

就活するみなさんにおくる、

「なるほど！トヨタホーム」

トヨタホーム販売会社グループ



はじめに

働くうえで大事なことは？

それは、自分の会社と仕事に誇りを持つこと。

なんのために会社が存在するのか。

どんな価値を提供するのか。

その答えに共感できないと、

一緒に働く人がどんなに魅力的でも、

待遇がどんなに良くても、心は満たされないし、

家族や友人に胸を張ることもできない。

あなたがこれから長く働くうえで、

これって、かなり重要なこと。

会社の存在意義と、

どんな価値を提供しているのか。

トヨタホームについて、

この観点からお話します。

「3つの安心」で 人生をごいっしょに。

戦後の焼け野原の前に、「人は皆ある一定水準以上の住宅に住む権利を有すべきこと」という想いを抱いた人物、トヨタ自動車の創業者・豊田喜一郎。彼の意志、すなわち「日本の住まいをよくしたい」という思いがトヨタの家づくりの原点。

そもそもトヨタの理念は、モノづくりを通じて社会を豊かにすること。そして、トヨタホームが大切に
する、すなわち存在する意味は、「人生をごいっしょに。」のブランドビジョンにあらわれています。

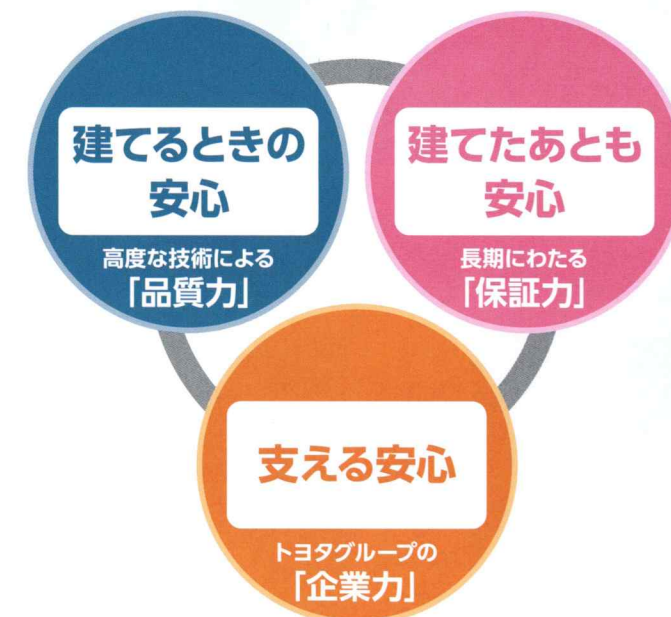
言うのは簡単だけど、実践するのは容易じゃありません。

なぜなら、長期にわたって変わらない強さと品質を維持すること、経年とともに変わりゆく家族のカタチに柔軟に対応できること、そしてそれらを支え続ける企業力があること、この3つを満たしてこそはじめて、人生をごいっしょすると言えるから。

でもトヨタホームは、トヨタがクルマづくりで長年培ってきた技術を結集しながら他にはない独自の進化を遂げ、「3つの安心」というカタチで体現しました。

これこそが、トヨタホームの強みであり、かつお客様が長く安心して暮らせる「あるべき住まい」です。

さて、私たちがお客様に届ける価値「3つの安心」とは？



家こそ、工場 でつくるべき。

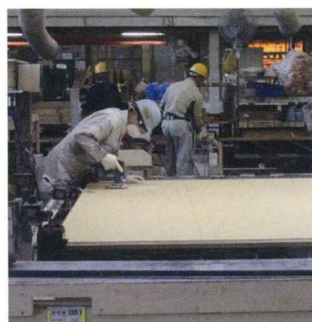
クルマも飛行機も、人の命を守るものは工場で作られる。なぜなら、天候に左右される屋外では、精密なものはいできないから。本来、家もそうあるべき。だからトヨタホームは、工場という常に安定した屋内環境で大規模設備を駆使し、精密な家をつくる。また、つくり手も、年間3・4棟の工事を手がける大工さんが一般的な中で、トヨタホームは年間約**2,000棟**※を各工程のエンジニアが手がけるため、誰もが経験豊富なスペシャリスト。しかもベースにあるのは、今や世界中にその名を広め、多くの製造業で適用されているトヨタ生産方式。「より早くお客様に届けるため、最短時間で効率的につくる」仕組みのもと、確かな品質で命を守る。

