



# Jeweler Ship

“A bright future, a sparkling tomorrow”

## 未来のスタンダードを作る

### ジャパンテクノロジーとファッション性の融合を目指して

ReBoot では、長年の宝石に関する事業ノウハウを基盤に、  
ジュエリーを主軸としたプロダクト開発と販売を行なっています。  
外見だけのデザインだけにとらわれず、時代を超えて未来を生きる人々の心に残り続ける  
プロダクト製作を心がけ、日々進歩する情報技術や変化し続ける  
ファッショントレンドを積極的に取り入れながら、新たな商品価値を模索し続けています。

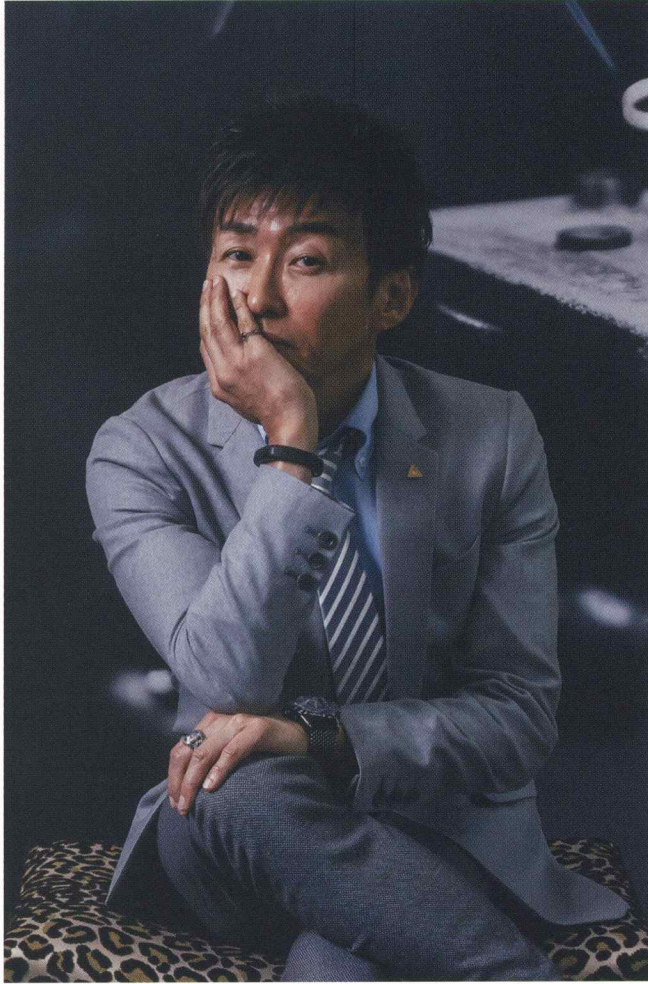




会 社 名	株式会社リブート（英文称号：ReBoot）	
代 表 者	代表取締役社長兼 CEO 中野 猛	
設 立	1992年（平成4年）8月	
資 本 金	1億円	
従 業 員 数	170名（パート、アルバイト含む）	
平 均 年 齢	32.6歳	
事 業 内 容	宝飾品の製造・卸売（特約店・契約店にのみ卸売販売）	
取 引 銀 行	みずほ銀行京都支店 三井住友銀行京都支店 関西アーバン銀行京都支店 京都銀行本店	
主要取引先	株式会社 丸善 株式会社ラッキー商会 BICO・GHI株式会社 株式会社ヨシディア	
取 締 役	代表取締役社長 兼 CEO(最高経営責任者) 取締役副社長 兼 COO(最高執行責任者) 常務取締役 兼 CCO(最高コンプライアンス責任者) 常務取締役 兼 CMO(最高マーケティング責任者)	中野 猛 藤田 勝也 川瀬 一幸 篠原 弘之
監 査 役	監 査 役  監 査 役  監 査 役	林 秀春 元高松国税局長  大 堅 敢 元大阪地検特捜部  野田 文信

