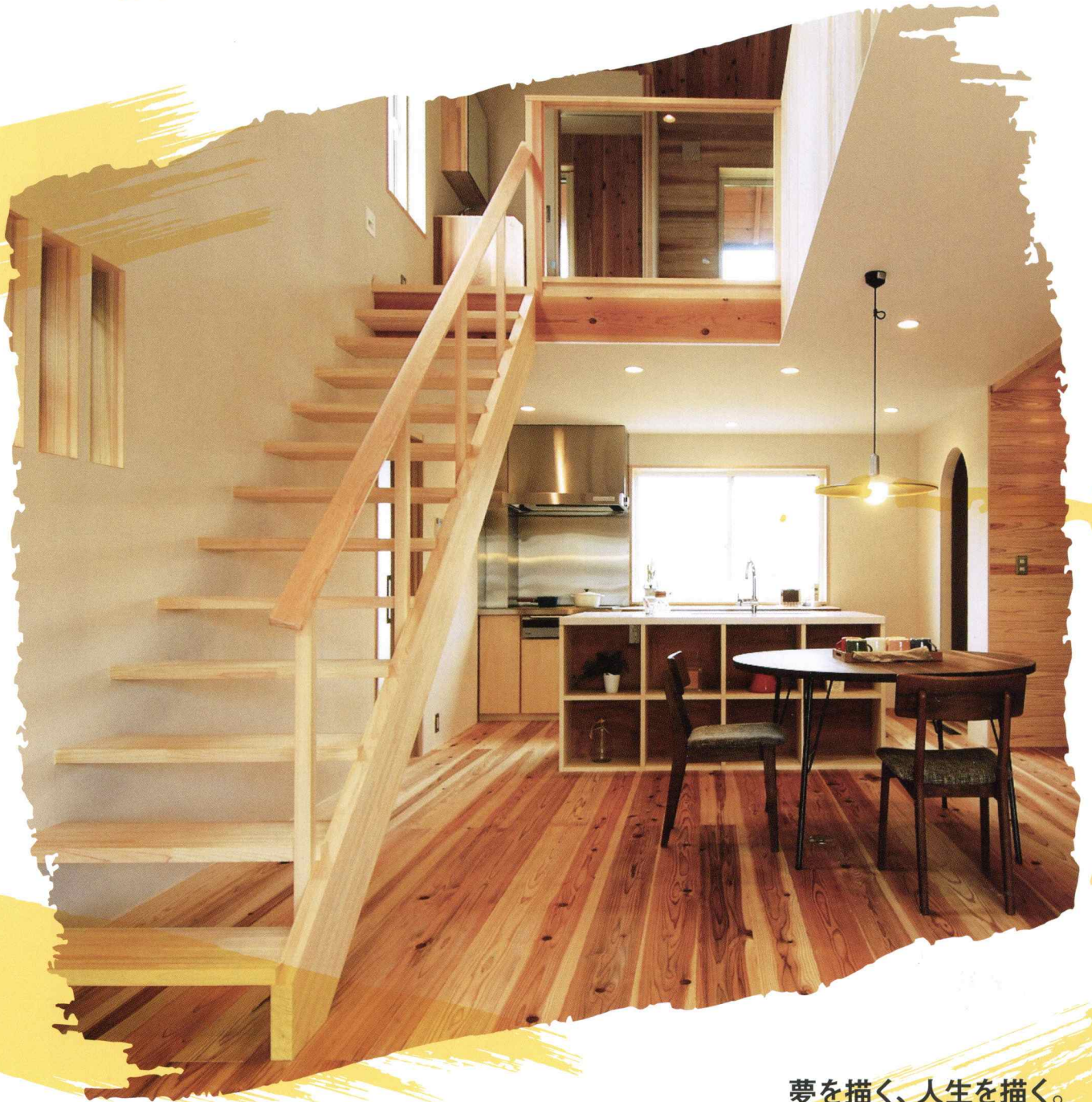


Step

Pioneer

RECRUIT GUIDE BOOK

Our company is looking for a new pioneer.
Let's laugh together, think together,
and create a new era.



