



はてしなく自然飲料を追求する**サンガリア**

# 会社案内

COMPANY OUTLINE



小泉孝太郎

 **株式会社 日本サンガリア** ® ペパレッジカンパニー

Japan SANGARIA Beverage Company



よりよい商品開発こそが発展の源

弊社は飲料水専門メーカーです。

研究・開発から製造・販売まで一貫したシステムの中で『はてしなく自然飲料を追求するサンガリア』を企業スローガンとし、よりよい商品作りを目指して日夜努力を怠りません。

飲料水は、私たちの生活とは切り離せない必需品であり、人間の身体と心に潤いをもたらす非常に大切なものであります。また、人々の生活様式の多様化にともなって飲料に求められる役割はますます広がりを見せております。

その中で弊社は「自然飲料」の追求に挑戦しつつ、時代のニーズに柔軟に対応し、消費者に愛され支持される商品为先駆的立場でいち早く市場に送り出すことを使命と考えております。

そういったチャレンジスピリットをもとに、半世紀以上前に水の都・大阪で「石山食品工業社」として発足して以来、飲料一筋、数々の画期的な商品を生み出してきました。

サンガリアの原動力は「人」であり、研究・開発力です。社員ひとりひとりが持てる力を最大限に引き出し、それぞれの個性・能力を認め合いながら今後も魅力あふれる飲料水の世界を広げていきます。

代表取締役社長

石山 豊



経営理念  
サンガリアは、誠の心を持って  
お客様第一主義に徹し、  
清涼飲料水の製造と販売を通じて、  
お客様に価値ある商品を提供し、  
会社の限りなき安定経営と社員の  
生活安定及び豊かさを達成する。

Business Ideology





# History of "SANGARIA"

## ●「サンガリア」の由来

中国・唐の詩人、杜甫の作品中でも最も有名な「国破れて山河あり、城春にして草木深し・・・」の「山河あり」に由来しています。衿を正して詠吟させる魅力あるこの人生観は、景気の良い・不況にかかわらず、時代の変化に柔軟に対応し、厳しい研究姿勢を貫く「サンガリア」の企業体質に強く通じる心があります。



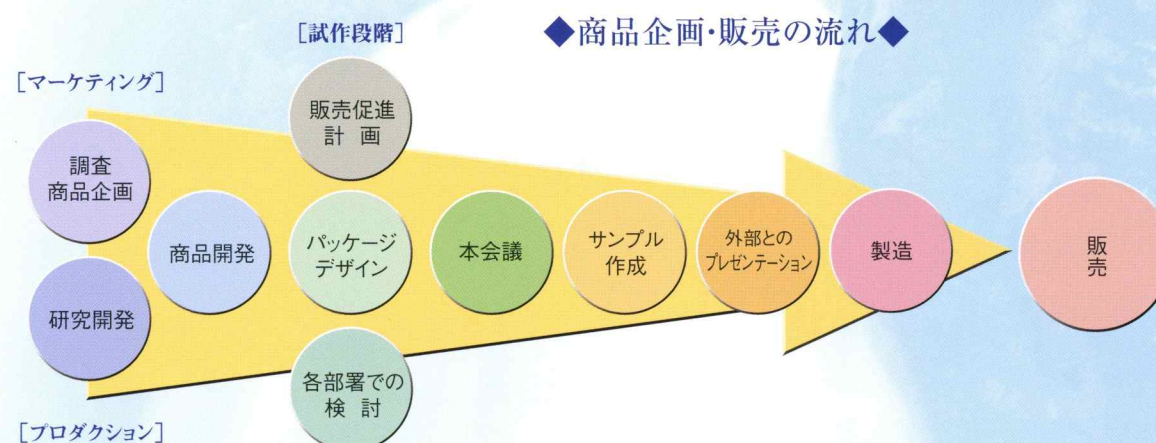
## ●インターネットおよび社内情報システム

時流を眺めて邁進するうえで、最も重要な課題は企業の確実な基盤作りではないでしょうか。サンガリアは、単なるフレキシビリティに富む企業ではなく、企業内部の充実にも配慮しています。本社・各支店営業所・関連会社が互いに情報を交換し、協同して業務を推進できるように電子メール、電子掲示板、電子会議などの社内ネットを構築しています。



