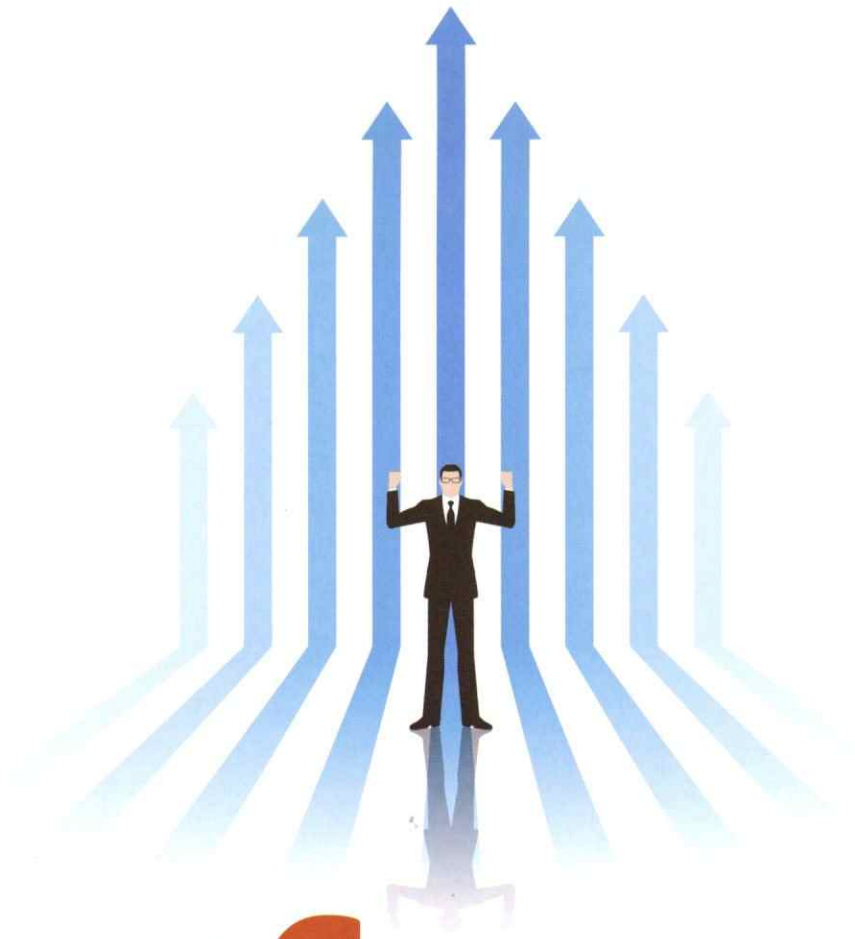


成長企業で 成長する！

成長企業だから、成長できる！



 **S Foods**

OJT

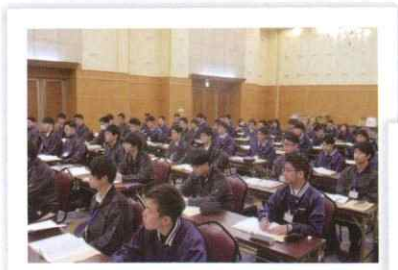
職場内教育

現場で実際に仕事を進めながら、上司や先輩から必要な知識やスキルを計画的・体系的に教わり、身に付けていきます。

入社

■ 新入社員研修

- 概要** 入社後、3泊4日の集合研修
- 内容**
- エスフーズの経営理念、行動憲章
 - 会社の基礎知識
 - 社会人への意識改革(ビジネスマナー)
 - 会社の基本ルール
 - 営業マン研修(フォークリフト・運転研修)



1年

■ 基本研修

- 概要** 全社員を対象に会社の知識、ルールを学ぶ講師は、社内のスペシャリスト(部長以上)
- 内容**
- 食肉(国内・輸入)事業について
 - 製品事業・マーケティングについて
 - 品質保証
 - 会社の数字・コンプライアンス
 - 会社のルール



