

みんなに

知っ・てほし・い

ソフ・トバ・ンク

のこ・と。

— SoftBank



ソフトバンクは情報革命で
人々を幸せにすることを目指している会社です。

その想いを実現するために、
ソフトバンクでは国籍、年齢、性別、
障がいの有無に関わらず多くの仲間が働いています。

たくさんの仲間、いろいろな仕事、
気持ちよく働ける環境。

しあわせな未来へ……。

ソフトバンクのことを、もっと知ってください。

ソフトバンク障がい者採用

どんな人が働いていますか？



平均年齢

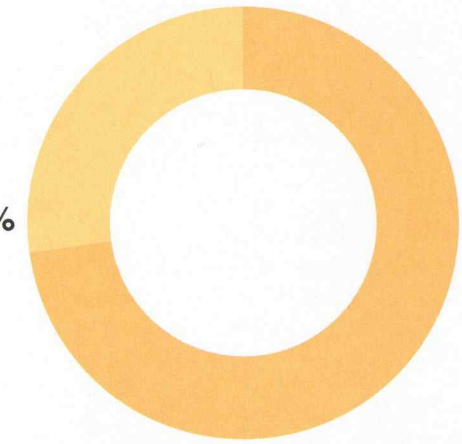
38.9 歳

※2018/3/31 時点

男女比

女性 27.1%

男性 72.9%



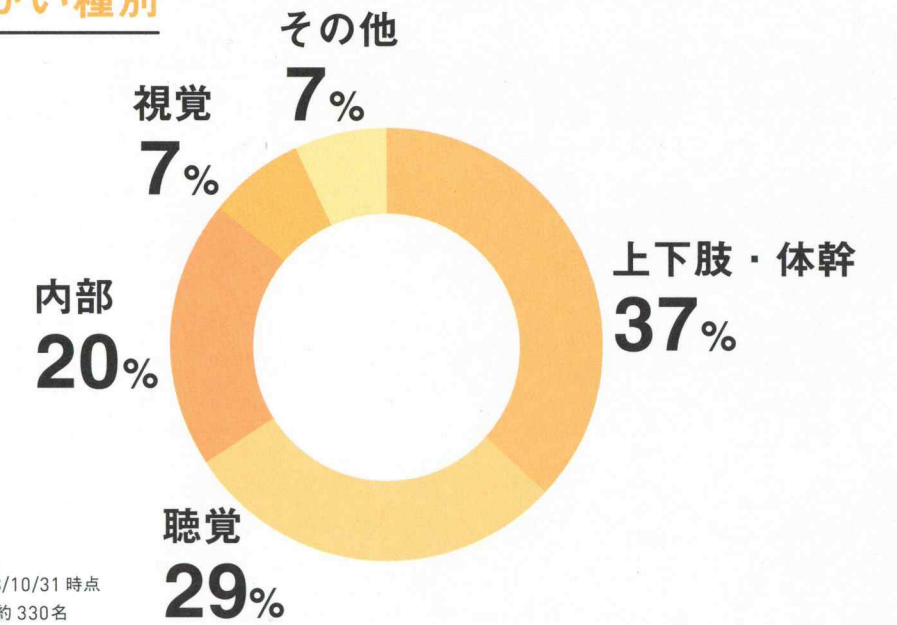
※2018/3/31 時点
※全体約 17,200名

有休取得率

約 75%

※2017 年度

障がい種別



※2018/10/31 時点
※全体約 330名

有休取得日数

14 日

※2017 年度

育休取得率

女性 100.0% 男性 16.7%

※2017 年度

育休復職率

96.3%

どんな仕事ができますか？



ソフトバンクは、障がいの有無に関わらず、全社員が自身のスキルや特性を活かして、さまざまな部署で活躍しています。マーケティング・戦略企画・デザイン・財務経理・総務人事・CSR・ソリューションエンジニア・システムエンジニア・ネットワークエンジニア・法人ソリューション営業・コンシューマ営業など、ソフトバンクにある部署の数だけ、働く場所があります。

