

KEYWORD OF OHNO **CONNECT**

価格を重視すれば、セルフサービスのサービスステーションに利があります。

しかし大野石油店の展開するフルサービス型の店舗が、

地域のお客様から一定の支持を頂き続けているのはなぜでしょう。

人と人との繋がりや絆、すなわち「CONNECT」。

ここに私たちは決して揺らぐことのない価値を見出し、

その追求を私たちの存在意義と定義しています。

私たちの事業に対するまっすぐな取り組みを、ぜひご確認ください。



サービスステーション事業

人とのつながりを育てる 「フルサービス」への想い

昭和6年に個人商店として創業、昭和22年に会社として設立以来、当社は70年以上にわたって石油製品の販売を中核事業として展開してきました。現在は広島市・呉市・東広島市・廿日市市にグループ直営29ヵ所のサービスステーションを出店する一方、様々な工場や運送会社な

どのお客様に向けて広く燃料油・潤滑油等の直接販売を手掛けており、石油製品を通して社会に貢献する企業として、地域にとって欠かせない存在としての実績を蓄積しています。

効率を最重視する社会にあって、サービスステーションもセルフ化が進行しています。しかし当社の運営する店舗は、ほとんどがフルサービス店。大野石油店という社名の通り、あくまで店舗での接客を念頭に置いた事業を継続しています。これは当社が、人と関わり繋がりを築くことでしか磨けない「人間力」を、事業のリソースとして何より重視した結果。私たちにとって「人」はすべての基本なのです。



だから私は、打ち込める。

北川 海育 *Kitagawa Minari*
横川サービスステーション

学生時代からバレーボール一筋。就職時にもプレーを続けたいという意思を大学の監督に伝え、大野石油店を紹介して頂きました。現在も店舗での仕事と同時に「大野石油広島オイラーズ」の選手として、1日の半分は練習という忙しい毎日を送っています。店舗業務とバレーボールは意外に共通点が多く、大切なのは「声を出し、自ら動き、連携する」こと。仕事がプレーに役立つという側面もありますね。

練習時間や試合のスケジュールなどで、店舗には仕事面で考慮してもらうことも。ですが先輩や同僚の皆さんもとても協力的で、私を後押ししてくれるんです。今の私があるのも、こうした人の絆と環境があってこそ。ぜひプレーで恩返ししたいですね！

■ バレーボール部の取り組み

地域へのスポーツ振興を目的の一環とする当社のバレーボール部「大野石油広島オイラーズ」は現在、国内トップリーグであるプレミアリーグ直下のチャレンジリーグIに所属。チーム力を重視でリーグ上位を維持しています。北川さんをキャプテンに若返りを果たしたチームは今後、リーグ昇格と「地域に愛される存在」を目指します！



「お客様の笑顔」の意味。

岡田 真弥 *Okada Masaya*

牛田大橋サービスステーション

例えば、汚れている窓を拭いて視界をクリアにする。タイヤ圧をチェックして交換の時期をお知らせする。それぞれの作業は決して難しいものではありません。しかしこうした「サービス」を提供させて頂いたお客様は、まず間違いなく笑顔を返してくださいます。中にはこうしたフルサービスや私たちとのコミュニケーションを求めて、わざわざ当店を選んでくださるお客様もいらっしゃいます。

私は就職時に、まず地元である広島で、また社会にとって欠かせないエネルギーを支える分野で働きたいと考えていました。いま毎日接している「お客様の笑顔」は、私が目指した「地域の当たり前の日常」を象徴するもの。そう考えると、日々の仕事にも一層力が入りますね！



■ 岡田さんの勤務スケジュール

08:00	出勤の準備。現在は安芸高田市の自宅から通勤中。
09:00	店舗着。営業日誌の確認など1日の仕事の準備。
09:30	1日の仕事がスタート。
13:00	昼休憩。昼食はお弁当がほとんど。
14:00	午後の業務開始。2時間ごとに休憩もあり。
20:00	閉店作業担当時は物品片付け等を行い、売り上げを清算し端末に入力。
21:00	帰宅後は普段はのんびりゴロゴロ過ごすことがほとんど。
休 日	休日は趣味のドライブに出かけることが多い。
	※勤務はシフト制。スケジュールは一例です。

TSUTAYA事業本部

メディアと人と社会 そのつながりを、創りだす

ネットでは得られない感動。

上木 宏人 *Ueki Hiroto*

TSUTAYA己斐本町店

ネットが発達した現在、ただ音楽を聴こう、映画を観ようというニーズはパソコンを介して十分に満たされるんです。それだけに「店舗」を持つ私たちは、ネットでは得られない価値を提供する必要があると感じています。例えばオススメの作品を聞かれた際に、的確なアドバイスができれば「お客様の新たな感動との出会い」を演出することも可能。これはネットにはない、店舗独自の魅力でしょうね。

