

Showroom Adviser

住まいが変わると
ライフスタイルが変わる。
私たちの仕事は、
お客様それぞれにあった暮らしを
ご提案することです。





明日の暮らしを創造する。
そのために、
あなたの輝く笑顔が必要です。

2018年にパナソニックは創業100年、
パナソニックリビングショールームも
創設60年を迎えました。
この歴史を通じて私たちは、
より良い暮らしについて考えてきました。

ライフスタイルが多様化するなか、
私たちは、お客様一人ひとりの
より良い暮らしの実現を目指していきます。

ショールームのアドバイザーは、お客様が思い描く
暮らしの夢をカタチにするデザイナーです。
多くの知識が必要になりますが、
お客様の夢に寄り添える、
とてもやりがいのある仕事です。

近い将来、AI(人工知能)が多くの職場に
進出するといわれますが、そうした時代こそ
アドバイザーの仕事は大切です。

お客様とパナソニックを結ぶあなたは
輝く存在でいてほしい。未来に向けて、
あなたとともに歩んでいきたいと思います。

事業活動を通じて、より快適な「家づくり」「街づくり」を実現します。

水廻り・建材

水廻りや建材など新築にもリフォームにも幅広く対応する商品でより快適な住空間に貢献します。

システムキッチンやユニットバス、内装建材、外装建材などの住宅用設備機器や建材を総合的に提供。さらに、光・熱・空気など自然エネルギーを賢く使うことで、環境負荷を減らしながら、快適で過ごしやすい住空間を実現しています。



エネルギーシステム

電気を創る、蓄える、賢く使う商品などを展開しエネルギーをトータルでマネジメントします。

配線器具、分電盤、太陽光発電システム、マンションHA、ビルシステム、電動工具などを展開。HEMSなどにより、エネルギーを賢くコントロールし、環境負荷を軽減させながらも、快適に暮らせる住宅・非住宅空間の実現を目指しています。



空調・換気

健康・快適な室内空気質 (Indoor Air Quality) で人と地球に優しい環境の実現を目指しています。

空気清浄機や掃除機、換気送風機など室内空気質に関わる製品を開発・提供。住宅をはじめオフィスやさまざまな施設の健康・快適な空気質実現を目指し、グローバルに事業を展開しています。



ライティング

住宅や街のあらゆるところへリーディングカンパニーとして省エネで快適なあかり空間を提供します。

住宅や非住宅などすべての市場に向け省エネで快適なあかり空間の提供を目指し、LED照明や照明ソフトの開発・普及を推進。照明のグローバルリーディングカンパニーとして世界のあかり文化の向上に貢献していきます。



