

マックスバリュ西日本
マルナカ
山陽マルナカ
合同募集パンフレット

FROG

MAXVALU NISHINIHON・MARUNAKA・SANYO MARUNAKA RECRUIT BOOK 2021

MaxValu BIG カルナカ 山陽カルナカ



I



私たちの会社は「FROG」です。

FOOD

「食」を通じ

RAINBOW

「多様な仲間」が働く

ONLYONE

「かけがえのない」

GLOCAL

「地域に根ざした会社」です

Think globally, act locally

ACTION 

マックスバリュ西日本、マルナカ、山陽マルナカは経営統合し、
中四国兵庫エリアナンバーワンのリージョナルSM企業を目指します。

統合により今まで以上に社員一人ひとりが活躍できる環境がひろがります。

生まれ育った街で・・・

そして、まだ見ぬ新しい街で・・・ 自分らしい輝きかたをみつけてみませんか？

「FROG」

カエル >> 変える

JUMP!

CHALLENGE!

CHANGE!



各社紹介

Company Introduction



マックスバリュ西日本株式会社

設立/1982年12月
 本社/広島県 広島市
 店舗数/計185店舗 ※2020年3月現在

兵庫県、岡山県、広島県、山口県、鳥取県、徳島県、香川県、愛媛県の8県において食料品を中心とした(日用雑貨用品も含む)スーパーマーケット事業を展開。



株式会社マルナカ

設立/1960年3月
 本社/香川県 高松市
 店舗数/計144店舗 ※2020年3月現在

四国・淡路の「ベストローカル」を目指し、香川県、徳島県、高知県、愛媛県、淡路島(兵庫県)でスーパーマーケット事業を核に、旅行、介護、製造(惣菜)など生活に密着する幅広い事業を展開。



株式会社山陽マルナカ

設立/1987年9月
 本社/岡山県 岡山市
 店舗数/計61店舗 ※2020年3月現在

岡山・広島・兵庫エリアにおいて地域に密着した圧倒的な品揃えと生鮮力を武器に、スーパーマーケット事業を展開。



キャリアプラン・職種紹介

Career plan・Job Description



キャリアを積んで目標にステップアップ

入社

入社時はまず店舗に配属され、現場で売り場づくりや商品管理、接客サービスといった基本を学びます。



店舗担当



資格
登用
試験



異動
配置
ローテーション

目指す職種

店舗
営業



事業部長、エリアマネージャー
店長、副店長、主任、チーフ

商品部



バイヤー、スーパーバイザー
商品開発

本部
管理



人事、総務、マーケティング
経営企画、財務、店舗開発

FROGの本音で答えて!



温かいみなさんのサポートで、
社会人としてスキルアップの日々です。

Q1 就活時代をふり返って

高校を卒業して入社しましたので、一般的な就活の経験はありません。マックスバリュ西日本一筋で就職を考え、入社しました。大学進学の見込みもありましたが、社会人としてのスキルを早く身につけたいという思いがあったため、就職という道を選びました。

Q3 今の仕事とやりがい

従業員の給与やその支払いに関する仕事を主にしています。お金にかかわることなので、責任の重さを感じています。先輩やほかの従業員の方々に協力していただきながら、一つずつ仕事を覚え、マスターしてきました。

Q2 マックスバリュ西日本を選んだ理由 & 入社して良かったこと

幼い頃から家の近くの店舗をよく利用していました。なじみのある会社だったということが入社を希望した最大の理由です。地域に密着した経営を行い、その地域に合った商品を販売しているということが、入社前も現在も魅力だと感じています。入社して一番良かったと感じるのは、周りの人の温かさです。みなさんに助けられながら、日々の業務を行っています。

Q4 将来の夢や希望

資格を取得しながら職位を上げ、ますます責任のある仕事をこなせるようになりたいと思います。あまり社会のことを知らずに入社しましたので、まずは自分自身の視野を広げて会社全体の仕事や知識を蓄えていきたいと思っています。スキルアップのみならず、全体の仕事の流れを理解して、自分の仕事をしっかりとこなせるようになりたいと考えています。