総合職

総合コース



営業推進・戦略

会社全体の予算から営業目標の数値を設定し、市場の分析、売上進捗の管理など営業組織を牽引します。また営業・販売に必要なツール（システム・ソフトバンククルー向けの教育資料など）の制作・管理なども担当し、営業・販売活動の成功にはなくてはならない役割です。

財務経理・経営企画

経営成績・実態の早期把握や経営目標・予算の策定を通して、経営の意思決定のサポートを行う経営数値に責任を持ちます。経営の羅針盤を提供することがミッションです。

マーケティング

Web広告・動画やソーシャルメディア等のデジタル手法を活用した販売促進や効果的なプロモーションを推進するなど、ソフトバンクの魅力を最大化するためのマーケティング戦略を企画・推進します。

サービス企画

お客様のニーズに合ったサービスや商品を企画し、価格や内容の優位性だけではなくソフトバンクならではの付加価値を創出します。またグループ会社やパートナー企業とのコラボレーションにより魅力的なサービスや商品の市場提供を実現します。

カスタマーサポート

コールセンターの運営や、お客さまからのお問い合わせ時のオペレーション管理に取り組みます。ソフトバンクの顔としてお客さまのダイレクトな声を一番にキャッチし、満足度最大化に努めます。

人事・総務

採用・育成・配置サポート・人事制度策定などを通じた「会社の成長」と「社員の成長」の実現や、オフィスの運営・株主総会の運営などを通じて働きがいのある会社を創り上げることがミッションです。

営業コース



コンシューマ営業

ソフトバンクショップや家電量販店などの販売代理店の経営層から店頭・現場まで、各レイヤーの営業・販売に関するコンサルティング業務。自ら企画を考え商談、実施まで全てを任せられる、お客さまに一番身近な最前線の部隊です。

法人ソリューション営業

国内・海外問わず法人のお客さまの抱える課題を解決するため、モバイルからクラウドサービス、デジタルマーケティング、AI、ロボットにいたるまでソフトバンクの多種多様な商材・サービスを提案し、企業の成長をサポートします。

エンジニアコース



ソリューションエンジニア

お客さまのICT環境やビジネス、ワークスタイルにinnovationを生み出すことに貢献するため、モバイル・ネットワーク・クラウド・FMC/UCを中心とした多種多様なソリューションの企画・提案、およびそれらの実現に向けたシステムの設計・構築・運用を行います。

システムエンジニア

社内システムの企画、設計、開発、保守・運用を実施。最新のICTを駆使した通信サービスに関わるシステムの開発を通じて、社員が最大限のパフォーマンスを発揮できる革新的価値を創造します。

データエンジニア

様々なデバイスから取得される世界中のビッグデータに対して分析・解析を行い、データの価値を最大化することで様々な社会課題の解決に取り組みます。

ネットワークエンジニア

ネットワークの企画、設計、開発、監視、保全を実施。ビッグデータを活用したネットワーク戦略の策定や24時間安心して利用できるネットワークの構築など、人々の生活に必要な不可欠なライフラインを提供しています。

プロダクト・サービス開発

情報革命の実現に向けて、顧客体験を最大限まで向上させることができるようソフトバンクらしい魅力あるプロダクトやサービスを自社およびパートナー企業との連携により開発します。

研究開発

2020年の第5世代移動通信システム [5G] の提供に向け実証実験などを通じた研究開発に取り組んでおります。5Gの普及によりAI、IoT、ロボットなどのサービス・ビジネス領域が本格化されることが想定されており、先を見据えた研究・開発を展開します。