パナソニックグループ100年とパナソニックリビングショウルーム60年のあゆみ

パナソニックグループの100年



パナソニックリビングショウルームの60年

時代背景	1945 (昭和20年)~	1960 (昭和35年)~	1970 (昭和45年)~	1980 (昭和55年)~	1990 (平成2年)~	2000 (平成12年)~	2010 (平成22年)~
時代背景	<ul style="list-style-type: none"> ○終戦(1945) ○TV放送開始(1953) ○家電ブーム本格化(1959) 	<ul style="list-style-type: none"> ○東海道新幹線営業(1964) ○カラーTV普及開始3C時代へ(1968) 	<ul style="list-style-type: none"> ○万博開催(1970) ○石油危機で高度成長終焉(1973) 	<ul style="list-style-type: none"> ○男女雇用機会均等法施行(1986) ○消費税スタート(1989) 	<ul style="list-style-type: none"> ○湾岸危機勃発、バブル経済崩壊(1990) ○地球温暖化防止京都会議開催(1997) 	<ul style="list-style-type: none"> ○介護保険制度スタート(2000) ○携帯・PHS契約数1億台突破(2007) 	<ul style="list-style-type: none"> ○東日本大震災(2011) ○地上アナログ放送終了(2011)
ショウルームの役割と展開	<p>適正な配線が行われなかったことにより発生した漏電火災問題への対応。</p>	<p>住宅設備商品の拡充に伴う増販を目指し、営業の前線に密着した販売と在庫の拠点展開。</p>	<p>住宅関連商品の拡販・宣伝。新築する人の最適なプランを選ぶシステムの導入。</p>	<p>部材型システムキッチンの販売とともに、SFG(システムキッチン提案部隊)が始動。プラン作成をショウルームで担う。</p>	<p>システムキッチンの拡販。</p>	<p>2004年、電産・電工コラボによりショウルームを統廃合。</p>	<p>2014・2015年、リフォームパーク順次オープン。</p>
ショウルームの役割と展開	<p>適正配線相談所とショウルーム開設</p> <ul style="list-style-type: none"> ○大阪・桜橋 [1958] ○東京タワービル [1959] ○銀座柳通り [1959] 	<p>住まいの相談所開設</p> <ul style="list-style-type: none"> 東京新宿京王デパート [1964] ○営業所新展開計画実施 [1965] ○営業所・ショウルームの開設 [1968~1970] 	<p>船場サービスセンター開設 (新しい住まいづくり相談所) [1970]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○京橋ナショナルビル完成 [1974] ○名古屋ショウルーム開設 [1974] ○東京ショウルーム開設(田町) [1976] 	<p>システムキッチン提案部隊 松下電工SFG発足 [1985]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○名古屋 Life Sketch Plaza 開設 [1985] 	<p>○ナイスプラザ新宿ショウルームオープン [1990]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○NAISショウルーム汐留オープン [2003] ○ナショナルセンター東京開設 [2004] ○ナショナルセンター大阪開設 [2005] ○社名変更、ブランド統一 パナソニックリビングショウルームへ [2008] 	<ul style="list-style-type: none"> ○パナソニックリビングショウルーム 大阪がグランフロント大阪へ移転 [2013] ○リフォームショップ紹介サービススタート [2015]
キャンペーン	<p>○適正配線運動 [1958]</p> 	<p>○明るい街づくり運動 [1961]</p> <p>○チェックアンドチェンジ運動 [1963]</p> <p>○電気の1・2・3運動 [1966]</p> <p>○新しい住まいづくり運動 [1967]</p> 	<p>○増改キャンペーン [1974]</p> <p>○トータルインテリア運動 [1978]</p> 	<p>○Life Sketch キャンペーン [1983]</p> <p>○シェアーの「世界機能宣言」キャンペーン [1983]</p> <p>○あかり取り替えキャンペーン [1986]</p> 	<p>○きれいなおねえさんは、好きですか。 [1992]</p> <p>○電気設備のABCキャンペーン [1993]</p> <p>○A&Iリニューアル [1995]</p> <p>○昭和時代の住まい大チェック [1998]</p> 	<p>○でんき元気! キャンペーン [2002]</p> <p>○NAISリニューアルキャンペーン [2002]</p> <p>○わが家、見なおし隊。キャンペーン [2005]</p> <p>○あかりのエコアイディアキャンペーン [2008]</p> 	<p>○おうちまるごと提案 [2011]</p> <p>○快適節電のご提案 [2011]</p> 
商品	<ul style="list-style-type: none"> ○カットアウトスイッチ [1946] ○マイクロスイッチ [1957] ○プラスチック雨樋 [1958] 	<ul style="list-style-type: none"> ○蛍光灯照明器具 [1960] ○ハイ角連用配線器具 [1961] ○住宅用分電盤 [1962] ○ヘッドライヤー(ピストル型) [1962] ○HBプレーカ [1968] 	<ul style="list-style-type: none"> ○ホームC型分電盤 [1970] ○リレーペンダント [1979] ○充電ドリルドライバー [1979] 	<ul style="list-style-type: none"> ○スーパーレーザーD.W. [1981] ○ツイン蛍光灯器具 [1985] ○ガラスコンポジット基板材料 [1986] ○玄関番 [1989] 	<ul style="list-style-type: none"> ○ニューコスモシリーズ配線器具 [1990] ○Hfシリーズ照明器具 [1991] ○ニューコスモシリーズパネル [1992] ○脱毛器 ソイエ [1992] 	<ul style="list-style-type: none"> ○コンパクト21 [2000] ○マルチメディアポート [2002] ○ヘッドライヤー ナノケア [2006] ○Wエコ基準対応環境配慮型照明器具 [2006] 	<ul style="list-style-type: none"> ○[EV・PHEV充電機器] 充電スタンド ELSEEV(エルシーヴ) [2010] ○ポケットドルツ [2010] ○ラムダッシュ [2011] ○ECOマネシステム [2011] ○エコパワーメータKW2G [2011] ○LED照明器具エバーレズ-ワンコア(ひと粒)タイプ-[2011] 
キャンペーン・商品	<p>プラススイッチ式家庭用蛍光灯器具 [1952]</p>  <p>電気カミソリ第1号 MS10 [1955]</p>  <p>連用配線器具 [1957]</p> 	<p>ステンレス キッチンセット H型高級品 [1961]</p>  <p>ポリバス [1966]</p> 	<p>フルカラー配線器具 [1971]</p>  <p>洗面ユニット [1976]</p>  <p>システムキッチン LL [1977]</p>  <p>モミモミ [1978]</p> 	<p>インバータ・ストロング [1986]</p>  <p>ナイス システムキッチン [1981]</p>  <p>洗髪洗面化粧台 [1986]</p> 	<p>ツインPa [1997]</p>  <p>O'made NEWメテオシリーズ [1997]</p>  <p>NAIS バスルーム [1998]</p> 	<p>リビングステーション [2008]</p>  <p>ココチーノ [2008]</p> 	<p>床材 リアロ [2010]</p>  <p>Lクラスキッチン Irori Dining [2017]</p>  <p>太陽光発電システム HIT [2010]</p> 