※春日井事業所の年間生産棟数

解説 | 約85%工場生産

最も作業しやすい環境で、効率良く。

例えば、上を向いて行う天井の作業は無理な姿勢のためミスが起こりやすい。工場なら、楽な姿勢である下を向いて天井の作業を行い、大規模設備の反転機でひっくり返して天井に装着可能。また、重量のある大きな窓も、通常なら複数名で運ぶところを、大規模設備で一人で楽々装着。工場生産により、高い精度と効率化を実現している。



下を向いて天井をつくる



重い窓を一人で運ぶ

解説 | トヨタ生産方式

世界に認められたモノづくりでお客様により早く届ける。

世界中のモノづくりの現場で評価の高い「トヨタ生産方式」。「ジャスト・イン・タイム」と「自動化」を2本柱とする、クルマづくりの現場で培われたトヨタ独自の生産システムにより、品質をつくりこむ。また、在来工法だと平均120日間かかる建築工期が、トヨタホームではわずか約**45日間**※と圧倒的に早い。これも高い工場生産率とトヨタ生産方式の賜物といえる。

※施工期間や据付期間は、建物の大きさや間取り、仕様、季節などにより異なります



鉄こそ、理想の構造体。

木は自然素材がゆえに、強い木もあれば弱い木もあり、品質にバラツキが出る。一方、鉄は工業製品で品質は一定。これこそが木と鉄の最大の違い。すべてのお客様に一定の品質を。だから、トヨタホームは鉄で家をつくる。また、クルマづくりで鉄を知り尽くしたトヨタだから、家への活かし方も熟知している。鉄の最大の敵である「錆」への対策には、クルマづくりで培ったカチオン電着塗装を採用。他の鉄骨住宅メーカーで採用しているところもあるが、トヨタホームはクルマと同レベルの厚い塗膜を施し、防錆性能をさらに強化している。あらゆる気候・天候や悪路など、とてつもなく過酷な環境に常にさらされているクルマの防錆技術を家でも。これが私たちの、品質への飽くなき追求が出した答え。

解説 | 防錆性能(塗装)

クルマづくりから生まれた「カチオン電着塗装」。

塗料の入った電着槽に鉄骨を丸ごと浸し、耐久性の高い樹脂塗料を電着させることで、鉄骨の裏側や小さな部品までムラのない錆止めを施している。これにより、60年長期保証よりも長い、**100年相当**の耐久性を実現。

※品確法の評価方法基準の解説に示されている「耐用年数の定量化手法」に沿った計算で、100年相当の使用が可能であることが認められています



強靱かつ可変、 ユニット工法。

国が定めた住宅性能表示制度において、トヨタホームは、最高ランクの耐震性能を示す「**等級3**」^{※1}を大きくクリア。数百年に一度の確率で起こる大地震の**1.5倍**の地震力でも倒壊しない家。これは、災害時の活動・支援拠点となる消防署や警察署と同等の強さ。しかも、クルマのショックアブソーバー（路面の凹凸を吸収し乗り心地を良くする部品）の技術を応用し、制振性能も強化^{※2}。また、ユニット工法は柱と梁で構造を支えるため、壁を取っても耐震性能に影響が出ず、将来、リフォームもしやすい。15年周期で変わるとされる家族のカタチ（ライフスタイル）に可変性で応えるユニット工法は、60年長期保証には欠かせない、理にかなった工法である。

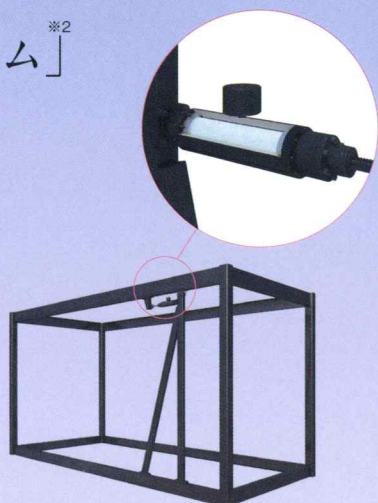
※1：耐震等級はプラン・仕様により異なります

解説 | 耐震+制振「T4システム」^{※2}

地震に強く、
建物の変形も低減する
ユニット工法。

トヨタホームは、最小限の強靱な柱と梁で建物を支える鉄骨ラーメンユニットによって高い耐震性能を実現。また、トヨタ独自の制震装置「T4システム」により、クルマに用いられるショックアブソーバーの原理で、地震エネルギーを回転運動に変えてオイルが吸収。建物の変形量を大幅に抑えることができる。