# 100年つづく企業

Companies to be continued for 100 years



今から100年後の日本の未来はどうなっているか？

今、この私のメッセージを読んでいる皆さんもこの世に恐らく存在しないと思います。

それとも遺伝子治療などが更に進歩して150歳くらいまで寿命が延びて、新たな時代や全く違う価値で人々は生活しているかも知れない。

創業から26年目に突入したりブートグループもいろんなカタチの事業が社内で産声をあげ現在のグループを形成してくれています。

私たちは、更にここから変化して次世代の仲間にはバトンを渡さなければなりません。

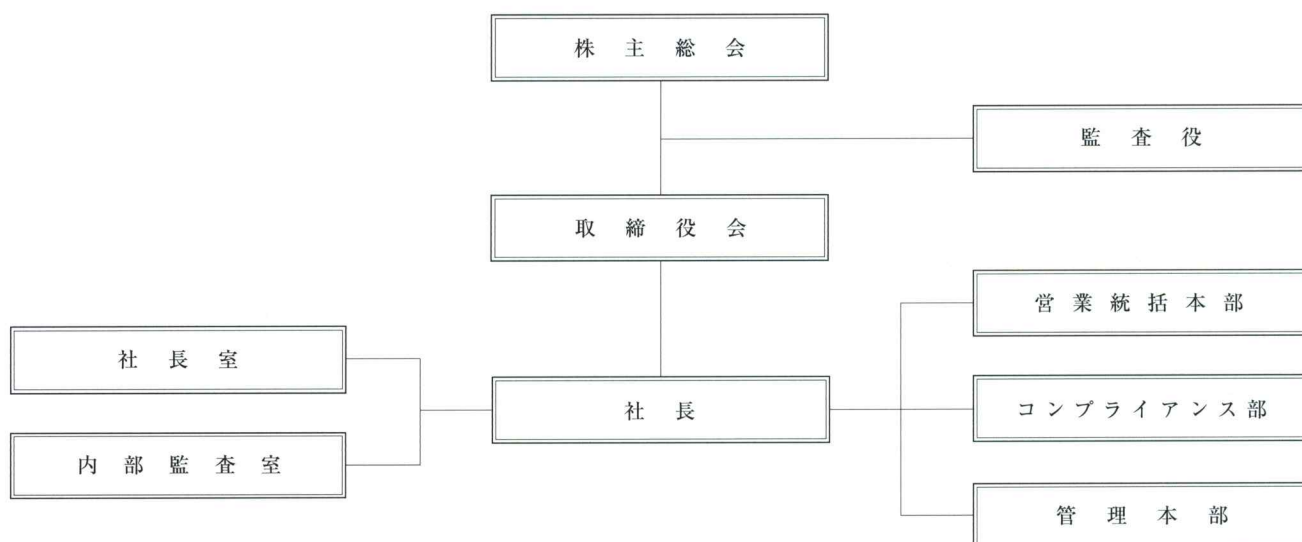
変化し続けてるものだけが未来を予測できるのだと思います。

It is not the strongest of the species that survives, nor the most intelligent that survives. It is the one that is most adaptable to change.

(Charles Darwin)

私たちは100年後も存続する会社として更に変化してまいります。

株式会社 ReBoot  
代表取締役社長 CEO  
中野 猛



当社は、株主、お客様、取引先、従業員、地域社会など、全てのステークホルダーの総合的な利益を考慮して、継続的に企業価値を高める経営に全力をあげて取り組んでいます。その為に、更に、経営の透明性と健全性の確保を図るとともに、経営の監督機能を強化し、コーポレート・ガバナンスの充実を図っています。監査役設置会社として、社外監査役3名（税理士・弁護士）で取締役の業務執行の監督機能向上を図っています。また、監査役会、内部監査室は必要に応じて相互に情報および意見の交換を行う等連携を強め、監査の質的向上を図っています

