、グループを挙げて実現させていきます。

ZaZa GROUPのチャレンジにご期待ください。



OMNI CHANNEL

※
オムニチャネルとは…

実店舗やオンラインストアをはじめとするあらゆる販売チャネルや流通チャネルを統合すること、および、そうした統合販売チャネルの構築によって、どのような販売チャネルからも同じように商品を購入できる環境を実現することを表す。

若手社員・女性社員の積極的な登用



創業以来70年の歴史のあるzaza GROUPは、企業の歴史と、代表者の『夢がある限り青春だ』という考えに比例して年配社員も多数在籍していますが、決してOld Companyではありません。

先輩社員の中で、27歳で数十店舗を管轄する『営業統轄』として活躍している『人財』。

大卒1年目に米国現地法人の勤務を命じられ、約2年間単身現地で商品開発活動に従事、その後本社に戻り『商

品部』で活躍している『人財』。

高卒3年目の女性社員で旗艦店舗（小倉総本店）の店長業務をこなす『次長』へ昇進した『人財』。

など、若手社員を性別・国籍に関係なく積極的に登用しています。

拡大を続けるzaza GROUPのフィールドで思い切り活躍してください。





ザザグループ 法人案内

株式会社 ザザホラヤ

〒800-0256 福岡県北九州市小倉南区湯川新町 4-24-3

TEL:093-951-8977

- 創業 1946年7月
- 資本金 30,000,000円
- 社員 170名

株式会社 ジェイケイ

〒811-1201 福岡県筑紫郡那珂川町片縄 2-127

TEL:092-953-4456

- 創業 1996年5月
- 資本金 10,000,000円
- 社員 26名

ザ・サン 株式会社

〒065-0033 北海道札幌市東区北 33 条東 17-4-20

TEL:011-785-3388

- 創業 2005年10月
- 資本金 10,000,000円
- 社員 63名

株式会社 ネットワークコミュニケーション

〒800-0256 福岡県北九州市小倉南区湯川新町 4-24-3

TEL:093-951-8978

- 創業 1998年11月
- 資本金 90,000,000円
- 社員 10名

株式会社 五郎

〒800-0256 福岡県北九州市小倉南区湯川新町 4-24-3

TEL:093-951-8970

- 創業 1996年12月
- 資本金 10,000,000円
- 社員 265名

株式会社 アズプランニング

〒800-0256 福岡県北九州市小倉南区湯川新町 4-24-3

TEL:093-951-8991

- 創業 2002年10月
- 資本金 10,000,000円
- 社員 12名

株式会社 ケイアンドケイ

〒800-0256 福岡県北九州市小倉南区湯川新町 4-24-3

TEL:093-951-8977

- 創業 2000年8月
- 資本金 3,000,000円
- 社員 49名

株式会社 クローズアップ

〒800-0256 福岡県北九州市小倉南区湯川新町 4-24-3

TEL:093-951-8977

- 創業 2017年7月
- 資本金 10,000,000円
- 社員 100名

株式会社 LEKODOT

〒800-0256 福岡県北九州市小倉南区湯川新町 4-24-3

TEL:093-951-8977

- 創業 1986年12月
- 資本金 3,000,000円
- 社員 25名

ザザグループ

- 資本金：計 176,000,000円
- 従業員：約 680名 (2018年1月現在)
- 年商：130億円 (2018年1月現在)

沿革

- | | |
|----------|---|
| 1946年11月 | ホラヤ商店創業 |
| 1986年04月 | (株)ザザホラヤに改組 |
| 1986年09月 | 本格的な大型郊外型紳士服専門店として黒崎店を北九州市八幡西区にオープン |
| 1991年12月 | 本社を現在の北九州市小倉南区に移転 |
| 1995年06月 | 多角化の一環として携帯電話事業を開始 |
| 2000年05月 | チケットの買取・販売を行う「スーパーチケット」事業部を設立 |
| 2001年03月 | 共栄繊維（紳士服のキョーエイ）とアライアンス。店舗数が倍増する |
| 2001年06月 | ブランド商品の買取・販売の『XAPIZ（カリス）』を開店。新事業部を設立 |
| 2005年03月 | 雑貨専門店「ファーミーホーミー」事業部を設立 |
| 2005年10月 | 北海道一の老舗、紳士服の山下洋品店とアライアンス。北海道に店舗網を拡大する |
| 2006年10月 | ビッグサイズ事業部の展開を開始する |
| 2007年05月 | 紳士服のフクトとアライアンス。北陸に店舗網を拡大 |
| 2007年07月 | 全国にジーンズ & カジュアル専門店「ロードランナー」を展開する「発信グループ」とアライアンス |
| 2009年春 | 「BMO」が大きなサイズの専門店の中で店舗数日本一となる |
| 2011年10月 | ザザグループ本社ビル1階に『BMO 小倉南店』オープン |
| 2011年10月 | ザザホラヤ小倉総本店が世界のブランド商品を新規導入して全面改装オープン |
| 2012年02月 | 兵庫県姫路市の「世界の紳士服 ミツタ」とアライアンス |
| 2013年10月 | QsQs+ 事業設立 |
| 2016年01月 | 情報発信基地 zaza on-demand cafe 開設 |
| 2016年04月 | 大きいサイズの店ビッグエムワン 84店舗達成 |