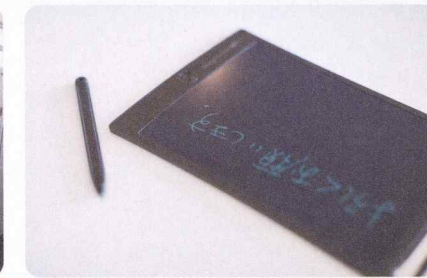
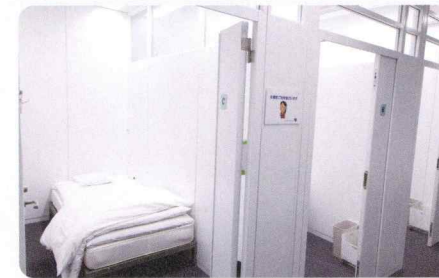
アソシエイト職

営業、企画、管理、技術など各部門における企画・立案、社内外調整、業務改善、予算管理などの提案型サポートを実施します。ソフトバンクを根底からサポートし、価値の最大化に貢献します。

販売職

接客や商談、企画など現場視点のさまざまな仕事を通じて成長することができます。

どんなサポートがありますか？



バリアフリー環境

床に段差がなく、オールフラットな造りになっています。オフィス内の動線についても、デスク間の幅を広く(120cm以上)とっていますので、車いすでの移動も可能です。さまざまなジャンルの食事が楽しめる食堂も広く、段差もないので、トレイを持ったままスムーズに移動ができます。

多目的トイレ

各階全てのトイレに1つずつ障がい者対応のトイレがあります(各階男女2カ所ずつ)。扉は開閉がしやすいスライド方式で、内部には手すりや着替え用の踏み台、電源コンセントを設置しています。

UDトークや筆談器具

聴覚障がいの方には、会話の見える化アプリ(UDトーク)や筆談器具(ブギーボードなど)を用意しています。

ウェルネスセンター

ヘルスサポート・健康相談窓口などの環境を整えています。体調が優れない時には、身体を休めるベッドルームを完備しています。

防災グッズ配布

障がいのある社員には希望者全員に配布し、有事の際は速やかに適切なサポートを行えるようにしています。

ノーマライゼーション相談窓口



障がいのある社員のさまざまな職場の悩みに対応できるよう、障がい者職業生活相談員による相談窓口を設置しています。

通勤経路の配慮



障がいの状況に配慮した通勤ルートを選択することもできます。

産業医・カウンセラー常駐



産業医やカウンセラーが常駐し、健康相談窓口やヘルスサポートなど、いつでも社員の相談を受けられる体制を整えています。

ハンディキャップ休暇



定期的な通院が必要な方は、年次有給休暇とは別に月1日の休暇を取得することができ、気兼ねなく通院ができる体制を整えています。

※その他、障がいの状況に応じてさまざまなサポートを行っておりますので、お気軽にご相談ください。



SoftBank
Accounting
+
Yoko Ishii

「やってごらん」が
背中を押してくれる！

私が答えます！

A



石井 容子
Yoko Ishii

法人事業戦略本部
事業企画3課
下該階がい
2017年新卒入社
| 総合職総合コース |

ソフトバンクに
入社を決めた理由は
なんですか？

説明会や面接に参加した時に「障がいへの配慮はするけれど、特別扱いはしない。だから、全力でください」というお話を聞きました。障がいの有無に関わらず、挑戦できるし、評価してもらえる。障がいを理由に挑戦することを諦めなくてもいいんだ！と確信し、入社を決意しました。2年目を迎えた今でもその確信に間違いは

なかったと思っています。やりたいことを諦めるというよりはむしろ、自分が考えたことに対して「やってみなさい」と背中を押してくれる環境です。先輩も同僚もネットワークが軽い。私も「失敗を恐れずいろいろなことに挑戦しよう！」と、さらに強く思えるようになりました。



