



WORLD STORE PARTNERS

A MEMBER OF WORLD GROUP





あなたに似合う、  
場所がある。



お客様一人ひとりに似合う服やアイテムを探し、  
日本一、色とりどりのブランドを揃えるワールドストアパートナーズは  
日本一、人の「個性」や「らしさ」を  
大切にしてきた企業なのではないかと思います。  
その結果が、全国2,000店舗、  
レディース、キッズ、メンズからライフスタイルまで、53というブランド群。

10代の女の子たちから、憧れられる人もいれば  
キャリアブランドをカッコよく着こなす人もいます。  
こだわりのメンズブランドを店舗で熱く語り続ける人もいれば  
マーチャンダイザーとしてブランド戦略やストーリーを組み立てたり、  
バイヤーやプレスとなって、服との関わりを広げていく人もいます。  
一度の接客から、お客様と一生のおつき合いをする人もいます。  
働く人の数だけ、働き方にも個性が出てくるのがおもしろいところ。

これは、個性豊かなワールドストアパートナーズの  
働き方の一端をご紹介します。冊子です。  
試着しながら自分にぴったりの服を探すように、  
あなたの仕事への想いにじっくりとくるかどうか。  
どうぞ、じっくりとお確かめください。

J E T

adabat

AG by aquagirl

HushHush

COCOSHNIK  
JEWELRY

UNTITLED

Reflect

WORLD ONLINE STORE

  
DRESSTERIOR

aquagirl

anateliér

Couture Brooch

 THE SHOP TK

CORDIER

ORBENE

HIROKO  
HAYASHI



*Dessin*



## いくつになっても、好きな服を着て働こう。



2,000店舗と

53ブランドを全国展開

53もの多彩なブランドを展開する  
年齢を重ねたら、似合う服も変わるもの。

ワールドストアパートナーズ。その幅と数は日本最大級。

そのときの自分にぴったりの  
これだけたくさんのブランドがあるからこそできる、

そこで接客から離れるのではなく、

ブランドに移ってキャリアを積むこともできる。

ファッション業界では貴重な働き方かもしれません。

*SOUP*

sunaguna

index

UNBUILT  
TAKEO KIKUCHI

TAKEO  
KIKUCHI

tk.  
TAKEO KIKUCHI

grove

CDEC  
COUP DE CHANCE

OZOC  
One for Original Craft

INDIVI

OPAQUE.CLIP

L I Z A

SHOO-LA-RUE

*modify*

 WORLD OUTLET

 PLATINUM AURA

smart pink



「好き」と「得意」を活かして、ファッションのキャリアを歩いていく。

ワールドグループには、グループ共通のキャリアパスシステムがあり、その中で「好き」と「得意」を活かして、自分にあったキャリアに進むことができます。アパレルブランドのフィールドは販売、製造、企画などさまざま。多彩なブランドや店舗があるからこそ、あなたが輝くチャンスもたくさんあります。

Start!



