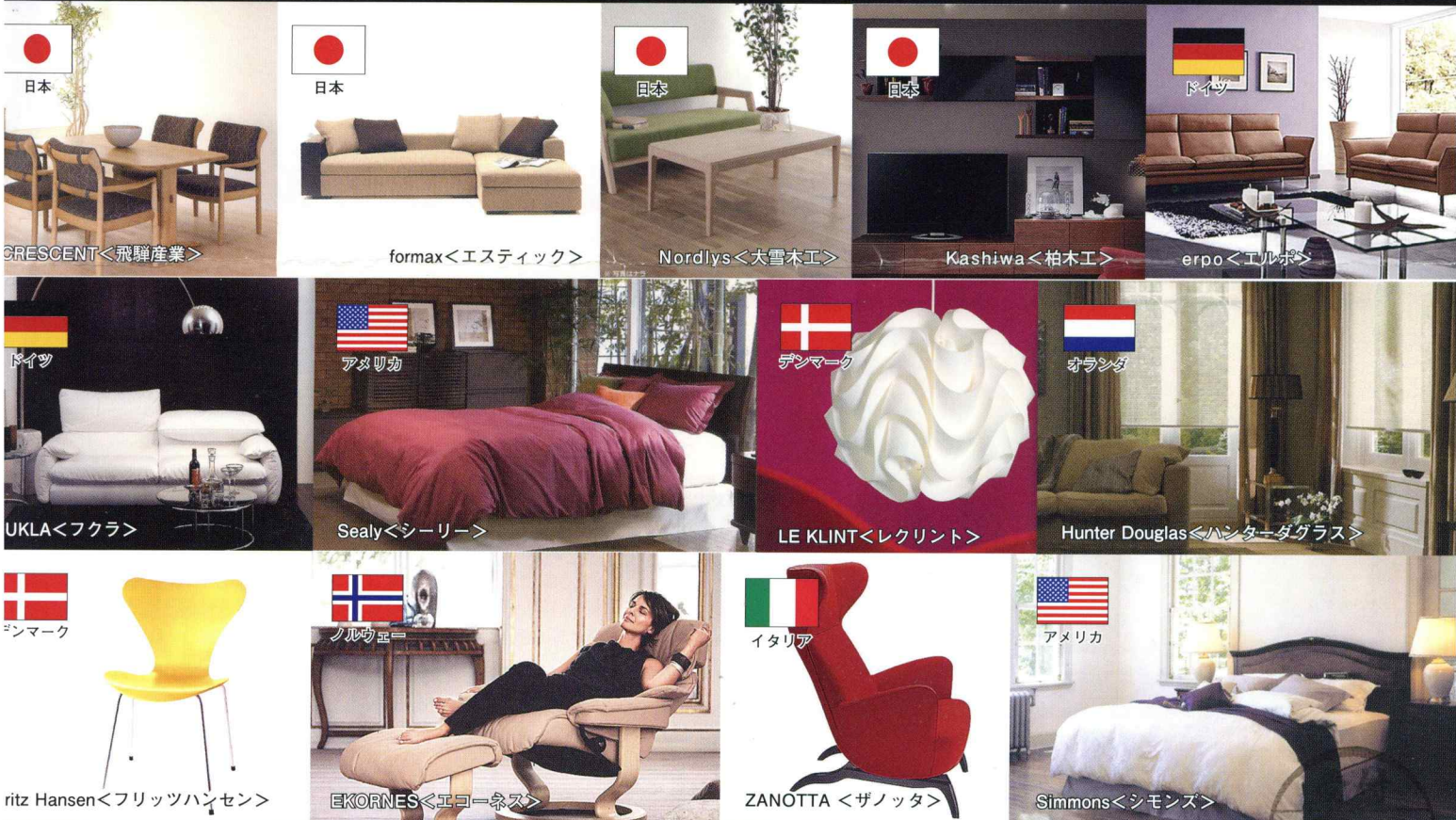




# NIKO RECRUIT GUIDE 2020

## 世界の「家具ブランド館」





NIKO



## 「ゆとりの空間を創出する住まいのコーディネーター」

### 人を大切に 「心の経営」を目指して

二興はインテリア・家具の総合卸売業として、家具、インテリア、カーテンなどのファブリックや照明、グッズなどを幅広く取り扱い、得意先は中国5県の百貨店・家具専門店・ハウスメーカー・マンション販売業者・建築設計事務所・ブライダルショップと多岐にわたり経営基盤を確立しています。加えて、世界の「家具ブランド館」を掲げ、世界各国（アメリカ・イタリア・ドイツ・イギリス・オランダ・北欧）の有名ブランドを取り揃えたラインナップや本社に併設する5,000m<sup>2</sup>のショールームなど、創業50年の歴史によって蓄積された資産の数々が二興の強みです。

しかし二興の本当の強みは「人材」です。社員の家具・インテリアへの情熱、知識、感性、コミュニケーション能力といった要素が、すべてのお客様に満足していただける接客販売と納品体制を支えています。

物を作り、ただそれを売ってあげればよい時代は過ぎ去りました。人々の価値観は多様化し、より自分らしいライフスタイルを求めています。ただ家具を売るのではなく、「お客様一人ひとりの生活にあった住空間を創出し、より豊かな暮らしを提供する。」それが私たち二興の使命です。



### 代表からのメッセージ



代表取締役社長 松浦 恵里子

### あなたの好きな家具を、 楽しみながらご案内してください。

弊社で働きたいという人には、家具を売るというのではなく、生活を提案するのだという気持ちを強く持ってほしいと思います。そしてインテリアが大好きという気持ちがなにより大切です。自分が好きなものだからお客様にもきっと満足して頂けるだろうという気持ちで、楽しみながら仕事をしてほしいと思います。どれだけインテリアが好きで、お客様の親身になってどれだけ行動できるか、どれだけお客様に好かれるかという事が一番大事です。学生の皆さんには、今のうちから気配り、心配りといった人に対する配慮や思いやりの気持ちを大切にしたいです。入社された後も、そういう部分と一緒に磨いていけたらいいと思います。