※2：T4システムは標準仕様ではありません。商品・プランにより設置できない場合がございます。



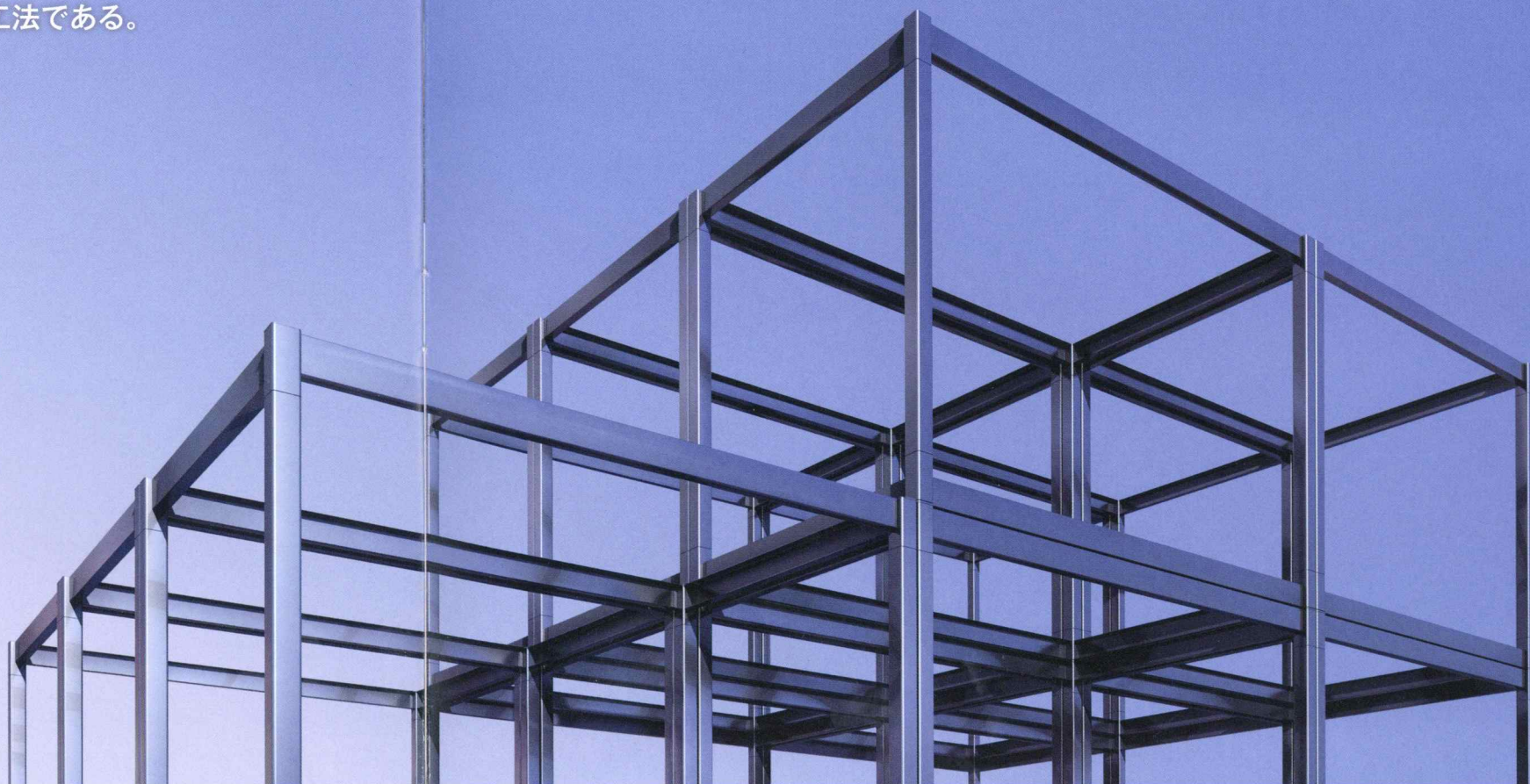
業界トップクラスの 60年長期保証。

高い品質と地震に強く可変性の高いユニット工法により、
最長**60年**^{※3}の長期保証を実現。

日本の住宅の平均寿命は30年と言われている。
