

# SEMBA



受付  
20.2.04  
ネオリアセンター

CORPORATE PROFILE

# 船場とは？

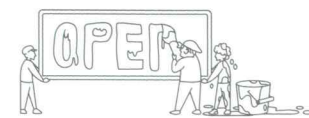
## 〇〇をデザインする。

私たちは、商業施設を中心とした「商環境」創造におけるトータルソリューションを提供している会社です。長い歴史の中で培ってきた「人を集める仕掛けづくり」のノウハウが、私たちの持つ価値です。斬新な企画、磨き上げられたデザイン、信頼性の高い施工を擁し、時代とともに高度化、多様化する空間づくりに対して、国内・海外でその力を発揮しています。「価値ある未来をデザインする企業」、それが私たち船場です。

# SUCCESS PARTNER

私たちは商環境の創造を通じて  
社会の繁栄に貢献します。

AEON MALL Sen Sok City (カンボジア・プノンペン)



## 「にぎわい」を デザインする。

### 日本の、世界の、商業施設を変えていく。

商業施設の常識を変えたいと思います。効率や機能を第一主義とした商環境から、商売の理屈を超えた楽しさや心地よさが息づく商環境へ。IT化や機械化といった人口減少時代の要請に応えながら、私たちは、私たちにしかないセンスとエモーションを武器として、「集う」の先に「にぎわい」や「笑顔」という付加価値を追求していきます。

「商いはアキナイ」。つまり、お客様を飽きさせないこと。

そのためには、誰よりも私たちが自身が、飽くなきチャレンジ精神を持って、常にワクワクしている必要があります。船場は今、社員が個々の能力をより大胆に発揮できる会社に生まれ変わろうとしています。その地域と人の視点に基づいた想像力と創造力が、これまで以上に研ぎ澄まされようとしています。

船場が変わる。日本の、そして世界の商業施設がますます楽しくなっています。



株式会社 船場  
代表取締役社長  
八嶋 大輔



# 「物語」をデザインする。

大型商業施設、専門店といった商業施設だけでなく、金融や医療といった様々な施設の空間づくりにおける工程を一貫してサポートします。

携わる人や、その空間に集まる人、そこに生まれる物語。みんなの想いを乗せて。



「サクセspartner」という企業ミッションのもと、私たちは、調査・分析に基づき、企画立案した開発コンセプトやストーリーの具現化に向けて、お客様とともにメンバー丸となって取り組みます。ワクワクドキドキする空間を具現化させる「構想力」、人・街・

自然を親和させる「設計力」、信頼できる品質を実現させる「施工力」を武器に、商環境づくりをトータルにサポートいたします。

その先にある価値を描く商環境創造の専門家。それが私たち船場であると自負しています。



# 「繁栄」をデザインする。

船場は社会の変遷に対応するだけでなく、新たな賑わいや発展を生み出すため、常に時代の一步先を行くご提案を心がけてきました。これからも船場は商環境の繁栄の歴史に、進化とともに輝かしい足跡を残し続けます。



## GLOBAL NETWORK

その国の文化に溶け込みながら、常に最適な対応を。

中国、アジアの主要都市に現地法人を設立し、日系企業の海外進出や現地クライアントの開発プロジェクトをサポート。商環境の創造を通じ、その国の発展にも寄与しています。船場のブランドは国境を超えて、アジア全域にグローバルに展開しています。



## JAPAN NETWORK

日本におけるサクセスを、きめ細やかに実現。

全国に広がるグループネットワークを築き、柔軟でスピーディな対応と、信頼できる品質を提供しています。



## GROUP NETWORK

必要な機能を、必要な場所で、必要な時に。

グループの総力を挙げて、お客様をサクセスに導きます。

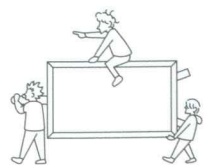
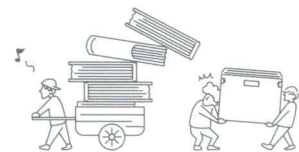
**SOBI** 株式会社 装備  
高度なアセンブリを実現する「施工・監理部門」と、あらゆるオーダーに応える「木工技術部門」の2部門を拡充させています。

**IDEA** 株式会社 アイデア  
商業施設の運営管理を中心に施設の抱えるさまざまな問題を解決します。

**nonscale** ノンスケール株式会社  
ダイナミックな空間づくりを中心に建築商業デザイン全般を手がける専門集団です。

## HISTORY of SEMBA

- |   |                    |                                  |
|---|--------------------|----------------------------------|
| 1947 大阪で陳列ケースを扱う栗山陳列ケース店創業                      | 1975 第一回欧州視察研修実施   | 2009 次世代マーケティング研究所レゾナンス・ラボを開設    |
| 1951 (株)船場ウインド(当社の前身)を設立                        | 1977 情報誌「コミュニオン」創刊 | 2012 設立50年記念書籍「成功するSCを考えるひとたち」刊行 |
| 1958 (株)船場ウインド東京店を開設                            | 1984 初の海外法人香港船場を設立 | 2013 船場ベトナムを設立                   |
| 1961 栗山忠雄(当時の社長)渡米。帰国後、視察記「I see all」発行         | 1985 (株)アイデアを設立    | 2014 生産管理センターを開設                 |
| 1962 (株)船場ウインド東京店が独立し、新会社(株)船場ウインド設立(現当社)       | 1987 台湾船場を設立       | 2015 船場ベトナムハノイ事務所を開設             |
| 1968 (株)船場に社名変更。第一回米国視察研修実施。店舗装備(株)を設立(現:(株)装備) | 1990 船場シンガポールを設立   | 2016 東京証券取引所市場第二部に上場             |
| 1970 SC総合開発研究所を開設                               | 1991 出雲工場完成        | 2017 東京証券取引所市場第一部に上場             |
|   | 2005 ノンスケール(株)を設立  | 2019 船場マレーシアを設立                  |
|   | 2006 上海船場を設立       |                                  |



SEMBA

<https://www.semba1008.co.jp>

