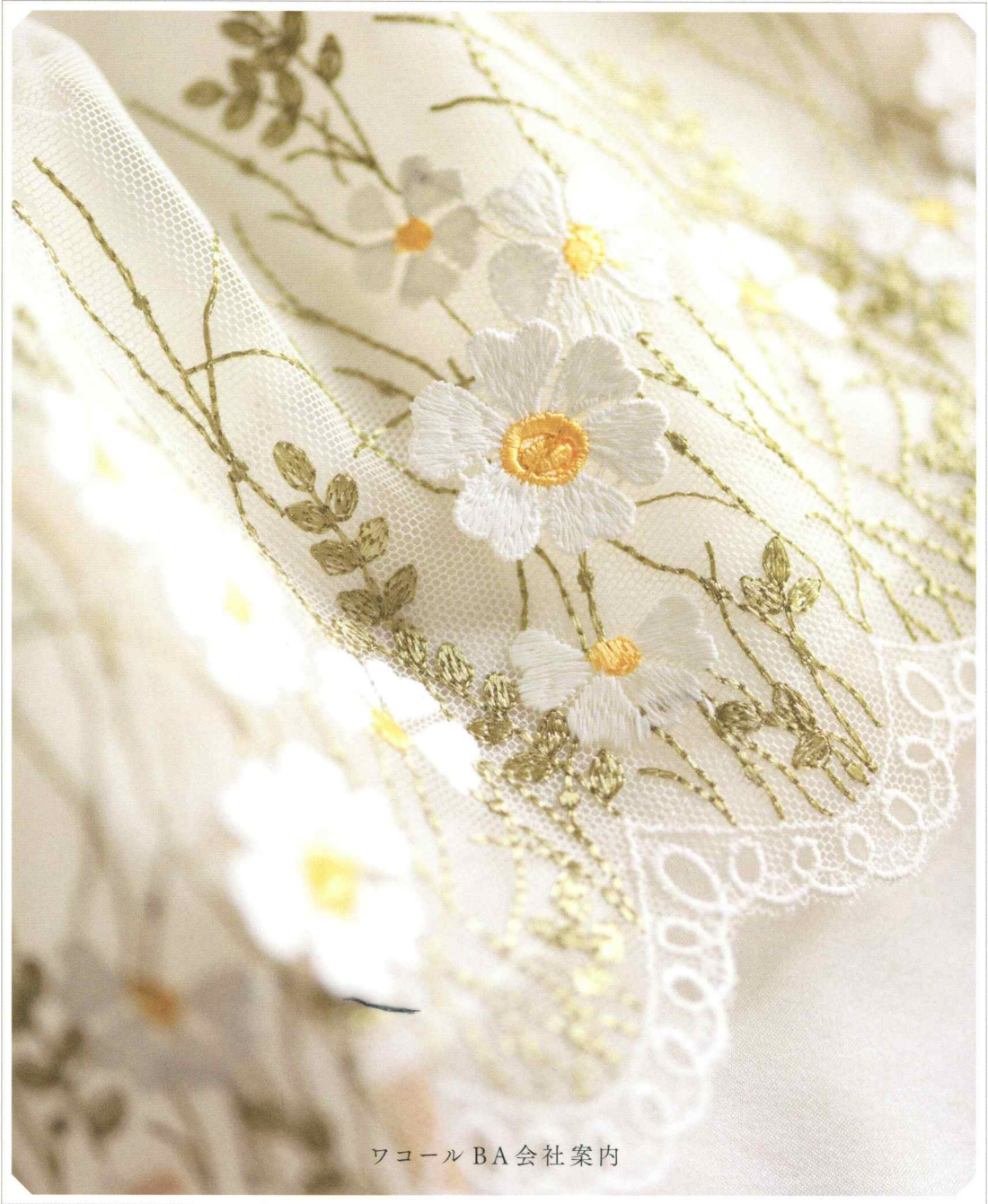


Beauty Adviser *Wacoal*



ワコール BA 会社案内



はじめまして、株式会社ワコールです。

私たちの歴史は1946年、
25歳の青年が復員兵として京都に帰って来たときから始まります。

青年の名前は、塚本幸一。
私たちワコールの「生みの親」です。

第二次世界大戦の戦場で生きのび、帰還した彼は
「この生かされた命を日本の再建のために注ぐ」という使命感に燃えていました。

そして京都で婦人装身具の商いを始め、「ブラパット」との出会いによって、
ブラジャーをはじめとする女性下着の分野へと導かれたのです。

戦後の日本は、和装から洋装へと大きく転換していった時代。
時流にのり、ブラジャーは女性のファッションにかかせないものとなりました。

創立当時のワコールはたった10人の会社でしたが、
今では海外にも拠点が置かれ、
ビューティーアドバイザーは国内外で活躍しています。

会社が大きくなっても、私たちに受け継がれているのは

世の女性に美しくなって貰う事によって
広く社会に寄与する事こそ
わが社の理想であり目標であります

という、創業者の塚本幸一による「ワコールの目標」。
この想いとともにより女性の美意識や価値観に寄り添い、歩んでいます。

女性が美しくなると人生も輝き、世の中の平和につながります。
だから、ワコールはいつの時代も女性の味方。

これまでも、そしてこれからも。



LINE UP!

「ゆりかごからゆりいすまで」をテーマに企画・開発。多様性にあふれるライフスタイルにあわせ、女性のインナーウェアを中心に、時代が求める商品をお届けしています。

1. Babies



2. Junior



3. Women Inner Wear



5. Maternity



6. Senior Inner Wear



4. Bridal

1.