■ 自主学习・資格取得など

- 概要** 内容:自身の能力UP、資格取得を会社が支援
- 内容**
- TOEIC
 - お肉検定 等

OFFJT

職場外教育

職場を離れて社内の担当部署が考案したメニューや外部の研修機関が作成したプログラムを受講し、必要な知識やスキルの習得を行います。



■ 入社1年目研修(西・東)

- 概要** 入社半年の若手社員を対象に仕事の振り返りを行う
- 内容**
- コミュニケーション力の向上
 - 先輩社員のメッセージ
 - 仕事の振り返り 等

3~5年

■ 職種別研修

- 概要** 内容:職種ごとに研修を設定
- 内容**
- 業務改善をテーマとした研修



■ 入社2年目研修

- 概要** 入社2年目社員を対象
- 内容** 効果的な「ホウレンソウ」による業務の効率と仕事の振り返り。

■ 入社3年目研修

- 概要** 入社3年目社員を対象
- 内容** 「自立と行動」をテーマに同年代・世代の社員と情報交換、グループ討議を行う。



■ 階層別・選択型研修

- 内容**
- チャレンジ研修(通信教育)
 - 海外チャレンジ研修(1週間のアメリカ実習)
 - 部長・課長研修
 - 新任係長・主任研修
 - 新任課長研修 等



OJT		日々の仕事(成果)につなげる研修			自主学习 資格取得
		階層別、選抜別	階層別		
			共通	事務	
管理職	目標管理	次世代経営幹部育成塾	基本研修 ◇国内・海外食肉事業について ◇製事業とマーケティングについて プレミアム研修 ◇「こてっちゃん」を語る	(事務)研修	TOEIC お肉検定
		部長・課長研修			
		新任課長研修			
中堅社員	職場教育OJT	チャレンジ研修II			
		海外チャレンジ研修			
		新任係長・主任研修			
若手社員		チャレンジ研修			
		入社1年目~3年目研修			
		新入社員研修			

成長のためのチャンスを用意しています。

私たちスタッフ一人ひとりの成長が、お客様への貢献に繋がります。そこで、スタッフの成長を実現するキャリアプランを用意しています。



3 年目 **K.N** 営業(ルートセールス)
 姫路営業部 2017年入社
 近畿大学経済学部卒

エスフーズは肉のシェアが高く、多くのお客様に携われるのが魅力。

食えることが好き、中でもお肉が好きだったので、エスフーズに興味を持ち、また人事の方の印象も良くて入社を決めました。学生時代とは大きく生活スタイルが変わったこともあり、最初は正直しんどかったです。現在は仕事にも慣れ、35社のお客様を担当し営業活動を行っています。お客様の様々なニーズを把握しながら商品を売り込んでいくのは、楽しくもあり難しくもあります。これからは、まだまだ足りない商品知識を増やし、先輩に見習って仕事に取り組んでいきたいです。

子どもの頃から、こてっちゃんはCMで知ってました。好きでよく食べてました。



6 年目 **T.U**
 姫路営業部 2014年入社
 姫路獨協大学法学部卒

先輩からひとこと 最初は分からないことばかりでしょう。まずは、営業においての基本動作を覚えることが大切だと思いますが、彼は積極的に出来ていたと思います。また、自分を理解してもらおうと、取引先への訪問回数も多く、その分お客様から好かれているように見えます。これからは数字にこだわって、学んだことを活かして欲しいですね。

営業(提案営業)

H.U
 関東営業部 2017年入社
 亜細亜大学法学部卒

3 年目

商品知識や物流の流れなど、まだまだ勉強中でチャレンジ中です!