### 二興の輝く社員たち

若手社員たちの声から二興の社風や雰囲気を感じてください。

#### 資格取得にも積極的にチャレンジ その知識を活かしてさらに魅力的な提案を

ショールームスタッフ  
森谷 真琴 (25歳)

広島修道大学  
人文学部卒業

以前から家具やインテリアに興味があり、就職先はインテリア業界に決めていました。就職活動で二興のショールームを訪ねると、カーテンやソファ、照明器具など、世界の一流ブランドがずらりと並んでいることに感動し、こんな素敵なインテリアをお客様に提案できるのならと、入社しました。

現在は、ショールーム担当として、カタログの整理や商品の展示、お客様の接客業務にあたっています。まだまだ商品知識が乏しく、接客の際に戸惑うことも多いのですが、お客様の好みやライフスタイルをしっかり聞き、提案した家具を気に入ってもらえたときは、とても嬉しく、やりがいを感じます。中でもカーテンやキッチンボードなどは、女性の視点で意見を求められる時も多いので、日頃から情報収集を欠かさず、しっかり知識を身につけた上で、お客様に的確なアドバイスをしたいと思っています。

先般、窓装飾プランナーの資格を取得することが出来ました。早朝や終業後の時間を使いながらの勉強で大変でしたが、これからはその知識を活かしながら、さらに魅力的なご提案ができれば嬉しいです。



#### お客様との信頼を深め、 自分のファンを増やしたい。



営業  
小川 慎悟 (28歳)  
広島経済大学  
経済学部卒業

祖父が家具の製造販売をしていましたので、子どもの頃から家具は身近な存在でした。就職活動では、広い視野でいろいろな業界を研究しましたが、家具・インテリア関係は、自分にとって一番進みたい進路でしたので、最終的に二興を選びました。偏ったジャンルだけでなく、幅広いブランド扱っている当社なら、インテリアを勉強するにはとてもいい環境だと思ったことが決め手です。