夢を描く、人生を描く。
上り続けた未来に、希望を抱く。



Stair

階段専門メーカー TAHARA

階段の可能性を追求し、
新たな時代の先駆者となる。

Pioneer

株式会社タハラは、
上下階をつなぐ移動装置という機能だけではなく、
高い意匠性と機能性を持つインテリアとして、
暮らしを豊かに彩る階段を作っています。

階段専門メーカーとしての
知識と経験をもった専任のスタッフが、
一邸ごとに応じた特別な階段をご提案。

枠に捉われない斬新なアイデアで、
住まいの中心となり住空間に
新鮮さと刺激を与える階段を創出しています。

社員一人ひとりが知識と経験をもち、
アイデアを生み出す創造者として行動しています。
尽きない発想力と確立された技術力によって、
これからも階段の概念を更新し続けます。

階段も選ぶ時代へ進化する。

「自分らしさ」を發揮できる住まいが選ばれる時代に、住まいにとって重要装置である階段も個性を求められています。住まう人のことを想って設計された建物に、タハラならではの+αな考え方「STAIR+」を加えて、そこに住まう人に感動と共感、そして幸福感を与える階段をつくっています。

「意匠性」
をプラス



移動装置としての役割を超えたデザインに
こだわることで階段が建物の主役へと変化。
見る人を圧倒し昇降する楽しみを導き出します。

「機能性」
をプラス



移動装置以上の

【ステアプラス】
STAIR+

の考え方

階段は意外性のある機能との共存ができる柔軟な
インテリア。暮らしの幅を拡張するだけでなく
住まう人の質も向上させる力を持っています。

「思い出」
にプラス



記憶に残る建造物や階段作品を自宅に設置できるのが階段の奥深さ。専門メーカーならではの技術力とノウハウで、住まいの形に合わせた特別な階段を実現させます。

「五感」
にプラス



五感が喜ぶ工夫を仕掛けることで、人は階段に対して快適性を感じます。階段としての意匠性や機能性を維持しながら、住まう人の暮らしに寄り添います。

TAHARA'S PIONEER



01 営業推進部 営業1課/外勤
内藤 淳 (入社9年目)

お客様との信頼関係が構築できたときにやりがいを感じます

Q1. 普段どんな仕事をしていますか？

関西方面で営業活動をしています。主にお客様まわり、階段の打ち合わせをしています。

Q2. どんな時にやりがいを感じますか？

お客様と信頼関係が構築できた時です。最初はスムーズにいかないことも多かったのですが、何度もお客様の元に足を運び、少しずつ見積りや注文を頂けるようになりました。お客様から「内藤さんのファンだから」と嬉しいお言葉を頂いたことも。

Q3. 入社の決め手はありますか？

大学時代からインテリアに興味があり、「住宅関係の仕事に携わりたい」という思いで就職活動をしていました。ゼミの先生からタハラの話聞き、会社訪問をした際に会社の雰囲気も良く面白そうな会社だと感じ、タハラに決めました。

Q4. 会社はどんな雰囲気ですか？

アットホームな雰囲気です！上司、先輩に気軽に相談できる環境です。社内イベントや年に一度の社員旅行など、社員同士が仲良くなる企画もたくさんあります。

Q5. 一番嬉しかった出来事は？

私の対応に不備があった際にお客様から「君と商売をしている気持ちで商品を買っている。だから自分の意思を貫きなさい。」と熱く語っていただきました。お客様が自分のことを認めてくれている、と強く感じた出来事でした。

Q6. 入社後のギャップはありますか？

タハラは、フルオーダーメイドなどの特注商品を得意としている会社なので、商品の納まり等を覚えるのが難しかったのですが、私でも覚えることができたのできっと皆さんも大丈夫ですよ。笑

🕒 ONE DAY TIME SCHEDULE 毎週火曜日から金曜日まで担当エリア出張。

8:15 出発 出張先のホテルから打ち合わせ先へ。訪問や商品PRの営業活動をこなす。 <i>安全第一！</i>	12:00 昼食 ご当地ならではの料理でひとやすみ。 <i>おいしそう！</i>	13:00 現場打ち合わせ 図面だけでは分からない現場確認を行う。 <i>綿密なチェック！</i>	18:00 営業活動終了 情報の整理やCAD作図を行う。	19:00 ホテル到着
---	--	---	---	-----------------------

📈 MY CAREER PLAN [営業推進部の場合]



TAHARA'S PIONEER



02 営業支援部 生産管理課/内勤
稲田 沙稀 (入社1年目)

積極的に発言できる自由な会社！

Q1. 普段どんな仕事をしていますか？

注文を専用ソフトに入力するなどの受注・発注業務です。計算や図面作成を行い、最終的な価格を割り出し製造部署等へ発注しています。

Q2. どんな時にやりがいを感じますか？

私の部署は、お客様と直接関わることはないですが、受注入力中に「ここにも加工が必要なはず」とお客様の気付いていない部分に気づくことができます。お客様から営業を介して感謝されたときに、私の気付きが役に立ったんだと、やりがいを感じます。

Q3. 入社の決め手はありますか？

大学時代、住宅や店舗の設計課題に取り組む中で階段によるレベル差が生む空間やインテリア的な要素に重点を置いた設計を考えていました。そんな私にぴったりな階段専門メーカーの会社があることを知り、培ってきた知識や能力が発揮できる会社があるんだ！と思い入社を決めました。

