

暮らしにもっと“笑顔”と“楽しさ”を。



ユーホー会社案内



“宝島”宣言。

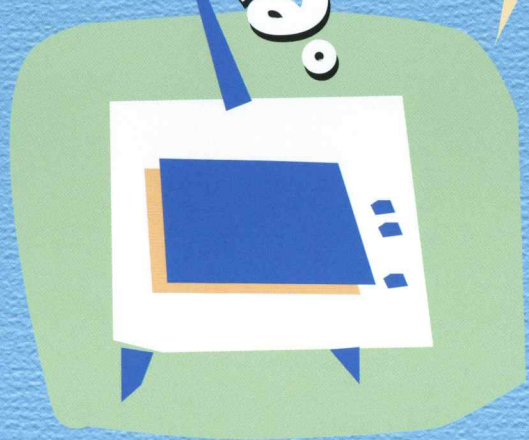
あなたの暮らしにもっと笑顔と楽しさを。私たちユーホーは、あなたお客様にとって暮らしにぽっかりと浮かぶ「宝島」。ユーホーは地
お客様の多種多様なニーズにおこたえできるお店づくり。
お客様に笑顔がこぼれる瞬間、それが私たち

の暮らしにゆとりや楽しさを生む「宝物」がいっぱいです。
地域の皆様にとってそんな存在になることを目指しています。
そのために私達は努力と研究を惜しみません。
にとって最高の喜びなのですから…。

「宝島」を語るならユーホー！



アンテナを、はる。



快適で豊かな暮らしを提供していくためには
どうしたらよいか。
お客さまにとって“宝物”になりうる商品を探しあてるにはどうしたらよいか。
それは私たち社員が、地域社会のニーズを迅速に捉え、その情報に的確に応えていくことだと考えています。



営業部

商品の買い付け・販売促進 プライベートブランドの開発

バイヤーにとって、商品の情報収集を行うことは最も重要な仕事の一つです。まず、メーカーサイドからの情報で、新製品の動向、従来製品の方向性などメーカートレンドを分析します。つぎにメディアによる、商品の最新情報をリサーチします。そしてユーホー独自で行っている、お客様を対象としたアンケート調査でお客様の生の声をお聞きします。こうして得た様々な情報をもとに、地域の皆様のニーズを捉え、品質・価格ともに最良の商品が常に店頭に並ぶように心がけています。

販売部

店舗運営・販売促進

店舗運営の指揮・販売強化に加えて、店舗とバイヤー間の調整を行います。幅広い知識と経験を必要とし、双方との意見交換を頻繁に行いながら1つの方向性を見出し出していきます。単体で動くのではなく2つのアンテナを常にはりめぐらし連携をとることが重要な役割となります。

店舗開発部

開発地の企画・立地探し

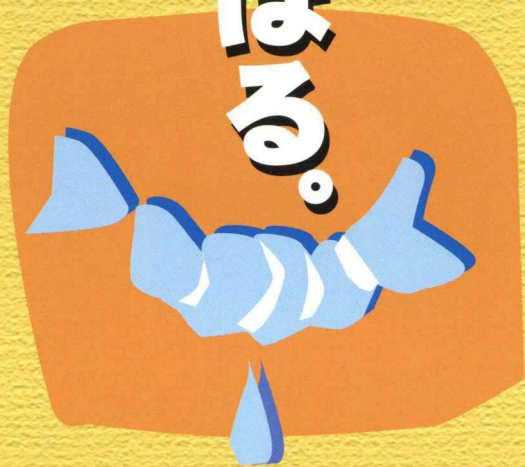
お客様によりよい環境でユーホーをご利用していただくこと。それが店舗開発部の最大の課題です。そのためには地域住民の皆様のご要望や、不動産、金融機関等の情報に常に耳を傾け、慎重に店舗用地の確保を行っていきます。また時代のニーズにあわせた店舗の改装などにも積極的に取り組んでいます。

Private Brand.