今年の秋には展示会にも行かせてもらえました。福岡での展示会は規模も大きく、当社で扱っていないブランドも数多く見ることができ、とても参考になりました。カタログを見るだけでは分からないことも、自分自身の目で見て、直接触ってみることで、実感覚として理解することができます。とても良い刺激になり、この感覚をお客様へのご提案に役立てたいと思います。

将来は、インテリアコーディネーターの資格取得にもチャレンジ。そしてお客様のマイホームのコーディネートまるまる任せられるようになりたいです。お客様との信頼をもっとと深め、買い換えの際にも指名してもらえるほど、自分のファンを少しずつ増やしていくことが目標です。

### お客さまと価値観の共有が出来たとき とても大きなやりがいを感じます。



ショールームスタッフ  
日浦 翔矢 (25歳)  
広島国際大学工学部  
住環境デザイン学科卒業

小学生の時、自宅を新築することになり、学校帰りにその現場をよく見に行っていました。木のいい香りや少しづつカタチが出来上がっていく様子がおもしろく、建築や家具に興味を持つきっかけとなりました。大学では住環境デザイン学科で建築やインテリアを学びます。就活の際、ブランド家具が整然と並ぶショールームがとても格好良く、二興への入社を決めました。

好きな家具に携われるこの仕事がとても楽しく、やりがいのある毎日です。初対面のお客様でも、家具の説明をさせていただくうちに少しずつ打ち解け、お客様からいろいろ質問を投げかけてもらえるようになります。家具やインテリアを通じてお客様とコミュニケーションが取れることがこの仕事の醍醐味です。

先日、自分が一番気に入っているメーカーの工場を見学する機会がありました。職人さんたちがひとつひとつ丁寧に作り上げている現場を見ることで、そのブランドの良さ、価値の高さをあらためて知ります。早速ショールームでその良さを説明すると、お客様にもすぐに伝わり、そのブランドのファンになってもらうことができました。価値観を共有できたことがとても嬉しかったです。

建築士免許の受験資格を持っていますので、将来はその取得にもチャレンジしたいと思っています。今までは違う視点で、より幅の広いご提案をお客様にできれば最高です。

### 素敵な空間をご提案できるよう、 コーディネイト力を磨いています。



営業  
長島 静香 (29歳)  
武庫川女子大学  
生活環境学部卒業

子どもの頃から建築やインテリアに興味があり、大学では環境工学や空間デザインを学びました。自分の興味のあるインテリアの業界で、接客・販売のお仕事がしたいと思い、二興を選びました。お客様が10年、20年と使っていく家具選びに関われるということが、一番の魅力だと思います。また、二興には個性豊かな方が多く、社員それぞれの違ったスタイルが、会社としての魅力をアップしているんだと感じます。

家具はもちろん、カーテンや照明などなど、取り扱いメーカーはとても多く、その中からお客様の多様なご要望に応じて、ベストなもの、ベストな組み合わせを提案する仕事は、とても大変です。納品がすべて終わり、お客様から「ありがとう」という言葉をいただいた時には、ほっとすると同時にとても嬉しい気持ちでいっぱいになります。現在、インテリアコーディネーターの資格取得をめざして勉強中です。資格を取ることで自分の自信につながりますし、お客様により素敵な空間をご提案できるようコーディネイト力を身につけたいと思います。



## 会社概要

株式会社 二 興

〒733-0833 広島市西区商工センター 3-6-33

TEL / 082-277-2532

FAX / 082-277-3659

創業 / 昭和 44 年 3 月

代表 / 松浦 恵里子

社員数 / 31 名

営業内容 / インテリア・家具総合卸

売上高 / 8 億円

資本金 / 1,000 万円

取引銀行 / 広島銀行

## 主要取引先

コイズミ・カワシマ・五洋インテックス・綾野・MK マエダ・くろがね・アカセ木工・ドリームベッド・イトーキ・森繁・フランスベッド・シモンズ・シーリー・ハンターダグラス・フクラ・エスティック・プレーベル・シラカワ・カルテル・スキャンデックス・飛騨産業・松創・住之江・アルテジャパン・カールハンセン・レクリント・天童木工・フリッツハンセン・サーター・クリステリア・モリタ・リエデザイン・シンコー・宮崎椅子・オーデリック・パナソニック・エコーネス・デザイナー野田豪・サコモディ・イバタ・スランパーランド・堀田木工・アスプリンド・ドリアデ・アルテック・ハーマンミラー・エルボ・柏木工・アンティーク・アルテック・ザノッタ・ディーボディ・タチカワ・ニチベイ・富士ファニチア・テンピュール・朝日木材・ニコレッティ・パラマウントベッド・大雪木工

