

オリバーをもっとよく知るリクルーティングノートブック

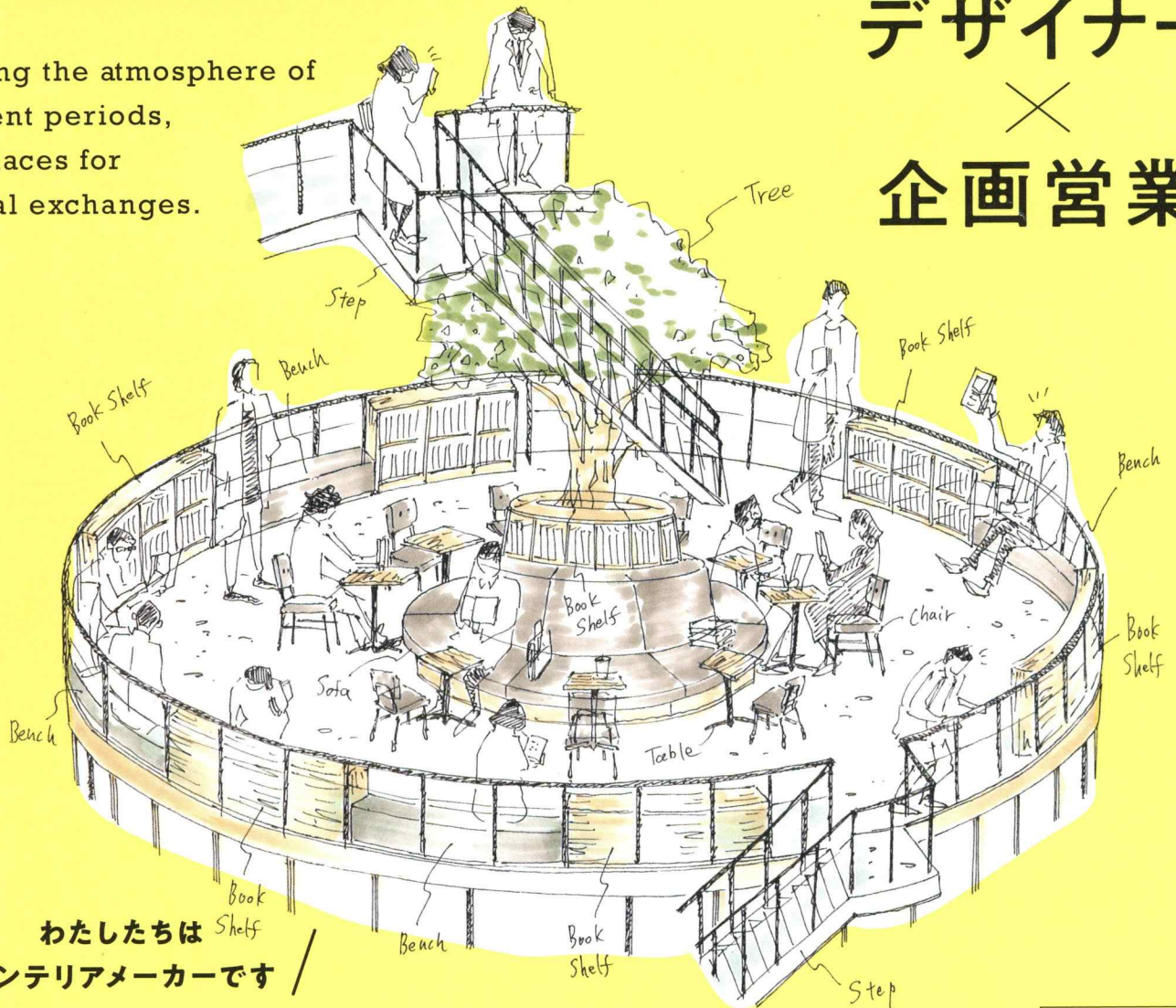
Recruiting Notebook

PICK
UP!

Cross Talk「クロストーク」

デザイナー
×
企画営業

Creating the atmosphere of
different periods,
And places for
cultural exchanges.



わたしたちは
インテリアメーカーです



Job Introduction

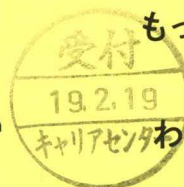
オリバーにはどんな仕事があるの？

Q & A

もっと知りたい「オリバーらしさ」

Work Flow Note

oliver



わかりやすい! 仕事の流れガイド

I

Recruiting Notebook

Creating the atmosphere of
different periods,
And places for
cultural exchanges.

INDEX

- 03 Work Style Report
- 07 Job Introduction
- 09 Work Flow Note
- 11 Cross Talk
- 14 Q & A
- 15 Projects
- 17 Corporate Data



Work Style Report

心地よく、動きやすい環境が自分の能力を最大限に引き出す。

そんなワークスタイルを、時代に合わせながら、オリバーは目指しています。

オリバーが自社製品でデザインしたオフィスの様々なこだわりをご紹介します。

グリーンに囲まれて
ミーティングをすると
話が弾むね。

人数と用途に合わせて
打合せ場所を選べるから
いつでも快適。

東京

Tokyo

船の置物や地球儀のアートも
オフィスの中に隠れているよ！

journey -旅、冒険-

オフィスの中心にあるテント・グリーン巻きパーゴラは、コンセプトである「journey」を表現するインテリアとして配置。ミーティングを行う3つのエリアは壁で仕切らずに、透け感があるカーテンを使うことでデスクワークをする場との境界を曖昧にしています。また、スタンドミーティング、テーブルミーティング、ソファミーティングなど、エリアごとに家具の種類を変えることで、打合せの内容や働き方に合わせて姿勢やスタイルが選べるように工夫！コンセプトの世界観を伝えるために、フロアの出入口に旅行鞆の置物や、アンティーク調の地球儀を配置しています。100名以上が働く東京本社の社員が旅をするように自由にいきいきと働いています！