Q4. 会社はどんな雰囲気ですか？

とても和やかな雰囲気です。休み時間にはお菓子を配りあったり、共通の趣味を持つ社員同士で休日に出かけたりと、年齢層も広く、仲の良い明るい職場です。

Q5. 一番嬉しかった出来事は？

新商品のネーミングコンテストで、提案した案が2つも選ばれたことです。自分が考えた商品名が社内で飛び交っているのを聞くと、少し照れくさいですがとても嬉しいです。

Q6. 入社後のギャップはありますか？

役割分担がしっかりとされていたところです。正直なところ、新入社員だからあれもこれも、と雑用的な仕事が多いのではないかと感じていたのですが、掃除やその他の雑用業務は当番化されていたので自分の業務に集中できる職場だと安心しました。

🕒 ONE DAY TIME SCHEDULE

7:50 入社 まずはみんなで掃除から！	8:15 朝礼 部署ごとの朝礼。週始めは全体朝礼。	8:20 業務開始 受注確認を丁寧にしています。10分休憩を挟んでリラックス！ <i>丁寧かつ、スピーディーに！</i>	12:00 昼食 いつも先輩方と食べています。たまに外食も♪ <i>月に2回はカレーの日！</i> 「カレーの日」は社員全員にカレーが振る舞われます。	13:00 午後の業務 10分休憩。今日のお菓子はクッキー♪ <i>オンとオフの切り替えはしっかり！</i>	18:00 業務終了
-----------------------------------	--	--	--	--	----------------------

📈 MY CAREER PLAN [営業支援部の場合]





TAHARA'S PIONEER
03 営業支援部 営業支援課/内勤
近藤 温子 (入社4年目)

Q1. 入社を決め手はありますか？

会社説明会にて直接社長とお話した際に、社長の言葉がすんなりと耳に入り、この人についていきたいと思いました。工場見学の際に綺麗に整頓された工場内が印象的でした。

Q2. 会社はどんな雰囲気ですか？

業務時間はしっかり集中、休憩はきちんと休む、メリハリのある職場です。社員旅行や社内行事など交流の場がたくさんあるのが嬉しいです。



社員旅行 inハワイ

Q3. 一番嬉しかった出来事は？

注文まで見積りを複数回発行したり、電話での打ち合わせも難航した案件がありました。ある時展示会に同行し、そのお客様と直接お会いすることがあり「階段が家にかけられたときに感動したよ」と有難いお言葉をいただくことができました。感動のお手伝いできたことが嬉しかったです。

感動のお手伝いも一緒にしましょう

Q1. どんな時にやりがいを感じますか？

自分で加工した階段の側板を目にした時です。NC機械での加工は毎日かなりの数をこなすので、自身の頑張りが視覚的にも分かりやすく、業務を終えた後の光景は達成感を一層強く感じられます。この気持ちの良い達成感が私のやりがいです。

Q2. 一番嬉しかった出来事は？

入社3ヵ月後のある日、NC機械での作業を、始業から終業まで全て1人で任せてもらえるようになったことです。

Q3. 入社後のギャップはありますか？

会社というものは、もっと淡々と業務を進めるものだと思っていたので、タハラに入って社員同士で気を配りあって和気あいあいと日々過ごしていることに圧倒されました。自分の考えが一瞬で大きな成長を感じました。



バーベキュー



生産部 製造課
黒木 僚太 (入社1年目)

04

工場を見て創作の心を驚かされました。



TAHARA'S PIONEER
05 生産部 物流資材課
船岡 大載 (入社2年目)

Q1. 普段どんな仕事をしていますか？

出荷業務に携わっています。梱包された商品を各運送会社毎に仕分けを行い、トラックへの積み込み作業を行なっています。基本的にお客様と直接やり取りを行うことはありませんが、商品受け取りの時に交わす「ありがとう」という言葉に、やりがいを感じます。

Q2. 入社を決め手はありますか？

階段に興味を持つきっかけになった会社だからです。実家の階段が広く大きく、幼い心にも「うちの階段は大きいなあ」と感じていました。大人になり階段のことを両親に聞いてみると「タハラという会社で作ったんだよ」と聞かされ、階段に興味を持つようになりました。入社後はアットホームな雰囲気が居心地がよく、さらに入社後1ヶ月目に出産祝いを頂いたことは良い思い出です。他の先輩社員と変わらない扱いをしてもらい、温かみ溢れる会社だと感じています。



船岡家の階段

語り継がれる階段のストーリー

「階段のタハラ」は一段一段に気持ちを込めて記憶に残る階段をつくりあげています。その記憶が誰かの人生を豊かにするきっかけに繋がるかもしれないからです。実際に社員の人生を変えるきっかけとなったエピソードを聞いて、私たちの階段に対する姿勢は間違っていないかと強く確信できました。階段専門メーカーとして喜びを感じています。

