

OHGA

大賀株式会社



ファッションをとらえるには、鋭い感性と聡明な頭脳、高度な技術と英知を持つことが必要です。

広大な流れを感じとり、それを的確な判断と技術により、時代への熱いメッセージとして創造するためです。

またファッションを考えるのに服飾の分野のみで語ることは、既に不可能です。

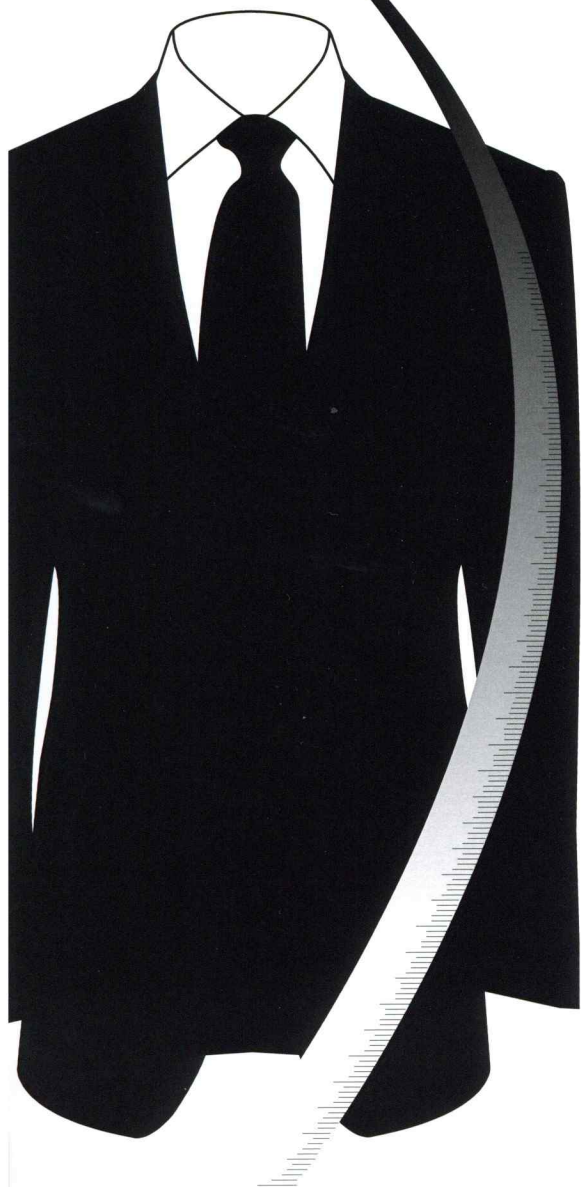
もはや人の存在自体、さらにその生き方までもファッションとして考えなければならないからです。

