

株式会社ヤマサキ 会社案内

～あなたの健やかな美しさを求めて～



Ⓜ Yamasaki

E

トップメッセージ

グローバル社会において、企業を取り巻く環境は、常に厳しい過当競争の中にあります。こうした環境下では、フレキシブルで迅速な意思決定を行い、「即実行」していくスピード経営が求められております。お客様の事を何よりも第一に考え、心からお客様に喜んでいただき、感動を与えられる商品を開発し、一人でも多くのお客様に満足してもらいたい。この命題を創業以来ヤマサキの使命として全社員で日々取り組んでおります。ヤマサキが、広島出身の化粧品メーカーとして大きな信頼を確立することを目標に、これからも新たなビジネス展開（イノベーション）を進めてまいります。どうぞ、今後のヤマサキにご期待ください。



株式会社ヤマサキ
代表取締役
山崎宏忠

社訓 『即実行』

- 1 考える前に 即実行
- 2 考えながら 即実行
- 3 考えた後で 即実行

Mission 経営理念

美と健康の製品とサービスを通して、
お客様に感動と満足を提供していく。

Vision ビジョン

- | | |
|---------------------|----------------------------|
| 1 お客様に愛され、信頼される会社。 | 3 社員が夢と希望を持てる会社。 |
| 2 安定的な売上と利益を確保する会社。 | 4 高い倫理観と社会的良識を持ち合わせた社員の会社。 |

Value バリュー [行動指針]

- 1 物の見方、考え方を変えると人生が変わる。
- 2 信念、暗示など心の潜在意識を活用せよ。
- 3 夢を見、目標を立て、現在に最善を尽せ。
- 4 逆境こそ天が自分に与えた最大のチャンスである。
- 5 良い本、良い人、良いものに積極的に接せよ。
- 6 数字に強くなれ。時間に強くなれ。他人に強くなれ。自分に強くなれ。
- 7 専門知識を身につけよ。また超一流のものを何か一つ身につけよ。
- 8 成功者の全ての人には、共通の公式がある。その公式は、知恵プラス汗である。
- 9 常に問題意識を持ち、何を為すべきかを知れ。またそれを成し遂げる根性を持つて。
- 10 自分の立場や環境に感謝の念を持ち、現状改革にたゆまず挑戦せよ。

拠点一覧



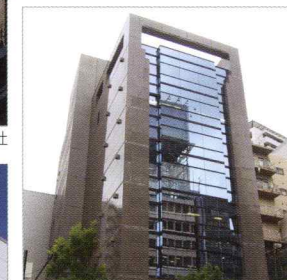
広島本社



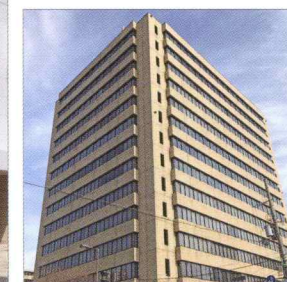
コールセンタービル



西風新都工場



東京支店



大阪オフィス

株式会社ヤマサキ

広島本社

〒730-0843
広島市中区舟入本町3-7
TEL:082-292-7141(代)
FAX:082-292-7144

東京支店

〒150-0002
東京都渋谷区渋谷1-16-9 渋谷KIビル6F
TEL:03-5766-5147(代)
FAX:03-3797-1808

大阪オフィス

〒530-0047
大阪市北区西天満1-2-5 大阪JAビル7F
TEL:06-7223-8400(代)
FAX:06-7223-8499

西風新都工場

〒731-3168
広島市安佐南区伴南2-5-19
TEL:082-848-7722(代)
FAX:082-848-7944

五日市工場

〒731-5102
広島市佐伯区五日市町石内1808
TEL:082-927-4477(代)
FAX:082-927-3321

コールセンタービル

〒730-0843
広島市中区舟入本町15-2
TEL:082-563-7319(代)

広島県西風新都 工場見学のご案内

ヤマサキは、地域社会貢献の一環として、2007年12月に一般のお客様を対象にした工場見学をスタートさせました。ラサーナ商品、および試供品の製造工程を、専用コースでガラス越しに見学でき、草花彩る屋上庭園の散策やオリジナルヘアミスト香り付け体験など充実した見学内容になっています。