お客様が思い描く より豊かなくらしをカタチにします。

ご要望をうかがい 商品説明やプラン作成をします。

キッチン、バスルーム、トイレ、インテリア建材、あかり…。これらはいずれも住まいの中心にある重要な設備です。パナソニックリビングショールームでは住宅設備の最新商品をもとより、多様化するライフスタイルに応える多彩な商品を展示・紹介しています。

ショールームのアドバイザーは個人のお客様や、工務店様などが希望される商品の機能・使い勝手・お手入れ方法について実際に商品

を操作して説明したり、

生活シーンを複数の商品で再現した空間展示に案内し、理想のくらしをお客様にご体感いただいたりします。

また、お客様からご要望を詳しくうかがって設備プランや見積りを作成します。具体的なプランが決まっていないというお客様には、住まいづくりのヒントもお伝えし、ご家族にあった最適なプランをお作りになれるようお手伝いします。こうして作成した設備プランや見積りは、お客様がご家族で検討される時や工事会社様へ依頼される時に利用されています。

見て、触れて、体験して、 商品の魅力がわかるショールーム。

パナソニックは、洗練されたデザインと先進機能を備えたLクラスキッチンや、ミクロのオイルと酸素の泡のお湯につかれるオイルヴェール酸素美泡湯のバスルームといった最新商品をはじめ、インテリアのベースになるフローリングなども豊富に取り揃えています。お客様はカタログやWEBでも情報を

入手できますが、



商品を実際に見て、触れて、体験することができるのがショールームです。アドバイザーは展示商品を使った説明に加えて、色柄選定の参考にパソコンでカラーシミュレーションも行い、お客様のご要望に沿う商品と一緒に探していきます。

美しく、多機能なあかり、 新しいあかりをお届けします。

パナソニックには充実したラインアップの照明器具や配線関連商品もあります。LED照明「美ルック」は食材や肌、



植物、インテリアなどのあらゆる色味を美しく引き立てます。これはパナソニックが独自に開発した光のスペクトル制御技術によるものです。「シンクロ調色」を採用したLED照明器具は、生活シーンに合わせて明るさと光色の心地よいバランスを簡単に再現できます。また、スマホで光も音もコントロールできる「スピーカー搭載LEDシーリングライト」など、次々と新しいあかりが誕生しています。

あかりシミュレーションは、生活シーンを再現した空間の中で、光源の違いや照明器具を付ける場所、器具の数によって空間の印象が変わることを体験できる展示です。パナソニック独自の照明技術も確認できます。アドバイザーはあかりシミュレーションでさまざまなデモンストレーションを行い、お客様にご体験いただきます。

アドバイザーはくらしの夢を実現する デザイナーです。

お客様のくらしの夢を叶え、ご満足いただくため、アドバイザーはきらめく才能を持ったデザイナーでありたいと思います。

とはいえ、最初から住宅設備に詳しくなくても大丈夫。アドバイザーは研修で商品知識や接客を学び、自分を磨くことができます。そして、お客様とのふれあいが良い経験として積み重なっていきます。