ZAZA GROUP

Handsome Heart Forever

SINCE 1946



心いっもハンサムに

世界が君のフィールドだ

ザザファミリーを募集しています。

「モノ」ではなく、お客様と従業員に「幸福」を提供し続ける企業でありたい。



「心いつもハンサムに」な仕事

ザザファミリーになる人、この指とまれ!

“ハンサム”な人とは?

私たちは、“ハンサム”な人を3つの定義で考えています。

1つ目は「親を大切にする人」

私たちはお客様第一主義を掲げています。でもちょっと待ってください。自分にとって一番身近な人を大切にできない人にお客様第一主義は実践できるのでしょうか?まずは、親を大切にすることを心を持って人でありましょう。

2つ目は「5Sを実践・実行できる人」

私たちの5Sは「整理・整頓・清掃・スマイル・サティスファクション」の頭文字からとった5つのSを指しています。身の回りをきれいに片づけて、笑顔で、お客様に満足を与える人でありましょう。

3つ目は「夢や目標を持って仕事に

取り組める人」

ここで言う「仕事」は「人生」という言葉に代えてもいいかもしれません。ただ、今の報酬だけを目的にするのではなく、今の仕事の先に自分自身の夢や目標を持ち続けるそんな人であり続けましょう。

ザザグループとはこんな会社です。

当社は、1946年に北九州で産声をあげた歴史ある会社です。本社のある福岡県北九州市を拠点として、現在は日本全国に展開しています。会社の基盤となった紳士服専門店をはじめとして、現在は大きいサイズの店BIG M ONEが拡大しています。

また、世界中のメーカーや工場と直接取引をし、自社オリジナルブランド商品を開発しています。歴史がありながら、革新的な風土。新しいチャレンジが好きな人。早く成長したい人。海外に興味がある人にぴったりのグループ企業です。

主な職種

販売職(スタイリスト)

「洋服はおお客様の人生を豊かにする」そのような思いを持って、お客様のスタイリストとして活躍していただきます。

店長・副店長

ザザグループが扱う「人・モノ・金・情報」をマネジメントし、お客様と企業との橋渡しを行うとても大事な職種です。

商品バイヤー

取り扱う商品を世界中から仕入れる業務です。

Webデザイナー

ザザグループの運営するオンラインストアやホームページの管理を行います。

多種多様な仕事内容

自分に合う仕事がきっと見つかる。



紳士服のザザホラヤ小倉総本店
中村幸一郎

私は主に紳士服の業務を行っていますが、接客はもちろん、店内のレイアウトや演出の提案を行い、お客様の目を引く売り場作り、そして販売員も商品を勧めやすい売り場をつくっています。

紳士服のザザホラヤグループの基幹的な業態。メンズだけでなく、レディース商品も多数。MADE IN JAPAN 商品を世界に発信しています。また、“ONE” ORDER SUIT というオーダースーツに力を入れています。



大きいサイズの店ビッグエムワン小倉南店
上野 堇

女性店長を目指して勉強中!もともと接客が大好きで、販売を通じて接客の楽しさを感じながら今では商品開発のお手伝いをさせていただいています。まだまだ少ない女性店長を目指しています。

大きいサイズの店ビッグエムワンビッグエムワンは「体の大きな方にも、もっと気軽におしゃれを楽しんでもらいたい」という思いのもと、北は北海道から南は鹿児島まで全国に87店舗を展開する大きいサイズの洋服の専門店です。



紳士服のザザホラヤ小倉総本店
柳井真奈美

ご来店されるお客様から「ここに来ると楽しくなっちゃうね」というお声がとても嬉しく私のやる気の源になっています。若くても任せてくれる会社の期待に応えたいと思います。