## ●商品企画販売システム

「はてしなく自然飲料を追求するサンガリア」を企業スローガンに掲げて品質本位の姿勢を守りつづけています。1991年に研究所内にデザイン室を新設。飲料専門のデザイナーの育成に努め、企画、デザイン、研究・開発から製造・販売に至るまで一括して社内で行うシステムを展開しています。経営環境の変化に機敏に対応するフットワークが持ち味で、その根底には時代の動きを先取りするパイオニア精神があります。このような自由で闊達な社風が、すばやい商品化を可能にしています。



本社ビル



中央研究所



伊賀物流センター



壬生野センター



南港物流センター



# Divisions & System

## ● 営業

各地域ごとに担当者を設け、CVSやそれぞれの地域の量販店、小売店に合う商品の提供および販売企画等の提案を行います。得意先へ直接お伺いして、お客様との間に確かな人間関係を築くことを基本とし、こうしたコミュニケーションの積み重ねの中で必要な情報を見極め、的確な時期に提供できるよう、新規商品の企画・提案にも携わります。

## ● 製造



ペットボトルをブローしながら無菌充填

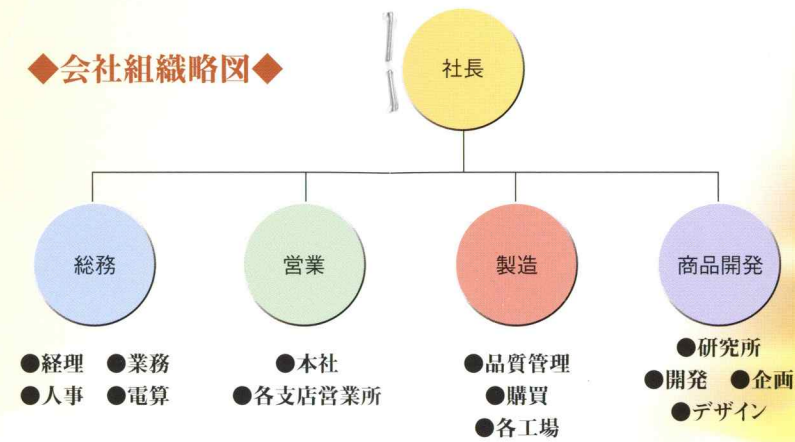
工程表にのった商品の製造や、ラインのメンテナンス等を行います。生産現場では、技術開発や工場メンバーの品質意識の徹底などに取り組み、商品の安全性を確保する万全の体制をとっています。また、ラインの増設など生産能力の向上にも努めています。

## ● 品質管理



製造工場と連携、統括して製品を製造ラインにのせて安定供給を図るとともに、品質保証を行います。すべてのお客様にご満足いただける商品をお届けできるよう製造工程から品質検査（データ測定や細菌検査）まで徹底した管理を行い、常に品質の向上を目指しております。これら一つ一つを丹念にクリアしていくことで、高い信頼性と品質を生み出しています。

## ◆ 会社組織略図 ◆



## ● 企画・デザイン

お客様の声に近い営業部門をはじめ、開発部門や他の部門から収集した情報をもとに、市場動向を踏まえながら、新商品企画、価格戦略などを展開します。開発部門と営業部門の橋渡的存在で、商品化決定後は発売までの流れの大きな調整を行います。同時にCM展開や新聞広告などの広報戦略や、販促グッズの作成を通して、商品の認知拡大、販路の拡大に貢献します。一般の商品だけでなく、営業との機敏な連携プレーを生かして数量限定商品や季節商品、ユニークなプライベートブランドなども誕生させています。

## ● 研究・開発



1980年に設立したサンガリア研究所が技術部門の推進原動力です。市場動向の情報収集につとめ、市場ニーズに合った新商品を送り出すための研究を行ったり、企画部門からの新商品コンセプトを具体的なカタチに仕上げます。具体的には原料の取り扱いをはじめ、新商品の味の試作、品質の安定性やコストを計算した量産試作、新商品開発に向けた基礎研究、既存製品の改良、生産部門でのプロセス改良などに取り組んでいます。

## ● サンガリアフーズ株式会社

自動販売機の新規設置先開拓及びオペレーション（自動販売機への商品補充、代金回収）をメイン業務とし、さらにそれらに付帯する、自動販売機の設置・修理等のメンテナンス業務をカバーしています。活動エリアとして、大阪府下全域と、神戸市内および阪神間の設置先自販機を対象にフォローしています。





# Factory of SANGARIA



## ●本社工場

缶飲料専用の本社工場はコーヒー・炭酸・果汁・茶系飲料といった様々なカテゴリの商品の製造が可能です。自社焙煎機を設置しており、古くから愛されるコーヒーをはじめ、看板商品の「みくちゅじゅーちゅ190g缶」などを製造しております。