より充実した案内ができるように、キッチンスペシャリストの資格を取得するアドバイザーもいます。あかりにも照明士や照明コンサルタントといった資格があります。当社内でも「マイスター制度」を設け、お客様から一定の評価をいただき、接客業務における専門知識を身に付けた人に「マイスター」の称号を付与、認定する制度があります。

こうした資格取得はアドバイザーにとって知識をさらに深める機会になり、お客様への説明・提案に生かされています。お客様から感謝やお褒めの言葉をいただくことあればモチベーションがアップし、さらに自分を磨くきっかけになることでしょう。

お客様の笑顔に出会う時、 私たちがあざやかに、輝きます。

キッチンやバスルーム、トイレ…。多彩な商品と、それらの魅力をさらに高めるあかり。住まいの総合設備メーカーであるパナソニックだから提供できる豊かなくらしをお客様にお伝えする、それがアドバイザーの仕事です。ショールームでお客様を案内する時間は、お客様の想いに寄り添い、一緒にくらしの夢を実現していく大切な時間。お客様の笑顔に出会えることはアドバイザーの喜びです。



パナソニック
リビング ショールーム 仙台
アドバイザー

佐藤 真理

・キッチンスペシャリスト
・照明コンサルタント



大学で教職課程を履修していた佐藤さん。理由は、学生時代に解けない問題を友達に教えてもらった時の感謝の気持ち、また逆に教えてあげて「ありがとう」と言われた時の気持ちがかきかけでした。ただ、学問を教える教師以外にも人の役に立てる仕事は世の中にたくさんあることに気づき、もともと興味があった建築関連業界で就職活動をしました。ショールームでの仕事は、人生で何度もあるわけでは無い、お客様の大きな買い物に立ち会う意義深い仕事。だからこそ親身になってお客様に寄り添う接客を心がけています。人と話をすることが好きな



だけでなく、困りごとや希望を上手く引き出せるような聞き上手になることで、お客様との距離を近づけることができます。一人でも多くのお客様の暮らしのために、「ありがとう」と言っていただけのお役立ちを目指して、仲間と共に毎日お客様をお迎えています。

アドバイザーとして大事にしていること

『向上心と探求心』
アドバイザーの仕事は接客・提案だけではなく、付随する多くの仕事があります。「仕事を通してスキルを上げ、お客様対応に生かす」ことを一緒に目指す仲間がいる職場です。



4人とも3姉妹。 そんな偶然は チームワークを必然にする。

パナソニック リビング ショールーム 大分
アドバイザー

宮園 智子

北九州のショールームに在籍していた時代は、マネージャーとアドバイザーの4人はそれぞれが3姉妹という偶然。程よい年齢差の先輩・後輩が2人ずつ。性格は違うので自然に役割分担もできます。「若手2人はしっかり者。率先して動いてくれて助かっています」と、先輩が言えば、「長い業務時間を楽しく過ごせるのは先輩のお陰」と若手が応えるあたりもいい雰囲気です。代理店・工務店様の間には若手2人のファンの派閥があります。ある日、「宮ちゃん」と呼びながらお客様がご来場。「先輩にならってお茶を出し、

お話しているうちにファンができました」と宮園さん。とてもありがたいことだと4人は口を揃えます。一方、困った人が訪れることも。「ご案内が長過ぎない?」。若手が困っていると気付いた2人の先輩は、「失礼します。電話が入りました」と助け舟を出し、若手を連れ出したこともあります。

やりがいを感じる瞬間は

毎日、「初めまして」のお客様が多い中で、前にご来場されたお客様から「使い勝手が良くて快適になった」「宮園さんに頼んで良かった」というお声をいただいた時にやりがいを感じます。

大所帯を動かす 責任とやりがい。

パナソニックセンター 大阪
リビングフロア リーダー

浅野 思帆

パナソニックセンター大阪は大阪駅前の一等地にあり、土日祝日には1日あたりの来場者が7,000人を超えます。朝一番、受付にはアドバイザー約50名がズラリと並んでお出迎え。迫力に驚いて一歩引かれるお客様も珍しくありません。