そして、ファッションの前では、どんなテクノロジーや理論も、それだけでは無力であると言えます。

私達は、アパレルメーカーという視点に立ち、人のために快適な生活を

提供することを使命として歩み 続けたいと思います。

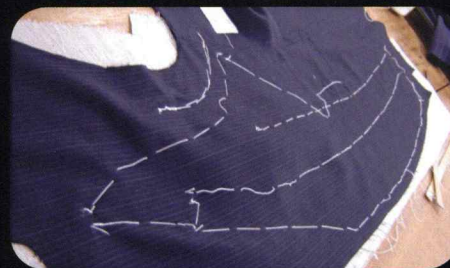
すべては人からはじまります。



OHGA

SCENES

さまざまなフィールドで、私たちの感性が発揮されています。



PERSONALITY

都会の喧騒に熱狂する若者達。

田園風景に思いを巡らす厭世主義者。

昼下がりの静かな公園。華やかな社交場。

二人の食卓。独りのベッド。安住の椅子。

そして、一着のスーツ。

人は、自分に心地よい空間を常に求めています。

何かを望むとき、そこには目的があり、そのために空間が存在します。

それは、人を中心に考えるほど個性的に広がります。

人がいて服があり、様々なものに満たされる空間。

そのひとつひとつを優しく包み込む空間を創造することこそ、最も人に近づいたファッションであると我々は考えます。

どんな人が、何のために、誰と、何時、どこで、何を・・・。

人と人との親密な関係のように、

時にはわがままで身勝手なことまでも、

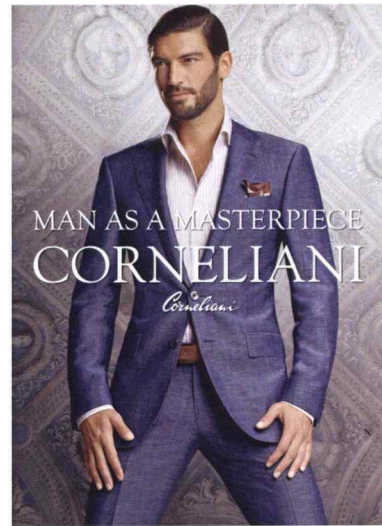
優しく応える包容力がなければ、

ファッションとはうまく付き合っははいけないのです。



CORNELIANI

Corneliani



コルネリアーニ

コルネリアーニは、イタリアのマントバに本社を置く、イタリア屈指のファクトリーブランド。

その品質は伝統的なイタリアのテーラー技術とハイテクノロジーとの結晶で、クラシック、トレンドによるトータルで展開。

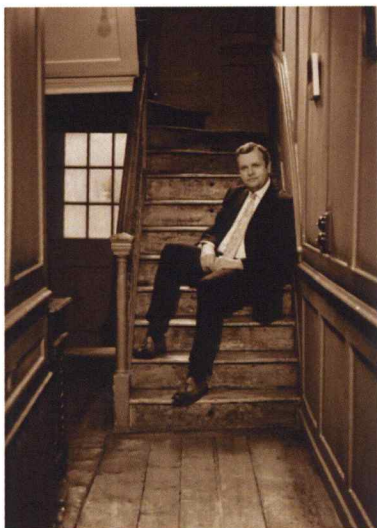
ス・ミズーラと呼ばれるパーソナルオーダーを含め、本当のイタリアモダを満喫できるインポートコレクション。



SENSIBILITY

時代や文化・ライフスタイルなどを、すべて内包した果てしない流れ。我々は、それをファッションと呼んでいます。それはまるで女性のように個性的で、デリケートな、感性でしかとらえられない存在。だからファッションは浮気で、わがままで、うつろいやすく、そしてとてつもなく魅力的なのかも知れません。この絶えず移り変わる流れを導いていくためには、常に新しい感動が必要とされます。しかし、我々は流行や斬新さだけを売り物にする日和見主義者ではありません。ほんとうの人の魅力を最大限に引き出すために、新鮮な感性による確かな流れを創造し続けています。

Timothy Everest



ティモシー エベレスト ロンドン

ニューブリティッシュの旗手、ティモシー エベレスト。デザイナー本人のファッションに対するポリシーを、デザインディレクションに基づいたコレクションで展開。先取的なファッションセンスとクラフトマンシップが見事に融合し、英国の伝統的なテラーリングに新たな世界を拡げています。

MORGAN HOMME



モルガン オム

フレンチ感覚に溢れるスポーツカジュアルを中心とした、常に新しい仕掛けのフルトータルブランド。シンプルなラインを基調としたコレクションはリアルタイムの遊び心が随所に盛り付けされ、フレンチトラディショナルな世界を発信しています。

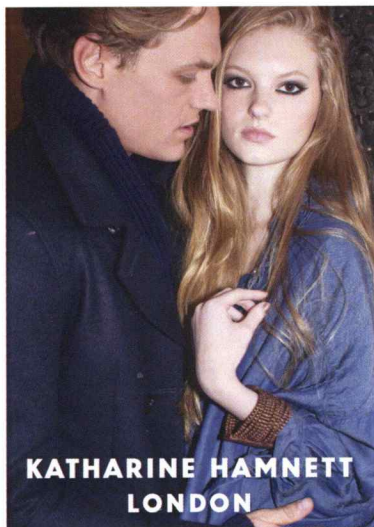
EXPRESSIVE

ファッションを通して、我々は様々な人のための提案を続けています。

それは多種多様な独自の表情を持ち、それらの個性が共鳴し和音を奏でるOHGAならではの世界を創造させています。

その考えは「感性、個性、品質が理想的な状態で人を包み込むときに、はじめて本当のファッションが創造される」ということに他なりません。今、さらにOHGAの世界は新しい表情を加えつつ、より大きく成長し続けています。