Q5 最近のマイブーム

映画鑑賞です。魅力的な趣味だとは思っていますが、昔から変わらない趣味なので、何か新しい趣味も見つけたいと思っています。

センパイボイス/
マックスバリュ
西日本
人事部



入社3年目

SAKI UEO

植尾 咲岐

マックスバリュ西日本株式会社
人事部(広島県 広島市)
人事・採用教育グループ

Skill-up

入社直後からのチャンスを生かし、
成果が出せるリーダーを目指しています。



Q1 就活時代をふり返って

幅広く就活を行っていたので、複数の企業から選考の通知をもらいました。学生時代、焼き肉店でアルバイトをしていました。その中で取引先の試食・試飲会に参加したり、新しいメニューを作るミーティングに参加したりと、何をどのように売るかを考えていました。さまざまな企業・業種を見た中で、この会社が一番自分のやりたいことができる。そう感じ、入社を決意しました。

Q2 マックスバリュ西日本を選んだ理由 & 入社して良かったこと

社員教育に熱心で、教育の機会が非常に充実しています。店舗で勤務していても、集合しての研修でも、たくさんのことを学ぶことができます。2年目に独り立ちができるように、スキルを身につけることができるよう、入社直後からたくさんのチャンスが用意されているのです。ですから、自分の努力次第で年齢に関係なく上位職種に就くことができます。これは、新入社員にとって大きな魅力ですし、勉強のしがいがあります。

Q3 今の仕事とやりがい

現在の仕事は主に、農産・畜産のチーフ役と総務を担当しています。また、副店長として店全体の管理を行っています。売り場の作り次第で商品の売れ方が変わってきますので、責任の重さを感じると同時に大きなやりがいを感じています。お客さまとの世間話も大切に、商品知識が増えたり、お客さまニーズを的確に捉えたりすることができます。何よりお客さまの声は、仕事のやりがいにつながります。

Q4 将来の夢や希望

近い将来の目標としては、店長を目指しています。長い目で見ると、マネジャーや部長として、複数店舗の統括や管理ができる上位資格職を目指しています。知識やスキルを習熟させ、しっかりと成果が出せるリーダーになりたいですね。

Q5 最近のマイブーム

毎日の晩酌が一番の楽しみ。こうした感覚を大事に捉え、お客さまの気持ちになって売り場作りを行いたいと思います。



入社6年目

YOUSUKE ARAKI

荒木 陽祐

マックスバリュ西日本株式会社
柳井店(山口県柳井市)
副店長兼畜産チーフ



「センパイボイス」

マックスバリュ
西日本
副店長

FROGの本音で答えて!

Challenging

企業内教育により、入社2年目で発注を担当。
やりがいのある毎日です。



Q3 今の仕事とやりがい

初めは野菜のよしあしを判別するスキルもありませんでしたが、OJT(企業内教育)により、香川で流通する野菜を学び、よりの確かな判断ができるようになりました。

入社2年目で、野菜の発注を任せてもらえるようになり、過去の売り上げデータや売り場のレイアウト、気候の変化まで踏まえて、過不足なく発注ができるよう日々取り組んでいます。責任のある仕事なので、とてもやりがいを感じています。

Q4 将来の夢や希望

野菜のプロとしてスキルを磨きながら、季節の変化や行事に合わせてどのように売り場を展開していくのかを学び、お客さまが思わず手を伸ばしたくなる自分の売り場を作ることができるになりたいと考えています。そのために、さまざまなことに興味を持ち、学び続けたいです。

先輩に何でも聞きやすい職場なので、先輩の指導をいただきながら、昨日よりも今日、今日よりも明日と確実に成長していきたいと願っています。

Q5 最近のマイブーム

絵を描くことと、本を読むこと。目標に近づくためにも、大切にしたい趣味です。

Q1 就活時代をふり返って

学生時代は接客業のアルバイトをしていました。仕事を通じて、お客さまと接することにやりがいを感じるようになり、将来もお客さまとふれあう仕事に就きたいと考えるようになりました。そこで、消費者の方と直接向き合えることができるBtoCの地元小売業に絞って就活を始めました。