見学日 不定期開催（詳細はホームページよりご確認ください）

見学所要時間 約60分

人数 1名様～最大10名様まで

申込方法

電話・FAX・インターネットのいずれかで、
見学日1週間前までにお申込みください

お問い合わせ
お申込み先

西風新都工場 工場見学係まで
TEL: 082-848-7722
(受付時間/平日9:00～17:00)
FAX: 082-848-7944
インターネット:
<http://www.corporate.lasana.co.jp/factory/>

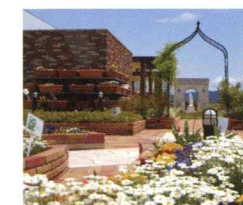
ラサーナ工場見学 検索



ヘアミスト香り付け体験



工場見学の様子

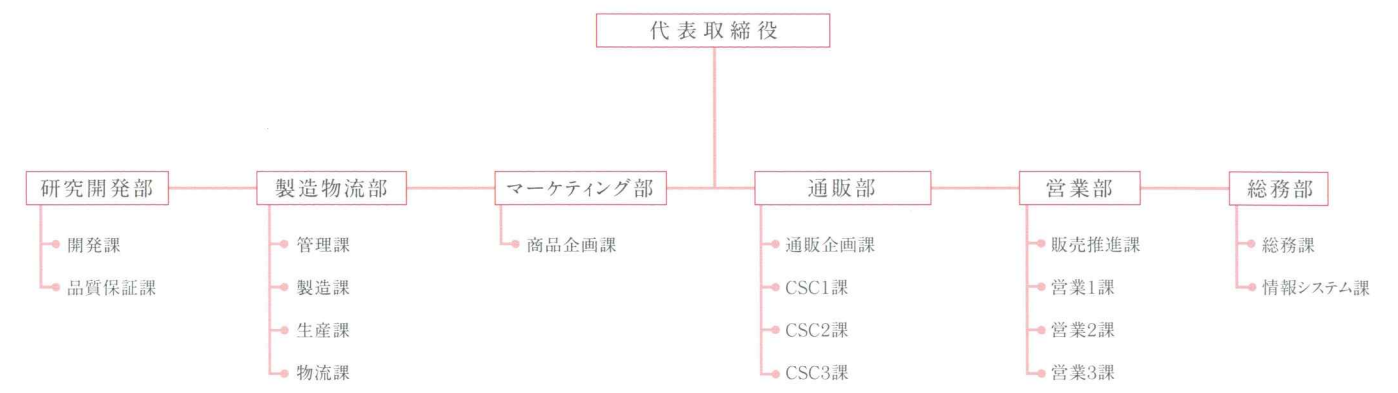


屋上庭園



製造ライン

ヤマサキは「人と環境にやさしい」企業をめざします。 eco 2011削減



環境への取り組み

「人と環境にやさしい」企業を目指します

- ・詰め替え、付け替えタイプの商品開発を行い、環境負荷の低減に努めます。
- ・自社製造工場の屋上緑化により、CO₂削減に貢献します。

石油由来成分の使用を減らし、環境アワード「Zemea Innovation Award」を受賞。

世界の化粧品企業を対象とした環境への貢献度を誇る、デュポン・テート・アンド・ライル・バイオプロダクツ社主催「Zemea Innovation Award Program」。一部商品の原料を、石油系ポリオールからトウモロコシ糖を発酵して作る100%植物由来の成分に替えることで、環境負荷の軽減に貢献。現在では、石油ポリオールを年間1tの削減ができています。

ブランド紹介

ラサーナ
La Sana
海を知る。美を感じる。



海藻をはじめ、生命の起源である海や植物、あらゆる自然の恵みを生かした製品づくりで、女性の健康美を追求するコスメブランドです。“実感品質”で、髪や肌、そして心までも満たします。

特長

フランス・ブルターニュ産海藻へのこだわり

ラサーナの全製品には、タラソテラビーの発祥の地、フランス・ブルターニュ産海藻のエキスを配合。複雑な海流と潮の大きな干満差による、過酷な環境下で育つ海藻は、アミノ酸やミネラルを多く含み、海の豊富な栄養と生きる力そのものが凝縮されています。