SoftBank
Accounting
+
Sanshiro Nakamura

日々進化している。
テクノロジーも、
自分自身も。

現在、どんな仕事を
していますか？

私が答えます！

A



中村 三詞郎
Sanshiro Nakamura

営業第四本部
データ分析課 課長
下該階がい
2005年中途入社
| 総合職総合コース |

ソフトバンクのモバイルのシェアを高めるための営業戦略を立てています。ソフトバンクは全国に進出していますが、モバイルのシェアが高いエリアもあれば低いエリアもあります。シェアが低いエリアには新たな施策を打っていく必要があり、実績やお客様の年代・性別、機種傾向、使用期間といったデータを抽出し、分析を交えた

戦略が求められます。また、最近はRPA (Robotick Process Automation) の推進にも力を入れていて、業務の効率化、コスト削減などの今までマンパワーでやってきたバックオフィス業務を自動化し、社員が新規事業に専念できるよう、日々奔走しています！



SoftBank
Accounting
+
Tomomi Yokomizo

0から1をつくるのは難しい。
だから、面白いんです。

どんなスキルが
身につきますか？

描いたビジョンをカタチにしていく力がつきます。今の仕事では、障がいのある方の学習を支援する取り組みや、障がいによって長時間勤務が困難な方が週20時間未満で就業できる「ショートタイムワーク制度」の取り組みを企画・運用しています。未来がどんな社会になり、どのような取り組みが必要とされるかを考え、想いを共有

してビジョンを描いていきます。何度もトライ&エラーを繰り返しながらカタチにしていくので、簡単な仕事ではありません。ですが、スピード感を持って議論を進めていくことで、周りからたくさんの学びを吸収することができ、とても勉強になっています。

私が答えます！

A



横溝 知美
Tomomi Yokomizo

CSR 統括部
CSR1課
心臓階がい
2016年新卒入社
| 総合職総合コース |

自分の提案が上手く進み、業績が伸びた時や、代理店とチームになって目標値を達成した時にやりがいを感じます。私は子どもの頃からサッカーをしていたので、チーム一丸となって何かを成し遂げることが好きでした。この仕事でもその楽しさを感じることができていると思っています。だから、チームとして本部内達成率で月間No.1に

なれた時はすごく嬉しかったです。営業なので常に目標値があり、もちろんプレッシャーに感じることもあります。その分成長できるポイントもたくさんある。自分もレベルアップして、どんどんチームにコミットしていける、とてもやりがいのある仕事だと思っています。

私が答えます！

A



相馬 健太郎
Kentaro Soma

パートナー営業第二本部
パートナー第1営業部
上該階がい
2017年新卒入社
| 総合職総合コース |

どのような時に
やりがいを
感じますか？



SoftBank
Accounting
+
Kentaro Soma

チームプレーって、
やっぱり楽しい！



SoftBank
Marketing
Nozomi Wakamatsu

仕事を極めるのも、
幅を広げるのも
自分で決める！

その時々自分のステージに合った働き方ができると感じています。ソフトバンクは、ソフトバンクグループの中で国内事業の中心的役割を担っていますが、グループ会社もソフトバンクブランドを背負い、各分野で活躍しています。私は、会社にとって縁の下の力持ち的な存在になりたいと思い、アソシエイト職として入社しました。仕事をして会社のことを知っていくうちに、自分の力でも

とグループ会社が効率的に活動できるよう貢献したい！と思うようになり、総合職への転向を行いました。特定の分野を突き詰めてその分野のプロフェッショナルとなるか、さまざまな分野にチャレンジして幅広い知識と経験を得るか。フリーエージェント制度やジョブポスティング制度があるので、社員のさまざまな働き方の希望に対応していくことができていると思います。