ランチ後に
みんなで
コーヒータيم



自前の低いソファでも
前のめりにならないよう
リフトアップテーブルが
大活躍！

カフェスタイルで
リラックスして
仕事に集中！

岡崎

Okazaki

ぶどう畑のような
マグネットスペースで意見交換♪
緑に囲まれたミーティングで
アイデアがあふれ出します。

本社機能を備えた「岡崎」は、仕事内容が異なる部の集合体です。他部署とコミュニケーションが取れるよう、開かれたエリアがたくさんあります。オフィスに多く設置されたグリーンは癒しの効果があるだけでなく、「仕切らない間切り」として、圧迫感のない開放的なオフィス空間を演出しています。オフィス内だと植物が枯れてしまうのでは？でもご安心を。社員から活気ももらいグングン成長中！

「健康」をポイントにした
照明とインテリアの
融合オフィスがこちらです！



目に
優しい照度で、
社員の目を
ブルーライトから
守ります。

※1) ブルーライトが少ない成分構成で、目が疲れにくく、肩凝りや偏頭痛などの健康被害を軽減する有機ELを採用

「マグネットスペース※2」で
コミュニケーション不足を解消！



自分の身長に
合わせてデスクの
高さも自由自在

※2) マグネットのように人を引き寄せ、異なる部署や異なる世代の人とコミュニケーションを図る場です。

大阪
Osaka

朝から夕方まで
多くの人が行き交う
マグネットスペース



北欧カラーがアクセントになっているカフェスタイルのオフィス。
大阪支社の社員は元気いっぱい! 笑顔いっぱい! オフィスはいつも活気で溢れています。色んな人とコミュニケーションを取りながら仕事をしているので大阪オフィスには多くのフリースペースが設けられています。ミーティングだけでなく、ランチに使用したり、時には1人で集中する際に使用することも!

デザイナーのデスクは
電動上下昇降デスク!



さいたま
Saitama



さいたま営業所は北関東支店の拠点になるため、多くの人立ち寄りやすいターミナルカフェをコンセプトにしています。オフィスの中にオープンカフェをつくり、社員が気軽に仕事ができる人気スポットになっています。北関東地方の地産材(石・木)を使った家具やサインがあるのもさいたま営業所ならでは!

名古屋
Nagoya

Work Style Report

幸運の白い鳥が
どこかに隠れている!?



ファッショナブルな空間が働き方を自由に!
営業とデザイナーの打ち合わせ風景はいつものこと。奥には開閉自由自在の防音部屋で社内会議やお客様と商談(上)。このフロアはオフィスデスクを一切置かず、カフェ同様のしつらえに。自分の働き方に合わせて働く場所を選べるので一人で集中したいときや仲間からアドバイスが欲しいときはここに集まります(左)。

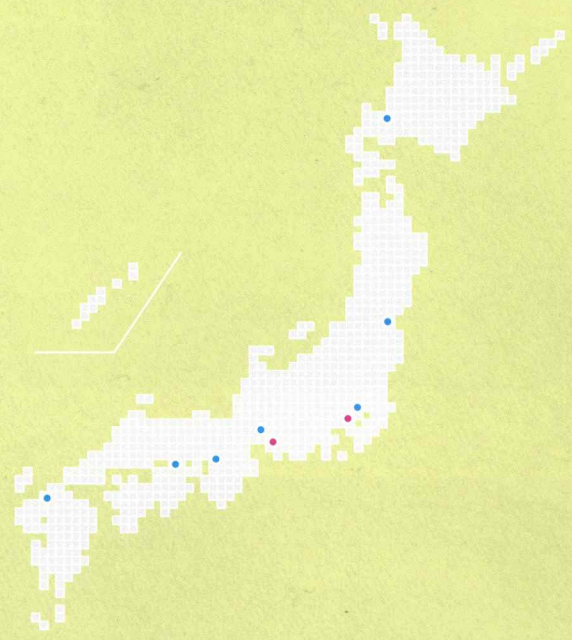


福岡
Fukuoka



15名程度で働く福岡支店は仲が良く、アットホームなオフィスです。月に1度、くじ引きで席替え! SRとオフィスの境目にあるラックにはお洒落な小物も...

会社名 株式会社オリバー
代表者名 代表取締役会長 大川博美
代表取締役社長 大川和昌
設立 昭和42年12月
資本金 63億6,249万円
主な事業 総合インテリア製造・販売
関連会社 ミクスネットワーク株式会社(放送事業)
オリバーアメリカ・インターナショナル社
オリバーファーム・ニュージーランド社



営業拠点

本社	東京本社・岡崎本社(愛知県)		
工場	豊橋工場		
事業所	札幌支店	つくば出張所	神戸営業所
	仙台支店	新宿支店	金沢営業所
	郡山営業所	横浜営業所	広島営業所
	盛岡営業所	静岡営業所	高松営業所
	さいたま営業所	名古屋支社	福岡支店
	宇都宮駐在	大阪支社	熊本営業所
	新潟営業所	京都営業所	沖縄出張所
	長野営業所		

JOB INTRODUCTION

職種紹介

たくさんある部署の中から、一部の職種を紹介します。



製品企画 PRODUCT PLANNING

オリバーブランドを創り上げる クリエイター

オリバーのカタログ製品を企画・開発しています。デザイン性・強度・世の中の流行などを加味しながら、オリバーらしさや使い心地・使い勝手のいい製品を考えます。また国内はもちろん、アジア・欧米の国際展示会などにも出向き、世界のトレンドや市場の動向もチェック。オリバーのカタログ製品は、オリバーのブランドイメージや信頼にも直結するため、責任感ややりがいを感じられる仕事です。



企画営業 PLANNING SALES DEPARTMENT

プロジェクトチームを 成功に導いていくリーダー

お客様のよきパートナーとして、企画提案から納入・アフターフォローまで全工程の計画・進行を行うプロジェクトのリーダーです。単に製品を売るだけでなく、お客様と一緒に働くメンバーの気持ちをどのように動かしていけるのが重要。大きな仕事をいくつも抱えたときは弱音を吐きたくない、失敗をして落ち込むこともあるかも知れませんが、誰もが知っている施設の空間を創り上げたときは、きっとみんなに自慢したくなりますよ!