“より良い商品をより安く”を基本コンセプトとして、ユーホーオリジナル商品を開発しています。お客様の声一つ一つを大切に、カタチにしていきます。



アイデアを、しぼる。



お客様に何度でも足を運んでいただける
 お店づくりとは？
 せっかくの素敵な宝物がお店にうもれたままでは、
 お客様の喜ぶ笑顔をみることはできません。
 宝物本来の魅力を最大限に引き出してあげられる
 「宝島」を目指して、
 私たちはアイデアをしぼります。



営業企画部

チラシ作成・販売促進企画

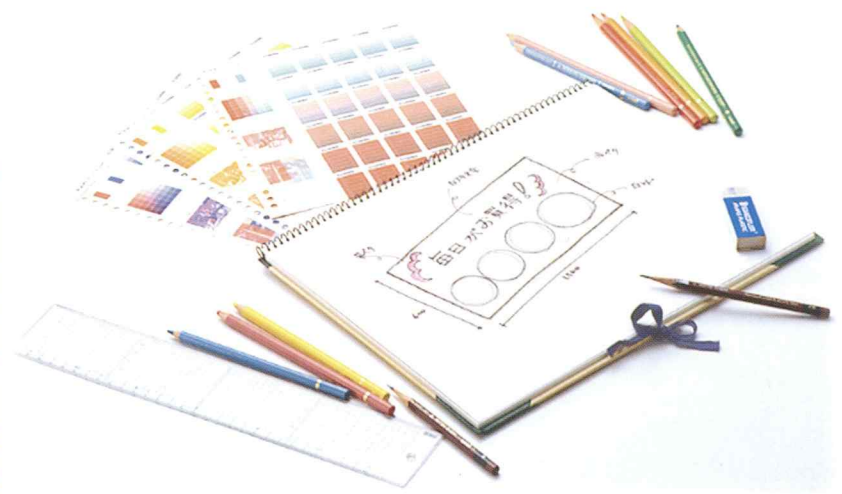
お客様に喜んでいただける企画やイベントを、様々な条件の中でどれだけ実現できるのか。私たちは日々試行錯誤をくりかえしています。お客様を対象としたアンケート調査を実施したり営業企画会議を行って、新鮮で楽しいアイデアを出しあいます。その中でも、よりお客様にお店に足を運んでいただける企画を再度検討し各店舗で展開していきます。またチラシなどは、親しみやすく商品の確認が一目でできるような紙面構成を心がけて作成しています。



店舗企画部

店内装飾 (POP・看板など)

お客様が気持ちよく買い物を楽しんでいただけるための空間づくり。そのため工夫やアイデアを日々研究しながら、デザインのクオリティアップとそれを実現する技術の向上に努めています。「魅せる・見せる」両方の効果を狙った装飾を意識し、商品そのものがお客様に訴えかけるような商品陳列をおこなっています。ユーホー各店舗の外部・内部ともすべての装飾を一貫して行うことにより、各店舗の統一感を強めています。



お客様へお宝。



数多い商品の中で、お客様にとって一番の“宝物”を見つけるのに時間がかかることがあります。そんな時、お客様のご要望をたよりに一番最良の商品を見つけだし、適切な情報提供をする。こういったお客様と直接触れあう機会を、私たちは何よりも大切にしていきたいと考えています。



グリーンアドバイザー

福山南店・販売員 佐藤 真

園芸用品に配属になった当初は、今まで関わったことのない分野だったので、どうしたらいいのかわからず、大変戸惑いました。しかし周りの先輩にアドバイスをいただきながら少しずつ知識を増やしていき、グリーンアドバイザーの資格も取得しました。お客様の中には農業や園芸を営まれているような方もいらっしゃるので、常に勉強を怠らないように心がけています。またプライベートでも、それまで無関心だった父親の蘭の栽培にも興味が出てきて、一緒になって園芸を楽しんでいます。これからも、笑顔と挨拶をたやさずお客様に少しでもいいお買物をしていただけるように、がんばってまいります！