自分に合った
働き方が
できますか？

私が答えます！



若松 希美
Nozomi Wakamatsu

コミュニケーション本部
ブランド管理課
上級障がい
2007年新卒入社
| 総合職 総合コース |



SoftBank
Marketing
Yuki Noda

工夫と、声かけて
仕事はぐんと
やりやすくなる！

忙しいイメージが
ありますが、何か工夫は
していますか？

私が答えます！



野田 有希
Yuki Noda

西日本技術本部
エリアネットワーク本部 設備管理課
下級障がい
2016年新卒入社
| アソシエイト職 |

時期や期間は人それぞれだと思いますが、確かに忙しい時もあります。その中で、どのように工夫して効率的に業務を行うかはとても大切なことだと思います。私の場合は、プロジェクトなどで身につけたスプレッドシートを使用した自動化ツールを用いて作業時間が短縮できるような工夫をしています。また、自分で工夫をするだけで

なく、他のメンバーに助けを求めることも大切です。自分の業務であることは間違いないのですが、他のメンバーに声をかけることで、自分が置かれている状況を理解してもらうことができるし、何かアドバイスももらえることも多くあります。気軽に声をかけられる環境なので、周りの社員と助け合いながら仕事をしています。



SoftBank
Marketing
Kazuma Dohi

自分に一番ぴったりの
働き方がきっと見つかる。

働きやすい環境は
ありますか？

私が答えます！



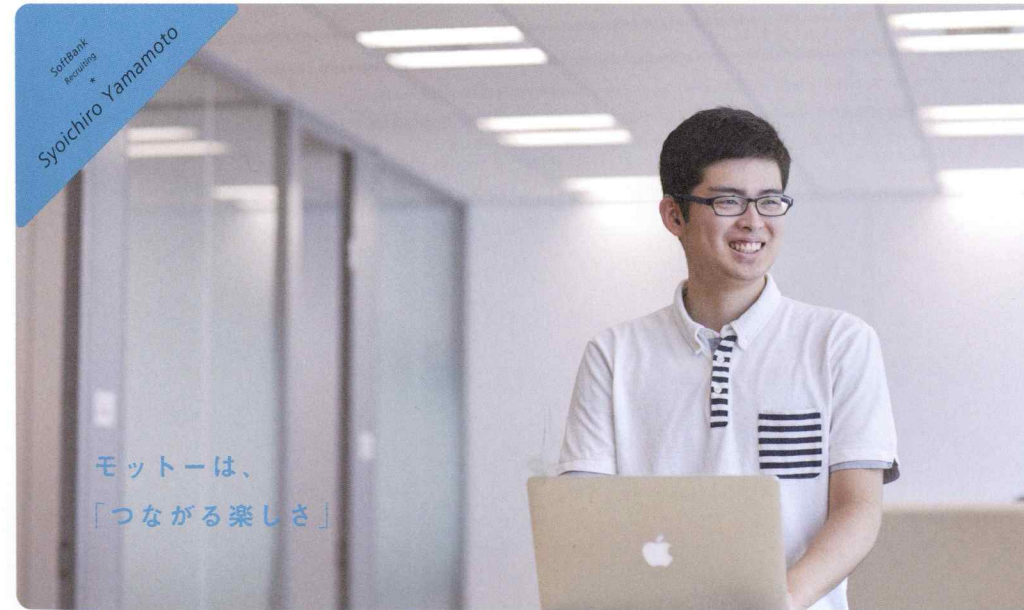
土肥 佳瑞馬
Kazuma Dohi

ネットワーク運用本部
設備計画課
上下障がい
2016年新卒入社

| 総合職エンジニアコース |

私はスーパーフレックスタイム制度をよく利用しています。例えば、病院に行きたい時には、午前中に通院し午後から出社しています。会社の時間に合わせて、自分の予定を組むのではなく、自分の予定を中心に働く時間を選ぶことができるので、とても助かっています。また、配属時に自分の障

がいについて話す機会をつくってくれたので、周りの社員の方もとても理解してくれています。作業が難しいと感じた時には手をかしてくれますが、普段は障がいに関係なく接してくれるので、気をつかうことなく、自分らしく働くことができると思います。



