



SALAD = R $\frac{1}{F}$

The Mirai Salad Company
ROCK FIELD





こだわりの“SOZAI”を通じて 豊かなライフスタイルを創造する。

こだわりの“SOZAI”を通じて、
豊かなライフスタイルづくりに貢献する。

それが、『The Mirai Salad Company』ロック・フィールドのミッションです。

豊かなライフスタイルは、心の豊かさから生まれるもの。

そして、心の豊かさは、食卓を囲んでのコミュニケーションが育んでいくもの。

「健康」「安心・安全」「美味しさ」「鮮度」「サービス」「環境」。

そんなかけがえない価値を“SOZAI”に込めて、

人々がイキイキと楽しく幸せに生きられる、未来の実現を目指します。



理念

私たちは、SOZAIへの情熱と
自ら変革する行動力をもって、
豊かなライフスタイルの創造に貢献します。

価値観

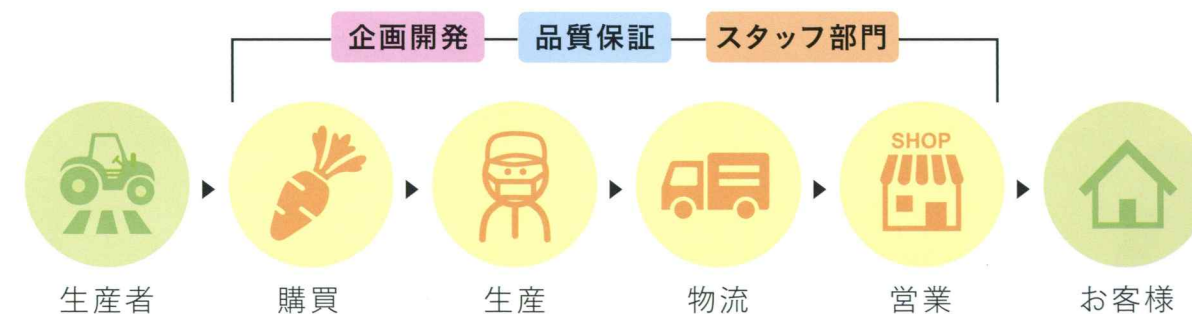
「健康」「安心・安全」「美味しさ」
「鮮度」「サービス」「環境」

ブランド



独自のビジネスモデル『生販一体』

原材料の仕入れ、企画開発、生産、物流、営業、品質保証までのすべてを自分たちの手で行う『生販一体』というビジネスモデル。“食のプロ集団”ロック・フィールドならではの高度なノウハウとこだわりが貫かれています。



Communicate Value!

営業 商品に『思い』をプラスして

ロック・フィールドが食卓にお届けするのは、総菜ではなく“SOZAI(そうざい)”。“これまででない全く新しい価値を持ったそうざい”という思いが込められた言葉です。営業にとって大切なのは、商品だけではなく『価値』も一緒にお客様にお渡しすること。“SOZAI”に込められた「健康、安心・安全、美味しさ、鮮度、サービス、環境」へのこだわりをお伝えし、豊かなライフスタイルをサポートします。



販売本部 RF1
小林 千夏

商品 & 価値をお渡りする



パートナーさんたちと“SOZAI”に込められたこだわりを共有!



ストアマネージャーから店舗運営のノウハウを学び、自分に磨きをかけていきます。



盛り付けひとつで売上は変わる!お客様に目で「美味しさ」が伝わるようワザを磨きます!



「旬の素材を使ったサラダ、今日から発売です!」元気な声でお客様にアピール!



単に商品をお渡りするのではなく、こだわりも一緒にお伝えし、豊かなライフスタイルに貢献。



「こんな工夫はできないかな?」自由なアイデアで、より良い仕事を生み出していきます。

☑ スタアマネージャーからのメッセージ

何事にも興味を持って、自分ならではの仕事を。

単に商品をおすすめるのではなく『食卓提案』までを行えることがこの仕事のやりがい。「今日は美味しいお肉があるのだけど、付け合わせはどうしたらいいかしら?」「女子会におすすめのサラダはないですか?」...そんなコミュニケーションを重ねながら、ロック・フィールドならではの価値を伝えていってください。大切なのは、言われたことだけをこなすのではなく、常に好奇心を持ち新しいことに挑戦していく姿勢。日々、目標を持って仕事に取り組んでほしいですね。

販売本部 RF1 スタアマネージャー
村松 宏美



Make with Team!

生産 『チームの力』で、ものづくり

私たちのものづくりに欠かせないのが、仲間同士のコミュニケーション。黙々と食材に向き合うのではなく、スタッフ同士で密に連携を取り、プロとしての視点から活発に意見を交わし合い、一つひとつの“SOZAI”に込められたこだわりを共有することで、美味しさが生まれます。さらに、すべての工程を機械に任せるのではなく、要所所で人の手で行う作業を大切にすることで、妥協しないものづくりが実現します。



生産本部
玉川ファクトリー
生産グループ
松田 一沙

ものづくりに妥協しない



チームの仲間との連携を何よりも大切に、こだわりの“SOZAI”をつくりあげます。



すべてを機械任せにせず、大切な工程は手作業で行うことが私たちのスタイルです。



的確な「報・連・相」は仕事の基本。上司と密なコミュニケーションを重ねます。



パートナーさんたちとミーティング。こだわりを共有し、チームのモチベーションを高める!