大規模ショールームゆえに発生する問題は多岐にわたり、解決策を周知するのも一苦勞。リーダーミーティングでルールを検討し、掲示板に貼り出して認識してもらいます。

キャンペーンの時も明暗がわかります。全員にキャンペーンの意図が伝わるのが遅く、盛り上げられないで終わると、気まずい雰囲気は半端ない。けれど、盛り上がると、大人数だけに凄いパワーになります。

「先輩の厳しさにも愛を感じるし、人間関係が極めて良いのは、みんな、学生時代に一人でトイレに行ったタイプの人(さっぱりした性格の人)ばかりだからでしょうね」と、浅野さんは話します。

私たちの仕事・職場を紹介するなら

住まいに関する知識、お客様対応の接客技術、隠れた希望を引き出す傾聴と洞察…。求められるスキルはたくさんあるからこそ、毎日、成長を感じられる仕事・職場です。



支え、伝え、動く。 さまざまな役割を担う 大事な存在。

パナソニック リビング ショールーム 相模原
マネージャー

加藤 紗也香

マネージャー1年目の加藤さん。以前とは違った役割の中で、新たな視点や考え方をするようになった自分に気付いたとのこと。「一緒に働くメンバーが仕事のやりがいを持ってほしい、また仕事を楽しんでもらいたい…。お客様に喜んでいただける仕事をするためにも、自分たちが心身共に充実していることが大事。社内の雰囲気が良いとお客様対応にもプラスに反映されます」

また、雰囲気の良いショールーム場内を演出するためのPOPやチラシもオリジナルで作成。セミナーを受講して磨きがかかった表現力を、今度はメンバーにも少しずつ伝えていきます。

今の加藤さんの目標は、メンバーが「うちに来てほしい」と他の拠点から言われるような輝く存在になってくれること。誰かに必要とされるような存在になれるように一緒に成長していきたいと思っています。

こんな気持ちを大切にしています

『素直さ』

創業者の言葉にもありますが、素直さが無ければ成長はありません。お客様の声を素直にとらえること、また先輩や後輩の話を耳を傾けられることが仕事をする上で大事だと思います。(“何でも言うことを聞く”とは違いますよ)



できれば みんな続けてほしい。 後輩への私の願い。

パナソニック リビング ショールーム 札幌
リーダー

田中 仁美

—「苦勞を苦勞と思わない」モットーは、シンプルに「明るく、楽しく、元気に!」。1秒前は過去。変えられるのは未来。毎日小さな目標を一つひとつクリアしていく—そんな田中さんは2人の小学生のママさんアドバイザー。デパ地下惣菜を買って帰ることもあります。子供だけの夕飯にはしなないと決めているので、段取り良く仕事をこなす毎日です。

家事と仕事の両立は、接客にも生きています。暮らしの実体験を通じたお客様との会話は、自然に提案の幅を広げていきます。ですので、結婚する後輩、産育休に入る後輩には、できれば仕事は続けてほしいと思っています。

また、若手メンバーには失敗を恐れないでほしい。アドバイザーは、目の前のお客様にベストなパフォーマンスを目指すプロ集団。でも、上司も営業マンも流通業者様も含めてチームで仕事をしています。誰かの失敗はみんなで力を合わせてリカバーできるのが私たちの職場の強みと言えます。

この仕事をして良かったこと

「ママすごいね!」「ママの会社で働きたい」と小学生の娘に言われること。接客中にパース絵をよく描くことがあり、ちょっとした絵も簡単にうまく描き上げてしまいます。それは、子供たちにとっては魔法に見えるのかもしれない。



「ありがとう」がたくさん生まれる現場です。

私たちの仕事は、お客様により良い暮らしを実現していただくこと。
お客様からの「ありがとう」は何よりのご褒美です。

「対応が
素晴らしかったので
御礼を伝えて欲しい」

というお施主様の言葉を
業者様にご報告くださった。

浴室リフォームの納入後に
招待していただき、酸素美泡湯の
入浴体験までさせていただきました。
お客様の感謝の
おもてなしに感動。

業者様がお施主様に
「私がいつもお願いしている
信頼できる
アドバイザーさんです」と
私を紹介してくださいました。

「あなたに
担当してもらって
本当に良かった！」
というお客様からの
感謝の言葉

「うちの
お嫁さんとして
また会いたい」
と言われるほど、
感謝してくださいました。



出身大学一覧 (抜粋)