## CORPOLATE HISTORY

■企業沿革

年度	内容
1992年 8月	有限会社 SONSHI 設立
11月	京都への移転に伴い、株式会社へ組織変更
1993年 10月	宝石事業部を開設
1994年 7月	宝石専門店 GEMCEREY をオープン
1995年 6月	GEMCEREY 名古屋店をオープン
3月	GEMCEREY 福岡店をオープン
1997年 3月	GEMCEREY 東京店をオープン
4月	京都・烏丸五条に本社移転
1999年 1月	資本金を2億9,900万円に増資
2002年 9月	株式会社 GEMCEREY に社名変更
2004年 3月	DICHA ダイヤモンドシティ広島店をオープン
4月	DICHA ダイヤモンドシティ榎原店をオープン
2006年 4月	株式会社エフメディアを設立
2006年 12月	株式会社エフメディアを合併し、新たに EC 本部を設立
2011年 11月	GEMCEREY 青山店をオープン
2014年 10月	株式会社 GEMCEREY から株式会社 ReBoot へ社名変更
2016年 10月	ReBoot 青山店を移転
10月	ReBoot 表参道店をオープン



# 72

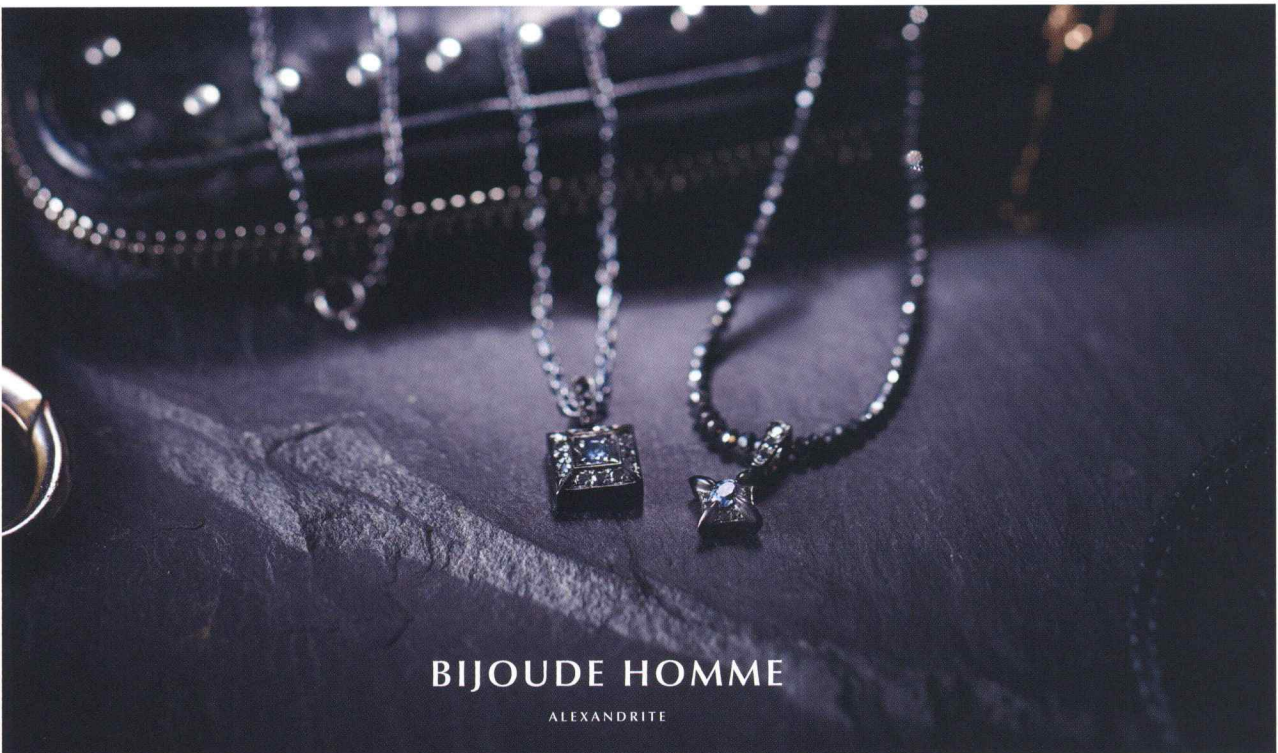
## AMARANT DIAMOND

「不滅の華」を意味するアマラントダイヤモンド

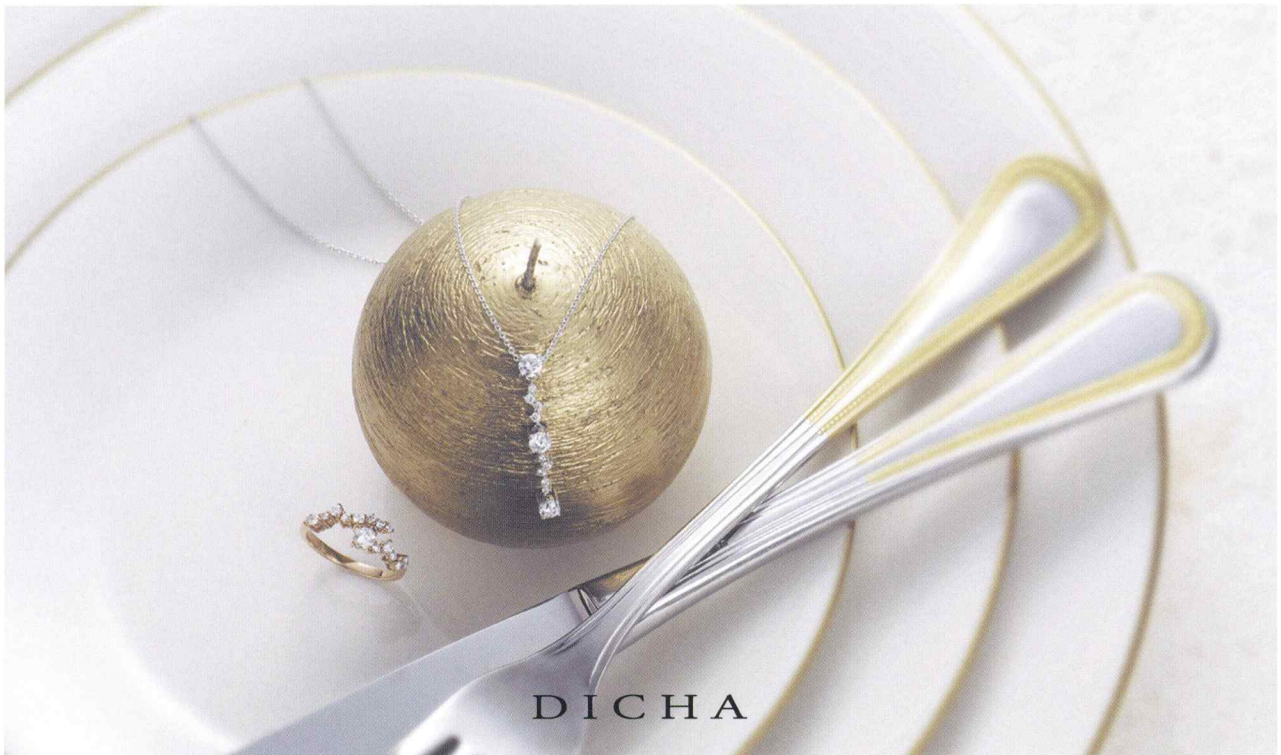
「不滅の華」を意味するアマラントダイヤモンド。国内初の 72 面体が生み出す、星の瞬きを感じる芸術的なカットは、当社でしか見ることのできない奇跡のダイヤモンドです。従来のカットに比べて、技術的にも非常に困難なカットであり、カットするには熟練した技術と時間が必要なアマラントカット。その卓越した技術をもつ研磨工の手作業により生まれるのがアマラントカットです。ダイヤモンドはその性質上、4 の倍数にカット形状が限られてきましたが、豊富な知識と非常に熟練した高い技術をもつクリスタル社との提携により、長年の問題を克服し 10 角形のアマラントカットの開発に成功しました。これまでの 58 面体を更に上回る 72 面体の芸術的なカットが輝きを際立たせ、鮮やかな 5 角形の星形モチーフをダイヤモンドの中に表現することに成功したのです。