定期的に検食を行い“SOZAI”のクオリティを確認。確かな商品をお客様にお届けします!

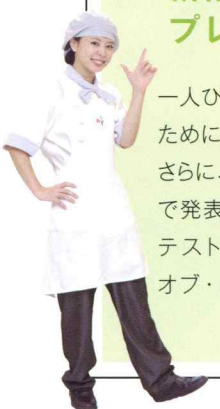


一人ひとりが日々の気づきを大切に、継続的な『KAIZEN(改善)』活動に取り組んでいます。

最優秀
目指すぞ!

研修プログラム & プレゼンテーション大会

一人ひとりの成長意欲をバックアップするために、段階的な研修プログラムを用意。さらに、入社1年後には成長振りをみんなで発表し合う接客ロールプレイングコンテストも開催。最優秀社員は『ベスト・オブ・ロッカー』として表彰されます!



家族や親族も参加! 恒例イベント『納涼祭』



ファクトリーのES(従業員満足)向上をめざして開催しているイベント『納涼祭』。パートナーさんたちとのコミュニケーションも深まります!

☑ グループ長からのメッセージ

現状維持ではなく、常に『前進』を意識!

スタッフ一人ひとりが、常に「何か新しい工夫はできないだろうか」という意識を持ちながら『KAIZEN』活動に取り組んでいる生産部門。現状維持ではなく、常に『前進』を意識することがより良いものづくりへとつながっていきます。みなさんに期待したいのは、枠にとらわれない柔軟なマインドと、失敗をおそれないアグレッシブな挑戦意欲。『生販一体』から生まれる強力なチームワークのもと、仲間同士協力し合いながら、質の高い仕事を生み出していきたいです!

生産本部 玉川ファクトリー 生産グループ グループ長
細野 竜男



Workplace

職場紹介

ショップ

“SOZAI”の美味しさが一目で伝わるよう、ショーケースの設計など細部にまでこだわりが貫かれた店舗。



店舗は
広告塔!

商品が
輝く
作り!



オフィス

神戸本社には企画開発本部の開発担当者が自由にアイデアを形にするクリエイションラボがあります。



クリエイションラボで
アイデアを考え中!

神戸本社の
打合せスペース



ファクトリー

3ファクトリーの設計監理は国際的に著名な建築家・安藤忠雄氏によるもの。中でも静岡ファクトリーは安藤氏が初めて工場の設計を手掛けたことでも有名です。各ファクトリーの従業員レストランでは日替わりメニューを提供中!



玉川ファクトリー

洗練された
建築デザインが
自慢!



静岡ファクトリー



神戸ファクトリー

シェフが作る
美味しいランチ!



従業員レストラン



Staff's Voice

ロック・フィールドの魅力はまだたくさん!! **ぜひエントリーください!**



About Entry

ロック・フィールドのことがもっと詳しく分かるイベントを開催中。まずはお気軽にエントリーを! 追って詳細をご連絡いたします。

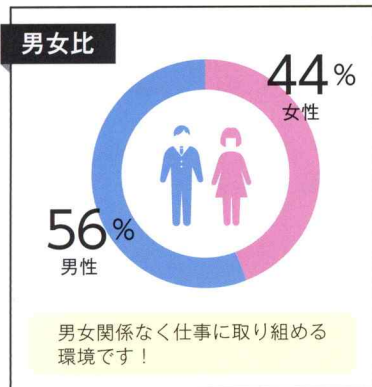
エントリーは
こちらから!

<http://rf-saiyo.jp/>



Data in Rock Field

“数字でわかる”ロック・フィールド



会社概要

社名	株式会社ロック・フィールド (ROCK FIELD CO.,LTD.)	
本社所在地	神戸市東灘区魚崎浜町15番地2	
事業内容	そうざいの製造および販売	
設立年月日	1972年6月8日	
代表者	代表取締役会長 岩田弘三	
資本金	55億44百万円	
株式	東京証券取引所 市場第一部上場	
売上高	515億36百万円(2018年4月期)※連結	
経常利益	31億59百万円(2018年4月期)※連結	
従業員数	1,547名(2018年4月期)※連結 男864名・女683名	
展開ブランド	「RF1」「神戸コロッケ」「ベジテリア」「いとはん」「融合」「グリーン・グルメ」	
URL	http://www.rockfield.co.jp/	
主な事業所	神戸ヘッドオフィス・神戸ファクトリー(兵庫県神戸市東灘区) 東京オフィス(東京都中央区)	静岡ファクトリー(静岡県磐田市) 玉川ファクトリー(神奈川県川崎市高津区)

お問い合わせ

jniji@rockfield.co.jp

東日本担当	人事部 平間(ひらま) [採用フリーダイヤル] 0120-888-742 〒103-0022 東京都中央区日本橋室町4-5-1 さくら室町ビル1階
西日本担当	人事部 小林(こばやし) [採用フリーダイヤル] 0120-069-216 〒658-0024 兵庫県神戸市東灘区魚崎浜町15番地2