まだまだ半人前だけど、オリバーには欠かせない
メンバーの一人になれるよう頑張りたい!



購買 PURCHASING DEPARTMENT

営業と工場の架け橋となる サポート部隊

お客様が求めるイメージをカタチにするため、企画営業からの情報を元にカタログ製品の調達やオリジナル家具の図面作成、国内・海外の工場との打ち合わせや検品・納品も行っています。様々な人と関わり合い、製品を扱うプロフェッショナルとして、お客様と企画営業を支援できることにやりがいを感じることができます。



スペースデザイナー SPACE DESIGNER

潜在的なニーズを カタチにするプランナー

お客様や施設を利用するユーザーが認識していないニーズまでを発見し、具現化する仕事です。企画営業と二人三脚で打ち合わせを行い、お客様に理解を深めていただくために提案書・パース・マテリアルボードなどの様々な手法を用いてアプローチ。幅広い業界に対応する知識やスキルが求められるので、時には納得がいくような提案ができずに悔しい想いをすることも…。様々な市場の流行やニーズについて、普段の生活の中でアイデアを吸収したり気づきのアンテナを張ることが、自分自身の成長につながります。

正しい答えがないだけに難しい仕事ではありますが、
インテリアを通して世の中に貢献できるやりがいを感じています。



ブランドマネジメント BRAND MANAGEMENT

オリバーの製品を世の中に広めるための プロモーション・マーケター

オリバーのカタログ・WEB・販促ツールなどのプロモーション活動と、ブランドや知的財産の管理・市場分析などのマーケティング業務を行います。製品企画と連携を取りながら、オリバー製品のブランド価値を高め、より多くのお客様に製品を知ってもらうことがこの部署のミッションです。



オペレーションセンター OPERATION CENTER

プロジェクトの成功を支える サポーター

業務アシスタントとして、営業やお客様、自社の他部門と密なコミュニケーションを取りながら、見積書の作成や製品の手配といった、様々な業務をサポートしています。アシスタントという立場ではありますが、各プロジェクトをスムーズに進行、成功に導くためになくてはならない存在です。

プロジェクトメンバーの1人として頼られながら
人に役に立つことが、自分の自信にもつながっています。



人事課 PERSONNEL DEPARTMENT

オリバーで活躍する人と 安心して働ける環境をつくる支え役

人材の採用活動や各種教育制度(新入社員研修・フォローアップ研修・階層別研修など)の企画・実施をはじめ、従業員の健康管理、ストレスチェック、労働状態の把握など、みんなが活き活きと働くための環境づくりを全力でサポート。“人”を通して、会社の成長に貢献していきます。



WORK FLOW NOTE

ある施設への納入実績を参考例に新規開拓の営業から納入後のアフターフォローまでの一連の流れをご紹介します。



01 案件調査

新聞で来年の4月に大規模な施設ができることが分かった。

02 訪問

さっそくカタログと会社案内を持って、担当者へ案件の情報収集を開始。

03 提案依頼

何でも足を運んだ甲斐があり、「施設のコムペに参加してほしい」と声が掛かる。コムペ参加企業は5社。

プロジェクトチーム

メンバー紹介

仕事は多くの仲間とともに達成するものです。一人ではできないこともみんなでやれば絶対できる！案件ごとによって、関わるメンバーは変わりますが、みんな和気藹々と仕事に取り組んでいます。一人ひとりが、それぞれの分野で自分自身の持っている個性・スキルを存分に発揮することで、オリバーらしい仕事ができます。

企画営業 小松さん

企画営業 山田 部長

購買【プロダクト設計】 藤田さん

オペレーションセンター 松尾さん

スペースデザイナー 有岡さん

スペースデザイナー 新谷さん

スペースデザイナー 西川さん

購買【積算】 梅田さん

購買【品質管理】 松山さん

購買【工務】 東城さん

工場の人

本社購買

04 キックオフMTG

プレゼンテーションに向けたプロジェクトチームを結成。まずは企画の方向性やスケジュールを確認。どうすればお客様に喜んでいただけるのかを考えながら、みんなでレイアウトや家具のプランのアイデアを考えていく。

05 現場調査

施設を利用するお客様の層やその場所での過ごし方などの調査のために、現地に足を運ぶ。

06 提案書作成

役割を決めてチームで製作。家具だけでなく床や壁紙・小物といった、施設の空間全体をコーディネート。限られた時間と予算の中で、ベストな提案をするためにみんなで全力を尽くす！

07 見積作成

提案する内容をもとに、見積書を作成。

08 購買【積算】

見積金額が予算に合わない時の工場との調整はお任せあれ！

09 プレゼンテーション

いよいよコムペ本番。オリバーだからこそできる提案を、自信を持ってプレゼンテーション！

10 受注決定!