北海道

藤女子大学
北海学園大学
北海道武蔵女子短期大学
北星学園大学
北海道大学
北海道医療大学
小樽商科大学
札幌学院大学

東北

尚絅学院大学
宮城学院女子大学
東北学院大学
山形県立米沢女子短期大学
郡山女子大学短期大学部
仙台青葉学院短期大学
聖和学園短期大学
聖霊女子短期大学
盛岡大学短期大学部
桜の聖母短期大学

関東

松本大学
松本大学松商短期大学部
新潟青陵大学短期大学部
宇都宮文星短期大学
新潟国際情報大学
新島学園短期大学

清泉女学院大学
清泉女学院短期大学
長野県短期大学

首都圏

昭和女子大学
東京都市大学
東京家政学院大学
共立女子大学
大妻女子大学
日本女子大学
東京女子大学
文化学園大学
武蔵野大学
実践女子大学
大妻女子大学短期大学部
日本大学
明治大学
共立女子短期大学
国際短期大学
駒沢女子大学
獨協大学
茨城キリスト教大学
高千穂大学
戸板女子短期大学
上智大学短期大学部
常盤大学
常盤短期大学
清和大学

専修大学
帝京大学短期大学
帝京短期大学
東海大学
東京国際大学
東洋大学
目白大学
目白大学短期大学部
立教女学院短期大学
和洋女子大学
実践女子短期大学
武蔵大学

中部

椋山学園大学
金城学院大学
金沢学院短期大学
愛知淑徳大学
岐阜市立女子短期大学
三重短期大学
常葉大学短期大学部
静岡英和学院大学短期大学部
南山大学
南山大学短期大学部
富山短期大学
豊橋技術科学大学
北陸学院大学短期大学部
名古屋大学
名城大学

近畿

神戸女子大学
神戸松蔭女子学院大学
武庫川女子大学
京都女子大学
大阪市立大学
兵庫県立大学
同志社女子大学
大阪成蹊短期大学
大阪学院大学短期大学部
大阪国際大学短期大学部
甲南女子大学
龍谷大学
大阪国際大学
武庫川女子大学短期大学部
園田学園女子大学短期大学部
関西外国語大学短期大学部
神戸女学院大学
神戸親和女子大学
帝塚山大学
桃山学院大学
和歌山大学
佛教大学
京都文教短期大学

中国

安田女子大学
広島修道大学
広島工業大学

広島文化学園短期大学
就実女子大学
就実短期大学
比治山大学短期大学部
鳥取環境大学

四国

香川短期大学
高松短期大学
高知工科大学
高知大学
松山大学

九州

福岡大学
北九州市立大学
福岡女学院大学短期大学部
西南学院大学
安田女子大学
有明工業高等専門学校
南九州短期大学
長崎総合科学大学
中村学園大学短期大学部
筑紫女学院大学
西南学院大学
尚絅大学短期大学部
熊本学園大学
九州産業大学
九州女子大学

全国展開

全国各地に広がるショールーム。

そこには、お客様のために、自分自身のために、そしてお互いのために、
日々、輝く想いを胸にがんばっている仲間たちがいます。

全国63拠点

(2021年4月現在)

中四国 8拠点

広島 福山 岡山
米子 山口 高松
徳島 松山

北陸 3拠点

金沢 富山 福井

北海道 4拠点

札幌 旭川 帯広 函館

東北 6拠点

仙台 青森 盛岡
秋田 山形 郡山

関東甲信越 18拠点

東京 東東京 立川 横浜
湘南・藤沢 相模原 幕張 柏
さいたま 熊谷 水戸 つくば 甲府
高崎 宇都宮 新潟 長野 松本

近畿 9拠点

大阪 箕面 堺
京都 神戸 姫路
奈良 滋賀 和歌山

東海 7拠点

名古屋 岡崎 静岡
沼津 浜松 岐阜 津

九州・沖縄 8拠点

福岡 北九州
長崎 熊本 大分
宮崎 沖縄 鹿児島



パナソニック リビング ショールーム 札幌



パナソニック リビング ショールーム 仙台



パナソニック リビング ショールーム 東京



パナソニック リビング ショールーム 横浜



パナソニック リビング ショールーム 名古屋



パナソニックセンター 大阪 リビングフロア



パナソニック リビング ショールーム 広島



パナソニック リビング ショールーム 福岡

あざやかに、輝こう。