ドレッサー（販売スタッフ）

まずは店頭で販売のプロフェッショナルに！自分を磨きながら、個性に合わせてキャリアを選択していきます。

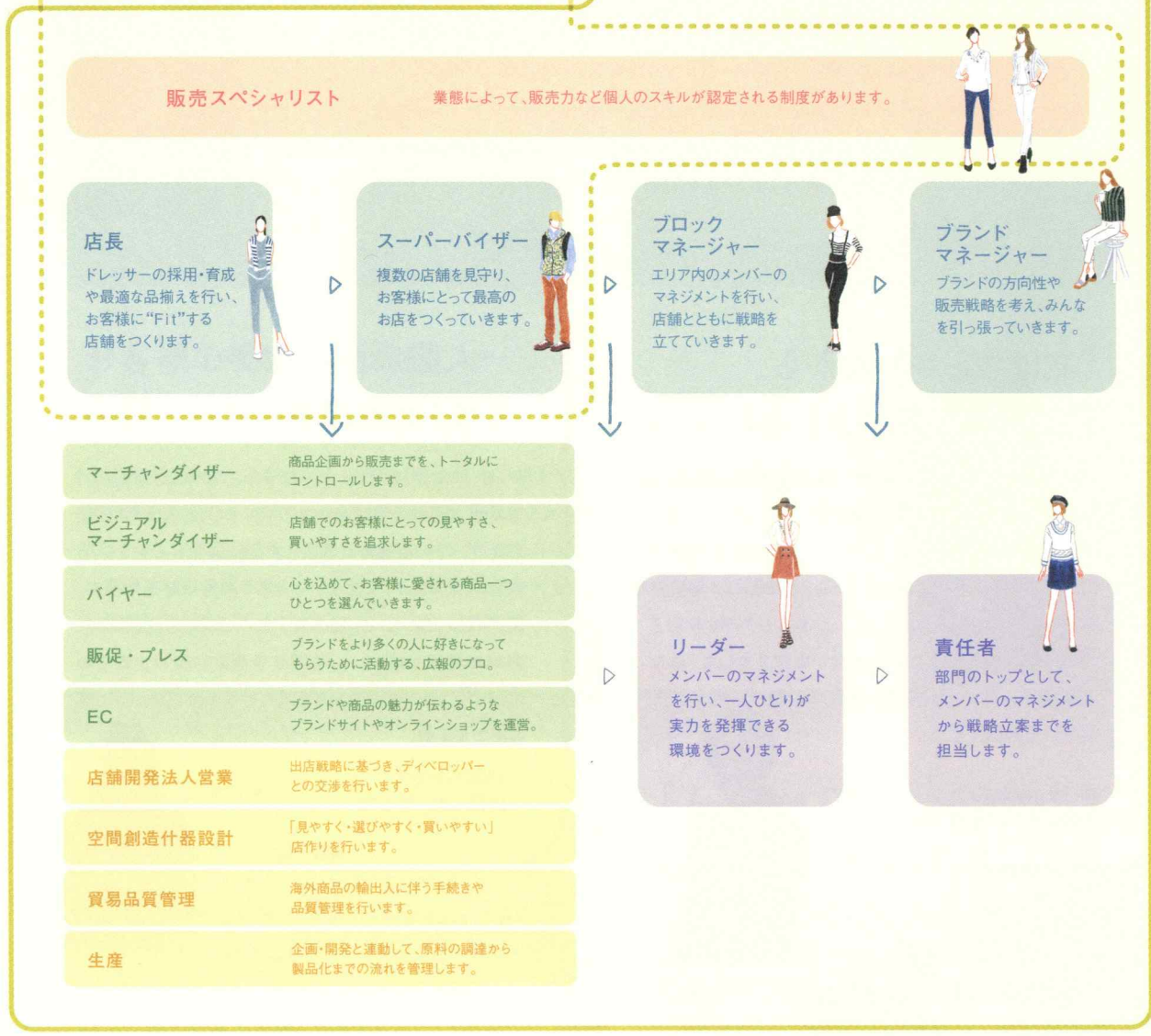


「地域職コース（雇用形態：地域正社員）」

決まった地域のみでの勤務となるため、地元や特定のエリアで働きたい方におすすめのコースです。スーパーバイザーまでのキャリアアップが可能なので、店舗での販売やマネジメントのスキルを中心に磨いていきます。

「総合職コース（雇用形態：正社員）」

ドレッサーからキャリアをスタートしますが、その後の可能性は無限大。店舗で販売やマネジメントを極める、またはブランドや本部でキャリアを歩むなど、あなたらしい道を選んでください。



未経験から安心してプロを目指す  
教育研修制度

対応スキルの基礎を身につける新人研修から、スキルに合わせたキャリアアップ研修まで。一人ひとりのステップアップを応援する研修制度を揃えることで、お客様に更なる“Fit”の提供を目指しています。

- for New comer**
- 入店前研修（新人研修）
  - フォロー研修
  - 新人ハンドブック学習
  - 動画マニュアル学習
  - オンライン学習 etc...
- for Career**
- 店長研修
  - スーパーバイザー研修
  - マネージャー研修
  - VMD研修
  - オンライン学習 etc...

自分らしい働き方を実現する  
キャリアビジョン申告制度

入社後も自分に“Fit”する働き方を叶えられるよう、年に一度、希望の職種を申告するアンケートを実施しています。適性や職種の募集状況に照らし合わせながら、一人ひとりの希望に合わせたキャリア形成をサポートいたします。

FLOW



※申告後、本人の適性や職種の募集状況により人選いたします。新卒正社員は2年目から対象になります。



Interview!

## ドレッサーの私を、成長させてくれた人。

ワールドストアパートナーズでは、まず店頭立つことを大事にしています。なぜなら、お客様をはじめ、出会う一人ひとりから学ぶことがきっと一生の宝物になるから。ここで働く7人に、忘れられない「一期一会」について聞いてみました。

### 「北田さんがいたから、同じ仕事を始めました」

イベントに行くたびに「可愛い格好をしたい」とおっしゃっていたお客様。毎回、作戦を立てながら一緒にコーディネートを考えて、イベントの帰りにはお土産を持ってご報告にきてくださることも。初めてのご来店から、何年か経ったとき。なんと、ご本人もアパレルのアルバイトを始められたとご報告いただきました！単なる販売ではない、お客様の気持ちに触れる仕事だと気づいた瞬間でした。

AG by aquagirl  
ドレッサー 北田 光



### 一人前のドレッサーにしてくれた兄貴。

シスター制度で担当して下さった先輩は、毎週1対1で接客の基本をたたき込んでくれました。たとえば「黒がきれいなお客様がいたら?」「黒は提案しない?」「それはお客様に向き合っていない。本当は好きだけど、誰かに似合わないと言われて気にしたら、提案した方がお客様も嬉しい」。言葉を表面的に受け止めるのではなく、潜在的なニーズを見つけるのが、僕らの仕事なんですよ。

SHOO・LA・RUE  
店長 檜 健太郎



### 瞬く間に成長する後輩たち。自分まで幸せな気持ちに。

OPAQUE.CLIP  
ドレッサー 板倉 聡子

入社してすぐに、後輩を育成するシスターになりました。ある20歳の子は「おしゃべりが苦手」と悩んでいましたが、「一歩ずつ頑張ろう」と話し続けたところ、お客様の不安に対して根拠を添えてしっかりご提案できるようになりました！3か月経つと、一人前のドレッサーとして活躍していました。こういう瞬間に出会うと涙が出るほど嬉しい、「私も頑張らなきゃ!」と奮い立たされますね。



### 誇りをもって働ける仕事だと、気づかせてくれた。

TAKEO KIKUCHI  
店長 中村 鉄兵

前職で、デザイナーとして働いていたとき。一人でこもり、目の前のことに没頭する日々が続いたので、「誰のために仕事をしているのだろうか?」と感じる日が多かったです。そんななか、ある店舗で出会った女性ドレッサーのフランクで心地よい対応、本質的なスタイリングのアドバイスに心を打たれて、「ドレッサーってカッコいい、この仕事だったら誇りをもって働ける」と確信しました。実はこの方がきっかけとなって、ワールドストアパートナーズに入社したんですよ。



