



もっと大きな喜びと誇りを。



**STARLITE**  
スターライト工業株式会社



私たちが掲げる理念

## STARLITE Values

スターライトを取り巻く人々や社会の幸せを願い、いつの世にも普遍的に大切にしていきたい価値観が「STARLITE Values」です。1996年、創業60周年を迎えた年に策定しました。

時代が移り変わっても、変わることなく継承される「STARLITE Values」は一冊の手帳にまとめられています。全社員が手帳をすぐ見られるように手元に置き、「社是」、「スターライトの心」やビジョンを共有しています。

### スターライトの心

人は誰もが幸せになりたいと願っている。

その実現を支援することを使命として企業が存在する。

いわば企業とは人びとや社会の期待に応えることを役割とする社会システムなのである。

スターライトもまた、自ら選択した使命のもとにその役割を果たしている。

スターライトの名によって掲げるその使命こそここに集まった私たちメンバーの使命である。

私たちがこの使命に燃えている限り人びとや社会に幸せをもたらしているのである。

そこに私たちの、スターライトの社会的存在理由が確認され喜びとなり、誇りとなる。

また、それが私たち一人ひとりの求める幸せに彩りをそえる。

私たちはこの喜びと誇りこそ人生にとって、

スターライトにとってかけがえのないものであることを知っている。

もっと大きな喜びと誇りを。



### Index

P.3	…… 職種紹介
P.5	…… 社員紹介
P.9	…… 事業所紹介
P.13	…… 福利厚生 / クラブ活動 / 社内行事 / 教育研修制度
P.14	…… 社長メッセージ

### 常にさきがけ、かわり続ける。

スターライトは、社会のあらゆる場所で暮らしを支える機能を育んできました。お客様の心に喜びと感動をお届けする。難しいご要望にも技術とアイデアでお応えする。

常にさきがけ、かわり続ける技術・サービスこそ創業以来の精神。

スターライトは、ためらうことなく“新歩”します。

### スターライトの志

ただモノを作って売るだけでなく、スターライトはお客様との“共創”から豊かな未来を創造します。

#### 全ては「ご縁」から。

私たちの今があるのは、全て「ご縁」のお蔭です。お客様の期待を超える存在として、いつも感謝の気持ちでパートナーシップを育みます。お客様と未来を語り合い、夢を織りなすことが私たちスターライトの役割です。

#### いつも先端技術でお応えする。

スターライトの使命は、お客様が求める瞬間に、高い技術・サービスをスピーディにお応えすることです。私たちは、人類の“新歩”に欠かせない機能を実現するため、常に時代の最先端技術を学び、お客様へお応えできるように備えます。

#### 他にない「ワクワク」を創造する。

世間がワクワクするような独自の技術・サービスづくりをします。世界が注目する、他にないユニークな機能を自発、カタチにしてお客様に喜んでいただく。私たちは高い質を求めるお客様から「さすがスターライト」と言ってもらえるように努めます。

#### 愛される存在として。

私たちは一人ひとりが皆、スターライトをこよなく愛するファンであり、最高のサポーターです。だからこそ、自社のサービスには常にまごころを込めて、いつも魅力的な存在であり続けます。

#### この星のために。

私たちの営みは、自然と調和して持続可能な歩みであり続けたい。自分さえ、今さえ良ければ、の心ではなく、明るい未来や次世代のために、そしてあらゆる生命あるものを愛し、人のために生きる喜びを信条とします。

# Create Premium Values Together

## 営業職

培ってきた技術やノウハウをお客様のニーズに即してご提案。また、展示会出展などでの市場調査により、お客様のニーズを引き出してご提案する「技術提案型営業」。海外のお客様への営業展開も積極的に拡大中。

国内営業、海外営業、開発営業、市場調査



## 企画職

部門を超えたコミュニケーションを促す行事の企画・運営や業務に専念できる職場環境の構築。また、専門的な知識や幅広いスキルを身につけ、社会への貢献やスターライトブランドの浸透をはかる。

