

**RICOH**  
imagine. change.

# 会社案内

Corporate Profile



リコージャパン株式会社



## ■ トップメッセージ

### 中小企業の生産性革新を支援し、 お客様に選ばれ続けることを目指して

平素より当社への格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

リコージャパンは、創業の精神である三愛精神「人を愛し、国を愛し、勤めを愛す」を原点に、リコー製品を中心とした商品・サービスの提供を通じて、お客様の経営課題の解決や企業価値の向上に貢献しています。

企業は事業収益だけでは評価されず、SDGs\* に貢献しない企業は淘汰される時代がここまできています。私たちは事業を通じた社会課題の解決に貢献する企業になりたいと思っています。それが、私たちが三愛精神を通じて脈々と受け継いできた理念だからです。

近年、少子高齢化による労働人口の減少や働き方改革が広がるなかで、最新のデジタル技術を活用した生産性向上は企業にとって大きな課題となっています。特に中小企業では人手不足が深刻な状況となっており、ICT 活用による生産性向上は社会課題の一つとも言えます。

私たちリコージャパンは、全国すべての都道府県に支社を設置し、中堅中小企業を中心としたお客様に常に寄り添い、ICT 活用による生産性革新を支援しています。AI（人工知能）やロボティクスなどを活用した自動化・省力化、クラウドやモバイルを活用した、時間や場所にとらわれない多様な働き方の実現に貢献しています。

私たちはこれからも選ばれる人と組織であり続けることを目指し、お客様や地域社会の課題に対し、パートナーの皆様とともに日々真摯に向き合うことで、SDGs の達成と持続可能な社会の実現に貢献してまいります。これからも一層のご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

\* SDGs：国連が2015年に採択した Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）の略



リコージャパン株式会社  
代表取締役 社長執行役員 CEO  
坂主 智弘

## ■ リコーウェイ

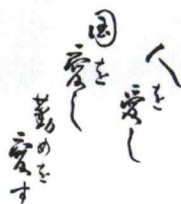
リコーウェイは、リコーグループの日々の判断や活動の基礎となる普遍的な理念（創業の精神、私たちの使命・私たちの目指す姿・私たちの価値観）です。

### 創業の精神

#### 三愛精神

「人を愛し、国を愛し、勤めを愛す」

創業者・市村 清



### 経営理念

#### 私たちの使命

世の中の役に立つ新しい価値を生み出し、生活の質の向上と持続可能な社会づくりに責任を果たす

#### 私たちの目指す姿

信頼と魅力のグローバルカンパニー

#### 私たちの価値観

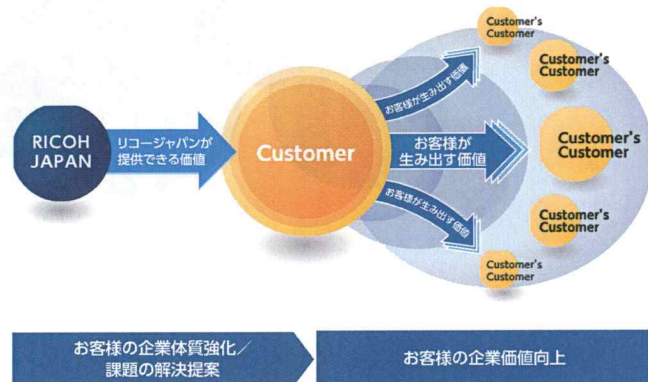
- CUSTOMER-CENTRIC …… お客様の立場で考え、行動する
- PASSION …… 何事も前向きに、情熱を持って取り組む
- GEMBA …… 現場・現物・現実から学び改善する
- INNOVATION …… 制約を設けず、柔軟に発想し、価値を生み出す
- TEAMWORK …… お互いを認め合い、すべての人と共創する
- WINNING SPIRIT …… 失敗をおそれず、まずチャレンジし、勝ち取る
- ETHICS AND INTEGRITY …… 誠実に、正直に、責任を持って行動する