### お客様の笑顔を見れば、自然と元気になれる。

ECLECTICA  
店長 桐原 知子

ここまで長く勤めてこられたのは、お客様のおかげ。悔し泣きするような出来事があっても、お客様の笑顔のおかげでいつも最後には嬉し涙になるんです。ブランドが変わってしまふとき「このブランドとあなたが大好き」って言ってもらったこと。22年ぶりに再会したお客様が私の名前を覚えてくださったこと。自分を必要としてくれる喜びを、これから店頭立つ皆さんにも、ぜひあじわってほしいです。



### 僕にとっては、弟のようなお客様。

中学3年生だったお客様が、初めてご来店されてから5年間。3カ月に1回はお越しいただき、服を買われなくても共通の趣味であるサッカーの話で盛りあがっていました。半年前、私が異動になる最終日に、大学生になった彼は5年前に購入された洋服とレシートを持って遊びにきてくれました。「いまのおしゃれな自分があるのは、三枝さんのおかげです」。僕の原点となった、大切なお客様です。

tk.TAKEO KIKUCHI  
店長 三枝 憲正



### 「人と違ってもいい」と両親が教えてくれた。

「あなたの接客、親御さんにとっても愛された人の接客ね」と言われたことがあります。思えば両親がいつも私のいいところを見つめたり、人と違うことが好きなどころも褒めてもらえたから、ファッションの仕事にも就けたんだと思います。自分の個性を活かせる幸せを、お洋服を通してお客様に、仕事を通してメンバーにも感じてもらいたい。それが私のスタンスの原点です。

anatelier  
店長 村上 実穂





01 DRESSER  
ドレッサー

**TIME SCHEDULE**

11:30	対応
12:00	対応
13:00	昼休憩
14:00	対応
15:00	対応
16:00	対応
17:00	対応
18:00	休憩
19:00	お客様の情報収集
20:00	対応
21:00	閉店作業

ドレッサーとは？

店頭立つ販売スタッフを「ドレッサー」と呼びます。自分を磨きながら、お客様一人ひとりにぴったりの一着を見つけるのももちろん、お買い物の時間も楽しんでいただき、「またあなたにお洋服を選んでほしい！」と言われることがやりがいです。

≡ VOICE ≡

買い物を、最高の思い出に。

後藤 風沙 / pink adobe ドレッサー

私が大切にしているのは、お客様に買い物を楽しんで帰っていただくこと。お客様から「楽しかった、ありがとう！」という一言をいただくのが、私にとっての最高のモチベーションです。実は私、pink adobeのビジュアル代表として、年に1回開催される「TOP of the WORLD ~WSPアワード~」で、ブランドのコーディネートを披露する機会もいただきました。入社1年目から、ブランドの代表として舞台に立つことができ、本当に幸せです。

02 STORE MANAGER  
店長

**TIME SCHEDULE**

9:30	オープン準備
10:00	対応
11:00	数値検証(中番出勤)
12:00	対応
12:30	朝礼(遅番出勤)
13:00	昼休憩
14:00	新規商材出し
14:30	レイアウト修正
17:00	休憩
17:30	対応
18:00	対応
19:00	事務作業

店長とは？

店長は一つの店舗を任せられ、メンバーの教育、売上げ管理から、ブランドの方針に沿った店舗のビジュアルづくりまで取り組みます。同時に、自らもトップドレッサーとして店舗に出ます。早ければ、入社2~3年目で店長になる人も！

≡ VOICE ≡

ブランドの魅力を、発信できる店舗へ。

舟木 葵 / OPAQUE.CLIP 店長

目指しているのは、お客様がふらっと寄った際に「このお店に来れば、絶対何か素敵なものがある」と思っていたけりな店舗。そのために、まずはOPAQUE.CLIPの魅力をもっとたくさんの方に知っていただきたい。店頭でのスタイリングにもこだわって、自分が見本となりつつ、メンバーたちに「こんな色も着てみたら？」と積極的にアドバイスしています。お客様の気持ちや生活に寄り添い、「その日の気分を上げる一着に出会える場所」を築いていきたいです。

03 SUPERVISOR  
スーパーバイザー

**TIME SCHEDULE**

9:30	数値確認 担当店舗検証
10:00	数値確認 担当店舗検証
11:00	ブランドSV会議
12:30	担当店舗へ巡回 店舗チェック
13:00	昼休憩
14:00	担当店舗へ巡回 店舗チェック ※レイアウト確認&動向確認 ※店長とミーティング
16:00	休憩
16:30	メンバーとミーティング 店舗入店(販売)
18:00	対応
19:00	対応

スーパーバイザーとは？

店長を束ね、複数の店舗をマネジメントするスーパーバイザー。各店舗のメンバーやお客様の様子、売上げ推移を見ながら、店長と一緒に店舗の方針を決め、サポートします。いわば、店長のよき相談役です。

≡ VOICE ≡

寄り添いたい。私自身してもらってきたように。

山川 和子 / UNTITLED スーパーバイザー

例えば1年目のメンバーなら、「こういう悩みがあるだろうな」と、そのとき自分がどうだったかを思い浮かべながらお話をします。何を思っていてどうやりたいかをちゃんと聞いて、サポートする。ちょっと背伸びしてクリアできるような課題にチャレンジしてもらうことが成長につながると思います。これまで自分が先輩方にしてきていただいたように、私も悩んでいる表情のメンバーを見たら放っておきません。だから今は、メンバーの成長が見えたり、お客様からメンバーに対するおほめの声をいただいたときが一番嬉しいですね。