赤ちゃんの肌あたりを考えた縫製や縦と横だけでなく斜めにも伸びる伸縮性のある生地を使用するなど、動きや成長にあわせてデザインされたベビーのためのインナーウェア。

4.

皆から祝福を受ける、「特別な日」のために。ウエディングドレス着用時に身につける、女性らしいびれやバストラインをかたちよくととのえるブライダル用インナー。

2.

バストがふくらみ始めた女の子たちのためにつくられたキュートなブラジャーやショーツ、肌着など、学校やプライベートで活躍するインナーを展開。

5.

産前・産褥・産後と、からだが大きく変化するその時期を快適に、美しく。そんな願いから生まれたインナーウェア。マタニティライフをこちよくサポートします。

3.

ブラジャーやショーツをはじめ、キャミソールにボディースーツ、ガードルなど、女性の「美しくありたい」という想いに応える多彩なカラーやデザイン、機能をラインアップ。

6.

着脱がラクで、胸もとやおなかまわりをしめつけにくいデザインなど、シニア女性のニーズにあわせたインナー。からだの動きにフィットし、こちよきをお届けします。

7. Men Inner Wear



10. Leg Wear



11. Pajamas



8. Sports Wear



9. Remamma



12. Shoes



7.

幅広い世代の男性をターゲットにしたメンズインナーウェア。リラックスタイムからビジネスまでさまざまなシーンに対応したアイテムを取りそろえています。

10.

独自の着圧設計で美脚を演出するタイツやストッキングなど、美しく、ひきしまったシルエットを追求。ファッション感度の高いレッグウェアを展開しています。

8.

運動時の筋肉疲労を軽減し、動きやすく。アクティブにからだを動かす人にお届けする、スポーツウェア。機能性と快適性にこだわって開発しています。

11.

こちよい眠りのためのパジャマ。デザイナーズブランドや睡眠時のからだ研究を取り入れたウェア、年齢による体型変化を考慮したものなど。多彩なラインアップです。

9.