## ●今川工場

ペットボトル・缶・ポトル缶・瓶など様々な容器にて果汁・炭酸飲料の生産が可能なマルチ生産工場です。日本で古くから親しまれる瓶ラムネの製造も行っており、6本クラスタパックや、18本入りコンパクトケースの製造にも対応しております。



## ●伊賀工場

小容量から大容量まで多様な容量のペットボトル飲料を製造しております。茶系・炭酸・果粒入り飲料や冷凍対応ペットボトルの「氷晶」シリーズなどバラエティに富んだ商品の製造を行っております。2015年には酒類製造免許の取得を行い、スピリッツやリキュールといったチューハイ商品の製造も可能になりました。また、2013年より燃料を天然ガスに切り替え、CO2の排出削減など環境負荷に配慮しております。



# SANGARIA Slogan

## 「はてしなく自然飲料を追求するサンガリア」

サンガリアの新商品は、技術力をバネとし、常に飲料業界を先取りした流行の味を迅速に市場にお届けしています。1970年半ばにはラムネ、サイダー、クリームソーダ等の炭酸飲料やミルクセーキを開発し、1985年には「お茶」という名前の缶入り緑茶を発売、1997年には温められるペットボトルの研究開発に成功、2003年には業界初の冷凍対応ペットボトル「氷晶」の発売などバラエティに富む「サンガリア」ブランドの名前を高めました。さらに2008年には酒類の生産を開始、2012年には無菌充填ラインを稼働させ、ペットボトルのブローから充填まで一貫した設備を備えることで、環境負荷にも配慮しております。今後もサンガリアならではの技術を生かし、自然飲料を追求し商品化を進めて参ります。



## ●上野工場

サンガリアで最初に酒類製造免許(スピリッツ・リキュール)を取得した工場です。チューハイの製造を中心に、当社の人気商品「つぶみ」シリーズなど果粒入り飲料の製造も行っております。粒のつぶれにくい「二段充填法」を採用しており、清涼飲料、チューハイともに果粒の食感を生かした商品の製造が可能です。



## ●柘植工場

ペットボトルのブローから無菌充填まで一貫した製造ラインを備えた環境にやさしい工場です。コーヒー・茶系・乳性飲料の製造を行っており、「無菌充填法」を生かし、まろやかな味わいを実現した「みくちゅじゅーちゅ500mIPE T」などサンガリアを代表する商品を製造しております。



## ●壬生野工場

2014年に新設された物流倉庫を併設した工場です。ペットボトルのブローから充填までの一貫した生産ラインを備えており、「伊賀の天然水炭酸水」を中心に、炭酸飲料の製造を行っております。



## 飲料のプロフェッショナル

これからのサンガリアは、ますます面白くなります。



# Company Outline



本社ビル

## 会社概要

会社名	株式会社 日本サンガリアペパレヅジカンパニー
所在地	大阪市東住吉区中野4丁目2番13号
設立	1974年1月14日
事業内容	清涼飲料水・酒類の製造販売とそれに付帯する一切の事業
代表取締役社長	石山 豊
関連会社	サンガリアフーズ株式会社 サンガリア物流株式会社 SANGARIA U.S.A., INC. ハレーインク株式会社 山清水株式会社
取引銀行	りそな銀行(田辺支店)
主要取引先	加藤産業株式会社、三井食品株式会社、株式会社日本アクセス、三菱食品株式会社、国分株式会社、丸紅食料株式会社、伊藤忠食品株式会社、双日食料株式会社、大和製罐株式会社

## 事業所：本社・工場・支店・営業所

- 大阪本社  
〒546-0012  
大阪市東住吉区中野4丁目2番13号  
TEL 06-6702-5426(代) FAX 06-6702-5456
- 東京支店  
〒141-0031  
東京都品川区西五反田1丁目23番9号 りそな五反田ビル8階  
TEL 03-3490-1441(代) FAX 03-3490-1499
- 名古屋営業所  
〒450-0003  
名古屋市中区錦2丁目4番3号 錦パークビル4階  
TEL 052-209-2381(代) FAX 052-209-2385
- 広島営業所  
〒732-0052  
広島市東区光町1丁目13番20号 ディア光町ビル5階  
TEL 082-568-2337(代) FAX 082-262-2377
- 福岡営業所  
〒812-0016  
福岡市博多区博多駅南1丁目2番2号博多1091ビル6階  
TEL 092-473-5231(代) FAX 092-473-5269
- 高松営業所  
〒760-0055  
高松市観光通2丁目2番15号 ダイアビル5階  
TEL 087-831-1711(代) FAX 087-831-1712
- 仙台営業所  
〒983-0852  
仙台市宮城野区榴岡4丁目6番30号 第6税経ビル7階  
TEL 022-257-5061(代) FAX 022-257-5084