お客様からの連絡に思わずガッツポーズ！すぐに上司やプロジェクトメンバーに報告して、みんなで喜びを分かち合う。

11 手配・製作

品質管理課とプロダクト設計、工場がしっかりと連携をとり、オリジナル製品を製作します。

12 納品

提案した内容を営業からしっかりと工務課へ引き継ぎ、スムーズに家具が納められるように、搬入・施工を指示・管理。

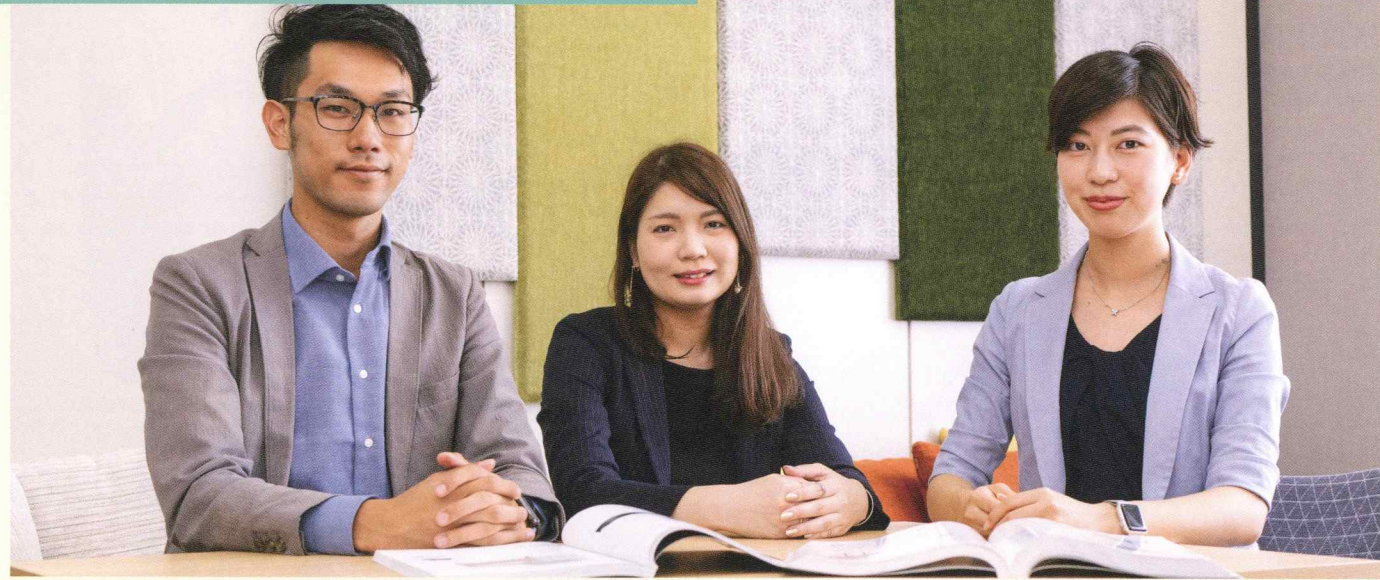
13 アフターフォロー

「次の物件もオリバーさんをお願いしたい!!」納入後にお客様から嬉しい一言!

CROSS TALK

デザイナー × オフィス営業 × 商業施設営業

社歴も部署も異なる若手メンバーに、会社のこと、仕事のこと、これからのことなど、ざっくばらんに本音で話してもらいました。



オリバーとの出会い

鶴丸：私は元々大学でインテリアデザインをやっていたので、最初から就職するならインテリアメーカーがいいと考えていたよ。でも、メーカーでデザイナーを募集しているところってほとんどないんだよね。あっても機械工学で図面を描くスキルが求められるとか。そんな中でお客様の要望に沿って、自ら考え、施設インテリアのプランニングができるオリバーの求人に出会えたのはラッキーだったな。

重綱：就職する前にオリバーって知ってました？

鶴丸：全然知らなかった(笑)。でも学生時代にカプセルホテルのファーストキャビンを利用したことがあって、あっ、あのホテルの製作に携わった会社なんだ！って。そうやって辿っていったら、いくつも知っているところとオリバーがつながっていったよ。

青山：やっぱりそうですね(笑)。私も最初から家具メーカーに絞って就職活動をしていたわけではなく、オリバーの名前は就職活動で初めて知りました。私の場合は、自分が興味のある業界で働かないと絶対に続けられないと思ったので、化粧品かアパレルかインテリアか…という生活に密



鶴丸 由美さん [2014年入社]
ロジック部
ホテルプロジェクト推進部
武蔵野美術大学 造形学部
工芸工業デザイン学科卒
取引先がホテルに特化した部署で、ロビーや客室の家具、施設内のサイン、客室の家電、その他の備品まで、ホテル全体のデザインを担当

わたしの 1週間の主なスケジュール

時間	月	火	水	木	金
8:00					
9:00	朝礼・MT				
10:00	提案書作成	社内打合せ・提案書作成			
11:00				展示会視察	
12:00			現場調査		プレゼンのため出張(仙台)
13:00					
14:00		レイアウト作成			
15:00	現場調査			提案書作成	
16:00		社内打合せ			
17:00					
18:00					
19:00					
20:00				バスケット部飲み会	
21:00					

学生への知名度はほとんどないけど、 案外、身近なところのものを扱っている会社 鶴丸

着した商品を扱う業界で探していて、大学の学内セミナーで見つけて、面白そう！って思ったことがオリバーとの出会いですね。大学のカフェテリアの家具がオリバー製だったのも、その時に初めて知りました。

重綱：僕は大学の専攻がメディア系だったので、就職活動を始めるまでは広告系かマスコミ系に就職するつもりでした。でも就職活動をやってみると、何かイメージしていたのと違うな、と。そこで、元々興味があった建築業界にも目を向けてみ



青山 友香さん
首都圏部 商環境支店
商環境営業3課
同志社大学 文学部 英文学科卒
[2016年入社]
オリジナル家具が多い商業施設のテナントや共有部を提案する部署に在籍。有名な商業施設などの案件も多数経験

わたしの 1週間の主なスケジュール

時間	月	火	水	木	金
8:00					
9:00		提案書確認			現場調査
10:00	デザインMT		設計打合せ	資料作成	移動
11:00		現場調査	移動		メールチェック
12:00					
13:00	メールチェック		資料作成	お客様と打合せ	お客様サンプル確認
14:00	見積書作成	見積書確認	デザインMT	移動	
15:00					
16:00	移動				
17:00	設計打合せ	仕入れ先勉強会	SRアテンド	設計打合せ	デザインMT
18:00					
19:00		趣味のホットヨガ教室	見積書作成		
20:00					
21:00					