総務、人事、経理、経営管理、情報システム、貿易、調達、展示企画



# 小さな大企業を目指して

## 研究職 技術職

材料から製造までの一貫生産体制・幅広い成形プロセス・異種材料との複合化技術の研究開発。これらの機能とデザインを融合させた新たな価値をお客様へご提供。

商品企画、材料開発、分析、シミュレーション、自動車機能設計、生産技術、品質管理、金型設計



スターライトの経営にとって大切なことは、「量」の拡大ではなく、「質」の向上です。「量」の拡大を求める経営とは、売上高や利益、シェア、生産量等を伸ばすことを最大の目標にしていること。一方、「質」の向上を求める経営とは、例えば顧客、社員、株主、サプライヤーといったステークホルダーの満足度を高め、彼らにとっての当社の価値を向上するものです。また、社会における使命（ミッション）を掲げ、その実現性を高めることも「質」の向上です。私たちは「質」の高い「小さな大企業」を目指します。



Profile #1

Technology research positions

研究・技術職

技術課  
2018年入社

# 自分の「引き出し」をもっと増やしたい！

## 自分の夢を実現できる場所

とにかく自分の手で創ったもので人を喜ばせたいという夢を持って就活をしていました。家電や家具、自動車など〈モノづくり〉に携わるいろいろな製造業の会社を訪問。

スターライト工業は幅広い産業界に向けて商品を提供しているところに惹かれました。研究設備、生産設備が充実していて、何より〈人のためにモノづくりをするんだ〉というアツい想いを感じ、ここなら自分の夢を実現できると感じたのが入社決め手です。

## 毎日が試行錯誤の連続

広島工場は、カーメーカー様向けに〈次世代自動車に欠かせない機能商品〉を製造しています。生産技術課は〈工場の生産性を向上させる役割〉を担っており、私は量産商品の生産効率を上げるために使用する道具〈治工具〉の製作を行っています。

例えば、組立工程の作業台を依頼された際には、実際に使用する製造部門と相談しながら製作してきました。生産設備の製作は人為的ミスや事故が起これない仕組みづくりはもちろん、使う人の仕事内容を十分に把握して、使用者目線も取り入れることが大切なんだということを学びました。



私たちは、〈工場の何でも屋〉的な部分があります。「これを直してほしい」と、道具の修理を依頼されることもよくあります。「方法は任せるから、こんな機能を持たせてほしい」という現場からの要望に対して、試行錯誤しながら答えを探していくところがとても面白い。「こうしたら持ちやすいのでは」「こうしたらより安全に作業できるのでは」と、毎日が試行錯誤の連続です。

今後は、自分の中の〈アイデアの引き出し〉をもっと増やしていきたいですね。私の引き出しが1だけでしたら、先輩は1000ぐらいあるんですよ！千手観音のようですよ（笑）。先輩たちに1日でも早く追いつけるよう、日々勉強です。



## 私のある1日

8:00	会社
8:30	メールチェック
8:45	始業・朝礼
9:00	社内ミーティング
	金型メンテナンス
12:00	昼休み
13:00	治工具の製作
17:00	点検の記録などをデータ入力
17:30	終業

Profile #2

Technology research positions

研究・技術職

技術課  
2012年入社



# 自分の常識から脱したとき、 新たな世界が見えてくる。

## 自分の提案で課題を解決

フェノール樹脂を主成分とした自社開発商品〈BAKES(ベイクス)〉の製造を担当しています。BAKESの中でもカーエアコン用の〈摩擦ライナー〉と呼ばれる商品を担当。これはエンジンの動力をカーエアコンに伝えるクラッチ部分の音を防ぐという重要な役割を果たしています。

フェノール樹脂は〈硬いけど脆い〉という性質を持っており、いかにこの脆さをカバーして、お客様の要求を満足する商品が創れるか。材料の知識、生産工程の知識を日々蓄え、高品質な商品を生産するための設備を創り上げていくのが私の仕事です。