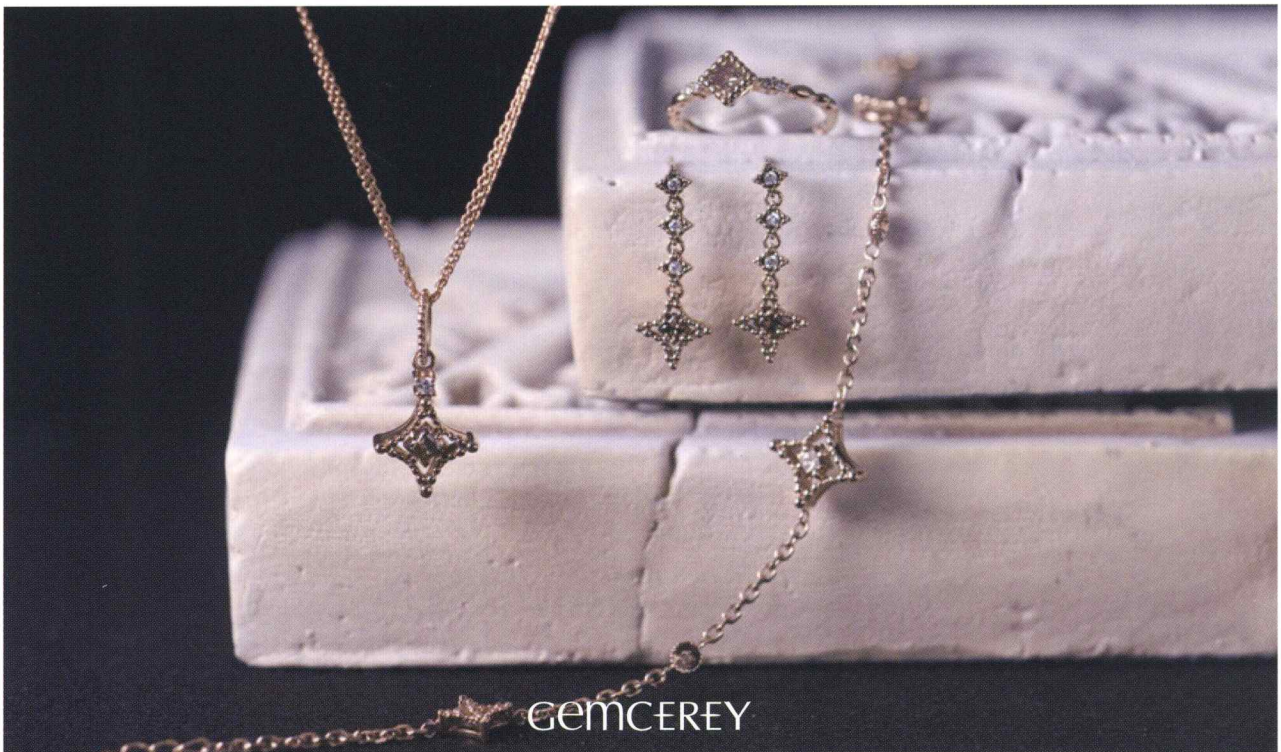
ReBoot ブランドフラッグシップブランド Bijoude。カップルをターゲットにした、ペアジュエリーを展開。お二人の大切なジュエリーを熟練の職人が心を込めてお作りするジュエリーブランドです。  
<http://bijoude.jp>



ReBoot ブランドメンズジュエリーライン BIJOUDE HOMME。格好よさを追い求める男性ほど、アクセサリなどの「小物使い」で違いを作っているもの。そんな一段階上のステージを目指すオシャレな男性にオススメのジュエリーブランドです。  
<http://bijoude.jp/bijoude-homme>



ReBoot ブランドブライダルライン DICHA。お客様の喜びと幸せにつながりにつながる最高の宝石に最適なデザインを施したジュエリーをお客様に提案。お客様の心をとらえて離さない美しさを持ち、「幸せ」と「よろこび」を感じていただけるジュエリーです。  
<http://dicha.info>



ReBoot ブランドラグジュアリーライン GEMCEREY。ジェムとは最上級の宝石にだけ許された称号。希少性の高い石にデザイン性を追求した独創的なジュエリーを展開。宝石学のスペシャリストが一つ一つ丁寧に選別した、ハイクオリティーなジュエリーです。  
<http://gemcerey.jp>