入社1年目で、話題の商業施設のプロジェクトに参加させてもらいました。 青山

ることに。その流れから建物そのものをつくるよりも、その中身をつくる方が面白いんじゃないかと考えるようになり、オリバーを見つけました。ほら、“空間コーディネーター”ってちょっとカッコよくないですか？(笑)

鶴丸：興味を持つきっかけが、そういうところから入る人は多いよね。オリバーはBtoBの会社で学生への知名度はほとんどないけど、案外、身近なものを扱っていたりするしね。

オリバーらしさを感じる瞬間

重綱：プロジェクトの会議で様々な関係会社が集まると、いつも間違いなく自分が最年少(笑)。若いうちから仕事を任せてもらえるのは、オリバーならではかも知れません。

青山：私も商業施設がオープンする前の家具などの搬入立ち会いでは、他の会社で女性の営業さんは見たことがないですね。デザイナーさんで女性の方は多い印象ですけど。

鶴丸：1年目から言いたいことが言えて、性別や年齢に関わらず活躍できるチャンスがあるのは、オリバーの一番の魅力かもね。1年目から案件を担当する人も多いよね。

青山：私がそうでした。入社1年目で配属になったときに、全国的にも話題になった銀座のテナントビルの開発が進んでいて、さっそくそのプロジェクトから参加させてもらいました。もちろん上司や周

りに人にはフォローしてもらったんですが、達成感は大きかったですね。そのあともその施設にいくたびにその時のことを思い出すし。形に残る仕事をしている実感はありますね。

重綱：オフィスだと、納めた後に行く機会はなかなかないからなあ(笑)。でも反対に、オリバーとして以前はあまりやっていなかった事業なので、これからの会社の成長を担っているという責任と期待は感じますね。

青山：その他のオリバーらしさでいうと、「誰もが自分のやりたいことについて、声を上げられる風土がある」という点。担当している仕事はもちろん、以前、結婚した女性社員が家庭の都合で東京から大阪に引っ越しをすることになったときに、会社を辞めるのではなく大阪の拠点に異動させてもらったことがあったり、営業だった女性が自ら手を挙げて、人事で活躍されている例もありますよね。

より働きやすい環境へ

鶴丸：特にここ数年は、会社が大きく変化しているんじゃないかな。オフィスもどんどん新しくなって、会社の雰囲気が変わっていているのを感じる。

青山：この会議室も鶴丸さんがデザインしたんですよ？

鶴丸：そうそう。まさか入社してすぐに、自分の職場をデザインすることになるとは、想像もしていな

かったけど。

重綱：僕もオフィスが新しくなって、社内の風通しがよくなったのを感じます。僕の場合は今の配属先の職場は東京本社ではないけど、打ち合わせなどで東京本社に来て、仕事をすることも多いです。ここは営業フロアがフリーアドレス(※固定の席を持たず、日ごとに好きな席で仕事ができる)になっているので、空いた席にいて、誰とでも気軽にコミュニケーションを取ることができるのはいいですね。僕が東京本社で仕事をしていると、普段は一緒に仕事をしない部署の人からも声を掛けてもらえるのは嬉しいですね。あとは細かい話だけど、制度や福利厚生もどんどん充実してきている傾向にある。

青山：働き方改革という意味では、今後は営業の女性が産休・育休を取って復帰してくるようになる可能性も十分にありそうですよね。普段仕事をしていても、確かに部署の壁とかは、関係ないですね。社員が参加するイベントもあるし、営業の実績紹介の社内メールが回ってきたりするの、何となく面識のある人は多いですね。

鶴丸：青山さんとは、以前、違うグループの懇親会で、たまたまお店が一緒だったこともあったよね。あとは東京本社の大きな会議室を使って、みんなで“エア・花見”をしたりとか。

青山：そんなこともありましたね。壁に満開の桜を投影して、あえて室内でブルーシートを敷いて…エア・花見も楽しかったですね(笑)。いずれにせよ、そんなに大人数の組織ではないので、社員間の風通しはいいと思います。

職場のチームワーク

青山：営業って、孤独な仕事と思われがちですけど、実はオリバーの営業はチームワークの仕事。私も先輩方に比べたらまだまだ経験が浅いので、どうしても仕事が詰まってしまうことがあるんですが、上司が常に気に掛けてくれているので、一人で抱えこんでどうにもならない！ということはないですね。

重綱：僕は外に出ていることも多いので、社内ですることができる発注業務や書類作成などは、オペレーションセンターにお願いすることもよくあります。それぞれの取引先やプロジェクトも、営業一人ではなくみんながチームになって向き合っている感覚はありますね。担当のクライアントから他エリアのオフィス案件で依頼があったときには、その地域の

CROSS TALK



わたしの
1週間の主なスケジュール

PROJECT: A B C D E F

時	日	火	水	木	金
8:00					
9:00	メールチェック				
10:00	見積書・提案書 チェック	納品立ち会い	SRアテンド	資料作成	現場調査
11:00					
12:00					
13:00					
14:00	新規営業	見積書作成	現場定例	設計打合せ	デザインMT
15:00					
16:00	客先で打合せ		客先で打合せ	見積書作成	提案書チェック
17:00		キックオフMT			デザインMT
18:00					
19:00	お客様と食事				
20:00			同期飲み会		
21:00					

関東部 東京支店
東京営業1課
重綱 孝祐さん [2015年入社]
早稲田大学
社会科学部 社会科学科卒

企業のオフィスなどで使う造作家具の提案からカタログ製品の選定などを行う部署で営業担当者として活躍中

会社全体で“オリバーで同じ品質のサービスを提供している”という一体感がある。 重綱

営業さんに協力してもらったこともあるし。どこの部署、どこの営業所の配属になっても、会社全体で“オリバーで同じ品質のサービスを提供している”という一体感は感じられるんじゃないですかね。

