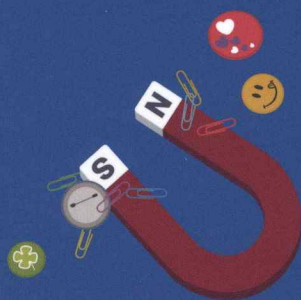


CORPORATE PROFILE YOMIURENGO ADVERTISING AGENCY CO.,LTD

AD+ATTRACTIVE ADRACTIVE

広告に、もっと、引力を。



YOMIREN 株式会社 読売連合広告社



AD+ATTRACTIVE AD RACTIVE

広告に、もっと、引力を。

人をひきつける。心をひきつける。いい広告には、いい引力がある。

クライアントの課題解決を使命とし、

引力のある広告を創造することが私たちYOMIRENが考える広告の使命です。

決してひとりでは作れない価値ある引力を、

広告のプロフェッショナル集団としてともに高め合い、

創造していきませんか。



It's so attractive!

YOMIRENのココが魅力

Various Medias

引力のある広告には、マーケティングや企画立案から始まるトータルブランディングが不可欠。

何が課題か、どう解決すべきか。あらゆる視点から検証して導き出した答えを

テレビ、ラジオ、WEB、新聞など、効果的なメディアを組み合わせ世の中に発信しています。

YOMIURI Group

大阪を拠点に広がる各支社・営業所とのネットワークと、読売グループの総合力を活かし、

日々、新たな提案でさまざまなクライアントの課題を解決。

近年では地方創生の事業PRにも力を入れ、官公庁から厚い信頼を得ています。

Work Life Balance

いい広告には、いい発想が必要。ただ働くばかりでなく、効率良く休むことも大切です。

YOMIRENでは完全週休2日はもちろん、宿泊補助や映画鑑賞割引など家族で利用できる補助が多数。

育児休業や介護休業も取りやすい職場環境です。

Positive Vibes

YOMIRENのクライアントは多種多様。

地元の小さなお店からだれもが知る有名企業、官公庁まで幅広く、常に新しい気持ちで取り組みます。

年齢や経歴にかかわらず自由に発言できる風通しの良さと、趣味や個性を活かして自分らしく活躍できます。

YOMIREN Q&A

YOMIRENのココが気になる！

Q 入社後の新入社員研修はどのようなことをするのですか？

A 入社後約1か月にわたり、読売グループ合同研修や社外研修、社内研修で社会人として知っておくべきビジネスマナーの研修を実施。あわせて各部門による業務研修、ローテーション研修を行います。

Q 学生のうちにしておいた方がよいことはなんですか？

A 「よく学び、よく遊べ」です。勉強はもちろんですが、遊びやアルバイトの中で様々な体験をして、いろんな人とコミュニケーションをとってください。それが広告の仕事においてもきっと役に立つでしょう。

Q 広告会社は労働時間が長いと聞きますが、実際はどうでしょうか？

A 当然ながら仕事には納期があります。その納期にあわせるために時には夜遅くまで働くこともありますが、時間外労働については労働基準法の遵守を徹底し、社員の心身の健康とプライベートの充実に配慮しています。

Q 女性社員の働く環境について教えてください。

A 現在女性社員は本社・支社含めて40名程在籍しています。特別有給休暇や育児休業制度を利用して、出産後も活躍する女性社員が数多くいます。育児休業制度については男性の取得実績もあります。

Q 他の広告会社と比べ、読連の強みは何ですか？

A 最大の強みは読売グループであるということ。信頼の厚さはもちろん、関西から西日本、そして東京へ広がる本社・支社と読売グループ各社との連携が、クライアントから高く評価されています。



