



sangetsu
Recruiting Book

受付
2020. 11. 16.
キャリアセンター

Products サンゲツのインテリア商材

サンゲツが提供するものは、建物の内部を彩る「内装仕上げ材」と呼ばれる商品。

壁紙、床材、カーテン、椅子生地といったインテリア商材をトータルに取りそろえ、商品点数は13,000点以上にのぼります。ただ商品を販売するだけではなく、様々な空間で採用されるインテリア素材を提供し、生活者が空間をデザインするよろこびをお届けする。それがサンゲツの価値であり、役割です。

Wallcoverings | 壁紙



Floor Materials | 床材



Curtains | カーテン



Upholstery | 椅子生地



What's Sangetsu? サンゲツとは

サンゲツはメーカーと商社、その両方の側面を持っています。

Create Products メーカーの側面

私たちはサンゲツブランドの自社商品を企画・開発していますが、工場は持っていません。製造を外部に委託する「ファブレス経営」という手法で、スピーディに多様なラインアップの商品を生み出しています。

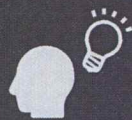
■ 約13,000点もの多彩な商品ラインアップ

空間全体のコーディネート为前提として、壁紙、床材、カーテンから椅子生地まで、インテリア商材をトータルに取りそろえ、商品点数は13,000点以上にのぼります。

■ ファブレス経営

サンゲツは商品を自社で企画・開発し、商品ごとに最適な製造技術を持つ国内外のメーカーに製造を委託する「ファブレス経営」という経営スタイルをとっています。

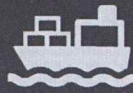
商品の企画・開発に注力し、品質・コストを両立した商品をスピーディーに生み出すことができます。



商品企画・開発



見本帳づくり



調達



品質管理



Create Markets 商社の側面

工場を持たない私たちにとって、人の力は重要な資産です。

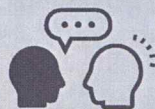
受け身ではない営業力と提案力で自らマーケットをつくり、調達やロジスティクスの機能がこれを支える。サンゲツが専門商社と呼ばれるのはそのためです。

■ お客さまの想いをカタチにする提案力

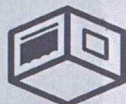
営業担当がお客さまからさまざまな要望をヒアリング。その想いをカタチにしていく中で、ただ単に商品を提案するのではなく、空間全体のコーディネートを提案するのがサンゲツの営業スタイルです。

■ デリバリーも重要な品質

サンゲツの商材が使用される内装工事は、建築の仕上げ段階です。内装仕上げ材を取り扱う企業としては、求められるものを求められる時にお届けするのも品質のうち。限られた時間の中で「いかにタイミング良く届けられるか」を実現するため、全国に大規模物流センターを設置しており、丁寧な在庫管理ときめ細やかな出荷・配送を行なっています。



提案



コーディネート



受発注



デリバリー

Works 納品実績

一般住宅をはじめ、商業施設・公共施設などの非住宅物件まで、数多くの物件にサンゲツのインテリア商材が納品され、あらゆるインテリア空間に彩りを与えています。サンゲツにとっては、世界中の空間が仕事場です。



一般住宅



商業施設

大阪国際空港(伊丹空港)(大阪府)
基本設計・監理:株式会社安井建築設計事務所
商業エリア設計デザイン施工:株式会社丹青社
撮影:株式会社エスエス



公共施設

四国中央市庁舎(愛媛県)
設計:株式会社大建設計



宿泊施設

ダブルツリーbyヒルトン沖縄北谷リゾート(沖縄県)
設計・施工:株式会社大林組
デザイン監修:光井純 アンド アソシエーツ 建築設計事務所 株式会社
撮影:株式会社川澄・小林研二写真事務所



会社施設

赤坂インターシティAIR(東京都)
設計:株式会社日本設計



教育施設

愛知教育大学附属図書館(愛知県)
設計:株式会社東畑建築事務所



医療・福祉施設

メリィホスピタル(広島県)
設計:富士メディカル株式会社



車両・船舶

叡山電車 ひえい(京都府)
車両デザイン:株式会社GKデザイン 総研広島

Sangetsu Mind サンゲツマインド

サンゲツがこれまでも、そしてこれからも守り続けていく、大切な考え方。

企業理念

未来永劫変わらないサンゲツの原点である、「社是」「企業使命」「ブランド理念」を合わせ、サンゲツの企業理念とします。

社是

「誠実」

誠実とは人々を思いやる心であり、誠実を持って人々が望むことを実現するところに、商売の原点がある。誠実は永遠に変わることのないサンゲツの原理原則です。

企業使命

インテリアを通じて社会に貢献し、豊かな生活文化の創造に寄与します。

企業にとって「利益追及」は確かに大切です。しかし、それよりも大切なことは、人々の役に立つこと、喜んでもらうこと。真に社会に貢献する企業となるため、顧客満足を追及することが、サンゲツの使命なのです。

サンゲツ三則

- 1. 創造的デザイン** | つねに時代を見据えながら、創造的な商品を生み出すこと。
- 2. 信頼される品質** | お客さまに信頼していただける信頼される品質を提供し続けること。
- 3. 適正な市場価格** | 納得していただける適正価格を追及すること。

ブランド理念

ブランドステートメント **Joy of Design**

ブランドパーパス **私たちは、新しい空間を創りだす人々にデザインするよろこびを提供します。**

自らの住まいで想いを叶えるよろこび。これまでにない商空間や施設を構想し、実現するよろこび。そのよろこびの実現を支える存在として、私たち自身もデザインとはなにかを考える必要があります。

私たちが追い求めるべきデザインは、商品自体の美しさや機能といったモノのデザインは勿論、その先にある空間と、そこでの人々の心や行動を考える コトのデザインです。私たちは、この 2 つのデザインの視点から、インテリアのトータルデザインを含めた空間づくりの提案を行っていきます。

Joy of Design. デザインするよろこびを。

サンゲツは、インテリア商品の作り手と使い手、関連する人々とともに、新しい価値創造のよろこびを分かち合うことを目指します。

見えないものまで
デザインしよう。

All Indoor Moments



www.sangetsu.co.jp/recruit/

株式会社サンゲツ

人事部 人材開発課 採用担当

〒451-8575 名古屋市西区幅下1-4-1

TEL : 052-564-3321