現在、量産商品の生産効率を上げるために使用する道具〈治工具〉の設計と製作に取り組んでいます。ひとつの課題に対して解決策を打ち出したとき、それが上手くいったときは嬉しいです。難しいからこそ、自分の提案や考えが周囲に理解されてカタチになると喜びを感じますね。

また、一人で解決できずに悩んでいるとき、とことん相談に乗ってくれる面倒見の良い先輩がとても多い会社です。自分にはないアイデアで解決策を提案されたときは刺激にも勉強にもなります。

## 海外でのチャレンジ

入社後は栗東事業所の工場に配属。1年の勤務の後、研修で中国の工場『星光樹脂製品(昆山)有限公司』へ行かせてもらいました。

当初予定は半年間でしたが、勉強不足を感じ自ら赴任を希望。異文化や生産現場について学び、約2年間滞在して帰国しました。

この赴任中に、必ずしも〈自分の常識=世界の常識ではない〉ことを痛烈に感じました。〈固定観念に捉われず柔軟な考え方を〉と、言葉にすると簡単ですが、本当の意味で心掛けるようになったのは、この赴任後からだと思います。

## 星光樹脂製品(昆山)有限公司



中国子会社である星光樹脂は、エレベーターガイドや船舶関連の商品を生産。日本と中国の生産現場の連携をはかる取り組みを積極的に行っています。

例えば、星光樹脂の工場にはWebカメラが設置されており、私がいる栗東事業所からもリアルタイムで現地の様子を知ることができます。



Profile #3  
Sales positions  
営業職

関西営業課  
2016年入社

# 「自分で創って 自分で売る」 そんな未来を 夢見て。



## 技術・製造での経験を活かして

入社後は、技術研究職としてALP(アルプ)というふっ素樹脂商品の生産技術や材料開発を担当していました。入社3年目からは営業として、これまで自分がつくってきたALPをお客様にお届けする役割を担っています。

主なお客様は大手コンプレッサーメーカー。扱っている商品は「シール」と呼ばれる、動く部分の漏れを防ぐ機能商品。お客様にとって欠かせない重要な部分に使われるため、先方の設計者としっかり話をし、それぞれの機械の仕様に沿った機能を提案できるかが腕の見せどころ。その点では、技術・製造部門での経験がとて活きていると感じています。



## お客様の声の仕事のやりがい

「この金属部分を樹脂に変えれば、こんなメリットがありますよ」という材料・形状の提案や樹脂ならではの長を、いかに分かりやすく伝えるかを常に考えています。スターライトへ相談してくるお客様は、古くから使われている金属については詳しい知識をお持ちでも、樹脂についてはあまり...という場合が多いからです。

お客様目線を心がけて話をし、それを理解してご納得いただけただけにはとてもやりがいを感じます。最近、お客様から多くの技術的な相談をいただくようになりました。自身の知恵やノウハウを駆使してスピーディに課題解決が出来たとき、お客様から「ありがとう!助かった!」の一言をいただける。もっと頑張ろう!と思える瞬間ですね。

将来的には、自分が開発に携わった商品を1社でも多くの会社に導入していただき、量産に繋げたい。〈自分で創ったモノを自分で売る〉そんな人になりたい。技術研究職、営業職の両方を経験している私だからこそ、それが出来ると思っています。

私のある1日	
8:00	出社
8:45	メールチェック
9:00	始業・朝礼
9:30	社内ミーティング
10:15	訪問先提出資料作成
12:00	顧客訪問(情報収集)
12:45	昼食
16:00	客先打合せ(商品PR)
17:30	帰社
	商品手配、見積提出など
	終業