100年を超えるイギリスなど欧米諸国と比べると圧倒的に短い^{※4}。

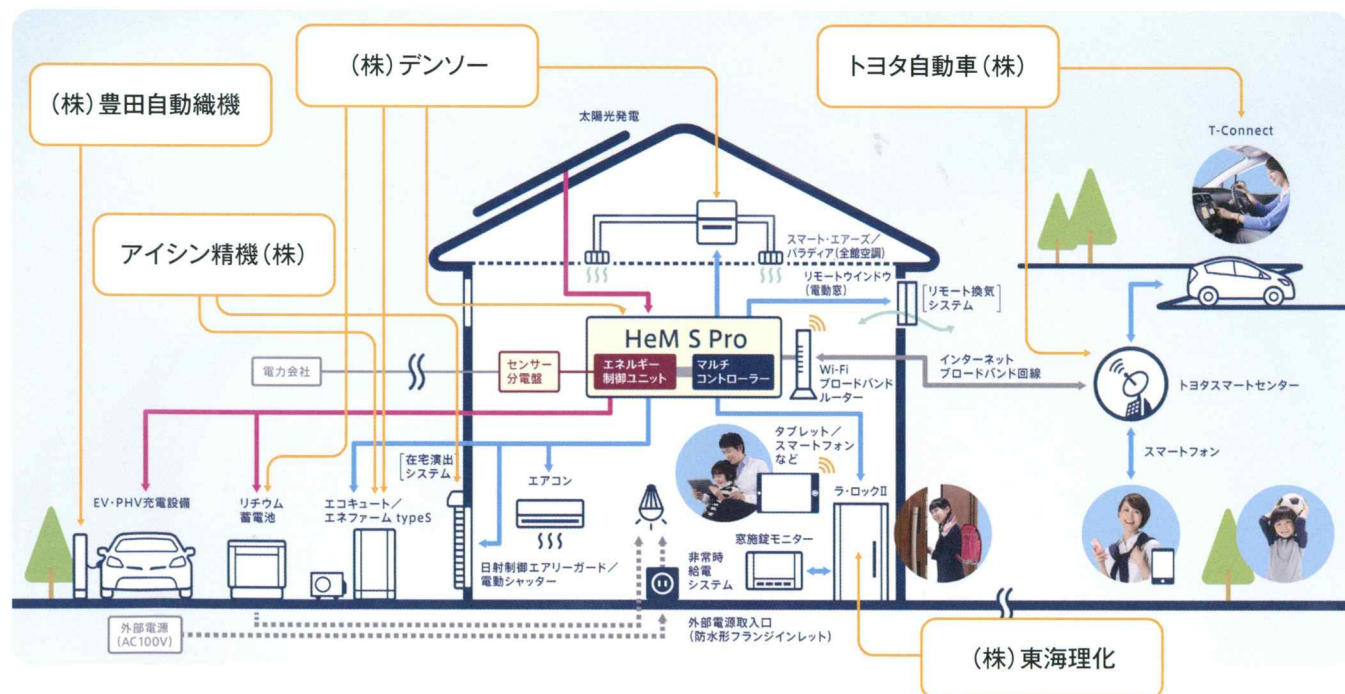
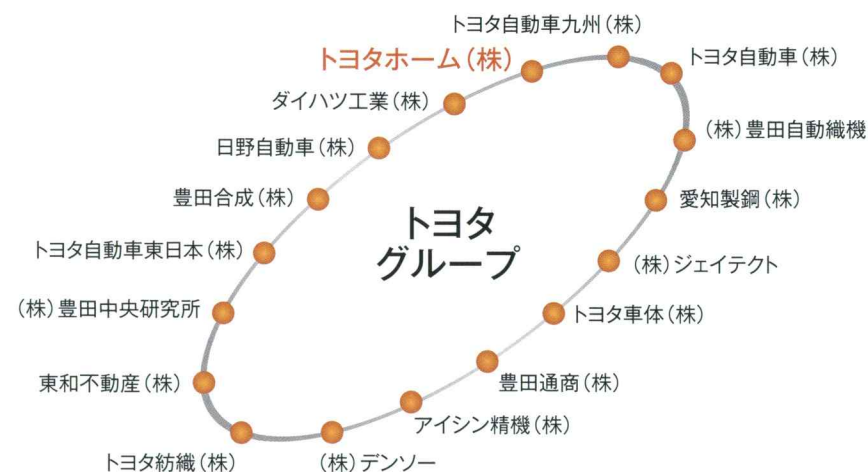
日本特有の高温多湿で地震の多い厳しい環境のもと、
長く安心して暮らせる住まいづくりへの
トヨタホームの終わりなき挑戦は続く。