KATHARINE HAMNETT LONDON



キャサリン ハムネット ロンドン

英国を代表する女性デザイナー、キャサリン・ハムネット。着やすさや攻撃的なユーモアをベースに、明確なメッセージをファッションに取り入れた彼女のコレクションは、回を重ねるごとにロンドン、パリはもとより世界から注目を集めています。

HAMNETT



ハムネット

リアルなロンドン ストリートのカジュアルファッションに興味を持つトレンドゲッターに発信する、キャサリン ハムネットのディフュージョンライン。

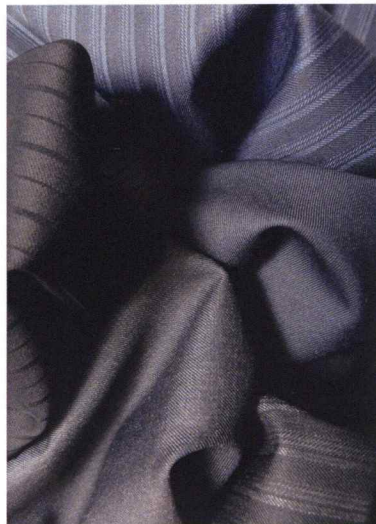
着るだけでブリティッシュロックが聞こえてきそうなアップトゥデートなカジュアルウェアを展開。

“長く着る”より“プレシャラスな服”を提案。

QUALITY

アクターにとってのオスカー。
それは確かな評価に基づく最高の榮譽です。
ダンサーにとってのブロードウェイ。
それは厳しい試練を経た晴れの場です。
そして、これらすべてのものにいえることは、
求める人の満足感を最大限に与えることが出来るという
認められた品質の証をもつことです。
すべてのもの創りの原点がここにあります。
名ばかりの本物志向とか単に贅を尽くすのではなく、
一切の甘えや妥協をかたくなに排除して
「人のための高品質」を頑固に追及すること。
品質の良さは、それによって
どれだけ満足感が得られるのかで量るものです。
そこには「こだわり」が誇らしげに、
そして魅力的に溢れているはずです。
この当たり前のようなだが、最も難しいことが大切なのです。

RICHIESTA



リキエスタ

イタリア語で「リクエスト」を意味するRichiesta。
マテリアルからあるいはデザインから、と縦横に切り込む新しいスタイルのオーダー。
「エンターテインメント性」「インフォメーション性」
「インディビジュアル性」の3要素をコンセプトの軸に、「個」のロイヤリティーを高めます。



MAESTRO CESARE

マエストロ チェーザレ

ミラノの老舗テーラーとして名高い「マリオ・ペコラ」で修行した「ペコラ銀座」の佐藤英明氏監修によるブランド。
服作りにこだわりを持ち、そのノウハウを取り入れた商品群は、着用する人の体を適度に包み込み、ストレスを感じさせない仕上がりになっており、佐藤英明という一人のアルチザン(職人)がイタリア、フランスで培った「美意識」を日本の工場で形にした世界品質のブランドです。

表情を創る。

我々の物づくりにおける品質の高さは、
様々なブランドを支えることにより証明されています。
それは、自社ブランドだけではなく、百貨店等における
ブランドの生産背景としての役割をも果しています。
常に良い表情を創造することがこの信頼と定評を生んで
いるのです。



Dorland House
OF LONDON

TROJAN[®]