Profile #4  
Planning positions  
企画職

広報・企画部門  
2017年入社

# 当社の中で一番 スターライトを知っている人 になりたい。

## 商品の魅力を最大限に伝えるために

当社の技術・商品のPR資料やSNSにアップする原稿などの広報ツールを制作したり、技術展示会の企画から運営を担当しています。商品を開発した部門、製造する部門、それを売り込む部門にヒアリングを行い、どのような言葉・デザインで伝えれば商品の魅力や社員の想いを最大限に伝えることができるのかを考え、カタチにしているのが仕事です。

思い出深いのは、幕張メッセで開催された鉄道技術展。入社1年目で展示に関する総責任者になりました。当社商品のことだけでなく、実際に使用される電車の仕組みをイチから勉強したりして、〈より良く魅せるために〉どうしても良いかをひたすら考える日々でした。

試行錯誤の末、カタチになった展示ブースに来場されたお客様から「なかなか見かけない斬新で分かりやすいデザインだね!」とお褒めの言葉をいただいたときは本当に嬉しかったです。



## 普段のコミュニケーションから

当社の歴史・技術・商品の知識を深め、お客様との関係性を知ることで、より効果的なPR手法を提案できるようになりたいです。そのために、社員との何気ない会話を大切にしています。商品を開発する人、製造する人、売り込む人がいて初めて、私の仕事は生きてきます。

だから私は、この人がどのような仕事をしてきたのか、どのように貢献してきたのか、という〈社員の歴史や想い〉も含めて、当社の中で一番スターライトを知っている人になりたい、と思っています。



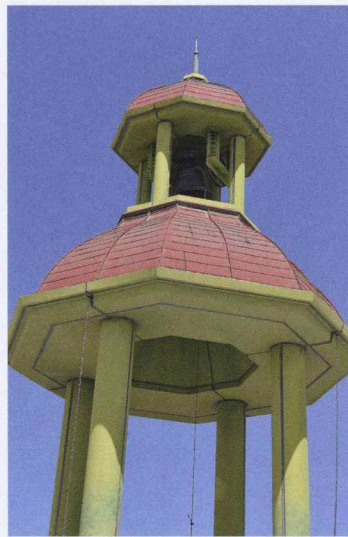
当社は社内部活動も活発です。私もマラソン部でマネージャーをしています。大阪マラソンなどの大会に出場したり、夏季休暇には強化合宿を行ったりしています。普段の仕事では接する機会が少ない人たちとも楽しく和気あいあいと活動しています!

## 他にも多くの部活動があります



## 本社 (大阪市旭区)

総務、人事、経理などの管理部門は、国内外の各拠点と連携をとりながら会社行事の企画・運営、株主総会や契約書等の法的業務、地域社会との交流等に取り組んでいます。海外営業を含む営業メンバーの多くも本社を拠点にしています。

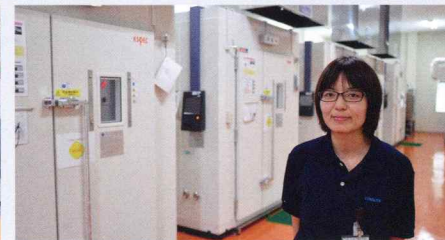
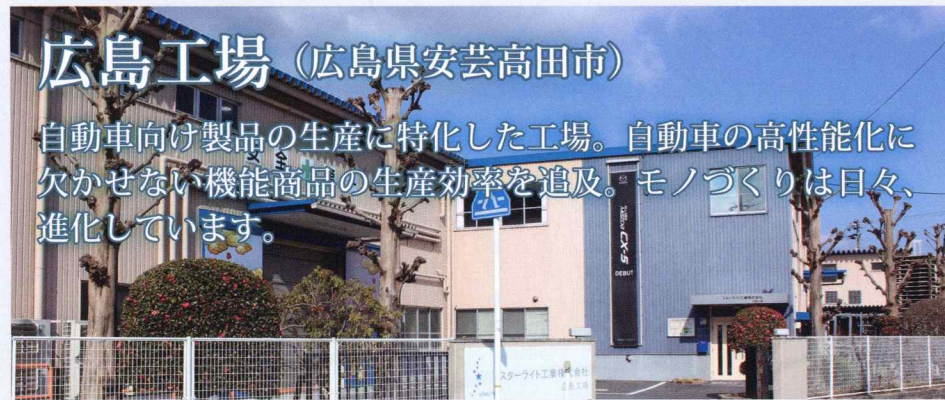