04 MANAGER  
マネージャー

**TIME SCHEDULE**

9:30	業務メールチェック
10:30	店舗状況ヒアリング
11:30	昼休憩
12:30	会議資料チェック
13:30	ブランドTV会議
15:30	TV会議内容の 店舗共有
16:30	人事ミーティング
17:30	事務作業
18:00	休憩
18:30	事務作業
19:00	事務作業

マネージャーとは？

スーパーバイザーをまとめるのが、マネージャー。本部と一緒にブランドの方向性をつくりながら、全体の教育・統括を行う仕事です。

≡ VOICE ≡

人が人を育てるということを実感できる喜び。

岩永 香織 / INDIVI マネージャー

誰よりもお客様に接する機会をたくさんいただいていたと思います。いろんな方と接してきた経験から、人間関係の築き方や、人を育てる上で大切なことを学べました。この会社は一生懸命に人が人のことを考えてくれる。それが風土として、人から人へ受け継がれています。でもそのためには自分から動かないと何も変わりません。自分がアクションを起こすことで、相手に自分の考えが伝わり、何かが起きる。そのアクションをすることで、一緒にがんばろうとってくれる人が必ずいます。私自身、マネージャーとして、多くの人にそのことを伝えていきたいです。

※スケジュールはあくまでも一例です。勤務時間や仕事内容は、店舗のシフトに準じます。



05 E-COMMERCE  
ECリーダー



TIME SCHEDULE

9:00	売上・受注状況確認 サイトのチェック
10:00	
11:00	担当ブランドの 週次会
12:00	昼休憩
13:00	
14:00	ブランドの EC担当者 打ち合わせ
15:00	ウェブ制作依頼・ 打ち合わせ
16:00	撮影スタジオ 打ち合わせ
17:00	
18:00	ブランド開発 チーム打ち合わせ
18:30	

06 VISUAL MERCHANDISER  
ビジュアルマーチャンダイザー



TIME SCHEDULE

9:00	店舗改装の確認
10:00	マネキンの確認
11:00	イベント設計の確認
12:00	昼休憩
13:00	イベント会場の 図面会議
14:00	店舗の 図面会議
15:00	備品のバイイング
16:00	
17:00	トレンドエリアの確認
18:00	強化店の ディスプレイ
18:30	

07 BUYER  
バイヤー



TIME SCHEDULE

9:00	メール・サンプル確認
10:00	
11:00	サンプル検討会& 発注会
12:00	昼休憩
13:00	メールチェック・ 会議内容のやりとり
14:00	メーカーと商談
15:00	
16:00	設計・企画について 打ち合わせ
17:00	
18:00	展示会で 商品サンプル検討
18:30	

08 BRAND LEADER  
ブランド責任者



TIME SCHEDULE

9:00	朝礼・メンバーへ指示
10:00	商品会議
11:00	新作商品の確認
12:00	雑誌編集部と商談
12:00	昼休憩
13:00	タイアップ企画の確認
14:00	改装店舗に ついて打ち合わせ
15:00	
16:00	展示会の視察・ 都内店舗の巡回・ 店長人事の確認
17:00	
18:00	全社ブランド会議
18:30	

ECとは？

オンラインサイトの売上アップを目指して、サイトの企画や構成を考えます。商品紹介の文言や写真の見せ方などちょっとした工夫が売上に直結する、変化が激しい世界。各ブランド担当者の成功事例を共有しあうことも大切です。

≡ VOICE ≡

アンテナを張り、素早く変化をキャッチ。  
石原 由美子 / ECリーダー

「いつか大都市で働きたい!」と思って全国に拠点を持つワールドストアパートナーズを選び、その後は地元関西で販売経験を経て、念願の東京でエリアマーチャンダイザー、開発、販促、そしてECへと経験を積んできました。ウェブの世界は、めまぐるしく変化します。ファッションのトレンドはもちろん、「こうすれば売れる」という法則も。店舗をはじめ、キャリアの各ポイントで培った知識が、きっと活かせると思っています。

ビジュアルマーチャンダイザーとは？

お客様にとって買い物がさらに楽しくなるように、店頭での商品の見やすさ、買いやすさを追求します。商品の開発メンバーやスーパーバイザーと話し合い、商品や店舗のレイアウトの提案、店舗の改装や出店、イベントの企画も担当。

≡ VOICE ≡

映画にアート。感度を磨き続ける仕事です。  
春名 克紀 / TAKEO KIKUCHI ビジュアルマーチャンダイザー

僕は、専門学校や美大出身ではありませんが、ビジュアルマーチャンダイザーになるチャンスにいただきました。美意識が大切にされる、この仕事。そのため、自分に課したノルマはファッション、アートなどの映画を週に20本観る、時間があれば美術館を巡るということ。経験がない分インプットをする、と心に決めたのです。常に学び続ける心は大事だし、自分ももっと成長できるチャンスになる、と思っています。

バイヤーとは？

バイヤーは、メーカーからご提案いただく商品に、担当ブランドのテイストや店頭の意見を取り入れて、商品をつくりあげます。トレンドを追うことと、お店にいくお客様にぴったり合うことの、絶妙なバランスが、ヒット商品を生み出します。

≡ VOICE ≡

「あ、私が手がけた商品だ!」  
山口 美穂 / SHOO-LA-RUE バイヤー

バイヤーになって7年目。今まで靴や小物など、あらゆる雑貨アイテムの開発を経験しましたが、今はバッグを担当しています。デザイン性はもちろん、使い勝手や安全性も考えなければいけません。「長い財布も入るかな?」「コートを着る時期はベルトを長めにした方がいいかな?」など、お客様の日常を想像しながら開発を進めます。自分がつくった商品を街中で見かけることも、バイヤーのやりがいの一つです!