QsQs+開設からまだ5年目の新事業部。日本全国の有名ショッピングセンターへ積極的に出店中。プチプラでかわいいものがたくさんある雑貨店。



商品部
佐藤克成

販売員→店長→バイヤーを経験しています。販売員のときは接客を通してお客様に喜んでいただいていたのですが、バイヤーとしては商品を通して喜んでいただき、満足していただけることにやりがいを感じています。

アズプランニングザザグループが扱う商品の仕入れから、企画・生産・デリバリーなどを一気通貫で行っているグループ会社。仕入れ等に携わっている人材が所属しています。

Journey into Diversity

専門商社へと進化する zaza GROUP

創業 70 年目を迎える zaza GROUP は、専門商社へと変貌を遂げ始めています。輸出入・販売だけでなく、商品企画・マーケティングや流通・IT などの展開で付加価値の追求を図っています。

また、グローバル化の流れを受けて、グローバル人材育成事業への取り組みに着手していきます。

zaza GROUP 法人

■インターネット通販事業・衣料品・雑貨・ブランド品等の小売業

- ・ 株式会社 ザザホラヤ
- ・ 株式会社 五郎
- ・ Z.SAN 株式会社
- ・ 株式会社 ジェイケイ
- ・ 株式会社 ネットワークコミュニケーション

■貿易業、服飾・雑貨メーカー、フードビジネス、広告代理業等

- ・ 株式会社 アズプランニング

└ 米国支社

- ・ RYOGA.LLC

展開事業

衣料・雑貨・フード等の輸出入貿易、衣料、雑貨、ブランド品等のインターネット通販を含めた小売業、eラーニング事業、チケット等の売買など

取扱商材については、衣料品・雑貨・ブランド品などの zaza GROUP が従来から取扱っている商材だけでなく新規分野への進出も積極的に図っています。



zaza GROUP
SINCE 1946

心いつまでも美しく

Handsome heart forever



ZAZA GROUP

グローバル化への取り組み



世界が君のフィールドだ！

The world is your field.

ZAZA GROUP は、グローバル化を進めています。

外国人社員も 10 名を超え、更に増えていく見込みです。社内で英会話教室を開催するなど、組織を挙げてグローバル化を図っています。

米国・フロリダ州で現地法人 RYOGA (リョーガ) .LLC を設立して輸出入業務を展開。

RYOGA.LLC は、グループ社員を受け入れ、アメリカ研修制度 (90 日～) を実施し、米国内での勤務・生活を通じて英会話能力の向上も図っています。(寮設備・赴任手当制度有り)

イタリア・ドイツなどの欧米諸国からも輸出入。

インド・バングラデシュなどのアジア諸国の工場と提携。世界の工場から、世界のマーケットへと変化を続けている中国国内向けのインターネット通販の開始。ベトナムや台湾、シンガポール、香港などへの進出計画も進めています。

さらに、日本国内に留学している外国人向けの日本語教育サービスも計画中です。

企業の発展を目指し積極的に世界へ歩みを進める ZAZA GROUP。これからも果敢に世界へ挑戦していきます。

雑貨事業への積極的な展開

QsQs⁺ (クスクス プラス)

人々の生活に彩りを与える雑貨たち。ちょっとした「驚き」や「発見」は日々の生活を豊かに、そしてハッピーにしてくれると信じています。

お客さまが、より多くのハッピーに出会えるよう、プチプライスで可愛くおしゃれな、思わず"クスクスっ"と

してしまうようなモノ、そして誰にでも喜ばれる良質なモノを提案できるお店を目指しています。

日本全国に出店計画を立てており、現在も全国のショッピングセンターから出店オファーも続いています。



FARMY HORMY (ファーマー ホーミー)

family fashion home ware

暮らしを彩る雑貨で、たくさんの笑顔をお届けしたい。何気なく過ごしている日々の生活でも、マグカップをちょっと可愛くしたり、ノートやペンをお気に入りのものに変えただけで、生活は意外に楽しくなるものです。ファーマーホーミーは、そんな可愛い雑貨たちを通じて

それを贈る人、受け取る人が、幸せな気持ちになっていただくことを使命としています。

暮らしの中に、『ほんの少しのアクセントがあること』『小さな胸のときめきが、大きな幸せに繋がること』を願って。



雑貨事業を、ZAZA GROUP の新たな柱の事業として成長させるために、日々努力しています。