鮮度の良さが命。10倍濃度の海藻のエキス

提携しているフランスのバイオテックマリン社では、一般的な巻き網漁ではなく、ダイバーが特定の海藻を一本ずつ手積みで収穫。その中からさらに良質なものだけを選択し、24時間以内にエキス化。一般の海藻のエキスの約10倍*もの成分濃度が保たれています。*当社比

あなたの髪に、肌に、実感品質。
成分や処方・製法にこだわって効果に納得のいく製品だけを開発し、お届けしています。

商品展開

HairCare

<ダメージヘアケア>
パーマやカラーリング、紫外線などで傷んだ髪を補修し、ふれる度に嬉しくなる、健康的な髪へ導きます。



ラサーナ
毛先まで補修して、
つややかに潤う美髪へ

ラサーナ プレミオール
髪と頭皮をやさしく洗い上げ、
しなやかで、優雅な髪へ

<エイジングヘアケア>
年齢とともに現れる変化をとらえ、頭皮からケアすることで、エイジングによる悩みに働きかけます。



ラサーナ
髪と頭皮をいたわり、ふんわり
豊かなハリ・コシ・艶髪へ

SkinCare

<スキンケア>
自然が持つやさしさや素質を生かし、乾燥やシミなどの悩みをケアして健やかな輝く肌へ導きます。ラサーナ 深い潤いを与え、透明感あふれる肌へ



Aroma & BathSalt

<アロマ・入浴剤>
“本格アロマを手軽に愉しむ”をコンセプトに、効果的に日常へ香りを取り入れる方法をご提案します。ラサーナ 香りで美しく、健やかに。暮らしを彩る癒しのアロマテラピー



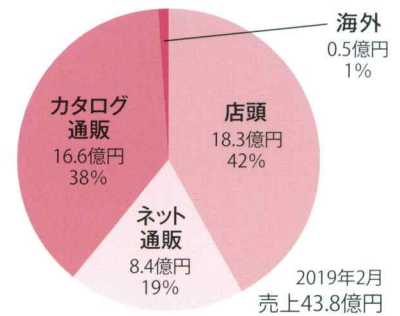
成分について
・各製品に求められる機能に合わせ、世界各地の海洋成分の中からより適した成分を選択して配合しています。
・動物愛護・生命の尊厳に十分な配慮を行い、動物実験は一切行っていません。
・界面活性剤については、できる限り植物系原料由来のものを使用します。
・不要な防腐剤は極力使用せず、より安全性の高い防腐剤を必要最低限になるよう配慮しています。

 Yamasaki

■■■ 会社概要

社名	株式会社ヤマサキ
本社所在地	広島市中区舟入本町3-7
代表者	代表取締役 山崎 宏忠
創業	1970年(昭和45年)4月1日
資本金	8,000万円
年商	43億8,300万円 <2019年 2月期>
事業内容	化粧品及び医薬部外品の製造・販売
従業員数	260名(社員110名、パート150名)[2019年3月現在] 【本社】・社員24名 ・パート17名 【東京支店】・社員36名 ・パート 3名 【大阪オフィス】・社員 9名 ・パート 0名 【工場】・社員32名 ・パート93名 【コールセンタービル】・社員 9名 ・パート37名
主要取引先	株式会社井田両国堂、株式会社あらた、株式会社M&C(敬称略)