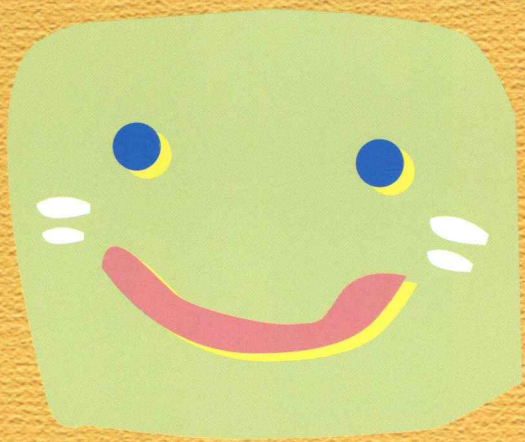
DIYアドバイザー

福山南店・販売員 吉川 茂

入社当時は、商品知識も少なく、わからないことだらけでした。お客様に質問されても的確に答えられず、反対にお客様に教えていただくことが多かったのを覚えています。少しずつ商品知識が増えていくにつれ、もっとお客様のご要望に応じていきたいという気持ちが強まり、DIYアドバイザーという資格を取得しました。いつもお客様の立場にたって、ご希望の商品を探すお手伝いをする。それが私の大切な仕事だと考えています。ユーホーにご来店された時は、必ず私を指名していただけるお客様もいらっちゃって、「ありがとう」と言っていたる時が、最高にうれしい瞬間です。



笑顔を、まねる。



宝物を探しあてたお客様の“笑顔”が
私たちの喜びとなるように、
「宝島」に“笑顔”があふれる様にはげまし、
見守ってくれるスタッフがいます。
社内の状況を的確に把握し、円滑に進むように
サポートしてくれる、
「宝島」にとって欠かすことのできない
緑の下の力持ちです。

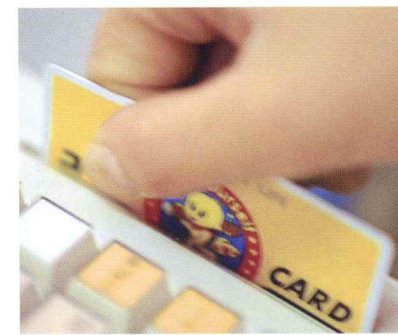


情報システム部

商品分析・顧客分析・伝票処理
コンピューターシステムの管理・開発

商品分析・顧客分析・各種伝票の処理、
ネット化された最新の情報システムの
運用に加え、新たなシステム開発に力
を入れ取り組んでいます。

物流システムの構築、eビジネスへの
対応など取り組み課題はさまざまです。
しかし、社内の状況や要望を把握しな
がら進めていかなければ、システム化
のひとり歩きになり、それに見合った
効果は上がりません。コストと効果の
両方のバランスを確認しながら、1つの
方向に向かって導いていくのが私たち
の大切な仕事です。



経理部

収支管理

営業活動は本部と各店舗で日々行われ
ており、その中で現金、銀行預金管理な
どの収支管理を全て取り行っています。
日々のお金の流れに注意を払わなけれ
ば、収支の計画が出来なくなるので、
毎日の業務の積み重ねがとても重要に
なってきます。社内の状況をよく考え
ながら、取引先に影響のないよう迅速
に対応していく必要があります。



原石を、磨く。



お店にこられるお客様にとって、
 私たち自身もキラキラと光る“宝物”の一つでありたい。
 私たちはそう考えています。
 そのための人財発掘や、
 すばらしい原石に磨きをかけていくことを、
 私たちはおこたりません。
 いつでも明るい笑顔と、生き生きとした目の輝きで
 お客様とお会いしたいのです。



人事部

総務部

事務処理全般・人事管理・福利厚生

社員募集時に我々が重要視しているポイントは、誠実で積極性のある“元気な人材”です。また入社後の研修制度として、OJT(On the Job Training)を推進して行っています。中でも力を入れているのが、自己啓発部門の資格取得制度で、ホームセンターに関する様々な資格の取得に、積極的に取り組んでいます。資格を取得することによって、職務知識が増えるだけでなく、社員一人一人の積極性を養い、個人の可能性を最大限に引き出すことができるからです。その他の研修制度として、階層別研修、業務別研修、社内・社外の留学制度などがあり、年齢や階層に関係なく明日のユーホーを支える、活力ある人材の育成に取り組んでいます。



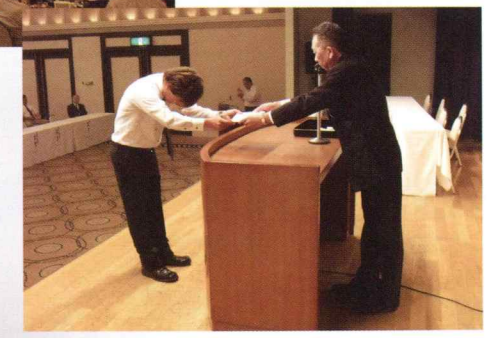
【資格取得制度の推進】

ホームセンターに関する様々な資格の取得に積極的にチャレンジしています！

- 販売士
- DIYアドバイザー
- グリーンアドバイザー
- 危険物取扱主任者
- 愛玩動物飼養管理士
- 自転車整備士 etc...