NETWORK



事業所一覧

- 【本 社】 〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル) TEL:06-6367-8200(代)
- 【東京支社】 〒104-0045 東京都中央区築地2-14-17(Daiwa築地ビル) TEL:03-5565-0905(代)
- 【神戸支社】 〒650-0023 神戸市中央区栄町通1-2-10(読売神戸ビル) TEL:078-391-2906(代)
- 【姫路支社】 〒670-0947 姫路市北条234-17(読売DCビル) TEL:079-289-2424(代)
- 【京都支社】 〒604-8162 京都市中京区烏丸通六角下る七観音町630(読売京都ビル) TEL:075-252-0834(代)
- 【大津支社】 〒520-0056 大津市末広町7-1(大津パークビル) TEL:077-522-4751(代)
- 【奈良支社】 〒630-0251 生駒市谷田町1615(アコール生駒もやい館4F オフィスルーム2) TEL:0743-74-1670(代)
- 【岡山支社】 〒700-0816 岡山市北区富田町1-8-8(富田町エグゼビル) TEL:086-225-4326(代)
- 【広島支社】 〒730-0042 広島市中区国泰寺町1-3-20(読売広島ビル) TEL:082-543-5010(代)
- 【福山営業所】 〒720-0805 福山市御門町3-1-3(美の鶴ビル) TEL:084-923-0143(代)
- 【高松支社】 〒760-0017 高松市番町1-10-21(読売新聞高松ビル) TEL:087-831-1841(代)
- 【松山支社】 〒790-0003 松山市三番町3-9-3(K-13ビル) TEL:089-931-8228(代)
- 【福井営業所】 〒910-0004 福井市宝永4-19-6(プランタン福井宝永ビル) TEL:0776-23-4106(代)
- 【高知営業所】 〒780-0870 高知市本町5-1-10(ヨンカブルービル) TEL:088-823-6124(代)

グループ一覧

読売新聞グループ本社／読売新聞東京本社／読売新聞大阪本社／読売新聞西部本社／読売巨人軍／中央公論新社
日本テレビホールディングス／読売テレビ放送／報知新聞社／読売旅行／読売エージェンシー

CL: 南海電気鉄道 TITLE: なんばCITY —CHRISTMAS 2014—

ポスター



情報誌「CITY news」抜粋



TITLE: 「365日あれこれの本」シリーズ

出版(自社企画)



スマートフォンアプリ



WORKS

実績紹介

CL: ノーベル製菓 TITLE: VC3000のど飴

■ TVCM 15" 「れもん太郎」篇

～♪ なめたら
あかん～
なめたら
あかん～♪

～♪ 人生なめずに



～♪ これ
なめて～

～♪ VC3000のど飴
NA: ノーベル♪



CL: 阪急阪神ビルマネジメント TITLE: 阪急三番街 ー2015冬のバーゲンー

■ ポスター



■ TVCM 15" 「執事とメイド」篇

♪～

(ア～イヤ～)

これは素敵な

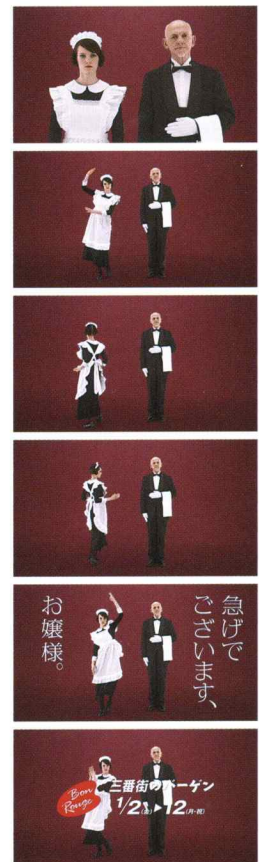
ちょっとイカす～

ひとつし聞いたら

ドンビシャリ～

(ア～イヤ～)

NA: 三番街のバーゲン
1月2日から。
(※開催前)