乳房の手術を経験された方に寄り添うためのインナーウェアや水着。医療関係者やリハビリの専門家の意見とワコールが長年蓄積してきた研究データが開発を支えています。

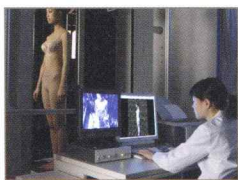
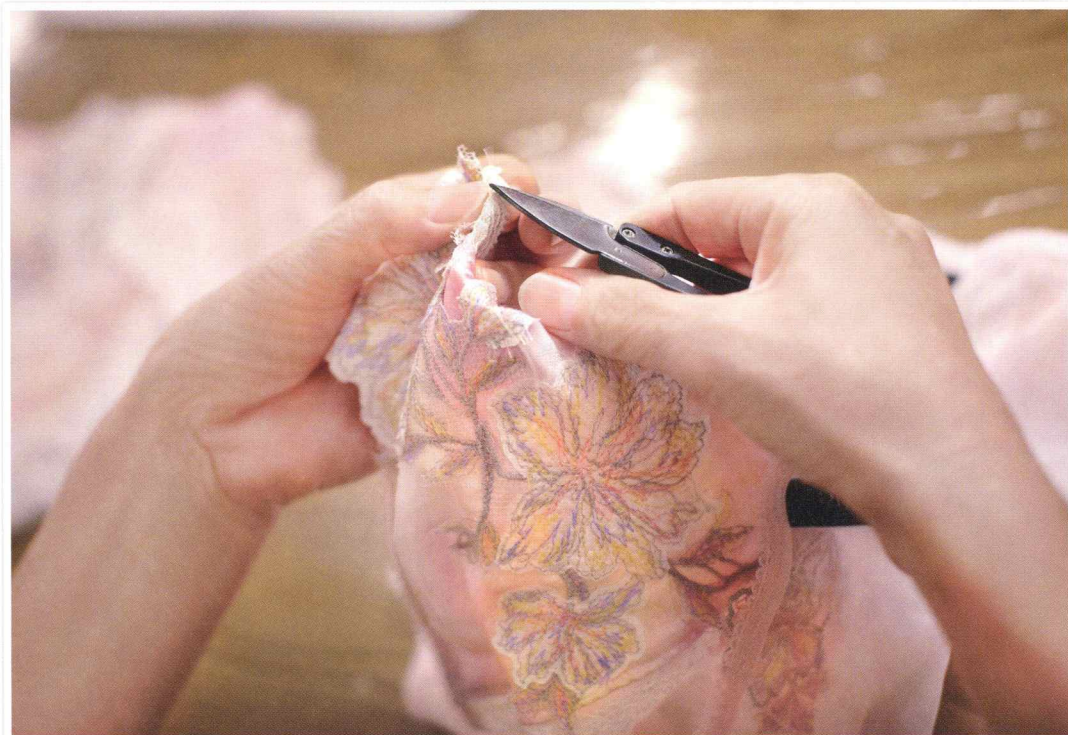
12.

スタイリッシュで機能もあわせ持つパンプス。独自のヒールやパッドで安定感のある歩行をサポートし、足先も含めた女性のからだ全体の美しさをめざします。

1

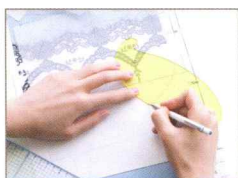
Made by Wacoal

ワコールのものづくりの原点になっているのが「ワコール人間科学研究所」。世に送り出す製品は、長年にわたる研究成果をベースに企画・開発され、人の手によって丁寧に縫い上げられています。



ワコール人間科学研究所

ワコール人間科学研究所は女性のからだを科学的に研究するため、1964年に設立されました。以来、50年以上にわたり人体計測を行い、データ集積数は延べ40,000人以上。同一女性を30年以上も計測し続け、体型変化を追った時系列データは他に例を見ない貴重な財産です。こうした分析データが製品開発のバックボーンとなります。



製品の企画・開発

「美」「快適」「健康」をそなえる製品はワコール人間科学研究所の分析データにもとづき、デザインや機能、素材などを検討し、試作品がつくれます。からだにフィットする、理想のつごちを追求するため、試作品の耐久性をはじめとする徹底した品質検査を行うほか、試作・試着を繰り返し、ミリ単位で調整していきます。



手から手へ

ブラジャーづくりを例にあげると、約40のパーツから1枚が構成されます。身につけることで美しさが引き出される、女性のバストに沿うカーブは、高度なテクニックをもつ縫製スタッフによって1枚1枚、心をこめて丁寧に縫い上げられたもの。また、ひと縫いの違いさえ見逃さない徹底した品質管理も、人の手と目で行っています。

2

Consulting

ワコールの商品を通して、お客さまにより美しくなってもらおうお手伝いをするビューティーアドバイザー。店頭で採寸やフィッティングを行い、女性のからだのプロフェッショナルとしてお客さまのご要望やお悩みに耳を傾けます。コンサルティング販売によって、こころとからだにあった商品をお届けするビューティーアドバイザーはワコールの「顔」であり、お客さまの「キレイ」を一緒に探すパートナーです。