心に沁みる「ありがとう」に出逢える仕事。

部署紹介

C&M室 (commercial & market access室)

兼任部署

「階段のタハラ」の販売促進の企画・立案などトータル的なブランディング活動を担う部署です。HPの更新や広告編集などタハラのタイムリーな情報を発信しています。



商品企画室

兼任部署

業界の情報を幅広く収集し専門メーカーならではの技術・ノウハウを集結して新商品を世に生み出している部署です。新商品はチームを組んで1~2年かけて開発を行っています。



物流資材課

専門部署

お客様に注文していただいた製品を梱包し、安全に出荷できるように準備を行っています。製造部の加工場などに、製品を作製してもらう為の資材を準備する部署です。



製造部

専門部署

電子制御自動工作機械 (NC) など専門的な機械のオペレーター業務や、手加工業務、塗装業務などを行う職人が集まる部署です。

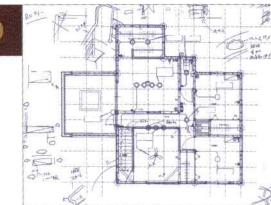


TAHARA DESIGN STUDIO

兼任部署



専門の知識はもちろん業界の流行をキャッチする階段のスペシャリストを集結させた設計室です。フルオーダーのお問い合わせから階段づくりのお悩みまで幅広く最適なアイデアを提供しています。



会社概要

経営理念

インテリア住宅建材の生産・販売を通じて、より良い住環境を創る事に貢献し、すべてのお客様の満足と、すべての社員の満足と、すべての関係する企業の満足を高め続ける企業となります。

社是

タハラらしさの追求

- 社会性** 適切な言葉遣いや、気持ちの良い挨拶を心掛け、皆が働きやすい環境を作る。
- 提案力** 常に問題意識を持ち状況判断と発想力を身につけ、最善の答えを出す。
- 協調性** お互いを尊重し、思いを聞き、思いを伝えることで目標、目的を共有する。
- 責任感** 他人事とせず、目的を達成する為に最善を尽くし役割を果たす。
- 誠意** 物事に私心を持たず正直に一生懸命取り組む。
- 愛情** 最後まで共に向き合い、共に考え、共に悩むことができる。
- 謙虚** 自身の能力や地位におごらず、素直な態度で人と接し耳を預ける。

社訓

- A 当たり前のことを
- B バカにせず
- C ちゃんとする。(ABC運動)
- 磨きぬかれた基本動作が会社を強くする。

募集要項

RECRUIT INFORMATION

募集職種

総合職 (営業、生産管理)

勤務時間

8:15~17:30 (休憩80分)

休日・休暇

日・祝・土曜一部

年間休日

104日・その他年5日間

初任給

200,000円

昇給

年1回

賞与

年2回

福利厚生

- 社会保険制度加入
- 労災保険加入
- 通勤手当
- 育児休暇制度
- 家族手当
- 役職手当
- 退職金制度
- 各種研修制度
- 社員旅行 (年1回、3年に1回海外旅行)
- カーブ年間指定席

募集人数

4~5名

専門知識を学ぶ社内研修

階段にまつわる専門用語などを実物を参考に丁寧に教えます。



住まいと、住まう人を輝かせる

そんな希望の階段を、わたしたちはつくっています。

タハラは、ただの住宅建材メーカーではなく
住まいの価値を一層高める専門メーカー「階段のタハラ」として
2012年に階段事業をスタートしました。
「おもしろいタハラ」という目標を掲げ、
階段をとおしてお客様に満足と感動を伝えられることができるよう
日々の努力を重ね、進化してきました。

階段という専門的な商材を扱いながら見えてきたことがあります。
それは、一段一段に異なる“物語”があるということです。
私たちはその物語を「階段から始まるストーリー」と名付け、
時を経て色褪せることなく語り継がれる“最愛の物語”として
未来に残していくことがおもしろい階段を提案する企業として
取り組んでいくことだと考えます。

階段をとおして人生を豊かにすることを共に考え、
一緒に実現させていきましょう。



社 名 / 株式会社タハラ
住 所 / 〒738-0021 広島県廿日市市木材港北15番1号
設 立 年 月 日 / 昭和60年4月1日
資 本 金 / 1,000 万円
社 員 数 全 社 員 / 80 名 (2020年1月現在)
年 間 売 上 高 / 23億7,200万円 (2019年9月期)

取 引 銀 行 / みずほ銀行、広島銀行、広島信用金庫
事 業 内 容 / インテリア建材 (階段材、手摺り、カウンター)、
製造・販売
主 要 取 引 先 / 越智産業(株)、ジャパン建材(株)、住友林業(株)、
マルティックス山陽(株)、豊田通商(株)
主 要 仕 入 先 / 住友林業(株)、アイカ工業(株)、
豊田通商(株)、三井住商建材(株)

