



Corporate Guide

2023 - 2024

株式会社RITA / CLALAJAPAN 株式会社

RITAグループについて

株式会社RITAが誕生したのは2015年。創立時から、社名にもあるように「利他の精神」を柱とし、教育・風土づくり・技術・接客に力を入れてサロンの運営を行ってきました。

そんな中、美容サロンでの月一回のお手入れだけでなく、ご自宅でのホームケアを豊かなものにしていきたいと考えてできたのがCLALA JAPAN 株式会社です。シャンプーなどのヘアケア製品からスタートし、安定した成分・先進の成分を惜しみなく配合して、結果が出せる・手にしやすい価格、を追求した製品づくりを行っています。

現在では、RITAの運営するサロンは広島市中心部の1か所に集約し、美容院・エステ・アイラッシュ・ネイルのすべてが揃います。店頭には専任のアドバイザーが在籍し、CLALAのアイテムを直接カウンセリングを受けながら1点1点をお客様ごとにセレクトできます。また、CLALAを取扱う美容サロンは他県へと広がり、フランチャイズ展開を進めています。

売上推移



Philosophy

私たちが実現したいこと

お客様にとって、より良い体験と
生活の豊かさを提供します。



経営理念

一番大切にしているのはスタッフです。守ることはありません。

道筋を作り、色々な経験をさせて、10年20年と長く働くことができ、スタッフ自身が成長することで、人生が豊かになるようにしていくのが使命だと考えています。

当たり前ですが忘れがちなことで、どんな会社・仕事でも、お給料はお客様から頂いています。感謝を忘れてはいけません。お客様に居て頂いて初めて、自分自身の人生を楽しく豊かにする事が出来ます。

その為には、お客様に喜んで頂き、沢山のファンになって頂き、生涯のお付き合いが出来る事が一番大切で、一番考えないといけない事です。

私が一番大切なのはスタッフです。

そのために、一番大切なのは“お客様第一主義”です。

感謝し、そこから満足・感動・感謝に変わります。お客様から見放された会社に未来はありません。

経営理念・行動指針は「経営計画書」に約40ページに渡って記述しています。
毎朝の朝礼で1章ずつ全員で唱和し、学びや心得たことを述べています。

実現のための方針

利他の精神・経営計画書・環境整備を磨き上げます。

利他の精神

「利他の精神」は判断基準です。事業・教育・接客において迷ったときには必ず利他の心で判断をすることを軸としています。

経営計画書

「経営計画書」は会社の方針です。方針を明確にし、定期的に皆に周知する場を設け、その方針をもとに一人ひとりの社員が実施責任を持って取り組みます。

環境整備

「環境整備」は形を整えて心を揃えることを指します。会社は大きな個の集団であり、それぞれが意志を持っています。その上で全員で価値観を揃えて協働するための重要な活動です。



● 経営計画書

1年に1冊、
全員に配布しています。



● 環境整備

月に1度の定例日に点検を受け、
20項目に対して点数を付けます。

01

女性が活躍しやすい

62.5%

管理職に占める 女性割合



女性が強みを伸ばし、自分らしいキャリアを歩み続けられる企業へ



村上 千晶 エステ部門統括責任者 / 取締役

エステ部門の創業当初は、子供を持つパート社員の集まりでした。業界的にパート社員の募集は少ない中、融通を利かせながら自分の目標にしっかり向き合える会社というのはかなり貴重ですし、そのような環境に身を置けていることに感謝しています。時間制約による葛藤は日々絶えませんが、家庭と仕事を両立していくことは、人生を豊かにすることに大きく繋がっていると感じています。またその楽しさを、若手スタッフにもっと伝えていきたいです。私自身がそうであったように、ライフステージが変わっても美容業界で働き続けたい！というスタッフの想いを後押しし、それが実現できるこの環境をしっかり守っていけるよう、今後も成長し続けていきたいと思っています。



星山 奈美 社長室課長

アイデザイナーとして入社後、店長、責任者を経たのちに出産。産休復帰後はレセプションを担当し、現在は社長室所属として本部業務を行っています。出産後も迷いなく仕事を続ける決断ができたのは、育児と仕事を両立している先輩社員の存在があったことや、ありがたいことにその時点で部下や沢山のお客様に囲まれていたからだと思います。また、産休中にコミュニケーションをまめに取ってもらっていたことで比較的スムーズに復帰ができたと思うので、その点はとてもありがたかったです。技術者だけに留まらない様々なキャリアプランを描け、それを応援してくれるのがRITAの魅力です。スタッフ一人一人が自分の居場所を会社の中に見つけ、必要な場面で幅広い選択肢を持てるような環境や風土がRITAにはありますし、これからその環境をもっと育てていきたいと考えています。