SoftBank
Marketing
Syoichiro Yamamoto

モットーは、
「つながる楽しさ」

私が答えます！



山本 祥一郎
Syoichiro Yamamoto

モバイルIT推進本部
インテグレーション開発課
聴覚障がい
2016年新卒入社

| 総合職エンジニアコース |

将来、
やってみたいことは
ありますか？

「世の中のありとあらゆるものをつなげる」ことにチャレンジしてみたいです。SNS全盛期の今、つながる楽しさというのはミレニウム世代が一番体感している部分であり、今後の世の中のコアとなるものだと考えています。また、IoT・AIを活用したモビリティサービスの台頭に見られるように、ありと

あらゆるものがインターネットにつながる時代はもうすぐそこに来ていると思うんです。そしたら、もっとインターネットは面白くなるはず。あれもつながる、これもつながる、だから楽しい！というワクワクを届けられる仕事をやっていきたいと考えています。

どんな働き方がありますか？



ソフトバンク流の働き方改革 Smart & Fun! ～ITを駆使して、スマートに楽しく働こう～

ソフトバンクの社内スローガンは、「Smart & Fun!」。スマートに楽しく仕事をして、よりクリエイティブ、よりイノベティブなことへ取り組むことを目指した「働き方改革」を行っています。

スーパーフレックスタイム制の全社導入

コアタイムの無いスーパーフレックスタイム制を全社に導入。やるときはやる、帰ることができる時は帰るというメリハリのある働き方が実現できます。

在宅勤務制度拡充

在宅勤務制度の導入を希望する全ての部署の社員に在宅勤務を許可し、社員が最適な働き方を自ら選択して業務に取り組むことを推進しています。

プレミアムフライデー

毎月末最終金曜日の午後3時を退社奨励時間としています。退勤後の時間を、自己啓発やスキルアップなどの個々の成長や、家族・友人など大切な人と過ごす時間に充てるのが可能です。

定時退社Day

退社後のプライベートな時間を充実させ、健康的な日常生活を過ごすために、毎週水曜日を「定時退社Day」としています。

健康的に働ける職場環境づくり

ソフトバンクは、健康経営宣言を掲げ、社員の健康の維持・向上に向けた取り組みをしています。

健康経営宣言

情報革命の新たなステージに挑戦し、成長し続けるためには、社員一人一人が心身共に健康で、常に活力あふれた集団であることが最も大事な基盤です。ソフトバンクらしく最先端のAI・ICTを積極的に活用し、社員とその家族の健康維持・増進に取り組む健康経営を推進しています。

オンライン医療相談の導入

健康状態や医療に関する不安・悩みについて、パソコンやスマートフォンなどから高度な専門知識を持つ医療チームに相談できるオンライン医療相談サービスを社員に提供しています。