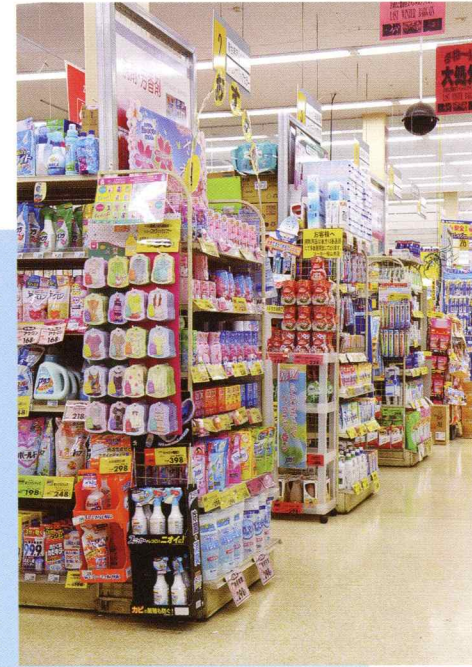


年一回開催される従業員大会の様子



21世紀の「宝島」。

私たちユーホーは、お客様とともに「未来の暮らし」を築いていきたいと考えています。



Top Message

(株)ユーホーは創業以来、お客様のニーズに的確に応えられるホームセンターとして、着実に歩んで参りました。お客様にとって“いいモノ”と喜んでいただける宝物をご提供できる宝島になれる様、社員が一丸となって研究、工夫、努力に励んでおります。

また、これから進んでいく高齢化社会を考えますと、価格の低減はもちろんのこと、情報提供やサービスの充実などが必要になります。つまり人と人とのふれあいの部分である、ソフトを強化していくことが、今後の私たちの大きな課題になってきます。

“豊かな住まいと、暮らしをサポートする”これを当社の企業理念としてかかげておりますように、ただ“モノを売る”だけでなく、お客様の暮らし全体をサポートしてける企業として、成長していきたいと考えています。これからも、地域に密着した形で店舗を増やし、どのエリアにおいても地域の皆様に貢献できる「地域一番店」として、躍進していきます。

代表取締役社長 佐藤 哲士



treasure island 6.



企業使命 (経営戦略)

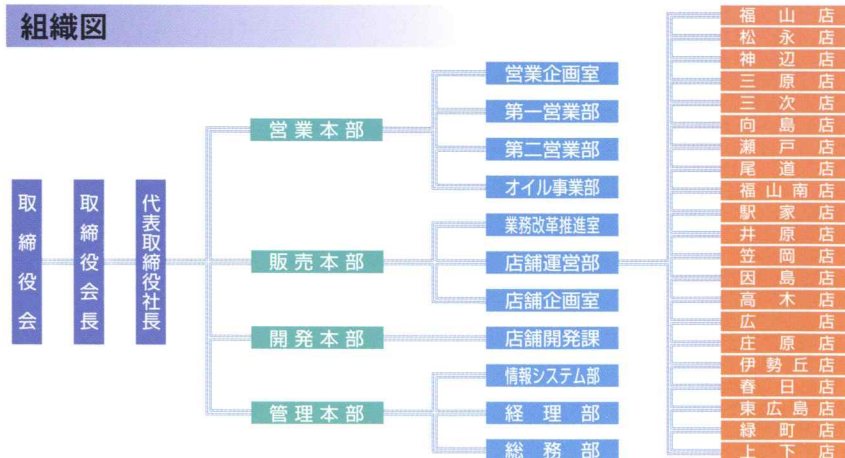
地域社会のニーズに応え快適な生活を支援する

企業理念 (経営姿勢)

ユーホーは地域社会によって支えられ、同時にお取引先及びその他関係者の協力を受け、全社員の努力によって成り立っています。ユーホーは、お客様に最も喜ばれるお店づくりを第一に考え、地域社会に役立つ企業として発展することが、企業を取巻く関係先との相互に利益をもたらす、社員一人一人の幸せにつながるものと確信し次の3つを経営をすすめる基本姿勢とします。

1. 豊かな住まいと、暮らしをサポートする。
2. 感謝の心を第一とし、最適のサービスを行なう。
3. 活力ある風土づくりをする。

組織図





株式会社 **ユーホー**