ライフステージに合わせて選べる働き方

パート・時短社員 / 日祝のお休みも可能

02

働き方改革・安心して働ける環境

働きがいのある企業認定



〈2023年度版〉広島県における「働きがいのある会社」優秀企業に選出されました。

GPTW®の定める一定の水準を超える企業は、GPTWより「働きがい認定企業」として認定を受け、その中で特に優れている企業として年1回選定をしています。

※ 世界100カ国で信頼されるモデルをもとに職場の「やりがい・働きやすさ」を可視化する従業員意識調査です。



広島県働き方改革実践企業認定

長時間労働の削減 / 休暇の取得促進 / 仕事と育児・介護の両立支援 / など従業員が働きやすい職場環境づくりに取り組み、働き方改革において様々な成果や効果が出ている企業として広島県に認定されました。



仕事と家庭の両立支援企業登録

次世代支援対策推進法に基づき、一般事業主行動計画を策定し、子育てを行う社員の仕事と家庭の両立を支援するための制度や、働きやすい環境をつくることによって、男女問わず全ての社員がその能力を最大限に発揮できるように職場環境の整備に取り組む企業として宣言し、広島県に登録をしています。

奨学金返済サポート



広島県奨学金返済サポート認定企業

奨学金の返済を抱えながら仕事をする方のサポートをしている登録企業として、広島県のホームページでも紹介されています。従業員本人の返済月額と同額（上限10,000円/月、120,000円/年）を手当として支給します。

給与体系・評価制度

新卒初任給 21.2万円 + 各種手当

平均年収 管理職 994.9万円 / 全社員 494.7万円

実績・人事考課をもとに半年ごとに査定を行い、給与ランクを確定。賞与もそのランクに応じて分配率が決まっています。

教育環境



社内検定

商品に関する知識、技術、カウンセリングなどの検定試験を受けます。現場スタッフだけでなく、デザイナーや事務のスタッフも全員参加します。



朝勉強会

毎週金曜日、朝礼の時間を使って20分間行います。商品知識・カウンセリング・接客・販売スキル・毛髪や肌理論など多岐にわたります。



図書本

会社の図書本の貸し出しを行っています。社員が自由に閲覧できます。



リタチューブ

自社の動画サイト。研修や社内行事、朝礼での理念の読み上げなどを、いつでも視聴できます。

サロン運営

毎月の美容の時間を大切にしたい、といった女性に好まれるトータルビューティーサロンです。

約 400 坪 月間来店客数：4,000 名～



4F macherie
クララジャパン マシェリ

フェイシャル 脱毛 痩身

エステサロン 16 ベッド
TEL / 082-545-0014



3F REONCE
リランス バイ クララ

カット カラー パーマ

髪質改善トリートメント

ヘアサロン 24 席
TEL / 082-241-3000



2F l'oeil
オウユ バイ クララ

まつ毛エクステ まつ毛パーマ

アイブロウデザイン

アイラッシュ・アイブロウサロン
10 ベッド
TEL / 082-962-2111



2F Dèsir
デジー バイ クララ

ジェルネイル ネイルケア
(共にハンド・フット)