## ■ ビジネスコンセプト

### Customer's Customer Success

～お客様その先のお客様にまで届く価値を創出する～

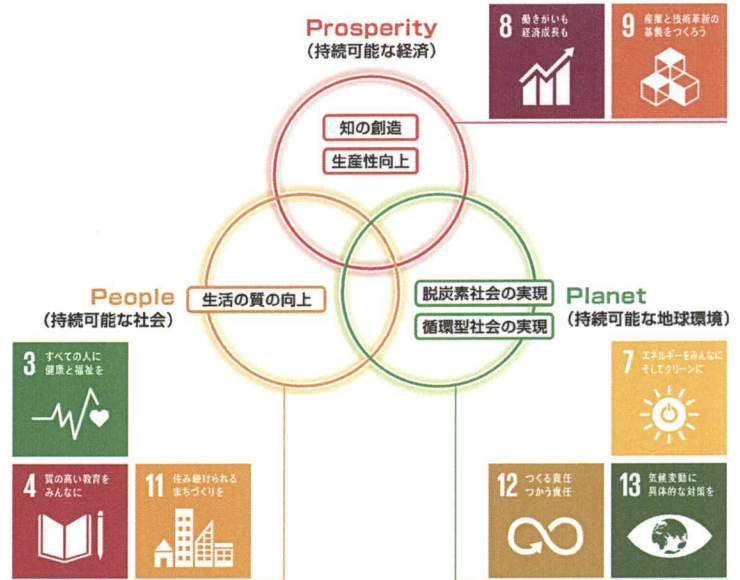
私たちは、お客様のその先のお客様に届く価値を創出する、すなわちお客様の企業価値向上に向けた改善・改革を実現するため、常にお客様と共に考え、共に創り上げていく姿勢で取り組んでいきます。



## リコーグループのマテリアリティ(重要社会課題)

リコーグループは、リコーウェイと経営戦略にもとづいて事業で取り組む5つのマテリアリティを設定しています。広く社会の課題に目を向け、新しい市場や提供価値を生み出すことが、社会の発展とリコーグループの成長につながります。

また、持続可能な経済 (Prosperity)、持続可能な社会 (People)、持続可能な地球環境 (Planet) の3つのPのバランスが保たれた社会 (Three P's Balance) を目指すべき社会として定義しています。Three P's Balance における5つの重要社会課題とSDGsの位置づけは右図の通りです。



## お客様への価値提供

リコージャパンはお客様への価値提供の領域を、“従来の一般オフィス” から、さまざまな業種の現場を含めた“ワークプレイス”、さらに社会まで広げ、本業を通じた社会課題解決への貢献を強化していきます。



※RICOHスクラムパッケージ：各業種、業務の課題に対するソリューションをパッケージ化したもの

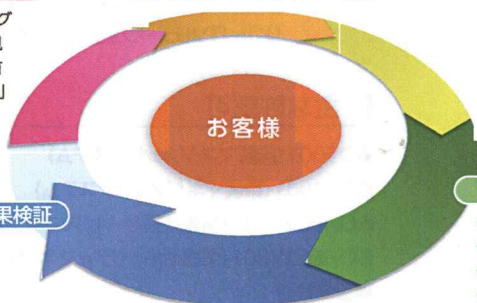
価値提供領域の広がり

### 企業価値向上・改善提案

- 最適なソリューション提供
- ワンストップサービス
- マルチベンダー対応
- 導入実績、ノウハウ、スキルの活用

### 課題の抽出、共有化

- お客様へのヒアリング
- 本質的な課題の発見
- 社内実践事例の共有
- LiveOffice | ViCreAJ
- プロセス可視化



### 活用提案・活用促進、効果検証

- 使用状況調査
- レポートニング
- 自社顧客満足度調査
- 第三者調査機関による顧客満足度調査

### 導入構築、開発

- 企画設計
- ネットワーク構築
- アプリケーション開発
- プロジェクト管理
- キックティング
- 教育、スクール

### 運用管理、保守サポート

- モニタリング
- トラブルの未然防止
- 障害復旧
- 修理
- ヘルプデスク
- 運用代行
- 受発注・請求回収

私たちは一人ひとりがプロフェッショナルとして専門性を高め、営業やカスタマーエンジニア、システムエンジニアなどのお客様と接する社員だけでなく、スタッフにいたるまで、全社員がお客様に向き合い、お客様の課題解決に貢献したいと考えています。

# RICOH

imagine. change.

## リコージャパン株式会社

〒105-8503

東京都港区芝 3-8-2 芝公園ファーストビル

<https://www.ricoh.co.jp/sales/about/>

### 会社概要

創 立：1959年5月2日

資 本 金：25億円

代 表 者：代表取締役 社長執行役員 CEO 坂主 智弘

売 上 高：664,315百万円(2019年3月期)

従業員数：18,240名(2019年4月1日現在)

拠 点 数：354拠点(2019年4月1日現在)

主要事業所：札幌、仙台、さいたま、東京、名古屋、大阪、広島、福岡ほか

### 沿革

- 1959年 寿商事株式会社として設立
- 1972年 東京リコー販売株式会社
- 1987年 東京リコー株式会社
- 2005年 リコー販売株式会社
- 2010年 リコージャパン株式会社(リコー販売と全国統括販売会社6社と合併および株式会社リコー販売事業本部を統合)
- 2014年 リコーテクノシステムズ、リコービジネスエキスパートおよびリコーITソリューションズの一部を統合

### 主な許認可

- ISO9001(品質マネジメントシステム)
- ISO14001(環境マネジメントシステム)
- ISO/IEC20000(情報技術サービスマネジメントシステム)
- ISO/IEC27001(情報セキュリティマネジメントシステム)
- 建設業許可
- 電気通信事業者届出
- 一級建築士事務所登録