鶴丸：ホテル案件の悩みを私のところによく相談に来ていたよね！

重綱：ありましたね。部署ごとに得意にしている分野があるので、その分野に近い案件が出てきたときには、部署とか年次とかに関係なく、気軽に相談させてもらっています。先輩が後輩のところに相談に行くパターンも、当社ではよくある光景です。

オリバーに向いているタイプ

鶴丸：デザインでも営業でも、“モノづくりに興味がある人”がいいんじゃないかな。私たちの仕事は、図面を描くだけ、お客様先に納めるだけの仕事ではないし。お客様の意向を聞いて、それを形にしていって仕事。商品もカタログにあるものだけでなく、ゼロからつくことも多いし、今後はそういった仕事も増えていくと思うので、想像力や提案力は必要だよ。

重綱：僕が感じているのは、“好奇心がある人”や“物事を柔軟に捉えられる人”。この三人でも全然違う仕事をしていて、それぞれ部署を異動すると、同じ会社にいるのに転職したくらい仕事のやり方が変わったという話も聞きます。もし入社するときに「自分はこれしかやらない！」と決めてしまうと、そ



字に追われているわけではなく、「もっといい提案がしたい」「もっといいものを納めたい」という追求心から。ただ、一つのプロジェクトが終わるたびに何かしら自分の成長は実感できるので、それを次に活かして…の繰り返しで、僕もここまで来れた気がします。

鶴丸：私たちの仕事は“ワクワクする空間づくり”がテーマ。そう思うと、やっぱり“好きな人”でないと続かない仕事だよ。

これからの目標

青山：まずは今の部署での仕事の精度を上げること。まだまだ上司や先輩に助けってもらうことも多いので、同じ部署に先輩が入ってきたときには、自分が助ける側になりたいですね。

重綱：僕も今の部署でいうなら、もっとお客様のオフィス全体に関わるようなPM（プロジェクト・マネージャー）のような役割がしたいですね。これからはオフィスの家具を揃えるというニーズがなくなることはないと思うので、そこからどこまで手を広げることができるか、その可能性にも挑戦してみたいです。

鶴丸：私は入社してからの4年で4つの部署を経験して、今の仕事に就いている。最初の頃はまだまだ若かったから「もっと大きな仕事がやりたい！」と感じていたけど、今振り返るとあの頃の経験が今に活かしていることも多いんだよね。これからも、これまで経験してきたことや学んだことを活かして、もっとレベルの高いモノづくりができるようになりたいな。そのためには、まだまだもっと勉強が必要かな。

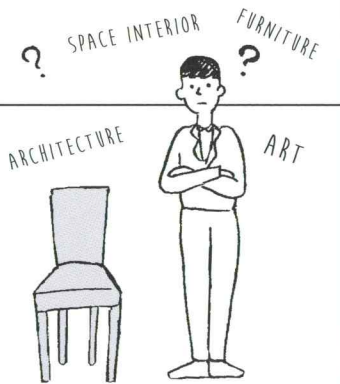
Q & A

もっと知りたい「オリバーらしさ」。
オリバーの取り組みや働く環境について紹介します。

Q1 家具の知識がなくてもオリバーのデザイナーになれますか？

A 知識の分野に関係なく、幅広くデザイナーとして活躍しています！

オリバーのデザイナーは学生時代に家具の勉強をしていない社員がほとんどです！グラフィックを勉強してきた人、空間インテリアを学んだ人、絵を勉強してきた人、建築の勉強してきた人など様々！個々の得意分野を活かしてチームで仕事に取り組むので、知識の分野にこだわらず幅広い人材をデザイナーとして採用しています。



Q2 海外での取り組みはあるの？

A 常に世界を見据えた事業展開を行っています！

海外店舗への納入や、海外の一流ブランドとの提携をはじめ、インテリアデザイナーとの協同開発などにも取り組んでいます。時に、コストパフォーマンスの優れた製品を提供するために、海外の工場とも提携をとり、常に世界を見据えた事業展開を行っています。



Q3 女性が結婚や出産をしても働き続けることはできますか？

A 働きたいという意志のある社員を支援する制度を整えています！

キャリアを活かして「結婚」や「出産」後も仕事を続けてほしいと考えています。働きたいという意志のある社員を支援する制度は整えていますし、実際利用者も多くいます。



詳細は P18 >

Q4 若手社員でも活躍することはできますか？

A チームワークで支えあい、さまざまな案件で活躍できます！

1、2年目でも大きな仕事に取り組んでいます。もちろん、1人で全部任せるのではなく、チームでたくさんの人に支えられながらやり遂げます。2年目の社員でホテル案件を任せられたり、テーマパークの案件に取り組むこともありますよ！

Q5 オリバーの他の会社と違うところは何ですか？

A 他社にはできないオリバーならではの提案力が特徴です！

ホテルやレストラン、オフィス、学校、病院、プライダルなど幅広い市場を扱い、空間プロデュースに関わってきたオリバーは、豊富な経験とノウハウ、そして製品づくりの技術を活かし、「ホテルのような高齢者施設」「カフェ空間で働くオフィス」など、トータルなスペースプランニングを行っています。

PROJECTS 納入実績

PROJECTS
01

公共施設
島根県立しまね海洋館アクアス (島根)



難しいプロジェクトも
チームでやり遂げ、
胸を張れる実績となりました!