大学時代、肉が好きで焼肉屋でバイトしていました。そこに居たのが隣にいる先輩です。先輩からも話を聞いていましたし、肉に関係する仕事がしたいと思いエスフーズに入社しました。現在の仕事は、大手量販店に対する提案営業です。まだ商品や物流の流れなどの知識を吸収しているところですが、先輩をはじめ上司の方々もいろいろと気に掛けてくれるので本当にありがたいです。エスフーズの魅力は自由な社風です。いろんなことにチャレンジさせてもらえ、成長していきます。



エスフーズの魅力のもうひとつは、元気さ。自分にぴったりの会社だと思いました。

エスフーズの魅力のもうひとつは、元気さ。自分にぴったりの会社だと思いました。



先輩からひとこと 三年目としての業務はしっかりとこなせていると思います。他部署からも彼宛によく電話が掛かってきますし、社内での存在感も日に日に増えていますね。エスフーズは東証一部で売上3千億にも達する巨大企業です。この規模を活かして、さらに成長を遂げて欲しいです。

Y.S
 関東営業部 2016年入社
 立正大学経営学部卒

4 年目

TOPICS



家庭で焼肉と言えばこてっちゃん!

エスフーズの名を知らなくても「こてっちゃん」の名前をご存知の方は多いはず。入社した先輩たちも、「こてっちゃんの会社か!」ということで興味を持った方も多いようです。



米国「オーロラ」社をグループ化

「オーロラ社」ではブランド牛の「オーロラビーフ」を生産。米国に新たな拠点を持つことで、畜産技術を高めると共に、海外事業の強化とさらなる食肉取扱量の増大を図っていきます。



船橋市内に、新東京支店誕生!!

9,000坪の営業所、食肉加工場、製品工場、物流センターが入る複合センターが誕生します。甲子園球場グラウンド2つ分が入る大きさと、船橋市内最大級の複合センターとなります。



牛だけじゃない!豚肉事業も拡大中

エスフーズは、牛肉というイメージが強いですが、豚肉事業も積極拡大中。北海道から、「ゆめの大地」という豚肉ブランドを全国へと広めるべく推進中です。



9 年目 **Y.A**
 製品開発室開発課
 2011年入社
 武庫川女子大学
 生活環境学部卒

3 年目 **M.I**
 製品開発室開発課
 2017年入社
 静岡県立大学大学院
 薬食生命科学総合学部

活躍する若手社員と先輩。

充実した教育制度と、先輩に助けられながら、企業とともに成長していける職場です!

こてっちゃんの名は学生時代から知ってたが、入社して知ったエスフーズのブランド力!

業界にこだわらず就活していました。入社を決めたのはエスフーズの知名度の高さが魅力だったからです。現在担当する仕事は、カナダやアメリカからの輸入食肉営業です。営業所からの発注を受け、商社や食肉業者から冷蔵肉の折衝を行っています。三年目を迎え、ひとつひとつの作業をしっかりとこなせてきたと思います。また、相場など、日々変わっていく状況の中で、関わる人達としっかりとコミュニケーションを取っていく難しさと感じています。これからは、もっと商品の知識を増やしていきたいです。

先輩方にも恵まれ、仕事もとてもやりやすいです。部署内に同期が5名おり、定期的に食事に出掛けています。



先輩からひとこと 会社の付き合いにも積極的に参加するなど、彼は良い意味で今風ではないです(笑)。入社当時から見ているが、営業の様子や話す内容など、大きくなってきましたね。業務内容を覚え、社内の営業担当者の方々にも名前を覚えてもらっているので、これからは商談力をもっと身に付けて頑張っていって欲しいです。

色々な会社に足を運び、その中で自分に合った会社を見つけることが出来た。

大学院時代の専攻からも食品メーカーの就職を希望していました。そして大学時代にたまたま食べた焼肉がとても美味しくて、こんなに美味しいお肉があるのか!と感動し、お肉を扱うエスフーズの入社を決めました。現在の開発の仕事ですが、得意先からの要望や営業担当が提案した内容をもとに製品を開発。工場での大量生産に向けた新製品の開発が、おもしろくもあり大変でもあります。学生時代との違いは、関わる人たちの多さでしょうか。研究室だけの世界が、社内のさまざまな部署の方や、クライアント先など大きく広がりました。

入社前は、こってちゃん、ホルモン、というイメージでしたが、実際には、お肉だけではなく、タレ、モツ鍋、肉に関連した様々な製品を扱っていることにおもしろみを感じました。



開発

先輩からひとこと 男性が多い職場なので、つい忘れがちになる女性らしい視点の大切さを改めて教えてもらいました。私の二年目もそうだったように、これからは営業と一緒に becoming more customer-oriented and going out to meet clients, conducting business negotiations, and accumulating experience. I would like to be able to do that.