## 主要販売先

百貨店・量販店・家具専門店・建築設計事務所・ハウスメーカー・マンション販売業者・仲介業者・ガス会社・電力会社・JA 農協・呉服問屋・ギフトショップ・プライダルショップ・ホテル関連・店舗関連・県医師会・県歯科医師会・引越業者・賃貸業者・県民共済・学校生協・高校生協・広島市互助会

## 募集要項

### ■求める人物

- ・インテリア、家具に興味のある方
- ・営業活動（外廻り）、ルートセールスが好きな方
- ・インテリアコーディネーター資格を取得したい方
- ・お客様とお話することによりプレゼンテーションの好きな方
- ・自主性と創造力を持ち、常に成長を目指して積極的な方
- ・「あなたが大好き」「あなたから買いたい」と思われる方

### ■募集職種

#### ◎営業＜仕事内容＞

- ・ルート営業（BtoB）・・・法人企業の定期訪問
- ・ショールームでの接客販売
- ・新規開拓

#### 必要になるスキル

- ・商品知識、接客技術、コーディネート力
- ・プレゼンテーション力
- ・コミュニケーション能力
- ・資格 運転免許（普通車 男性はミッション）
- ・ショールームでの接客販売

■採用人数 / 2020 年大卒 2 名、短大・専門卒 2 名採用予定

### ■給与

営業（2020 年 3 月卒業見込）

#### ◎初任給（大卒）

基本給：130,000 円 営業手当：71,000 円  
住宅手当：家族と同居の場合 4,000 円（単身 8,000 円）  
合計 205,000 円  
※ その他、通勤手当（40,000 円迄）・毎月目標達成時のインセンティブ制度あり

#### ◎初任給（短大・専門卒）

基本給：125,000 円 営業手当：61,000 円  
住宅手当：家族と同居の場合 4,000 円（単身 8,000 円）  
合計 190,000 円  
※ その他、通勤手当（40,000 円迄）・毎月目標達成時のインセンティブ制度あり

◎昇給 年 1 回

■勤務地 / 広島 ※マイカー通勤可

■勤務時間 / 9：00～17：30

- ◎年間変形労働時間・・・1,980 時間
- ◎休日・・・年間 101 日（月 / 22 日・週 / 38 時間）
- ◎有給休暇・・・半年経過後 10 日、最高 40 日
- ◎育児休暇・介護休暇制度有り

■保険 / 各種社会保険（健康保険、雇用保険、労災保険）

■福利厚生 / 厚生年金、退職金制度、健康診断、親睦会

■採用実績 / 2007 年度 1 名、2008 年度 4 名、2019 年 2 名

■採用実績校

法政大学、立正大学、国学院大学、近畿大学、大阪経済大学、  
武庫川女子大学、福山大学、福山平成大学、岡山理科大学、  
広島工業大学、広島国際大学、広島国際学院大学、広島修道大学、  
広島経済大学、安田女子大学、山口大学、東亜大学、日本経済大学、  
九州産業大学、日本文理大学

## 採用に関するお問合せ

株式会社 二 興

採用担当 代表 松浦 恵里子

〒733-0833

広島市西区商工センター 3-6-33

TEL:082-277-2532

FAX:082-277-3659

<http://recruit.h-niko.com/>

(HP「二興」検索 OK)

HP 上に会社説明会の日程を掲載しております。

email : info@h-niko.com

二興 2020  
新卒採用サイト  
公開中!



イタリア



デンマーク



Carl Hansen & Sons  
<カール・ハンセン&サン ジャパン>