寺尾 智

2002年入社。現在は
オフィスや公共施設、
大学などの文教施設
を担当しています。

大手設計事務所の依頼からスタートし、その設計様と社内のプロジェクトチームが進めた案件です。設計様からの要望は「世の中にないものを作りた」というもの。その要望を叶えるために、様々な素材を検証し、最終的にはアクリルを使用することに。素材を決めてからは光の入り方、光源の強さについても、何度も打ち合わせを重ねました。

大手チェーン店の
海外案件ならではの
苦労もありました。

坂口 友香

2009年入社。現在オペレー
ションセンターで製作工場と
のやり取り、見積り等を行い、
案件がスムーズに進むことを
サポートしています。



国内の有名チェーン店の海外店をお手伝いしたケースです。日本国内で製品を納品するのは違い、輸出用のコンテナの手配や関税などを考慮しなければならない点が苦労しました。知名度の高い大手チェーンのお手伝いできたことは、大きな自信につながりました。



海外施設(飲食)
スシロー (台湾)

PROJECTS
02

PROJECTS
03

宿泊施設
KKRホテル大阪 (大阪)

ホテルの利用者にとって
どのような家具が良いかを
提案したり、オーナーの要望を
カタチにします。

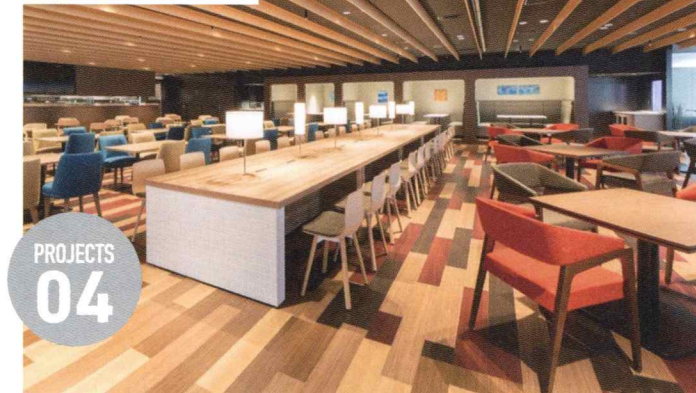


清水 美希

2016年入社。現在3年
目で、宿泊施設などを担当
しています。

約1年間かけて仕様の打ち合わせから現場納品までを経験し、納品が完了した客室を見た時には大きな達成感を味わうことができました。学生時代に泊まったことがあるホテルの空間づくりに携われたことに、とてもやりがいを感じました。

オフィス
シンフォニー豊田ビル (愛知)



PROJECTS
04

お客様と何度も意見交換を行いながら、オフィスビル内のカフェをつくり上げました。このカフェは打ち合わせ以外にも、創造する場、スポーツ観戦やイベントを行う場など、企業が様々な活動を行う場としても、有効的に活用されています。このビルが「日経ニューオフィス賞」を受賞できたことも、とても嬉しかったです。

シンフォニー豊田が
ニューオフィス賞を
受賞しました!

稲葉 理恵

2008年入社。現在は
名古屋支社のスペース
デザイナーとして所長を
務めています。



2つのチャペルと
7つの宴会場を有する
日本最大級の結婚式場です。

岩見 博司

1999年入社。
19年目企画営業職
ロジック支店



7つの宴会場はそれぞれにコンセプトがあり、家具の意匠も張り地などの仕上げも異なります。納入する商品の種類も多く、細かい要望もくみ取りながら形にしていくことに苦労はありましたが、「人が自然に集まり、新郎新婦の幸せとともに喜び、人と人の絆を感じる場所をつくる」という想いを込めた仕事ができました。

ブライダル施設
アニヴェルセルみなとみらい横浜 (神奈川)



PROJECTS
08

PROJECTS
05

文教施設
駒澤大学 種月館 (東京)



食堂を新しくするにあたり「オシャレで居心地のいい空間にしたい」という要望があり、斬新な空間構成と必要席数の確保がテーマでした。食堂全体をベーシックな学食・ペーカリー・うどん店の3つのエリアに分け、それぞれにインテリアのイメージを変えることで、異なる雰囲気をもたせさせることに成功しました。

3つのエリアで
インテリアイメージに合わせ、
空間を構成しました!

小木曾 聖

2004年入社。
14年目企画営業職
新宿支店



PROJECTS
06

医療施設
TMG朝霞医療センター (埼玉)



病院のキーマンに
PRしたことで受注
することができました!

異 勇次

2009年入社。現在は企
画営業職でMP開発部
東日本MP開発に所属



コンペの際にスタッフの方の働き方まで踏み込んだ提案をしたことで、病院全体の家具や設備品を一括して受注することができました。今まで取り扱ったことのない領域もあり苦労しましたが、職員やナースの方などに細かくヒアリングを行ったことで、スタッフの皆さんとの信頼関係もつくることができました。

PROJECTS
07

飲食
タリーズコーヒー富士中央公園店 (静岡)