- 本社工場  
〒546-0012  
大阪市東住吉区中野4丁目2番10号  
TEL 06-6797-2056(代) FAX 06-6797-2079
- 今川工場  
〒546-0003  
大阪市東住吉区今川6丁目3番12号  
TEL 06-6705-3163(代) FAX 06-6705-3970
- 伊賀工場  
〒519-1404  
三重県伊賀市中柘植1221番地  
TEL 0595-45-3666(代) FAX 0595-45-9131
- 上野工場  
〒518-0101  
三重県伊賀市依那具844番1  
TEL 0595-23-3290(代) FAX 0595-23-3291
- 柘植工場  
〒519-1402  
三重県伊賀市柘植町1583番地  
TEL 0595-45-7701(代) FAX 0595-45-7702
- 壬生野工場  
〒518-1314  
三重県伊賀市円徳院747番地  
TEL 0595-43-9191(代) FAX 0595-43-1560
- 南港物流センター  
〒559-0033  
大阪市住之江区南港中6丁目6番23号  
TEL 06-6614-5570(代) FAX 06-6614-5580
- 伊賀物流センター  
〒519-1404  
三重県伊賀市中柘植1266番1  
TEL 0595-45-1105(代) FAX 0595-45-1108
- 壬生野センター  
〒518-1314  
三重県伊賀市円徳院747番地  
TEL 0595-43-0562(代) FAX 0595-43-0563

サンガリアのホームページ <http://www.sangaria.co.jp>

## サンガリアの歩み

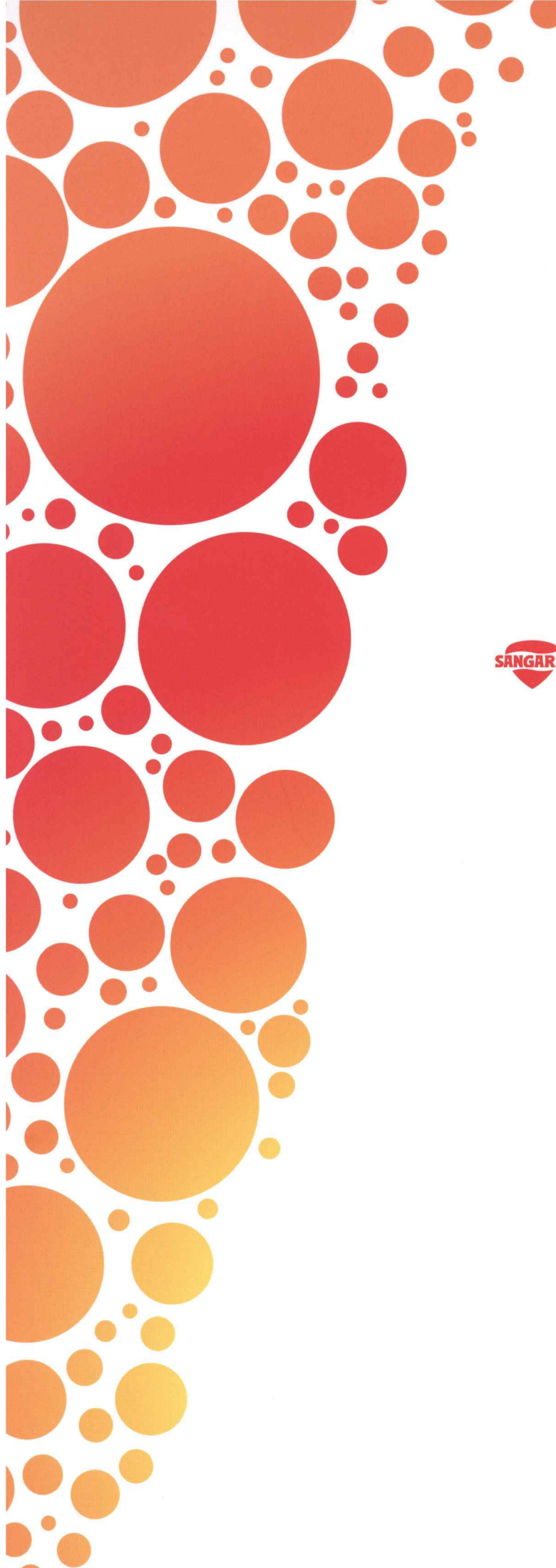
今、飲料というカテゴリーに何が求められているのか。様々なニーズに対し、サンガリアは鋭い感性と豊富な専門知識をもって、商品を生み出しています。