CL: 協賛各社 TITLE: 京都支社CSR特別企画 「京のこどもを守る企画」

新聞



オリジナルグリミス / グリミス台紙



CL: マレーシア政府観光局 TITLE: マレーシアフェア in アリオ鳳

ポスター

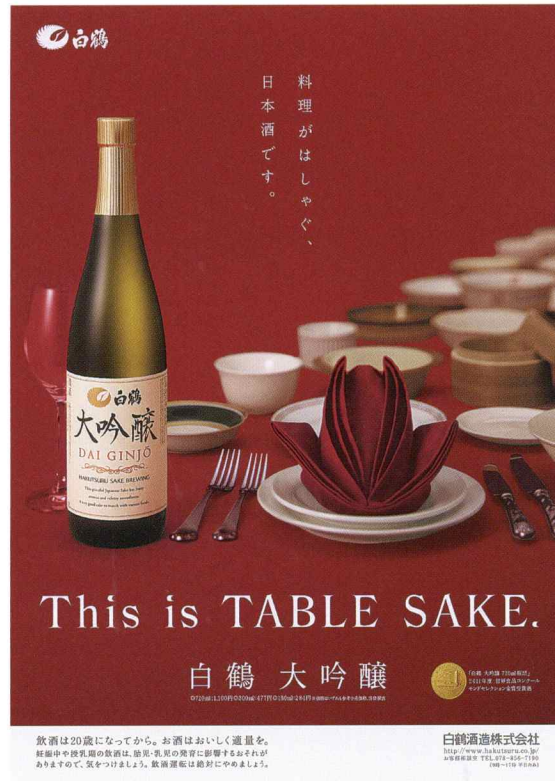


イベント



CL: 白鶴酒造 TITLE: 白鶴 大吟醸

ポスター

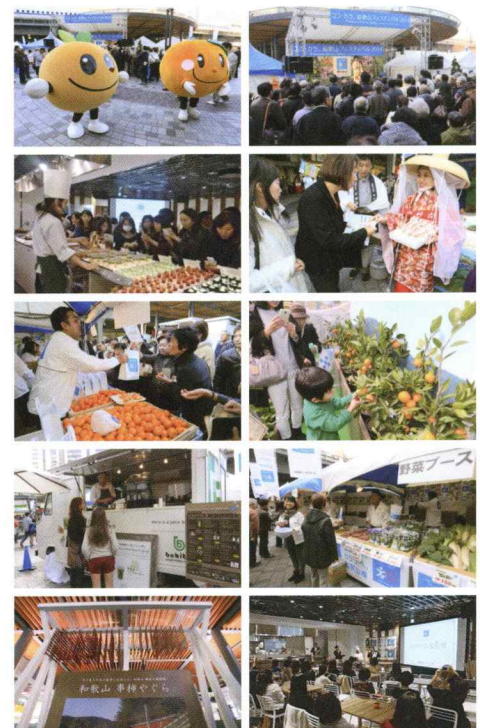


CL: JAグループ和歌山・和歌山県 TITLE: 平成26年度 和歌山県産農産物 秋のPRキャンペーン

チラシ (A4×2P)



イベント



CL: 岡山県警察 TITLE: 平成27年度警察官・警察行政職員募集

ポスター

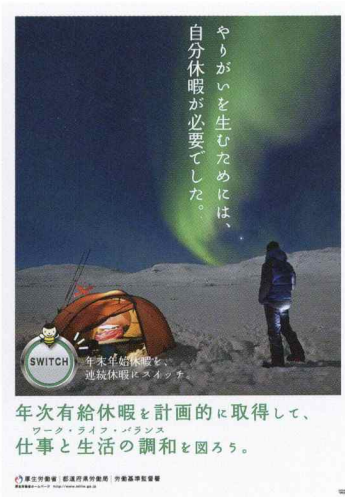
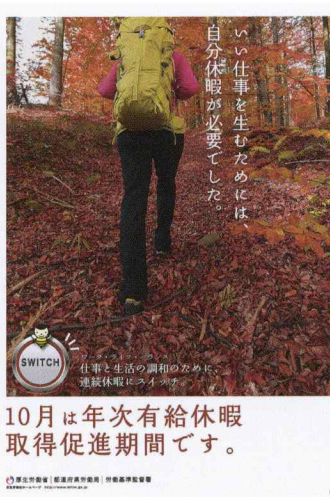
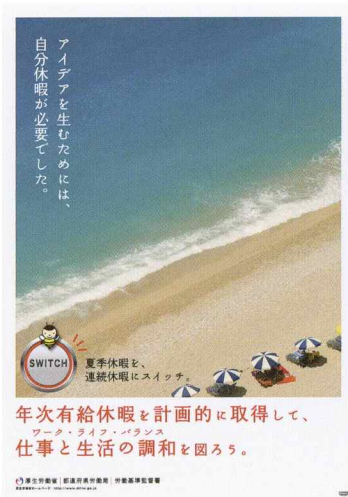