※3：60年長期保証は「保証+保証延長」の合算期間で保証延長にはトヨタホーム販売店による点検と適切なメンテナンスが必要となります
※4：総務庁「平成5年住宅統計調査」 国連「Annual Bulletin of Housing and Building Statistics for Europe and North America」



トヨタグループ 17社の総合力。

いくら保証が長くても、会社が存続しなければ意味がない。トヨタホームは、トヨタのモノづくりの想いを受け継ぐ、トヨタグループ **17社** の一員。健康で快適な環境づくり、エネルギー対策、クルマとの連携、防犯対策など、トヨタグループの高い技術がトヨタホームの住まいの随所に活かされている。これからもグループ17社でより豊かな生活をお届けするとともに、家族の将来にわたる安心を支え続ける。

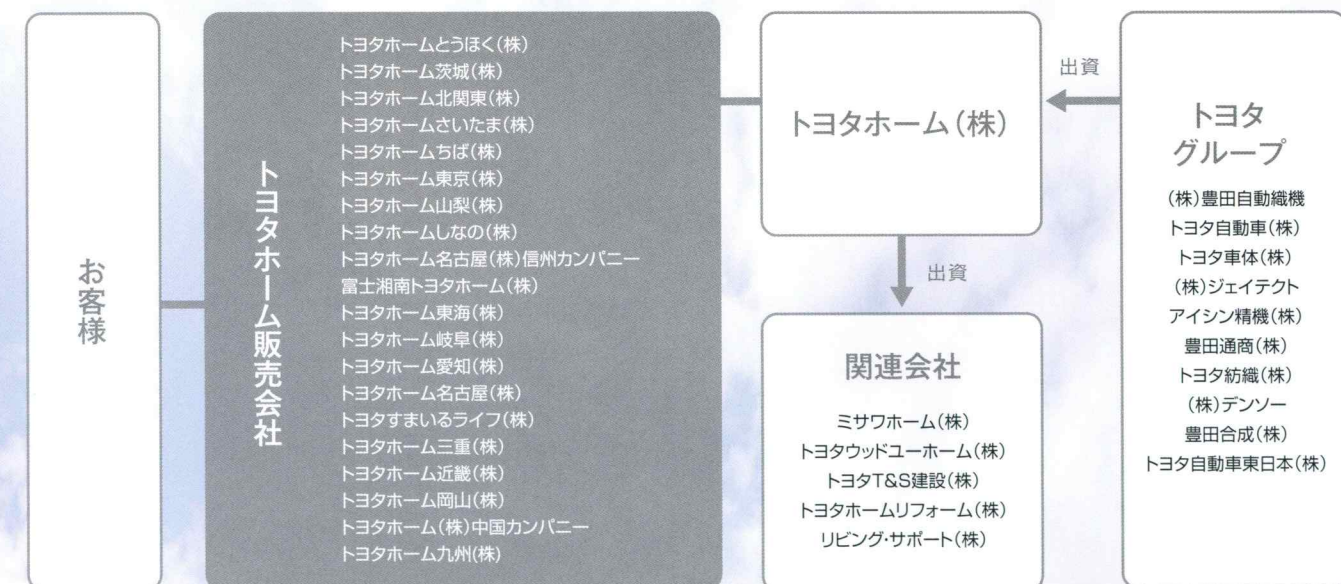


ディーラー制への こだわり。

モノづくりはメーカーで、販売は地域密着で。この体制にこだわり、トヨタは走ってきた。エリアによって地域特性・商品特性が異なる住宅こそ、ディーラー制はより効果的と考える。トヨタホームの窓口として地域のお客様と直に接し、すぐに対応できる点で、正真正銘の地域貢献を実践している。