ネイルサロン 3 席
TEL / 082-545-0008



2F CLALA
JAPAN
CLALA official shop

5F RITA アカデミー (研修室)
3F オフィス **2F / 3F CLALA** ロジスティック

〒730-0032 広島県広島市中区立町 6-1 立町ウイング
Open 10:00～19:00

イノベーション

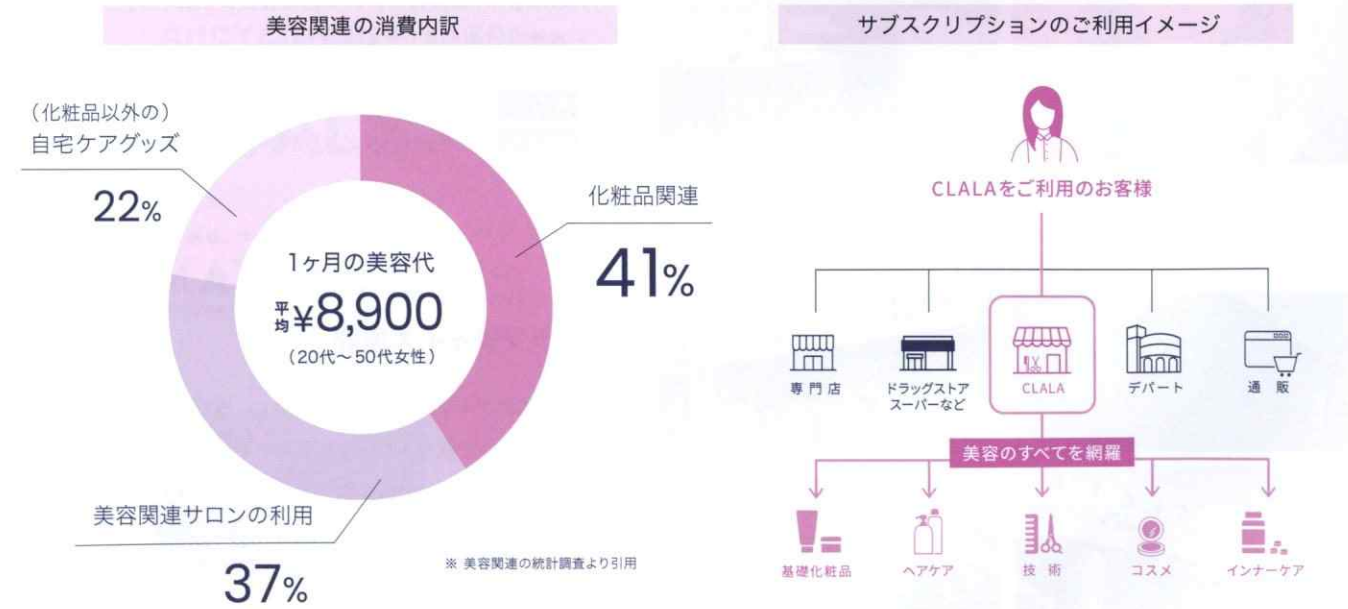
日本初「技術無料」サブスクリプションサービス

サブスクリプションでは月額10,890円でスキンケアやヘアケアなど幅広い種類のプロユース商品(2万円相当)を手に入れることができ、かつサロンでの美容メニューを毎月受けることができます。

商品は現在約40種(スキンケア、ヘアケア、サブリ、アイケア、コスメなど)揃い、お客様は店頭で直接アドバイスを受けながらご自身に合う商品を選べます。また、サロンを利用されない月をご自宅に商品を配送します。商品のサブスクリプションに加え、「美容サロンなのに美容メニューが無料」という今までにないサービスが付属することでバリューを感じていただき、ご愛用者が増えています。



美容関連の統計調査によると、20～50代女性は一か月に平均約8,900円を美容関連の商品やサービスで消費しています。その内訳では化粧品や自宅ケアグッズが占める割合も多いのが特徴です。CLALAのサブスクリプションはそうした市場データから、美容全てを網羅できてよりリーズナブルにお買い物を楽しんでいただけるようにと考えられたサービスです。



自社メーカー



CLALA JAPAN [クララ ジャパン]

サロンにお越しになるお客様は、肌や髪にいつもお悩みを持ち続けています。その悩みを解決するためには、日常で使用するコスメやヘアケアがより良いものでなければならぬと考えたところから、さまざまな商品の開発をスタートさせました。開発段階から肌や髪に良いとされる美容成分にこだわり、添加物やシリコンなどの余計なものは排除して、厳選された成分を贅沢に配合。そして自分たちの肌や髪で効果があると感じたものだけを提供しています。美容のプロが納得したものだけを、続けやすいプライスでお届けすることもバリューの一つであると考え、サプライチェーンを通さずお客様の手に直接届けることでそれを実現しています。



ビューティーワールドジャパン出展

毎年東京・大阪で開催される日本で最も大きな美容商品の展示会に、普段はサロンで施術者として働くスタッフから選抜して参加をしています。

東京会場 東京ビッグサイト / 来場者数 5.8万人 / 出展社数 672社
 大阪会場 インテックス大阪 / 来場者数 3.3万人 / 出展社数 400社



フランチャイズ展開

CLALAのアイテムを取り扱うと共に、当社同様のサービスの仕組みを取り入れ、販売手法や組織作りに関する指導までをパッケージにしたフランチャイズを行う企業と契約を結んでいます。ひと県で取り扱う企業数を限定し、現在は中国・近畿・関西での出店を進めています。

Overview

会社概要

| | | | |
|-------|---|---------------|----------|
| 会社名 | 株式会社 RITA / CLALA JAPAN 株式会社 | | |
| 所在地 | 〒730-0032 広島県広島市中区立町6-1立町ウイング3F | | |
| URL | https://rita-gp.com/ | | |
| 設立 | RITA : 2015年4月 | CLALA JAPAN : | 2020年11月 |
| 代表取締役 | 代表取締役 榎倉修 | | |
| 取締役 | 廣政恵太・村上千晶・新井政彦・森脇藍有 | | |
| 年商 | 連結 9 億 | 従業員数 | 連結 45 名 |
| | 2023年1月現在 | | |

寄付・活動について

RITAグループでは以下の団体に賛同し、売上の一部をサポートとして寄付させていただいています。事業活動を通して得た利益から、自分たちが出来る範囲で社会に貢献したいと考えたところから始めました。



SDGs

持続可能な開発目標 (SDGs)、通称「グローバル・ゴールズ」は、すべての人が平和と豊かさを楽しむことができるようにすることを目指す普遍的な行動を呼びかけています。



カタリバ

「どんな環境に生まれ育った10代も、未来を自らつくり出す意欲と創造性を育める社会」を目指し、社会の変化に応じたさまざまな教育活動への取り組みを支援しています。



ピースワンコ・ジャパン

動物愛護センターで行き場が無く殺されてしまう犬たちを引き取り、保護犬に医療ケアやトレーニングを施し、終生家族として共に生きてもらえる里親を探してマッチング活動を行う活動をされているなど、犬の幸せをサポートする団体です。

RITA

C L A L A

JAPAN