パンフレット (A4×I2P)



CL: 厚生労働省 TITLE: 年次有給休暇取得促進に係る広報

BIポスター 7月/10月/12月



WEBページ/バナー



COMPANY PROFILE

会社概要

■ 社名

株式会社 読売連合広告社

■ 設立年月日

1958年3月1日

■ 資本金

5,000万円

■ 営業種目

新聞、テレビ・ラジオ、雑誌、
Web、SP、イベントなど
広告コミュニケーション全般

■ 社員数

194人（派遣社員等含む）

■ 役員

代表取締役社長 松田 耕治
専務取締役 浅野 博和
取締役 山崎 正
取締役 坂本 裕寿
取締役 大久保 弘道
監査役 川島 紳明
監査役 常松 健一

■ 取引媒体

新聞/全国主要新聞社
テレビ・ラジオ/全国主要放送局
雑誌/全国主要出版社
Web/全国主要媒体社

■ 取引銀行

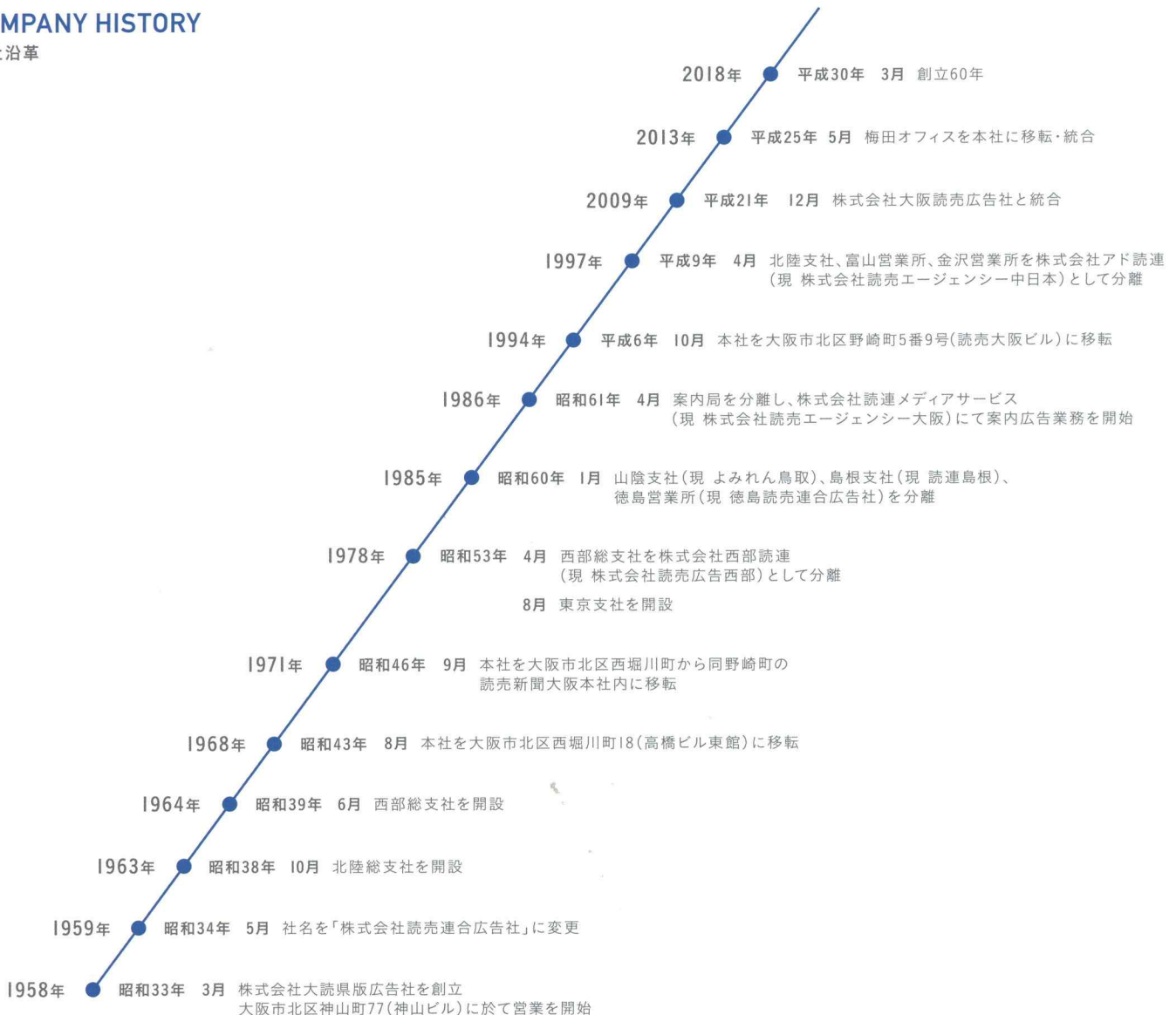
三井住友銀行
三菱UFJ銀行

■ 加盟団体

日本広告業協会、日本ABC協会
日本広告審査機構
日本アドバイザーズ協会、ACジャパン
日本雑誌広告協会、全日本シーエム放送連盟
大阪広告協会
大阪アドバイジングエージェンシー協会
関西広告審査協会、関西経済連合会
大阪商工会議所、他
その他支社所在地の広告協会
広告業協会および商工会議所