また、ディーラー制は助け合い体制とも言える。東北や熊本の震災の際は、各地のディーラーやメーカーから多くのスタッフが現地に駆けつけ、お客様への対応をサポート。これが、私たちの考える「人生をぐいっしょに。」

オールトヨタの資本力・開発力・技術力を背景に、地域密着を貫く。街の工務店にもできない、全国区の住宅メーカーにもできない、トヨタホームならではの存在意義と価値をお客様に提供するのが、私たち、トヨタホーム販売会社。



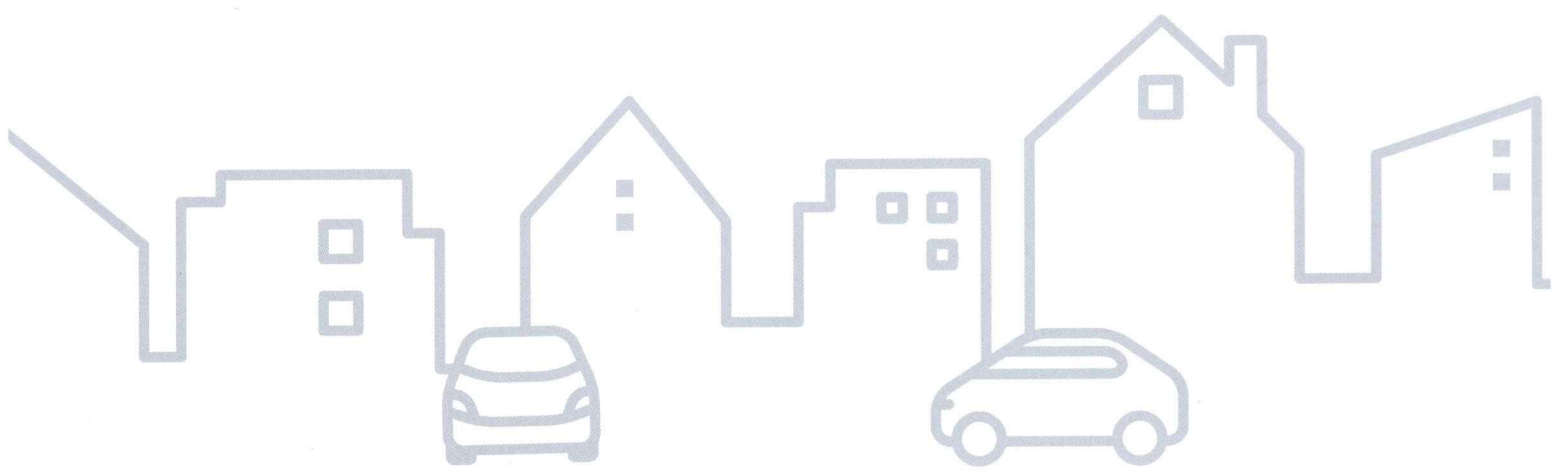
トヨタらしい家づくりを通じて社会をさらに豊かに。
トヨタホーム販売会社で、一緒にカタチにしよう。



仕事の内容や、
働く先輩社員の声も満載！

トヨタホーム販売会社グループ新卒採用サイト

<http://www.toyotahome-recruit.jp>



シンボルマーク

このシンボルマークは、全てのラインを円弧で構成することで、やさしく快適な家づくりを表現しています。また、親子が手をつないで仲良く踊っているようにみえる形は、そこに住まう人々の暖かい空間を表しています。カラーは、多様な楽しさ、暖かさに加えて快適な居住環境を感じさせるシンシアブルー、シンシアレッド、シンシアオレンジの3色を使用。お客様とトヨタホーム販売会社とトヨタホーム株式会社という3者の結びつきも表現しました。