チャンネル別売上シェア



■■■ 沿革

年月	事業・表彰	トピックス
1970(昭和45年)4月	■個人創業	
1973(昭和48年)4月	■山崎商事株式会社として法人成り	1979(昭和54年)9月 ■ラサーナブランド誕生 「ラサーナ 海そう クリームシャンプー」発売 ■「ラサーナ 海そう クリーム リンス」発売
1986(昭和61年)7月	■株式会社ヤマサキに社名変更	1984(昭和59年)8月 ■「ラサーナ クレンジングパウダー」発売
1987(昭和62年)9月	■化粧品事業本格スタート	
1988(昭和63年)3月	■広島市より優良企業の市長表彰を受ける	1998(平成10年)4月 ■洗い流さないヘアトリートメント 「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス」発売
2005(平成17年)4月	■「第13回中国地域ニュービジネス大賞」特別賞を受賞	2006(平成18年)1月 ■ダメージヘアケア「ラサーナ 海藻 ^{どろ} シャンプー & トリートメント」発売
2006(平成18年)6月	■関東一円にわたる業務拡充により、東京支店を開設	
10月	■経済産業省「平成18年度IT経営百選」最優秀賞を受賞	2007(平成19年)1月 ■朝の洗い流さないヘアトリートメント 「ラサーナ 海藻 ヘア サプリミスト」(現:ラサーナ 海藻 ヘア ミスト)発売
2007(平成19年)8月	■IT物流機能を備えた研究開発型の西風新都工場を新築、本格稼働	2008(平成20年)1月 ■朝の洗い流さないヘアトリートメント 「ラサーナ 海藻 ヘア ミルクエッセンス」(現:ラサーナ 海藻 ヘア ミルク)発売
2008(平成20年)2月	■経済産業省「IT経営力大賞」経済産業大臣賞を受賞	2009(平成21年)9月 ■本格アロマを手軽に愉しむ、「ラサーナ アロマ」ブランド誕生
2009(平成21年)3月	■「MCPCAワード2009」モバイル中小企業賞を受賞	2010(平成22年)9月 ■エイジングヘアケア市場参入 育毛剤「ラサーナ 薬用 地肌 エッセンス」発売
2010(平成22年)12月	■「2010年年間薬天コスメ大賞」(総合部門)(ヘアケア部門)の2部門で、ラサーナ海藻ヘアエッセンスがNO.1を受賞。ヘアケア部門においては、5年連続NO.1。(2006年-2010年)	2011(平成23年)1月 ■エイジングヘアケア 「ラサーナ 薬用 シャンプー & トリートメント」発売
		9月 ■洗い流さないヘアトリートメント「ラサーナ 海藻 ボリュームアップ ヘア エッセンス」発売 ■スペシャルヘアケア 「ラサーナ 海藻 海泥 ヘアマスク」発売
2013(平成25年)3月	■エコサート原料を積極活用し、「Zemea Innovation Award」を受賞	2012(平成24年)7月 ■ヘアカラー市場参入「ラサーナ ヘアカラー」発売
4月	■「文部科学大臣表彰 創意工夫功労者賞」を受賞	10月 ■多機能スキンケア 「ラサーナ 海藻 オールインワンジェル」発売
2014(平成26年)6月	■職場環境改善への取り組みが評価され、「広島市男女共同参画推進事業所表彰」を受賞	2013(平成25年)4月 ■薬用ヘアケアシリーズ、店頭販売開始
10月	■西風新都工場の屋上庭園が「第24回全国花のまちづくりコンクール審査委員会賞」を受賞	10月 ■メイク機能のあるスキンケア 「ラサーナ 海藻 BB クリーム」発売
2015(平成27年)3月	■お客様対応品質向上を目指し、コールセンタービル新築	2014(平成26年)1月 ■洗い流さないヘアカラー 「ラサーナ ヘアカラースティック」発売
		10月 ■エイジングケア化粧水 「ラサーナ 海藻 導入 ジェリー化粧水」発売
2016(平成28年)6月	■業務拡張のため、東京支店移転	2015(平成27年)1月 ■白髪用「ラサーナ ヘアカラートリートメント」発売
8月	■「2016日本パッケージングコンテスト」でラサーナ シャンプー・トリートメント詰め替えパックが、最高位「ジャパンスター賞 “経済産業大臣賞”」を受賞	4月 ■洗い流さないヘアトリートメント 「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス」大リニューアル
		■薬用美白美容液 「ラサーナ ホワイトリフト 美容液」発売
2018(平成30年)5月	■洗い流さないヘアトリートメント部門 10年連続全国売上第1位(2008年-2017年)* *富士経済化粧品マーケティング要覧2009-2018	2016(平成28年)4月 ■「ラサーナエイジングヘアケアシリーズ」大リニューアル
2018(平成30年)10月	■業務拡張のため大阪オフィス開設	2017(平成29年)3月 ■朝の洗い流さないヘアトリートメント 「ラサーナ 海藻 モイスト ヘア ミスト」 「ラサーナ 海藻 スムース ヘア ミルク」発売
		2017(平成29年)4月 ■「ラサーナ ヘアケア 瀬戸内レモンの香りシリーズ」が化粧品として初めて「瀬戸内ブランド商品」に登録(石けんを除く)
		2018(平成30年)2月 ■通販専売 新ブランド 「ラサーナ プレミオール」誕生