※ワコールでは、販売スタッフの呼称を「ビューティーアドバイザー（略称:BA）」としています。





1. SAKI NISHIKAWA 西川 沙紀さん | 2014年入社

■入社を決めた理由

学生時代、カフェやアパレルショップでアルバイトを経験しましたが、ただモノを売るだけでは物足りませんでした。その経験から、就活で視野に入れたのは、お客さまに喜んでいただける接客ができるプロの販売員。ちょうど、ワコールが「世の女性に美しくなってもらおうお手伝い」としてビューティーアドバイザーを募集しているのを知り、ワコールひとすじに就活しました。母も私もワコールの下着を愛用していたので、会社への信頼感もありましたね。

■仕事で悩んだこととその対策

新人の頃はお客さまのお名前とお顔がなかなか覚えられず、思うように会話もできなくて……。だから、芸能人や友人に似ている方はそのことをメモし、購入された商品とともに覚えていきました。また、接客後には必ず、お客さまの声のトーンやしゃべり方にあっていたかどうかなど、会話を「振り返る」ように心がけていますね。後の接客業務のヒントになりますから。このことは後輩たちにもアドバイスしています。

■やりがいを感じる時

お客さまが再来店され、以前購入された商品の色やサイズについて「いかがでしたか?」と尋ねると、お客さまの顔が笑顔に変わるんですよ。距離が縮まるのを感じますね。「次も西川さんがいる時に来るわね」という言葉も励みになっています。

■仕事を始めてからの生活の変化

学生時代は学校の勉強やアルバイトなどで忙しく、どこから

どこまでがプライベートの時間なのか、よくわかりませんでした(笑)。入社してからは、仕事の日と休みの日が明確に分かれていますので、メリハリのある生活を送れるようになった気がします。

■休日の過ごし方やリフレッシュの方法

連休がとれた時は旅行やショッピング、ライブに行くことが多いですね。仕事が終わってからは地元に戻って友人たちと食事に行き、気分転換を楽しんでいます。

ある1日のスケジュール

- 9:30 出社、店頭の清掃
- 10:00 開店と同時にご来店されるお客さまをお出迎え
- 11:00 接客や商品の補充や整理を行う
- 13:00 ランチタイム(この日は勤務先の社員食堂で)
- 14:00 接客の合間に商品ディスプレイの変更
- 16:00 コーヒーブレイク(30分の休憩)
- 17:00 夕方はもっとも混み合う時間帯
採寸・フィッティングは腕のみせどころ
- 18:30 業務終了。1日の売上げはパソコンを使って入力
遅番のメンバーに引き継ぎ
- 19:30 学生時代の友人たちと食事へ

※配属先によってスケジュールは異なります。

2. AYAKO OIWAKE 追分 彩子さん | 2002年入社 | 役職 スーパーバイザー

2002年 マルイ 溝口店配属

2008年 マルイ 国分寺店リーダー

2014年 マルイグループ スーパーバイザー

■入社を決めた理由

もともと「女性を美しくする仕事」に関心がありました。ビューティーアドバイザーは下着を通して、女性を美しくできる仕事だと思いました。多くの女性に喜んでいただけることにやりがいを感じ、自分も女性として成長していけると思い、入社を決めました。

■スーパーバイザーの仕事

マルイ13店舗の人材育成と強化、店頭ディスプレイの展開などが主な仕事です。新人のビューティーアドバイザーには店頭で接客技術を指導し、売場のリーダーには「第三者の目」を大切に商品ディスプレイを改善するよう助言したり、一緒に検討することもあります。

■仕事で大切にしていること

スーパーバイザーになり、商品からお客さまのことまで幅広く相談を受ける機会が多くなりましたね。それを「いかに早く応えられるか」を大切にしています。商品に関することであれば、関係する部署にすぐに連絡を取り、店頭やお客さまに関することであれば、現場で直接、話を聞くようにしています。

■キャリアアップして成長したこと

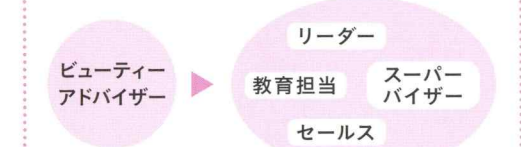
人に何かを伝える時の言葉の選び方や伝え方でしょうか。例えば、メンバーから「お客さまとのコミュニケーションの取り