平和と愛の鐘：  
「平和の基本にあるものは愛である。毎日この鐘を鳴り響かせて平和と愛の精神の高揚を祈念したい」という前会長の言葉通り、始業時・正午・終業時にこの鐘を鳴らしています。



## 広島工場 (広島県安芸高田市)

自動車向け製品の生産に特化した工場。自動車の高性能化に欠かせない機能商品の生産効率を追求。モノづくりは日々、進化しています。



### 試験評価センター：

広島工場内にある「試験評価センター」では、商品に求められる性能を満たしているかを検証する試験機や設備が充実。自動車の機能商品を扱う開発型メーカーとして欠かせません。

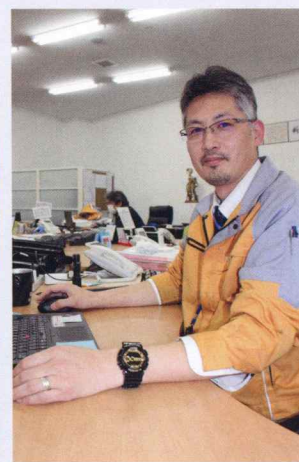


応接室：  
応接室のテーブルは当社の工場で作成したオリジナル。

展示スペース：  
長い歴史の中で、原点である商品を展示。

## 開発センター (広島市安佐北区)

次世代自動車の機能商品を開発するプロフェッショナルが集う。「次世代のクルマ」に向けた新商品・新技術を創出する環境を整え、海外グループ会社や研究チームとの連携強化を図ります。



六中観：  
前会長・西郷隆明が座右の銘とした「人間が人間らしく豊かに生きるための考え方」を玄関前に刻んでいます。



フリースペース

3Dプリンター：  
アイデアをすぐ形にできる3Dプリンター。



## 栗東事業所 (滋賀県栗東市)

緑溢れるマザー工場。

京都から約 20 分の位置にあります。春には桜が咲き誇り、夏には新緑が眩しいこの事業所で多くの新商品開発と製造を担っています。



**工場：**  
自動機による大量生産から、人の手によって生み出される一品一様の商品まで、様々な生産設備や熟練工の技術が存在します。



**管理センター：**  
総務、人事、経理、情報システム、調達、品質保証部門など事業所全体を管理する機能を担っています。過去の商品などを展示した成長の歴史を紹介する「星の史料館」があります。



**技術センター：**  
化学、電子工学、機械工学など多様な分野のプロフェッショナルが集い、新商品や新規事業の開拓を目指して日々試行錯誤しています。多数の分析装置や実験棟も備えています。



**食堂：**多くの人で賑わう食堂。日替わりメニューから好きなものを選べるカフェテリアスタイルです。



**テニスコート：**  
天気の良いお昼休みは、食堂横のコートでテニスを楽しむ社員もいます。リフレッシュして、午後からも仕事に励みます。



**孔雀：**  
前会長が行くあてのない鳥たちを引き取り事業所内で飼育し始め、現在は孔雀の親子を飼育しています。



**Cafe & Gallery：**  
正門のすぐ横にあるギャラリーでは、社員の表彰状や地元小学校の児童作品を展示するなど地域交流をはかっています。

## 福利厚生

### ▶ 休日・休暇

年間休日 122 日、完全週休 2 日制。年次有給休暇は 1 時間単位や半日単位でも取得可能です。誕生日に取得できる「誕生日休暇」、育児や介護のために勤務時間を短縮できる「短時間勤務制度」もあります。