まさらかな気持ちで入社して新入社員研修を受けた後、正式な部署に配属。社内の雰囲気に慣れながら、先輩から学び、少しずつ仕事を覚えていきます。充実した教育制度で新たな学びを得て、キャリアアップ。みなさんと共に、成長し続ける会社がエスフーズです。一緒に成長していきましょう!



営業(輸入担当)

K.K
輸入食肉事業部 2013年入社
東京農業大学生産学部卒

7
年目

N.O
輸入食肉事業部 2017年入社
龍谷大学経済学部卒

3
年目



製造

R.S
船橋第二工場製品課 2017年入社
信州大学農学部卒

3
年目

食品業界の中で最初に見つけた会社、それが成長中のエスフーズでした。

最初から、製造職にこだわって就活してきました。自分が作ったモノが店頭で並ぶことを想像するとやりがいのある仕事だな、と思ったことがこの業界を選んだ理由です。入社してもうすぐ一年が経ちます。覚えることが多く最初は戸惑いましたが、最近では、自分が担当する製造ラインを把握できるようになってきたり、パートやアルバイトの方の管理もできるようになってきました。今後は



もっと機械に詳しくなり、視野を広げて仕事を取り組めるように努力していきます。

準備と確認、そして衛生管理面の重要性も入社してから気付いた点です。

先輩からひとこと 彼は「学びたい!」という意欲があり、チームのメンバーとのコミュニケーションもうまく取れています。仕事面では、一年目は機械の扱いを覚えることと、取り扱っている製品を覚えることで精一杯だと思います。これからはさらに知識を増やし、もっと工場全体の視点で仕事に取り組みめるよう頑張ってください。

J.S
船橋第二工場製品課 2014年入社
東京農業大学応用生物科学部卒

6
年目

7
年目

M.T
輸入食肉事業部
2012年入社
兵庫県立兵庫商業高校卒

事務

雰囲気の良い社風で、先輩たちに助けられています。

社内の雰囲気も良く、ここなら働きやすそうだなと思いました。あと、エスフーズに入社すればお肉がたくさん食べられるかも?と思ったことも入社動機の大きな理由でした(笑)。現在の業務は経理業務。スピードと正確さが重要な仕事です。最初は慣れなくて戸惑いましたが、先輩の先方に助けられながら、ようやくペースが掴めてきました。今後は、与えられたことだけではなく、周りを見ながら、自分に出来ることを見つけてやっていこうなっています。



制服は2パターンあって自由に選べます。私は今日はボロシャツバージョンでした。

3
年目

A.T
輸入食肉事業部
2016年入社
神戸女子大文学部卒

先輩からひとこと 彼女はとても一生懸命に取り組んでいると思います。最近では、社内での関係作りもでき、また、分からないことを積極的に色々な方に聞いて回るようになって成長を感じますね。



製品事業部を強化

宮城県にグループ会社のエスファクトリー東北が完成。コンビニ製品を中心に製造をしています。



「働き方改革」を推進中!

生産性を向上させ、真のやりがいを生み出し、従業員と会社の成長、発展を促進することを目的とした働き方改革を推進中。エスフーズらしく、明るく、元気に、楽しく、働くために!



エスフーズ北海道誕生!