ブランド責任者とは？

世の中のニーズを踏まえ、ブランドの戦略を考えていくブランド責任者。次のシーズンはどのようなデザインやテーマで商品を展開し、ターゲットにどのような店舗づくりでアピールするかなど、メンバーと相談しながら考えます。

≡ VOICE ≡

アルバイトから、社長までキャリアUP!  
小林 哲 / (株)ピンクラテ 社長

ワールドストアパートナーズで働き始めた時は、アルバイトとして商品管理を担当していました。まさかそんな自分が、ブランドの方向性を決めていく社長になるとは!今まであらゆる先輩から学びながら、助けられながら、ここまでこれたと思います。40代になった今、今度は後輩に与える側になりたい。たとえば、ワールドストアパートナーズ出身の女性の社長を育てたいという目標も、実はあるんです。



## HUSHUSH

ヴィンテージ感漂う  
コーディネート、  
もふっとしたファーの  
ベレー帽やバッグで  
さらに楽しんでみました!



## TAKEO KIKUCHI

落ち着いた大人の見た目を  
演出するワイドチェックの  
スーツスタイル。  
素材や機能面での  
こだわり満載の  
TAKEO KIKUCHIらしい  
一品です。



## aquagirl

ビッグシルエットの  
チェスターコートで  
トレンドを押さえつつ、  
華やかなカラーで  
aquagirlならではの  
女性らしい装いを  
意識しました!



## SHOO-LA-RUE

リラックスコーデが  
いまの気分!  
ロングワンピースに  
ボアのブルゾンで、  
カジュアルなおでかけに。



## anatelier

フェミニンな印象の  
アコーディオンスカートに  
オーバーサイズのニットを  
合わせて。肩肘張らない  
自分らしさを表現。



## THE SHOP TK

こだわりのカジュアルな  
パーカーにクラシカルな  
コートに合わせて、  
遊び心あふれるコーデに。



はたらくわたしたちの

# DRESSER'S COLLECTION

Working Style

WSPには、多彩な個性にFitする  
色とりどりのブランドがたくさん! 各ブランドのドレッサーたちに、  
自慢のコーデのポイントを聞いてみました。



## Pinklate

ミニ丈のプリーツスカート  
で可愛らしくアクティブに!  
黒のベレー帽を  
ミックスさせて私らしく!



## OPAQUE.CLIP

ベージュのコートと  
チェック柄のスカートは  
相性抜群! 裾に入った  
サイドスリットでオトナの  
女性らしさをさりげなく。

## OZOC

ミントグリーンのパンツに  
ゆったりと編み込まれた  
ニットでtrad&folkloreを表現。  
個性を際立たせるコーデを  
目指しました。



## AG by aquagirl

小さな星柄のワンピースに  
やわらかな素材感の  
ショートコートをオン。  
明るい色目で着ている私も  
ハッピーな気持ちに!



## index

ペプラムシルエットの  
スカートは、上品かつ  
華やかさを演出する1枚!  
お仕事でも突然の夜のお出かけでも  
大活躍する服がindexの魅力です!

## grove

モードなケーブルワンピースに  
小花柄のスカートの  
コーディネート。  
フェミニンだけど  
エフォートレスな  
おしゃれを楽しんでいます!



## Reflect

クールさとやさしさ、  
どちらも叶えるコーディネート。  
オフィスでもプライベートでも  
自分らしさを!



## UNTITLED

マスタードイエローを  
差し色に、洗練された  
大人の雰囲気  
のコーディネート。  
実はリバーシブルの  
コートに、小物のカラー  
を合わせています。



## INDIVI

タータンチェックの  
スカートを主役にした  
シャープな印象の  
コーディネート。  
オフィスシーンにも  
ぴったりです。



## tk.

コートの主役にした  
スタイリングです!  
ストリートな  
ビッグシルエットに  
トラディショナルな柄で  
スタイリッシュな印象に。





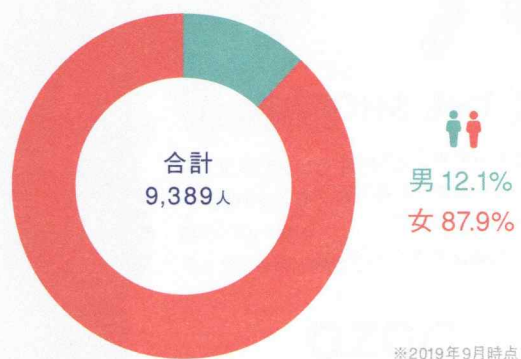
DATAでみる!

# ワールドストアパートナーズって、 どんな会社?

日本全国に多くの店舗を持つワールドグループ。  
さまざまなブランドでさまざまな社員が活躍しています!

## 01 社員の男女比は?

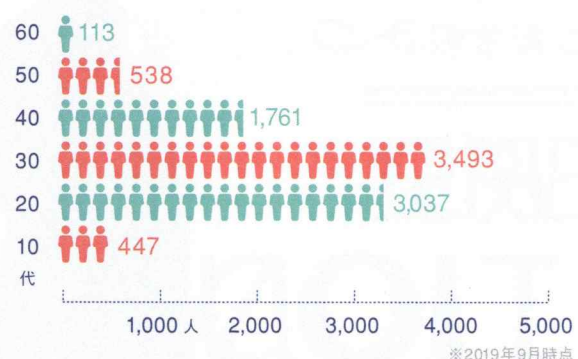
女性ブランドが多いため、女性社員が多く活躍中。



※2019年9月時点

## 02 働く人の年代は?

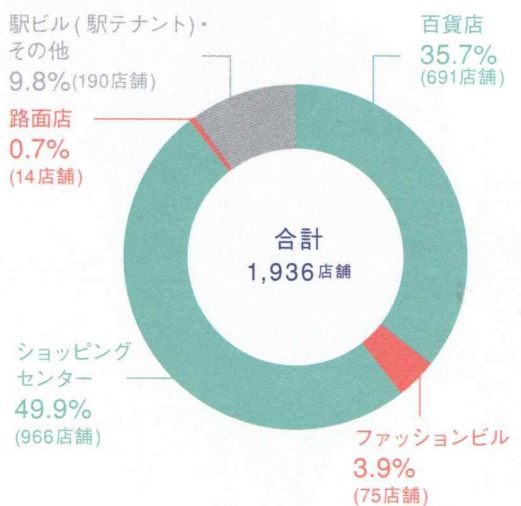
20-30代が最も多いですが、60代で活躍している人も!