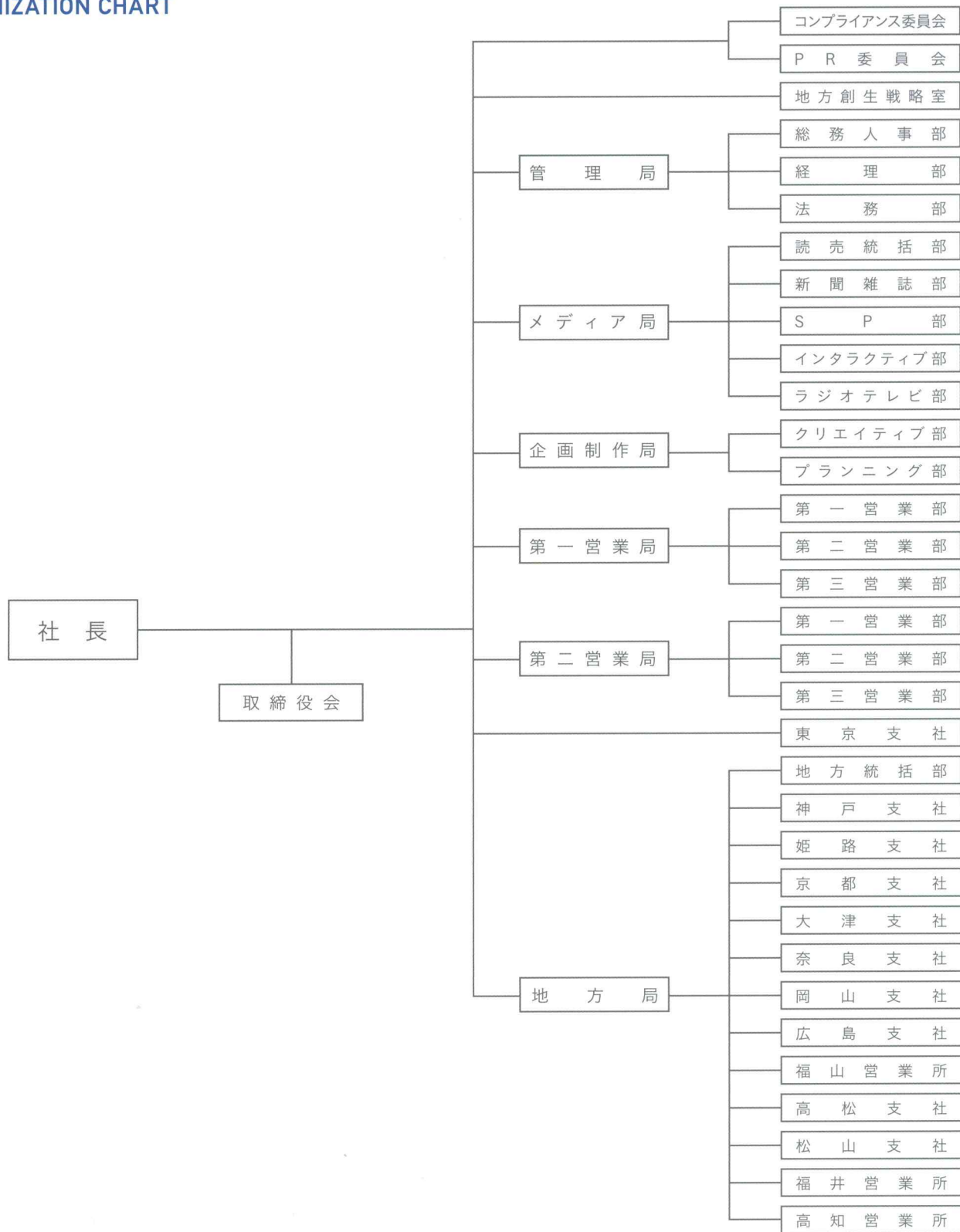
COMPANY HISTORY

会社沿革



ORGANIZATION CHART

組織図



営業部門

クライアントが求めているのは何か、期待以上の効果上げるためにはどんな方法があるのか…。最前線に立つ営業部門では、常にクライアントのニーズを的確に捉え、効果的な広告展開をするため、社内の専門スタッフと共にアイデアを出し合い、クライアントの要請に応えています。

ラジオ・テレビ部門

CMが新しい言葉やファッションを生み、風俗となるほど、人々の暮らしに強い影響力を持っているテレビとラジオ。そのメディア特性を生かして、テレビ・ラジオを活用した最も効果的な広告展開法をプランニングし、番組・CM枠の確保、料金折衝する部門です。

新聞・雑誌部門

新聞・雑誌広告の出稿に伴う掲載面確保から料金折衝、原稿のチェック、素材搬入までの全てを担当している部門です。読売新聞を中心に全国の主要新聞(地方紙、ミニコミ紙も含む)、全国の雑誌媒体を取り扱い、折衝及び情報収集に当たっています。

クリエイティブ部門