Q2 マルナカを選んだ理由 & 入社して良かったこと

地元である香川県を中心に展開しているマルナカは、子どもの頃から私が最もよく利用するスーパーマーケットです。親しみやすく、安心して就職先に選ぶことができました。

入社からまだ日が浅い内から、やりがいのあるさまざまな仕事に挑戦させてもらうことができ、感謝しています。入社から今までの2年間で、思っていた以上に多くの経験を積むことができ、自信もつていくことができました。



先輩のボイス
マルナカ
農産担当



入社2年目

ASUKA HIGUCHI

樋口 明日香

株式会社マルナカ
パワーシティレインボー店(香川県高松市)
農産(野菜)担当



地域貢献ができるマルナカで、
自己ベストの人生を
目指しています。

Q1 就活時代をふり返って

学生の時は、就職活動よりも部活を優先し、面接よりも大会を優先して、ぎりぎりまで過ごしていました。陸上部に所属していたのですが、最後の大会(中四国個人選手権)に向けて自己ベストを出したいと必死でがんばっていたのです。情報系の大学でしたが情報系の企業にこだわらず、いろいろな職種を考えていました。さまざまな企業の会社説明や面接などを重ね、最終的にマルナカであれば人生の自己ベストが出せると判断しました。

Q2 マルナカを選んだ理由 & 入社して良かったこと

県外の大学に進学しましたが、地元で就職したいという考えが第一にありました。それを踏まえ、人と接する仕事が好きだったので、小さい頃からなじみのある、マルナカに就職しようと考えました。何より仕事を通じて地域に貢献できると思いました。マルナカなら、いろいろなことにチャレンジさせてもらえます。その結果、自分の描いていたキャリアプラン通りの道を歩むことができます。

Q3 今の仕事とやりがい

現在の仕事は、人や売場のマネジメント、売り上げ管理や報告書の作成などを行っています。今までとは違い、多くの人を見なければなりません。より広い目で、多角的に物事を見極め、それを実行していく難しさを、失敗を繰り返しながら実感しています。その大変さや難しさが、やりがいであり、成功したときのうれしさはひとしおです。

Q4 将来の夢や希望

当面の目標は店長になること、その先の目標は事業部長になることです。自分で組織を動かしてみたいという夢があります。その組織というくくりをどんどん大きくしていきたい。つまり、チーフの時は部門というくくり、主任店長では店というくくり、地区長は担当地区内の店舗というくくりで、事業部長になれば事業部というくくりになります。

Q5 最近のマイブーム

休みの日に息子の相手をするのが楽しいですね。生まれてまだ間もない息子は、毎日どんどん成長していきます。それを見ていると、仕事をがんばらなくてはいけません。家族は、仕事のエネルギー源です。



Personal best 

入社5年目

KAZUMA KONISHI

小西 一馬

株式会社マルナカ
郡家店(香川県丸亀市)
店舗主任



「センパイボイス」

マルナカ
店舗主任

FROGの本音で答えて!

Support food 

地域の人々の「食」を支える
やりがいを感じ、
充実した毎日です。

Q3 今の仕事とやりがい

朝出勤すると、その日のチラシを確認しながら売り場の整理を行います。パートナーさんが出勤されたら、その日の生産量を一緒に確認しながら指示を出し、自分もお肉を切り始めます。作業の合間に売り上げを確認し、最終的にどのくらいの商品を生産するかを決定します。お肉を加工し販売するという仕事を通して、地域の人々の「食」を支えることができるという点に、やりがいを感じています。畜産部に入って1年目の時でした。お客さまから注文をいただき、加工をしてお渡ししたのですが、商品化が雑であったため売場に放置されてしまいました。その経験から、「お客さまが足を止めて見てくださるくらい、ていねいできれいな商品化」を意識して仕事をするようになりました。今では名指しで注文をいただくほどになり、お客さまの反応に何よりやりがいを感じています。

Q1 就活時代をふり返って

学生の頃は県のボランティア団体の会長として、ゴミ拾いや募金活動、地域の子も達を対象とした野外イベントの企画運営などに力を入れていました。そうした経験から自分は地域をより良くするために、どんなことができるのだろうかと考えようになり、「地域貢献」に対する興味が強くなりました。