## GC ONLINE

シーズンコレクションから定番まで幅広くラインナップ。  
ユニークなデザインと確かな品質のオリジナルジュエリーはギフトにもおすすめです。誕生日プレゼントもきっと見つかります！



## GC ONLINE アプリ (iOS/Android)

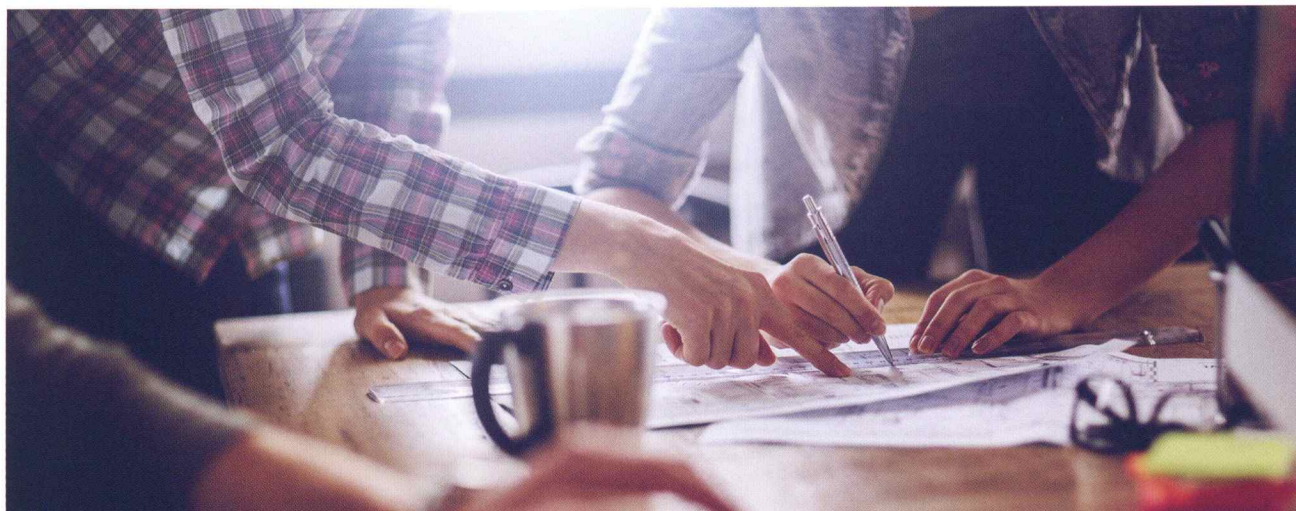
Bijoude「ビジュード」の有名人商品を取り扱う「GC online store」公式アプリ。これまでも数々のアーティストやタレントとのコラボレーション商品を販売。

## SHOP

## ■ 直営店



<b>Bijoude 表参道本店</b>	東京都渋谷区神宮前 4-21-8 OW ビル 2F	03-5411-6886
<b>Bijoude 京都店</b>	京都市下京区上諏訪町 294-5	075-361-8882
<b>Bijoude 名古屋店</b>	愛知県名古屋市中区栄 4 丁目 3 番 7 号シエルブルー栄 1F	052-238-4519
<b>Bijoude 福岡店</b>	福岡市中央区舞鶴 2-1-10 オフィスニューガイア福岡赤坂ビル 1F	092-716-3020
<b>DICHA 橿原店</b>	奈良県橿原市曲川町 7 丁目 20-1 イオンモール橿原 3F	0744-21-8190
<b>DICHA 広島店</b>	広島県安芸郡府中町大須 2-1-1 イオンモール広島府中 1F	082-561-0850



### 開発プロセス

日本語における「物」という言葉は多義的で、目に見える具体的な物体ということだけではなく、意識や思考の対象となりうる「こと（事）」をも含んでいる。近年においては、「もの」だけでなく「こと」のデザインが重要であるという内省的な意識が生まれている。レポートのプロダクトデザインとは、すなわち「モノゴトのデザイン」である。