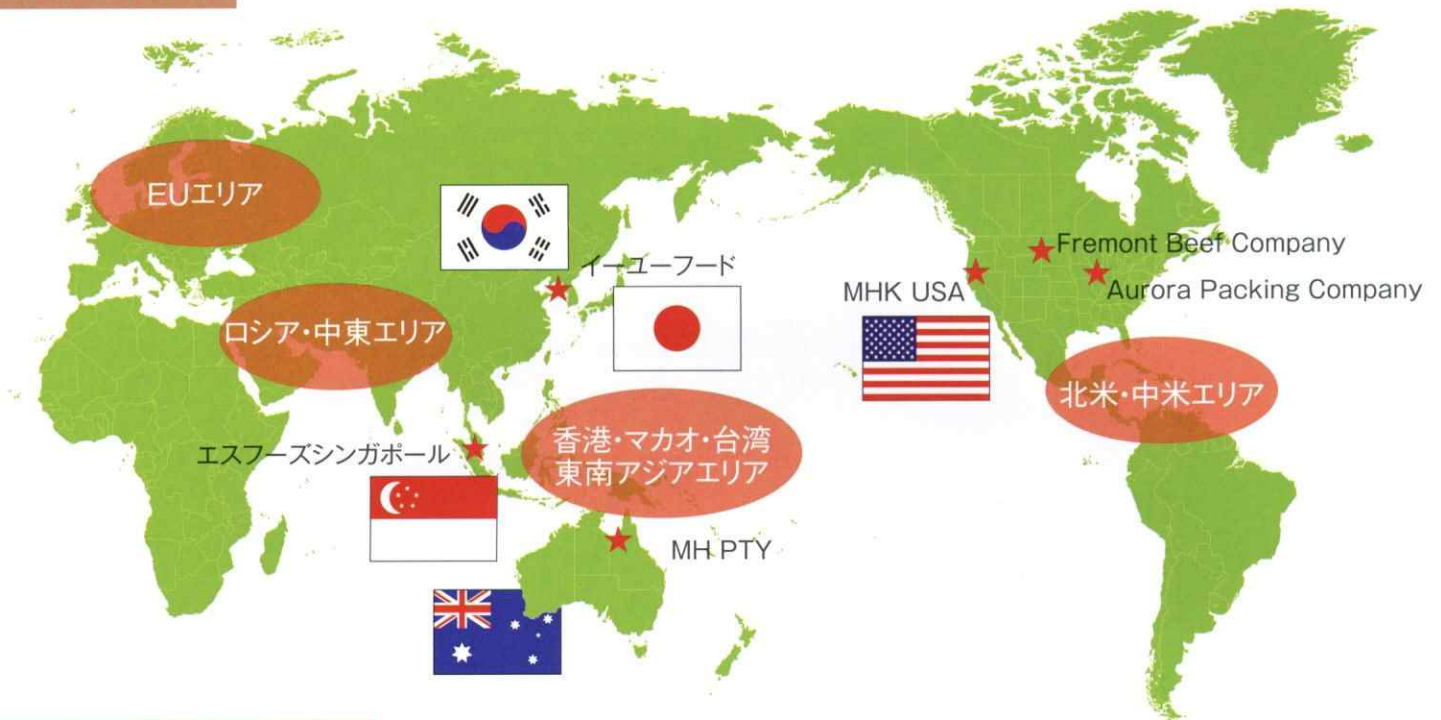
全道5拠点持つ、エスフーズ北海道誕生! エスフーズグループによる北海道事業の強化を図ります。



国際的な食肉の垂直統合の強化

ニュージーランド「WAGYU」事業では、生産～輸出販売までを一括管理。

グローバル展開



売上高・経常利益(連結)



*2019年2月期決算の数字は、実績見込み(2019年1月11日公表)

会社概要

■社名	エスフーズ株式会社 SFoods Inc. (コード番号 2292東証1部)
■事業内容	食肉の販売及び食肉加工品、加工調理商品、 惣菜、ソース・調味料の製造販売
■設立	昭和42年5月22日
■代表者	代表取締役社長 村上真之助
■資本金	42億9,835万円
■従業員数	2,206名(2018年2月期末実績)
■年間売上高	3,500億円(2019年2月期末実績見込み)
■事業所	西宮本社、東京支店、姫路支店 開発センター／西宮 工場／西宮、西宮第二、船橋第二 ※営業所/札幌、仙台、東京(埼玉)、千葉、横浜、長野、静岡、 岡崎、名古屋、北陸(石川)、三重、京滋(滋賀)、大阪、神戸、 和歌山、岡山、広島、鳥取、松江、徳島、今治(愛媛)、九州(福岡、大分)