タリーズと富士市のコラボ店舗。
ソファの張り地は、富士山を
イメージした配色です。

鈴木 日向子

2016年入社。現在は2年
目企画営業職でチェン
ストア支店を担当



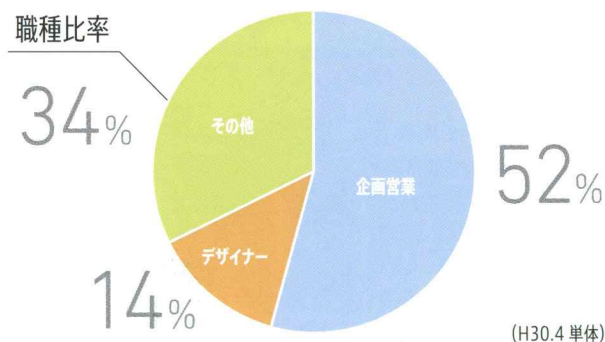
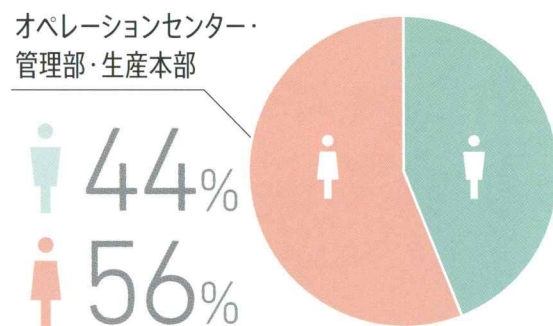
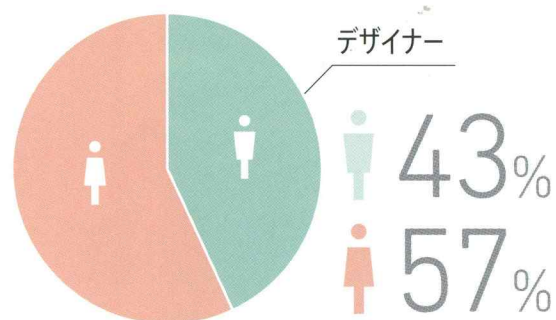
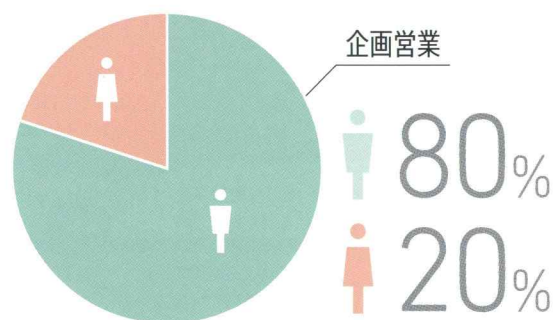
タリーズコーヒーと静岡県富士市のコラボレーション店舗ということで、ソファの張り地に、タリーズマークにも含まれているオレンジ色と富士山をイメージした鮮やかな青色を選んで提案しました。全国チェーンの企業を担当させていただくことで、お客様とは長いお付き合いになり、信頼関係をつくり上げていく楽しさを実感しています。

数字で見るオリバー

オリバーの今を語る数値で分かりやすく紹介！

男性 60% : 女性 40%

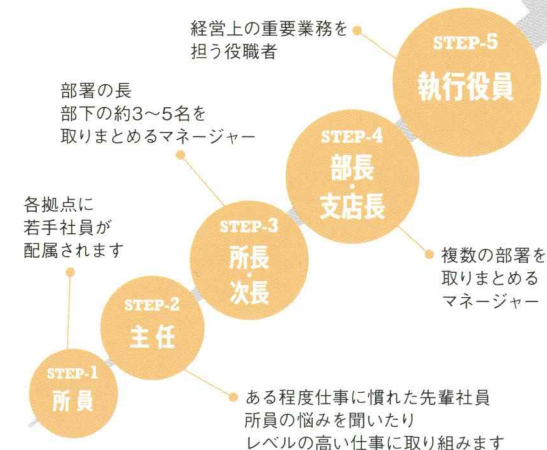
社員数 **535名**
(H30.4 連結)
※ミクスネットワーク株式会社を含む。



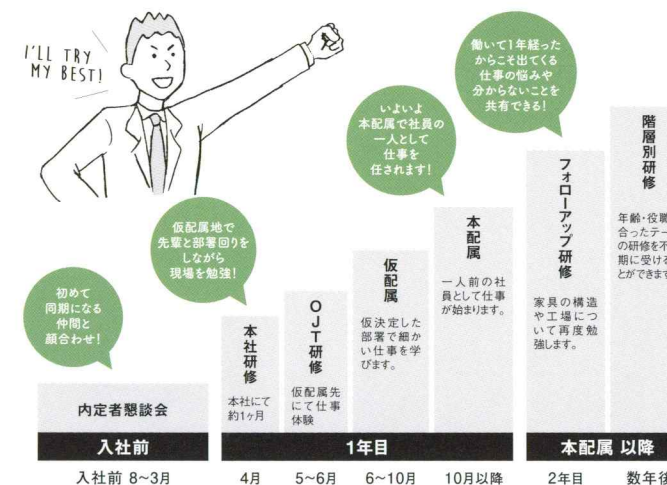
研修制度・福利厚生

社員一人ひとりの成長と生活を支援します！

キャリアアップ



研修制度



福利厚生

インセンティブ制度

月の残業を目標設定した時間内に抑えることができた1人につき3,000円が支給され、部署内懇談会ができる制度です。

充実した住宅補助・交通費補助

自宅から通えない社員のために、住宅補助として生活をバックアップ。岡崎・東京・大阪には社員寮完備。規定により自己負担1/3程で住むことができます。

交通費補助有り 健康保険 厚生年金 雇用保険 労災保険

フレックスタイム制度

社員が日々の始業・終業時間を自身で決定して働くことができる制度です。仕事と生活の調和を図ったり、効率的に働く事が可能です。

女性への支援

産休・育休制度

〈産休〉産前6週間、産後8週間 〈育休〉子どもの1歳の誕生日まで
下記の場合、育児休業を最長1年延ばすことができます。

- (1) 保育所に入所を希望しているが、できない場合
- (2) 社員の配偶者であって育児休業対象となる子の親であり、1歳6ヶ月以降育児にあたる予定であった者が、死亡・負傷・疾病等の事情により子を養育することが困難になった場合

復帰後のフォロー

子の看護休暇：当該子が1人の場合は1年間につき5日、
2人以上の場合は1年間につき10日を限度として、
子の看護休暇を取得することができます。

時短勤務：6時間勤務（小学校就学まで）

EVENT

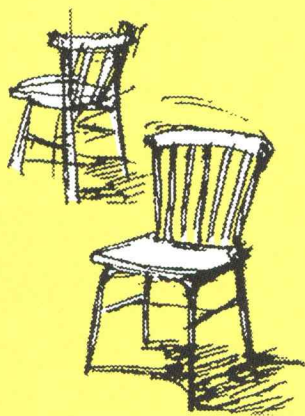
仲間意識の向上につながるイベントでチームワークを高めています！

多種多様な
イベントを開催
していますよ！



日頃の運動不足を解消できる
スポーツ系のイベントも
あります！





みんなの空間はあなたが創る

oliver