### IMAGE CHARACTER

■イメージキャラクター

年度	タレント
1998年 - 1999年	井上晴美
2000年 - 2001年	葉月里緒菜
2003年 - 2004年	米倉涼子
2003年 - 2004年	長谷川京子
2005年	押切もえ
2005年 - 2006年	倅田來未
2006年 - 2007年	諸星和己
2007年 - 2009年	西山茉希
2008年 - 2011年	the Gazette
2008年 - 2009年	VAMPS
2008年 - 2009年	シド
2009年	河村隆一
2009年	益若つばさ
2010年 - 2011年	西野カナ
2010年 - 2011年	陣内智則
2011年	ナイトメア
2012年	ベッキー♪＃
2013年 - 2014年	浜崎あゆみ
2014年 - 2015年	NMB48
2015年 - 2016年	亀梨和也
2017年～	KinKi Kids



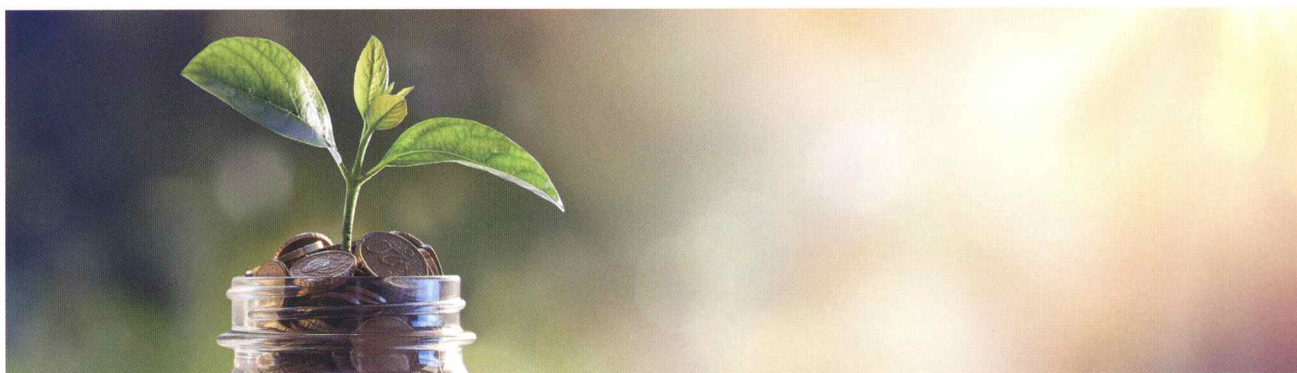
### 社会文化事業を支援します。

当社は、健全な業績の伸長を通じて広く経済・社会の発展に貢献することを企業理念として定めています。従って、社会への貢献というとき、第一次的には、日頃の業務に全身全霊で取り組むことが、基本的な社会貢献の方法であるといえます。役員・社員の一人一人が、常に社会文化事業への関心を持ち、「何か私達にできることはないか」という気持ちを大切に行動しています。



### 環境問題に十分配慮します。

当社は、公共的存在である企業社会の一員として、環境保全に自ら努めるとともに、国や地方公共団体等が実施する環境保全の施策に積極的に努力しなければなりません。この方針を実行するため、当社の役員・社員は業務の遂行にあたって、環境の保全を重視し、環境汚染を引起こしたり、自然環境を破壊するような企業との取引は、回避しています。



### 社会貢献活動を支援します。

当社の役員・社員は、信用を基盤として成り立つ社会の一員であることを常に自覚する必要があります。ですから、各人が各々の方法で社会に貢献し、一人一人が社会の信頼を得るに足りる立派な社会人であることをモットーとしています。よって当社は、役員・社員のそうした努力を最大限に支援して社内人事制度等に生かしています。

# KRISTALL

SINCE 1963

形が整っており、光沢生に優れた世界中でも 10~20% の希少性と言われる最高級のロシア産ダイヤモンドを材料としています。全てのアマラントダイヤモンドには鑑定書とクリスタル社発行の原産地証明書をセットでお付けしております。この原産地証明書が持つ意味は、アマラントダイヤがロシア産であり、アフリカ紛争に関係して武器と交換するような産出国、すなわち紛争ダイヤモンドではないことの証となります。



クリスタル社発行の原産地証明書  
CERTIFICATE OF ORIGIN