■関係会社	株式会社オーエムツーネットワーク(JASDAQ上場) 株式会社フードリエ 株式会社エムアンドエム食品 株式会社味兆 株式会社ヒョウチク 大阿蘇ハム株式会社 エスファーム株式会社 株式会社北海道中央牧場 株式会社日高食肉センター 室戸マリンフーズ株式会社 内外食品株式会社 日鶏食産株式会社 コックフーズ株式会社 FREMONT BEEF COMPANY(アメリカ合衆国) Aurora Packing Company, Inc.(アメリカ合衆国) イーユーフード株式会社(韓国) エスフーズシンガポール株式会社(シンガポール)
-------	---

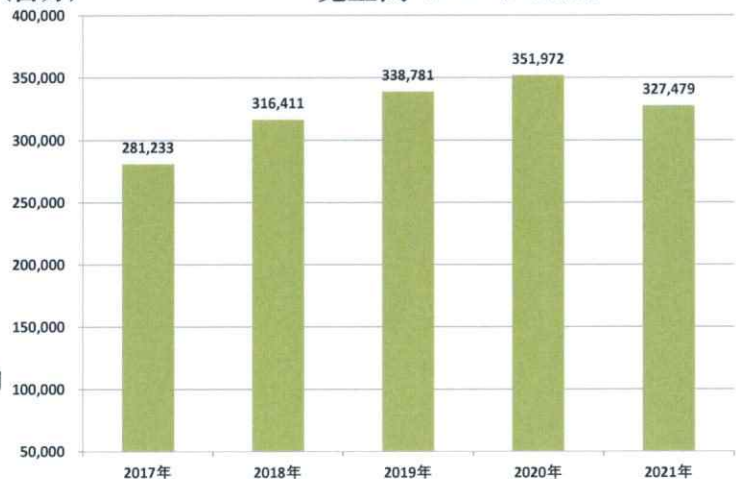
エスフーズ株式会社について



エスフーズグループ概要

- ◆設立 1967年5月22日
- ◆資本金 42億9,835万円
- ◆事業内容 食肉等の製造・卸売
小売事業、外食事業
- ◆従業員 2,449名（連結）2021年2月期
- ◆売上高 3,274億円（連結）2021年2月期
- ◆関連会社 25社（国内）9社（海外）

売上高（2021年2月期）



エスフーズグループの強み

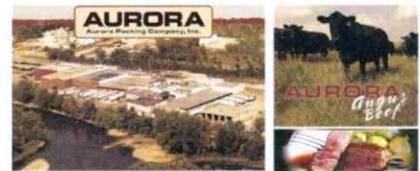
◆総合食肉企業



◆垂直統合



◆グローバル展開



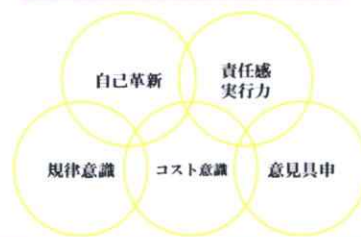
商品価値の高いブランドによる差別化。
良質な食肉を、世界から世界へ供給。

エスフーズ単体の事業内容

- ◆国内食肉 卸売事業
- ◆輸入食肉 卸売事業
- ◆製品事業

求める人財像

元気 即答 勉強



仕事内容（成長フィールド）

◆営業職（ルート営業）



- 月 給：月給 213,000円
- 諸 手 当：技能手当、住宅手当、家族手当、通勤手当他
- 勤 務 地：広島市佐伯区
- 勤務時間：8：30～18：00（実働8時間）
- 休 日：年間休日118日
- 賞 与：年3回（夏期、冬期、決算） 4～5ヵ月分
- 福利厚生：各種社会保険完備、独身寮（寮費1万円）等

担当エリアのスーパー、小売店向けに商品の提案、販売、配送を行います。
エスフーズの様々な商品（牛、豚、鶏、加工品）を扱う花形部隊です。
お客様にも鍛えられ、信頼を築いていきます。