### ▶ 資格取得奨励

試験結果に関わらず、受験費用や参考図書費用の援助が受けられます。語学については、事業所内で英会話教室を実施するなど、特に力を入れています。

### ▶ 独身借上社宅制度

自宅からの通勤が困難な独身社員に対し、社宅を提供しています。事業所への通勤が便利な地域に、全国一律 7,000 円からの自己負担金額で居住が可能です。

### ▶ 従業員支援プログラム (EAP)

心身両面の健康管理や福利厚生に関する総合的なサービスです。日常の疑問や不安、メンタルヘルスなどの相談が専用フリーダイヤルや E メールで社員・家族ともに相談できます。

### ▶ その他にも…

各種社会保険、退職金制度、確定拠出年金、養老保険、医療保険、財形貯蓄、社内貸付金、育児休業、介護休業、慶弔見舞金制度、星和会 (OB・OG 会)、ベネフィットワンなど多種多様な福利厚生制度が充実しています。

## クラブ活動



野球、フットサル、テニス、マラソン、自転車、登山、卓球、スキー・スノーボード、ボウリングなど様々なクラブが各拠点で活動しています。

## 社内行事



納涼祭やソフトボール大会など、社内での交流はもちろん地域の方々やご家族とも楽しみ交流を深めています。

## 教育研修制度

企業経営の軸である価値観「STARLITE Values」の定着実現に向け、集いの場を設けています。階層別に必要とされるスキルの研修を実施しています。新入社員には配属前に約 2 ヶ月間の研修期間を設け、商品・技術・会社全般の理解を深めてもらいます。また、海外子会社での研修も同時期に実施しています。管理職候補には、新任管理者研修、工場幹部候補者研修を実施。各部門では、小集団活動や勉強会等によりスキルアップを図っています。また、選抜された中核的人材による合宿形式の理念研修を実施し、階層を超えた仲間とのつながりを育んでいます。



# 信頼に応える 新しい機能のクリエイター として

スターライト工業は、1936 年フェノール樹脂による独自のしゅう動材料の開発を行うベンチャー企業として創業しました。

私たちは 80 年以上に渡り、トライボロジー (摩擦・摩耗・潤滑工学) を基盤に、時代の先端を行く「素材開発」、「機能設計」、「成形技術」をキーテクノロジーとして、自動車・鉄道・海洋開発・鉄鋼・産業機械・OA 機器など幅広い分野において高い専門性を磨き、お客様とともに成長してきました。独自性あふれる機能・商品・サービスをニッチな分野へお届けすることで、世界中の人びとや社会へ喜びや感動をもたらすことこそ、私たちの使命です。

スターライト工業は今後、100 年企業へ向けてさらなる飛躍を果たすために、「新しい機能のクリエイター」として、より多くのお客様の「もっと」という期待を機能化し続けたいと考えています。

代表取締役社長 西郷 隆暁







スターライト工業株式会社

大阪本社  
〒535-0002 大阪市旭区大宮 4 丁目 23 番 7 号  
TEL : 06-6956-2240 E-MAIL : recruit@starlite.co.jp