方」を相談されたとしましょう。私も同じようにお客さまとのコミュニケーションで悩んだ経験があるので、「今の伝え方だったら、お客さまはちゃんと理解できるかしら?」と店頭で一緒に考えてアドバイスするよう、心がけています。伝え方ひとつで相手の気持ちも変わってしまうので、どう伝えるのが良いか、相手の立場になって考えることが大切ですね。この仕事を始めて、以前より少しだけですが、人の立場になって物事の判断ができるようになったかもしれません。

■リフレッシュの方法

お休みの日は、友人たちとお酒や料理を持ち寄り、ホームパーティをすることが多いです。立場が違う友人との交流はいろいろな刺激を受け、仕事のヒントが見つかります。

ワコールのキャリアプラン



ワコールではビューティーアドバイザーがキャリアアップできる制度があります。ステップアップしていくことで、やりがいもお給料も上がり、充実度もアップ!





3.

AYANA KAWAMURA

川村 彩奈さん | 2008年入社

2015年1月 産休入り
2015年2月 出産
2016年4月 職場復帰

■妊娠がわかった時

先輩を指導する立場になり、仕事にも自信ができてきた頃、妊娠がわかりました。本当に嬉しかったです。もともと仕事を続けるつもりだったので、産休制度を利用して、安心してお休みに入りました。

■育休中の生活

子育てに専念できる期間は新鮮な出来事ばかりでした。実は同じ売場に、私と5日違いで出産された先輩がいました。妊娠中から出産、育休中も連絡を取り合い、情報交換できたのは心強かったですね。つわりもほぼ同じ時期だったのでお互い、支え合って。お休みしている間、売場には月に1度ぐらい、遊びに行っていました。おかげで、育休中に新しく配属されたメンバーたちとも親交を深められました。

■復職してからの生活と働き方

朝6時に起床し、朝食など最低限の用意をして、娘を保育所に預けに行きます。今、育児短時間勤務制度を利用し、90分早く帰らせていただいています。延長保育のない保育所なので、助かっていますね。また、リーダーも出産経験者なので「もう帰る時間だよ」と、何かと気遣ってくださいます。復職してからは、出産後の限られた仕事時間内で効率よく働くために商

品の発注や管理、接客などの業務スケジュールを1日ごとに組み立てるよう、心がけています。

■お客さまの反応

「産休後に必ず戻ってきてね」と言ってくださったお客さま、そしてベビーグッズをプレゼントしてくださった方もいらっしゃいます。「あなたがいる時にお買い物したいから」と仰ってくださったお客さまには、自分が店頭にいる時間をお手紙やお電話でお伝えしました。みなさん、今でも大切なお客さまです。

■出産を経験して良かったこと

売場にお越しになる40～50代のお客さまのお悩みに共感できるようになったことでしょうか。私自身が妊娠・出産で体型変化を経験したので、お客さまの「からだのラインをととのえたい」というお気持ちがよりわかるようになりました。

育児と仕事の両立支援

ワコールでは産前産後休職や育児休業などのサポート制度を設け、誰もが安心して職場復帰し、長く働ける環境づくりに取り組んでいます。「育児短時間勤務制度」は小学校1年生までの子どもをもつ社員に適用され、30分単位で最大2時間まで勤務時間の短縮が可能になります。この制度を利用している社員は年々増えています。

ある人にとっては、もっと美しく、
素敵に生きるための「希望」になるかもしれないし、
ある人にとっては、
祝福される1日をつくる「運命」になるのかもしれない。

インナーウェアを選ぶとき、身につけるときの
きっと、お客さま一人ひとりには「物語」があるはず。

だから、お客さまの感性にあう、からだにフィットする1枚を。

私たちはお客さまの声に耳を傾け、気持ちに寄り添い、
適切な情報やアドバイスをお伝えしながら、
物語を紡ぐためのインナーウェアをお届けしています。

そして、その想いを積み重ねていくことで、
信頼関係が築かれるものと信じています。

お客さまからの笑顔。
「今日もあなたに会えてよかった。ありがとう」という言葉。

それは私たちの一生の宝物になり得るのです。





*Beauty
Adviser.*

 株式会社ワコール

ワコール麹町ビル
東日本BA採用窓口
〒102-8506 東京都千代田区麹町1-1
TEL: 03-3239-0971 / 0120-348-129

ワコール新京都ビル
西日本BA採用窓口
〒601-8506 京都市南区西九条北ノ内町6
TEL: 075-556-0161 / 0120-353-558