ISLAND FERRY
VISIONARY OUTFITTER

▶ BRAND COLLECTION

TODHOUSE

styling tailor

トッドハウス

クオリティを重視したビジネス・ファッションを展開。
既製服にとどまらずサイズ・オーダーにも対応しています。

Ambrosiano

milano

アンブロジアーノ

「生粋のミラノ人」を意味するブランド名どおり、現代の
ミラノのコートファッションをリアルに表現。イタリアの
感性をダイレクトに伝えるコートグループ。



バイロン

ヨーロッパの粋とロマンティシズム(人間性の解放、ロマン
主義)をテーマに、ゆとりある成熟した大人の男のライフ
スタイルを演出。

着心地の良いパターンメイキングと本格的な縫製仕様で上質
なコレクションを展開します。



ヘンリー

フォーマルシーンを彩るオーセンティックトラディショ
ナルフォーマルウェアコレクション。

近畿圏営業部 オーダー課

2014年入社

練尾 侑基



入社後は百貨店の紳士服オーダー売場に配属となり、2年目から店長を任されています。

オーダースーツはお客様に生地やデザインを選んでいただき、一着一着作りあげていきますのでご要望に合わせて、個性を出せるものをしっかりと提案するように心がけています。

出来上がったスーツを気に入っていただきお褒めの御言葉を頂いた時は大きな達成感を得られます。

また、お買い上げいただいたお客様が再来店され「またよろしくね」と指名してくださるのは私の仕事が認められたと実感できる瞬間でもあります。

店長の仕事は販売だけでなく、商品管理や売上管理、売場レイアウトの構築、スタッフの育成等、多くの業務をこなさなければいけません。勤務地域の多くの人をオシャレにしたいという思いを持っていると仕事がより楽しくなります。今は店長という立場で一つの地域をみていますが、将来は生地の選定や新しい型紙をつくるような仕事にも携わりたいと思っています。

そのために、さらに実績を積み上げ、実力も数字も向上させていきたいですね。私の企画した洋服で一つの地域だけでなく、日本中をオシャレにできれば、こんな楽しいことはないと思っています。

VOICE

西日本営業部 九州営業課

2014年入社

久家 大昂



学生時代からアパレル業界を志し、その中でもメンズスーツに人一倍興味があつたので、国内に自社工場を持ち、モノづくりにこだわる大賀株式会社を選びました。

入社後は、百貨店のプライベートブランドの売場を担当し、現在はショップ店長をしています。

入社当初から「お客様をもっとオシャレにしたい」という思いで丁寧な接客を心掛け、お客様のお好みに合わせた商品を提案してきました。

今では私を尋ねてきてくださるお客様も増え、お客様から感謝の言葉をいただいたときはこの仕事に就いて本当によかったと思います。

また、売上目標にチャレンジし、達成したときの喜びは格別のものがあります。販売だけではなく、年間を通して様々な企画を計画したり、DMを作成する等、販売促進の仕事もできるのはうれしいですね。

最近是新入社員をスタッフに迎えることも増え、性格を把握したうえで、しっかりと教育するように努めています。

新入社員が日々成長していく姿を見ることもやりがいの一つになっています。今後は九州地区でナンバーワンのショップとなって会社に貢献したいですね。そして将来は販売の経験を活かして商品企画にも挑戦していきたいです。

ごあいさつ

全世界は今までの常識を遥かに越えた速さで大きく変化し続けています。隠す事の出来ない共通の情報をもとに、地球全体があるべきひとつの姿に向かって加速度的に進化していると言えます。この様な時代にあっては、企業、個人共に、変化を認識し対応する事は勿論、その方向性を見据える力を持つ事が必要であり、それは物事の本質をわかまえる事でもあります。