※2019年9月時点

## 03 どんな場所で働けるの?

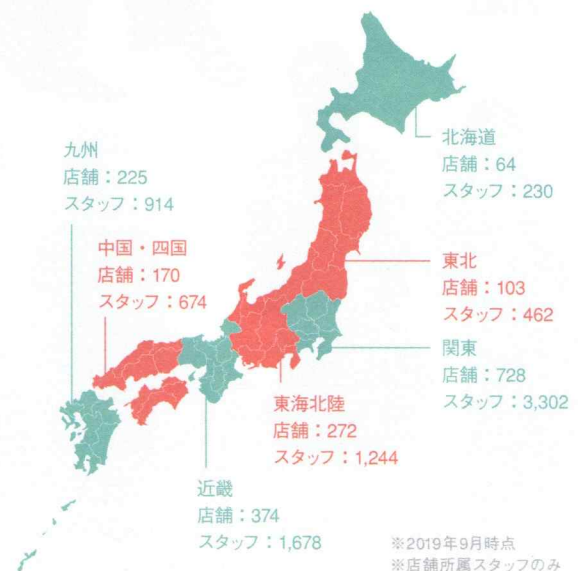
さまざまな店舗で働けるので、スキルアップに!



※2019年9月時点

## 04 どんな地域で働けるの?

全国各地で多くのスタッフが働いています。



※2019年9月時点  
※店舗所属スタッフのみ

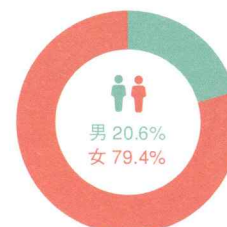
## 05 女性が、働きやすい会社ですか?

ワールドストアパートナーズは、女性が多く活躍するアパレルの会社だからこそ、安心して長く働き続けられる環境を整えています。

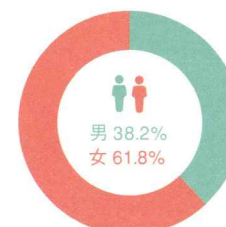


女性リーダーが活躍しています  
「やりがいのある仕事をしたい!」  
そんな女性がリーダーシップを  
発揮できる環境です。

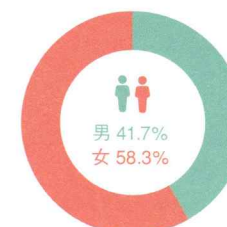
※2019年9月時点



○店長の男女比



○スーパーバイザーの男女比



○マネージャーの男女比



結婚・出産も安心です  
いちばん不安なのは、  
結婚や出産をしてからのこと。

2018年度育児休業取得者数

※男性含む

836人



女性が活躍し続けられる充実したサポート制度

### マタニティタイム

通勤時の母体保護を目的として、1日1時間のマタニティタイムを取得することができる制度です。30分単位の分割も可能で、ラッシュを避けて通勤したり、検診に立ち寄りしたりしてから出勤することも可能です!勤務時間が1時間少なくなることで、雇用形態を変えずに勤務することができます。

### 育児休業

子どもが生まれてから、1歳に達する前日まで休暇を取得できます。万一、1歳までに預け先が見つからなかった場合は1歳6ヶ月まで、更に、1歳6ヶ月の手前の時点で預け先が見つからなかった場合2歳まで再延長が可能です。育児休業をとることで、育児をゆっくり楽しんだり、復帰後の生活リズムについて家族で話し合いをしながら準備することができます。育児休業は、男性社員もちろん取得可能で、妻が育児休業中や、専業主婦でも制度を利用することが可能ですし、都合にあわせて休業のタイミングを変えることもできます。

### 育児短時間勤務

一般的には3歳までや、小学校にあがるまでという会社が多い中、ワールドストアパートナーズでは子どもが小学校6年生の年度末まで、1日最大2時間の勤務時間短縮ができます。30分単位で分けてとることができるので、子どもが保育園・小学校と生活リズムが変わっても対応できます。

### 子ども看護休暇

子どもがケガや病気になった際に看護するためや、予防接種・健康診断を受けさせるために1年に5日(2人以上の場合は10日)まで休暇を取得できる制度です。風邪をひいたりケガをしたりしやすい年頃の子どものを持つ社員には、とても嬉しい制度です。

その他にも…「産前産後休暇」「介護休暇」など多くの制度があります!