会社 URL



Facebook





世界を変えようか。

「プラスチック」で



2021年4月から社会人になる皆さまへ。

スターライト工業株式会社



# スターライト工業株式会社

本社  
大阪市内  
製造業

<http://www.starlite.co.jp>



## 企業の魅力 3 point

★歴史に裏打ちされた技術  
創業84年。戦前から現在まで、時代のニーズに合わせた商品をご提供。開発・設計・製造・販売までを一貫して手がけています。

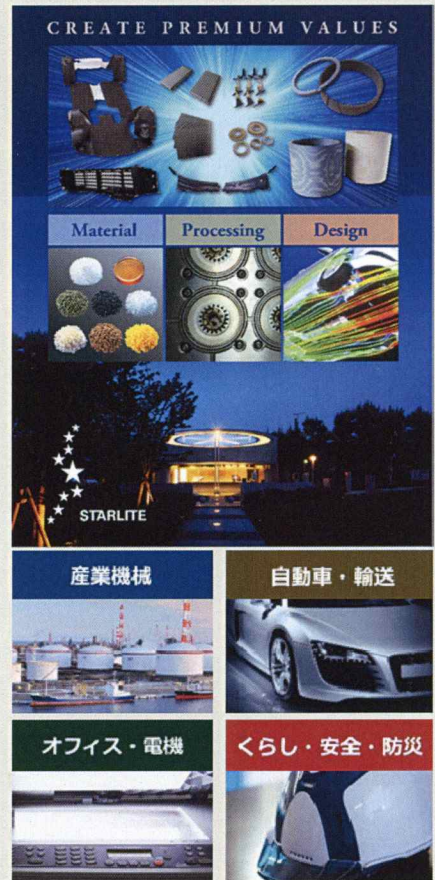
★取引先は1,000社以上  
実は、皆さんが知っている名だたる企業から信頼とご愛顧をいただいています。お客様と共に新しいものを創るのが当社最大の特徴。

★技術者育成力に自信アリ  
84年間、人材育成のノウハウも蓄積してきました。社内外から信頼され、自分で創って自分で売れる技術者を育成しています。

## 企業紹介

### さあ、「プラスチック」で世界を変えようか。

滑らかに動かす、動きをしっかりと止める、熱や衝撃から守るなど、様々な機能をもつプラスチック商品を扱っています。私たちが目指すのはグローバル・ニッチ・トップ！「産業発展の蔭に当社あり」の誇りと使命を持って、自分たちにしかできない技術や商品に挑み続け、人々の暮らしをゆたかにするモノづくりを続けていきます。



募集職種	★研究職 ★技術職 ★営業職 (※いずれも総合職採用)				
対象学部・学科	学部・学科および学部卒・院卒不問				
求人条件	大学院卒		学部卒		
		文系	理系	文系	理系
	基本給	215,000円	233,000円	215,000円	215,000円
	その他手当	配偶者手当・子供手当・地域手当(東京)など			
	通勤手当	公共交通機関全額支給			
賞与	年3回(7月・11月・3月)	時間外手当	有		
その他の条件	運転免許 要	年間休日	122日 ※完全週休2日制		

勤務地情報		業績、取引先	
転勤有無	あり	売上高	単体: 16,611/連結: 24,578 (2019年3月期/単位: 百万円)
勤務先	★本社 ★東京支社 ★熊谷営業所 ★名古屋支店 ★広島支店 ★福岡支店 ★栗東事業所 ★広島工場 ★開発センター	営業利益	単体: 805/連結: 1,235 (2019年3月期/単位: 百万円)
頻度	ご本人のキャリアプランを考慮します。	主要取引先	商品を“共に創る”のが特徴です！ マツダ・SUBARU・IHI・リコー・パナソニック etc. 1,000社以上
特記事項	理系で営業職を希望される方も募集しています。		

採用実績 (過去3年)	大阪大学、大阪産業大学、岡山大学、関西大学、九州大学、京都工芸繊維大学、近畿大学、摂南大学、同志社大学、同志社女子大学、鳥取大学、奈良先端科学技術大学院大学、北陸先端科学技術大学院大学、安田女子大学、山口東京理科大学 etc.
-------------	---

### ■企業基本情報

所在地	大阪市旭区大宮4丁目23-7
HP	<a href="http://www.starlite.co.jp">http://www.starlite.co.jp</a>
設立	1936年2月
資本金	10億6,400万円
正社員数	420人 (2019年3月時点)
事業所	[本社] 大阪 [開発/工場] 滋賀・広島 [営業] 大阪・広島・東京・埼玉・愛知・福岡 [海外] Thailand, China, Mexico



### 採用担当者からのメッセージ

就職活動は、多くの業種を知るチャンスだと考えて活動してみてください。とにかく色々なものに興味を持ってください。実際に見て、知って得たものは、就職活動中だけではなく、社会人になってからの生活でも大きな糧になると思っています。その中で、皆さんが当社を選んでくださったら、とても嬉しいです。