大賀は1919年創業以来アパレルメーカーとして、その本質である物作りに対し、絶え間ない努力を重ねて参りました。国内5カ所の直営工場ではハイテクを駆使し、高品質短サイクル化を効果的かつ積極的に実現しています。また、企画、生産の国際分業化に対し、海外にも生産拠点をもち、さらに一歩進んだ物作りをめざしています。「お客様に十分に満足して頂ける商品づくり」を基本理念とし、現代のファッションの要請に的確に応え、常に「一歩先のファッション」をめざすイノベーターであると自認しております。さらに、充実して楽しく働ける環境作りへ、皆で様々な努力を重ねています。例えば、上下関係をこえて親しみやすく風通しのよい組織作り、そして、個人の意見、とりわけ若い人達の意見、力を認め、柔軟性のある会社作りを進めています。この産業は他の産業に比べ、それぞれの個人の好みや個性を生かす事ができます。何よりも楽しく働ける、十二分に力が発揮できる会社、遊んでいるより仕事の方が楽しい、という会社にすることが私達の任務であると思っております。

この様な本質的な物作りへのたゆまぬ努力と時代に対応し得る社内体制づくりにより、社外の情勢に左右される事の少ない自己資本比率の高い堅実な経営基盤が確立されています。

今後は多角化による総合生活産業化をより発展させ、単なる衣の分野をこえる、新しい時代の新しい感性を提案する企業として

誠実に、積極果敢にチャレンジしていく所存です。

概要

社名	大賀株式会社
創業	大正8年7月(勝根又商店)
設立	昭和24年10月
資本金	1億円
代表役員	代表取締役社長 大賀 俊介
従業員数	468名

事業所

大阪 〒573-0164	大阪府枚方市長尾谷町1丁目67番1号	Phone. 072-392-7810 (代)
東京 〒164-0012	東京都中野区本町1丁目13番18号	大新NSビル5・6・8F Phone. 03-6300-6811 (代)
札幌 〒060-0002	北海道札幌市中央区北二条西2-41	札幌2・2ビル3F Phone. 011-281-2116 (代)
福岡 〒812-0013	福岡県福岡市博多区博多駅東1丁目11番15号	博多駅東口ビル701号 Phone. 092-431-1412 (代)

関連会社

北海道大賀クロージング(株)	〒079-1262	北海道赤平市茂尻春日町3-2	Phone. 0125-32-2206
秋田大賀クロージング(株)	〒014-0347	秋田県仙北市角館町小勝田小倉前34-1	Phone. 0187-55-1166
宮城大賀クロージング(株)	〒989-0731	宮城県白石市福岡溪谷字梅ノ木30-2	Phone. 0224-25-5501
(株)エテルノ・ヒラカタ	〒573-0164	大阪府枚方市長尾谷町1-67-1	Phone. 072-856-0361
宮崎クロージング(株)	〒880-0912	宮城県宮崎市大字赤江793-1	Phone. 098-553-1155

沿革

大正 8年	勝根又商店を創業
昭和 7年	合資会社勝根又商店を設立
昭和 9年	合名会社勝根又に組織変更
昭和 24年	株式会社勝根又商店設立
昭和 29年	東京店開設
昭和 30年	互洋株式会社設立
昭和 34年	社章Kマーク設定 福岡出張所開設
昭和 35年	株式会社勝根又に社名変更
昭和 38年	資本金1億円 年商20億円達成
昭和 39年	枚方工場縫製開始
昭和 44年	大賀株式会社に社名変更
昭和 45年	北海道大賀クロージング株式会社設立
昭和 47年	宮崎クロージング株式会社設立
昭和 50年	枚方工場分離独立 大賀クロージング・ヒラカタ(株)となる
昭和 54年	白石工場分離独立 宮城大賀クロージング(株)となる
平成 5年	キャサリン ハムネット ロンドン(英)提携製作開始
平成 6年	角館工場分離独立、秋田大賀クロージング(株)となる
平成 9年	コルネリアーニ(伊)販売開始 ティモシー エベレスト(英)提携製作開始
平成 11年	モルガン オム(仏)提携製作開始
平成 13年	社長に大賀俊介就任
平成 17年	大賀クロージング・ヒラカタ(株)と勝栄(株)が合併し、(株)エテルノ・ヒラカタとなる
平成 22年	互洋株式会社を吸収合併

代表取締役 社長 大賀 俊介