仕事と育児の両立支援

ソフトバンクは、全ての社員が仕事と子育てを両立しつつ、能力を十分に発揮できる職場環境づくりに積極的に取り組んでいます。

「プラチナくるみん」認定

「子育てサポート企業」として、厚生労働大臣より「プラチナくるみん」の認定を受けています。

「えるぼし」認定段階2の取得

女性の活躍に関する取り組みの実施状況が優良な企業として「えるぼし」の認定段階2の認定を取得しております。

妊娠・出産・育児のための休暇・休業制度

産前・産後休暇・マタニティ通院休暇・配偶者出産休暇・育児休業・看護休暇・キッズ休暇など、さまざまな休暇制度を設けています。

出産・育児のための柔軟な働き方

短時間勤務（妊娠中および子の小学校6年生終了まで）、繰上勤務、繰下勤務が可能です。



募集要項

ソフトバンクでは、全ての社員にその能力を生かして活躍してほしいと考えています。

そのため、障がいの有無に関わらず、全ての社員に同じ人事制度を取り入れており、昇給や昇格、評価の仕組みも同じです。

もちろん、障がいへの配慮は行いますが、仕事の範囲や業務内容も全社員同じです。

めまぐるしく変化を続ける時代の中で、自ら成長していきたい方、前向きに仕事に取り組みたいという方には活躍のチャンスがあふれています。

本社所在地	ソフトバンク株式会社 東京都港区東新橋1-9-1 東京汐留ビルディング
雇用形態	正社員
雇用の実績	上肢/下肢/聴覚/視覚/言語/体幹/心臓/腎臓/呼吸器/小腸/膀胱/直腸/精神
応募資格	総合職（総合コース・営業コース・エンジニアコース） 2020年3月末までに国内外の大学院、大学、高等専門学校を卒業・修了（見込み）の方 アソシエイト職/販売職（ソフトバンククルー） 2020年3月末までに国内外の大学院、大学、短期大学、専門学校、高等専門学校を卒業・修了（見込み）の方 ※入社時30歳未満の方 ※2020年4月から2020年8月までに、海外の大学・学校を卒業・修了見込みの方は、卒業時期に合わせて2020年7月1日、10月1日の入社で調整しますのでお問い合わせください。
募集学科	文理とも、全学部・全学科
勤務予定地	総合職（総合コース・営業コース・エンジニアコース） ・本社：東京 ・各事業所：全国各地（札幌・仙台・名古屋・大阪・広島・福岡など） 海外（アメリカ・イギリス・中国・韓国・シンガポール・インドなど） ※全国・海外転勤あり アソシエイト職 ・本社：東京 ・各事業所：首都圏、札幌、宮城、静岡、名古屋、関西、広島、福岡 ※全国・海外転勤なし 販売職（ソフトバンククルー） 採用ブロック内の直営店・販売店での勤務（全国7ブロック：北海道、東北、関東・上信越、東海・北陸、関西、中国・四国、九州） ※初期配属以降、ブロック内転勤の可能性あり
給与	総合職（総合コース・営業コース・エンジニアコース） 高専卒（本科）：月給210,000円/大卒、高専卒（専攻科）：月給220,000円/修士了：月給240,000円～/博士了：月給250,000円～ アソシエイト職 月給184,000円 販売職（ソフトバンククルー） 月給185,000円 ※全職種2018年度実績
諸手当	総合職（総合コース・営業コース・エンジニアコース）/アソシエイト職 割増手当（時間外勤務手当、深夜勤務手当、休日勤務手当）、通勤手当、転勤補助、新卒住宅補助 など 販売職（ソフトバンククルー） 販売職地域手当 月額5,000円（次の都府県に居住する場合：東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、愛知県、京都府、大阪府、兵庫県） 割増手当（時間外勤務手当、深夜勤務手当、休日勤務手当）、通勤手当、転勤補助、新卒住宅補助 など
勤務時間	総合職（総合コース・営業コース・エンジニアコース）/アソシエイト職 午前9時～午後5時45分（実働7時間45分） ※スーパーフレックスタイム制あり ※シフト勤務・交替制勤務あり（エンジニアコースで勤務の場合） 販売職（ソフトバンククルー） シフト勤務（原則として実働7時間45分）
昇給	年1回（原則）
賞与	年2回（年間標準賞与6カ月十特別加算賞与（業績により支給））
研修制度	能力開発体系に基づく研修（新入社員研修、2年目社員フォローアップ、3年目社員ステップアップ研修、新任管理職層研修、各種スキル研修、英語・統計・テクノロジー研修、その他eラーニングを活用した多様なプログラム）、OJT など
休日休暇	週休2日制（年間休日日数 122日/2018年度実績）、年次有給休暇、慶弔休暇、アニバーサリー休暇、リフレッシュ休暇、産前産後休暇、育児休業、配偶者出産休暇、キッズ休暇、介護休暇、介護休業、看護休暇、ボランティア活動休暇、ドナー休暇、ハンディキャップ休暇（障がいのための通院休暇）など

 SoftBank

ソフトバンク株式会社



障がい者採用サイトはこちらから

<http://recruit.softbank.jp/disability/>