Q2 山陽マルナカを選んだ理由 & 入社して良かったこと

地域の人々の生活を良いものにするために、人々が生活する上でなくてはならない場所で仕事がしたいと思うようになり、スーパーマーケット業界に関心を持ちました。その中で、地域のお客さまに愛されていると感じた山陽マルナカで働きたいと考えました。

実際に働き始めてからも、お客さまや従業員みなさんのあたたかさを実感しました。仕事はもちろんですが、プライベートでも相談できる先輩社員が周りにいてくれて心強い限りです。1ターンして山陽マルナカに就職し、人とのつながりに感謝しながら充実した毎日を送っています。

Q4 将来の夢や希望

将来はさらに地域貢献に努めたいので、「食」に関するセミナーの開催や地域の人々を対象にした祭りや田植え体験などのイベントを企画してみたいと考えています。

Q5 最近のマイブーム

学生時代は古着店でアルバイトをしていました。洋服を集めることが好きなので、休日は近所の古着屋さんを巡っては掘り出しものを探しています。その日その日で品ぞろえが異なるので、一期一会の出会いを大切にしながらブラブラと歩き回っています。



センパイボイス/
山陽マルナカ
畜産部



入社3年目

YUKI YANAGITA

柳田 雄紀

株式会社山陽マルナカ
高屋店(岡山県岡山市)
畜産部 畜産担当



スーパーバイザーとして、
大きな喜びとやりがいを感じています。

Supervisor 



Q1 就活時代をふり返って

短期大学に通っていたので、限られた時間の中で業種を絞り就職活動を行いました。学生時代にパン屋さんで接客業を経験したことがあり、苦手意識を持っていました。そこで、最初は事務職を中心に探すことにしました。

けれど、友人の勧めで小売業にも興味が湧き、説明会に何度も足を運ぶようになりました。インターンシップにも参加し、友人と情報交換を行っていました。

Q2 山陽マルナカを選んだ理由 & 入社して良かったこと

会社説明会で人事の方々が、ていねいに接してくださいました。そこで、山陽マルナカで働きたいと思い入社を希望しました。

入社から現在まで、変わらない従業員のみさんの優しさや明るさに支えられ、日々楽しく働いています。

Q3 今の仕事とやりがい

約4年間、店舗でチーフをさせていただき、現在はスーパーバイザーとして主に数値管理を行っています。店舗ごとに売り場や商品構成など、さまざまな仕事に取り組んでいます。実際に店舗に出かけ、数値を見ただけでは分からない問題点を見つけたり、現場の声を聞き一緒に売り上げアップに向けての解決策を考えたりしています。

全てが売り上げにはつながらず悔しい思いをすることもありますが、試行錯誤の末にやっと結果が数値に表れたときには、何倍もの達成感と喜びを感じることができます。

Q4 将来の夢や希望

まだまだみなさんに迷惑ばかりおかけしているので、まずは仕事をマスターし、店舗と本部のパイプ役として早くスキルアップしたいと考えています。将来的には、店舗のみなさんが働きやすい環境を作ることが私の夢です。

Q5 最近のマイブーム

休日は自宅でのんびりしたり、雑誌などで見つけたベーカリーショップや雑貨店を巡ったりしています。友人とおいしいものを食べに行くことが、一番の楽しみ。何よりリフレッシュになります。



入社7年目

MISAE KAINUKI

貝貫 美紗恵

株式会社山陽マルナカ
デリカ部(岡山県岡山市)
ベーカリー担当
スーパーバイザー



「センパイボイス」
山陽マルナカ
デリカ部

共に学び、共にチャレンジし、共に変える

Change 



マックスバリュ西日本株式会社

〒732-0814
広島県広島市南区段原南1丁目3-52
広島段原ショッピングセンター5階
TEL.082-535-8512 (人事直通)
担当/人事部 小林

■URL <https://www.maxvalu.co.jp>



株式会社マルナカ

〒761-8585
香川県高松市円座町1001番地
TEL.087-886-8686(代)

担当/教育訓練部 採用課 尾花・小松

■URL <http://www.marunaka.net>



株式会社山陽マルナカ

〒702-8043
岡山県岡山市南区平福1-305-2
TEL.086-265-4041

担当/人事部 採用・教育グループ 小松原

■URL <http://www.sanyomarunaka.co.jp>