### point! 育児コンシェルジュ

ワールドストアパートナーズでは、キャリアを積んだスタッフが妊娠・出産を経ても働き続けられるよう「育児コンシェルジュ」を全国の支店に配置。“妊娠から復職までのトータルケア”を行うことで、子育てママをサポートしています。地域によって異なる保育の事情や、働きながら子どもを育てるノウハウを熟知した人事スタッフが、子育てに関するさまざまな相談に応えます。





## 06 どのような福利厚生がありますか？

社員がファッションを楽しみながら、長く健康に働いていただける制度がそろっています。



大好きなブランドを特別価格で！  
「推奨スタイリング購入制度」

ワールドストアパートナーズで働くスタッフの特権は、大好きなブランドの商品を、特別価格で購入できる制度があること。ワールドオンラインストアの従業員専用のサイトからも、ワールドブランドの商品を特別価格で購入できます。

健康に働き続けてほしいから  
「定期健康診断」

お客様を“最高のおもてなし”でお迎えするためには、一人ひとりが健康で活躍することが大切です。ワールドストアパートナーズでは常に健康な状態でお仕事をしていただけるよう、1年に1回必ず会社指定の「定期健康診断」を受けていただいています。

全国でお得に利用できる！  
「スポーツ施設利用」

全国の「コナミスポーツクラブ」「ルネサンス」を法人価格で利用できます。

毎日健やかに働くために  
「健康・こころのオンライン」

健康について、育児の不安・こころの相談など色々な心配事に専門スタッフが応えるサービスです。相談は無料、24時間受付・年中無休です。

## 07 プロとして成長できますか？

～ワールドグループ・アワード～

日頃から切磋琢磨しながら、スキルアップする文化があるワールドグループ。毎年、グループ各社から代表が集まる社内コンテスト「ワールドグループ・アワード」を東京で開催しています。接客ロールプレイング部門、ワールドブランドコレクション部門、お客様からいただいたおほめの声をたたえる部門、優秀店舗・スタッフを称賛する部門など、さまざまな分野で活躍する社員が、観客のもと実技を披露し、表彰されます。



気になるところ、  
もっと教えて！

# WSP Q&A

Q 残業は多いですか？  
残業代はきちんと出ますか？



A お客様が多い曜日や時期などに残業が発生することはあります。月々のお給料に含まれる固定残業代を超える残業があった場合は、もちろんその分の残業代が出ます。

Q 希望のブランドに  
配属されますか？



A 面接の際に適性を判断し、入社してくる方にとってふさわしく、成長できる環境を選んでいきます。ですから、全ての方が希望通りの場所に行けるわけではありません。ただ、極力希望に沿うようにしていますので、希望のブランドは面接の際にどんどん教えてください。

Q キャリアチェンジは  
できますか？



A もちろんできます。お客様をよく知っていただくために、まずはドレッサーからスタートしていただきますが、条件をクリアすれば、その後さまざまな職種へキャリアチェンジすることができます。詳しくは、5・6ページ「CAREER STEP」へ！

Q お洋服の“割引販売”  
はありますか？



A もちろんあります。大好きなブランドの服をたくさん着てほしい！という思いから、社員だけの特別価格で服を買うことができます。いつでも流行に敏感なファッションでいたい社員のみさんから、大好評の制度です。

Q 入社後は、どんな研修を  
受けられますか？



A 入社したら、まずはしっかり対応スキルの基礎を身につける新人研修を行いますので、未経験でも安心。日本中に店舗を持つため、初期研修を通して全員のサービスレベルをあげていきます。また、バリバリ成長したいスタッフを応援する研修や、スキルアップに役立つ動画やテキストをスマホから見られるオンライン学習も取り入れ、好きな時に好きな場所で勉強できる環境が整っています。

Q 頑張りはどのように  
評価されますか？



A 2016年度より人事制度を刷新し、「分かりやすさ」をポイントに店頭業務に専念しやすくスキルアップが見えるように工夫しました。等級ごとに評価項目が決まっていて、できるようになったことが評価され、給与のアップにつながります。頑張れば頑張った分だけきちんと評価されるので、モチベーションもあがります。



# ひとりひとりの、 ありたい未来へ。

株式会社ワールドストアパートナーズ  
代表取締役社長  
谷村 耕一



## 「ファッション」にできることを、もっと。

「ファッション」と聞くと、何を思い浮かべますか？洋服やバッグなど、体に身につけるものをイメージする人もいるでしょう。あるいは、メイクやヘアスタイルなども、「ファッション」のひとつだと考える人もいるでしょう。その時代、その時代で注目を集めるもの、世の中の流行やトレンドを牽引するものを総称して「ファッション」と呼ぶ。そう捉えようと、「ファッション」を軸にしたビジネスチャンスは、無数にあると私は考えています。日本のファッション市場は飽和状態にある。そう言われて久しくなりました。業界の再編が進んでいるのも事実です。一方で、衣料品の国内市場は依然として9兆円規模の巨大マーケット。より広い意味で「ファッション」を捉えれば、その市場規模は計り知れません。私たちワールドストアパートナーズもまた、「ファッション」を広義で捉え、新たな領域へ革新を続けています。

## 次の時代を切り拓くキーワードは、Fit。

従来のグループ内のアパレル販売事業に加えて、いま力を入れているのは、接客や販売などの人材やノウハウをグループ外へも提供するプラットフォーム事業。これまで取り扱ったことのないジャンルの販売・店舗運営代行やコンサルティングなど、ビジネス領域を広げています。扱う商材が変わっても、売り場で求められる力は変わりません。お客さまの気持ちに「Fit」する力、お取引先のご要望に「Fit」する力。これらはすべて、私たちが長年、お客さまに寄り添い、お客さまが本当に輝ける服をご提案することで培ってきた力です。全国2000店舗、53のブランドで、ひとりひとりのドレッサーが現場で育んできた「Fit」力こそが、私たちの強みであり、いちばんの財産。お客さまのニーズが多様化し、さまざまな商材があふれる今、「Fit」が次の時代を切り拓くキーワードになると私は思っています。