- 1951年 「石山食品工業社」として発足  
瓶入り清涼飲料・乳酸菌飲料・乳飲料の製造及び販売
- 1971年 市場が瓶から缶に移行すると見込んで、「サンガリア缶コーヒー」発売
- 1974年 株式会社日本サンガリアペパレヅジカンパニー設立
- 1980年 サンガリア研究所設立
- 1983年 「ウイスピー」(ワンウェイピン入)発売  
サンガリアフーズ株式会社設立
- 1984年 今川工場建設
- 1985年 「お茶」という名前で缶入り緑茶を発売  
「フレンドコーヒーボトル」(ワンウェイピン入)発売
- 1986年 窒素充填によるアルミ缶入り飲料の開発・発売
- 1987年 ロサンゼルス現地法人設立  
今川工場缶入り炭酸ライン増設
- 1988年 果実飲みごろ100%シリーズ(ピン入)発売開始
- 1989年 珈琲飲みごろシリーズ(ピン入)発売開始
- 1991年 サンガリア研究所内にデザイン部門新設  
『はてしなく自然飲料を追求するサンガリア』宣言  
全商品から合成着色料、合成保存料を徹底排除
- 1993年 カルシウム入り、野菜系、つぶ入り果汁シリーズ発売
- 1994年 逆浸透膜水処理システム設置  
本社ビル建設
- 1995年 インターネットシステム導入・ホームページを開発
- 1997年 温められるペットボトル研究開発
- 1998年 業界初「ミルクコーヒー500mlペット」(無菌充填ライン)発売  
三重県内に伊賀工場建設
- 1999年 業界初、加温できるペットボトル入り緑茶「あったかいお茶300ml」を発売
- 2000年 「ミルクコーヒー」をリニューアル発売  
加温できるペットボトル245mlを開発・「あったかいお茶」発売  
あったかいシリーズアイテム数拡大  
伊賀工場を対象に、品質管理と品質保証の国際規格ISO9002の認証を取得
- 2001年 新型容器アルミボトル缶入り飲料発売開始  
手軽においしく体にいいニューエイジドリンク発売  
伊賀第2工場増設  
ABCテレビとのタイアップ企画「みくちゅーちゅー」発売  
日本食糧新聞社制定「第20回優秀ヒット賞」受賞
- 2002年 新型ペットボトル200ml発売  
業界初、乳飲料規格ボトル缶を開発・「カフェ・ラテ」「アジア工房チャイ」「キリマン・ラテ」「ミルクセーキ」(すべて270gボトル缶)発売  
「みくちゅーちゅー」が「日経デザイン賞 銅賞」受賞
- 2003年 業界初、冷凍対応ペットボトル「氷晶」シリーズ発売
- 2004年 中央研究所ビル設立
- 2005年 お子様向け泡立ち飲料「こどものみもの」発売
- 2007年 南港物流センター開設  
伊賀物流センター設立  
上野工場設立
- 2008年 柘植工場設立  
上野工場酒類(リキュール)製造免許取得  
酒類販売業免許取得
- 2009年 上野工場酒類(スピリッツ)製造免許取得
- 2010年 開発努力の結果、消費者のニーズに応えた「あなたのお茶500mlPET」を発売
- 2011年 伊賀工場第3ライン増設
- 2012年 「あなたの抹茶入りお茶」「アノフルーツ&ミルク」(無菌充填ライン)発売
- 2014年 壬生野工場・壬生野センター設立
- 2015年 サンガリア初の特定保健用食品「炭酸水α500mlPET」「ラムペットα500mlPET」を発売  
伊賀工場酒類(スピリッツ・リキュール)製造免許取得  
ペットボトル入りチューハイ「天然水チューハイ名人レモン500mlPET」「天然水チューハイ名人グレープフルーツ500mlPET」を発売







 株式会社 **日本サンガリア**® ペパレッジカンパニー  
<http://www.sangaria.co.jp>



E