他にもネットを使わないご高齢の方やお子さんなど、私たちのお店は「コミュニケーション」によってその存在価値を増していくものです。店舗を支えるアルバイトスタッフの管理にも、意思の疎通が何より重要。これほど人との繋がりを意識する仕事場も、なかなかないでしょうね。



■ 拡大する店舗ネットワーク

- TSUTAYA皆実町店
- TSUTAYA隅の浜店
- TSUTAYA宮内店
- TSUTAYA楠木店
- TSUTAYA己斐本町店
- BOOK OFF広島隅の浜店



光触媒事業本部

「新素材」の機能が築く 大野石油店、新たな展開

紫外線の照射により防汚・消臭・抗菌の効果を発揮する新素材、酸化チタン。当社では「ミラクルチタン」のブランド名でその研究開発を進め、住宅や建造物の価値と機能を向上させる光触媒コートシステムを全国の代理店に供給しています。環境浄化とコスト低減を通して快適な生活環境を作るこのサービスは、大野石油店の新たな社会貢献の形のひとつ。また私たちの事業の「次なる可能性」を示す存在でもあります。





OHNO'S MESSAGE

**普遍の価値を持つ、人との絆。
そこに大野石油店の「強さ」があります。**



私たち大野石油店は「ありがとうお客様から聞ける店」であることを、社として掲げています。ガソリンという商品の品質はどこもほとんど同じ。セルフ店の「価格」は、大きな強みとなるでしょう。しかし私たちはそれ以上に「大野にはあの店員さんがいるから」というお客様との絆もまた、大きな力になるとを考えています。人が介してこそ可能な行き届いたサービス。対話とともに広がる笑顔。そこに価値を求める方がいる限り、私たちの存在意義も決して変わりません。

ゆえに私たちは社員一人ひとりを主役とし「人材こそ宝」と考えます。お客様と大野石油店との「接点」であることを常に自覚し、自ら考え行動し、お客様の「ありがとう」を創り出していける存在であることを求めます。「こうなりたい」という目標に対して、具体的な行動を自発的に起こせる人であることを求めます。徐々に自らの目指す姿に近づいていくプロセスは、あなた自身の「人との関係を作り出せる」人間性の向上にも、きっと帰結していくことでしょう。

就職とはあなた自身の大きな変革です。これまでにないほど多くの人と出会い関係性を築くことで、様々な「気づき」もあるでしょう。その中でもし「人そのもの」に興味が湧けば、ぜひ私たちと一緒に「絆づくり」を生涯の仕事としていきましょう！



株式会社大野石油店 専務取締役
大野 貴嗣 Ono Takashi

自らを磨き続ける環境と、力を活かすステップアップ

■ 人材育成への取り組み

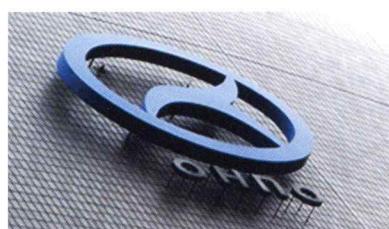
大野石油店では2ヶ月間の新入社員研修に始まり、充実した教育制度を確立しています。また業務に必要な資格取得も研修でしっかりとサポート。特に「クルマに関するワンストップサービス」の実現に向け、全社員の整備士資格取得を推奨しています。業務は個々の目標を自覚できるよう、スキルに応じてステップアップ。キャリアプランも店舗完結ではなく、店舗で販売を極める・営業でBtoB業務へ・管理本部で組織運営へ…と様々な選択肢があります。

■ サービスステーションでのキャリアステップ



CORPORATE DATA

社　　名 株式会社大野石油店
事　業　内　容 石油製品および自動車関連商品の販売事業、自動車整備事業、保険代理業（生命保険、損害保険代理店）CD・ビデオ・DVDのレンタル販売事業（TSUTAYA）、本・CD・DVDリサイクル販売事業（BOOKOFF）、光触媒関連事業、太陽光発電システム販売施工事業
代　表　者 代表取締役 大野 徹
資　本　金 3000万円
従　業　員　数 220名(2019年2月現在) 他にパート・アルバイト 約260名
事　業　所 サービスステーショングループ直営29店、LPG事業所、CNG事業所（併設3店）、車検センター、商品センター、TSUTAYA 5店、BOOKOFF 1店
グループ企業 山陽石油株式会社、山陽礦油株式会社、株式会社大野興産、株式会社エー・ピー・サンヨー、株式会社カークリニックサンヨー、株式会社メンテ・オオノ、株式会社エコート
所　在　地 〒730-0005 広島市中区西白島町22番15号 TEL 082-221-9107



株式会社
大野石油店