## ありたい姿を描こう。自分を磨こう。

3年先、5年先、あるいは10年先、どうなっていたいか。働く上で大切になるのが、自分がありたい姿を描き、その姿に近づくために自分を磨く力です。「たくさんのお客様と出会いたい」「売上で1番になりたい」「いつかは店長になりたい」「いつかは支店を統括したい」とどんな目標でもいいのです。ぜひ、自分がありたい姿を思い描いてみてください。そして、その目標に向かって突き進む力を、胸のうちに秘めてほしいと思います。ありたい姿を実現するために、明るく元気に、前向きに仕事に取り組む。ワールドストアパートナーズで働く社員には、活き活きと輝いてほしい。そのためのサポートを私たちは惜しみません。自分自身を革新し続ける力はいずれ、会社全体を革新していく大きな原動力になるはず。そうなるためにも、今の自分にもっとできることはないのか、追求していくことが大切だと思います。これからのみなさんに、期待しています。

## BUSINESS

2,000店舗、53ブランドの展開で培ったノウハウを活かして、ワールドグループをはじめ、外部でもコンサルティング事業を行い、新たな価値を生み出す“店舗づくり”を提案しています。

**ヒト**  
ワールドグループ各社の多彩なチャネルで活躍する人材を、採用から育成まで一貫して担当。



**モノ・コト**  
アパレルから食品・日用品まで、「美・食・楽」のイベントを企画・集客・運営。



## COMPANY PROFILE

社名	株式会社ワールドストアパートナーズ	店舗数	全国主要都市 1,980店舗/2019年3月末現在
所在地	〒107-8526 東京都港区北青山3-5-10 ワールド北青山ビル	従業員数	9,545名/2019年3月末現在
設立	2000年10月1日	業績	2019年3月期(単位:百万円) 国際会計基準IFRS 売上収益:249,861 コア営業利益:16,320 営業利益:14,827 親会社の所有者に帰属する当期利益:9,200 (ワールドグループ連結) ※コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除した利益で、本業の稼働力を表す、当社が最も重要視する経営指標です。
資本金	3,000万円(株式会社ワールド100%出資)		
代表者	代表取締役社長 谷村 耕一		
事業内容	ワールド直営店にて婦人服・紳士服・子供服・服飾雑貨などの販売・運営、店舗開発業務		
提供サービス	販売・店舗運営代行、販売スタッフ教育、店舗開発・営業代行、エリアマーケティング・出店戦略企画コンサルティング、残在庫販売、催事・アウトレット運営、店舗メンテナンス、VMD実施・教育		

## OFFICE

北海道支店 〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西5-5-3 札幌千代田ビル3F	東北支店 〒980-6009 宮城県仙台市青葉区中央4-6-1 SS30 9F	関東1支店/関東2支店/北関東新潟支店 〒104-8545 東京都中央区晴海1-8-10 晴海アイランド トリトンスクエア オフィスタワー X棟
東海支店/北陸長野支店 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅4-24-8 いちご名古屋ビル5F	近畿1支店/近畿2支店 〒650-8585 兵庫県神戸市中央区港島中町6-8-1 ワールド本社ビル	 ワールド北青山ビル
中国支店/四国支店 〒730-0013 広島県広島市中区八丁堀14-4 JEI広島八丁堀ビル9F	九州支店/南九州沖縄支店 〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神1-2-12 メットライフ天神ビル7F	 ワールド神戸ビル



# Fit力

1. 一期一会に、心をこめる。
2. ちがいを楽しみ、個性を光らせる。
3. 気持ちを深く察し、気持ちをひとつ添える。
4. とことん、寄りそう。
5. やるからには、本気でやる。
6. 昨日よりも、かっこよく生きる。

私たちワールドストアパートナーズは、一期一会に、心をこめる“おもてなし力”。

ちがいを楽しみ、個性を光らせる“包容力”。

気持ちを深く察し、気持ちをひとつ添える“聞いて応える力”。

「とことん、寄りそう」ことのできる“添い遂げる力”。

やるからには本気でやる“プロとしてやりきる力”。

そして、昨日よりもかっこよく生きようとする“向上心”。

この6つの力を、大切にしてくださる方に仲間になっていただきたいと考えています。

もちろん、いきなりすべてができる人はいません。

多くの先輩たちも「ファッションが好き」「人が好き」という気持ちを原動力に日々、

自分を高めようとがんばっています。

あなたはファッションの仕事に、何を望む人ですか？

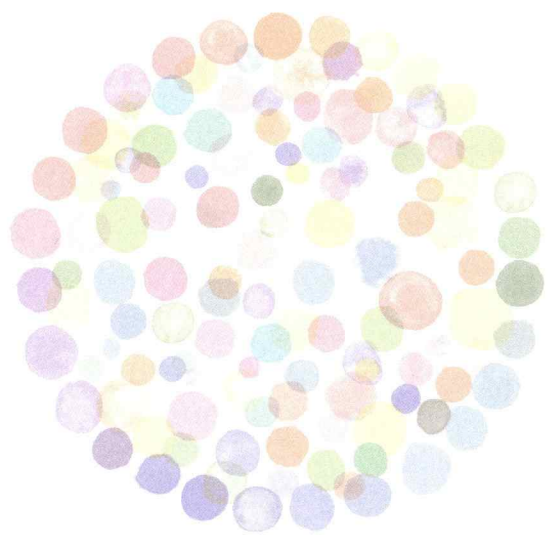
仕事を通して、自分という人間も磨き続けたい。楽しい人生を送りたい。

そんなあなたに、ぴったりと“Fit”する会社です。



アクセスはこちら  
<http://www.world-sp.co.jp>





**WORLD STORE PARTNERS**  
A MEMBER OF WORLD GROUP