クライアントが訴えたいこと、アピールしたいことを、どのように表現すればターゲットを的確にキャッチできるのか。クリエイティブ部門では、ユーザーの心理を読み取り、使用するメディアの特性を見極めて、最も効果的な表現をクリエイティブしています。

SP部門

ポスター、チラシ、パンフレット、交通広告、屋外広告、ノベルティなどセールスプロモーションの全てを手がける部門です。消費者のニーズをつかむために、あらゆる方向にアンテナを広げ、販促のプロとして最適な媒体提案を行います。

プランニング部門

クライアントの商品・サービスをターゲットに対して的確に訴求するため、クライアントの抱える課題を発見し、解決のための広告戦略や媒体計画の策定から、イベントやキャンペーンの企画立案、それらの実施・運営までをプロモートする部門です。

インタラクティブ部門

クライアントのニーズに応じたメディアプランニングの提案や媒体社との折衝調整、WEBサイトの企画制作、ディレクションを担う部門です。激しく変化し、多様化するこの分野に応える為、様々なビジネスソリューションを提供します。

管理部門

会社を取り巻く経営環境が日々変化する中、管理部門は、人事や労務、会計、財務、法務など、それぞれの専門知識を駆使し、本社および地方に拠点を支社と営業所の管理・運営を担っています。