

Connect to the Future

～ 未来の新しい技術をお客様に提供する～

日本サード・パーティ株式会社(JTP)は、
1987年に海外IT製品のアウトソーシング企業として設立されました。

「企業における更なるIT活用を進めたい」、「ITによって、人々の暮らしをもっと豊かにしたい」という思いから、広くITサービスを提供しております。ITをより高度に、自由に活用いただけるよう「技術サービス」を提供することが、私たちのミッションです。

常にお客様に最先端の技術を提供するため、JTPは事業の柱に「クラウド」「ビッグデータ」「ロボティクス・AI」「デジタルマーケティング」「ライフサイエンス」を掲げ、積極的に推進してまいります。

2016年4月よりコーポレートメッセージとして「Connect to the Future」を掲げ、
未来につながる最新技術をお客様へ提供することで、豊かな社会づくりに貢献してまいります。

これからの日本サード・パーティに、ご期待ください。



日本サード・パーティ株式会社
代表取締役社長 森 豊

経営理念

【創業理念】

・コンピュータ・コミュニケーション・コントロールの分野において、
海外ハイテク企業の日本およびアジア・パシフィック市場参入を
「専門的技術」をもってサポートする。

・国際ビジネス社会で開かれた市場を形成し、
JTPのみならず我が国の国際的地位の向上を標榜しつつ
「国際貢献」を実現する。

・JTPが興す全ての事業は
「社会」と「顧客」の発展に寄与することを第一の目的とし、
「利益」より「正しい行為」を行なうことでその実現をはかる。

【行動原則】

義を先にし利を後にする者が栄える（先義而後利者栄：荀子）

「利益の追求」を優先するのではなく、
「正しい行為」を「正しいルール」にもとづいて行なう。
JTPでは、全社員がこうした信念を活動の規範としています。

会社概要

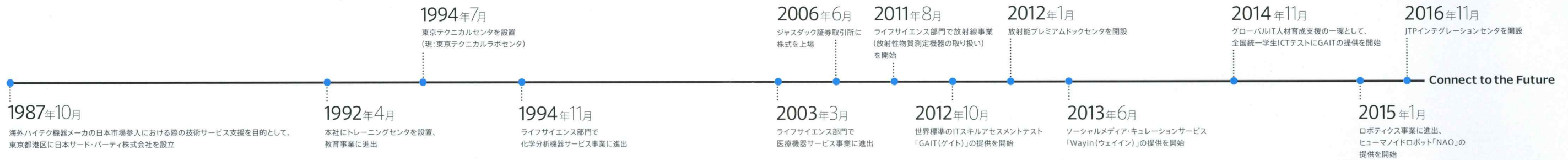
社名	日本サード・パーティ株式会社 Japan Third Party Co.,Ltd.(JTP)
所在地	〒140-0001 東京都品川区北品川4-7-35 御殿山トラストタワー14階 TEL.03-6408-2488(代表) FAX.03-6859-4797
代表者名	代表取締役社長 森 豊
資本金	795,475,000円
設立	1987年10月31日
従業員数	375名
上場市場	東京証券取引所JASDAQ(スタンダード) 証券コード:2488

2017年3月現在

社名に込めた想い

1980年代、海外で「技術サービスのアウトソーシング提供」と言えば、製品販売企業とアライアンスを組んで行われ、すでに高い専門性が求められる事業でした。ここ日本で、メーカーでもユーザーでもない、第三者(=サード・パーティ)という立場から、高い専門性と技術を兼ね備えたサービス提供を行なっていきたい。これが社名「日本サード・パーティ」の由来です。

Company History



Service Lineup

アウトソーシング

エンドユーザが抱える
ビジネス課題を、
最新の技術で解決。
多言語にてサポート。

- ① **インテグレーション**
 - ・ITライフサイクル全体をサポート
 - ・様々なプラットフォームに対応
 - ・最新のアーキテクチャや製品をサポート
- ② **システム開発**
 - ・大規模データ処理の豊富な実績
 - ・多数のデータベースエンジニアが在籍
 - ・高品質なソフトウェアの開発
 - ・システムのライフサイクル全体をサポート
- ③ **ヘルプデスク**
 - ・24時間365日対応
 - ・ライセンスホルダによるテクニカルサポート
 - ・様々なベンダの製品をサポート
 - ・高いカスタマイズ性と迅速な立ち上げ

人材育成

世界で活躍できるIT人材の育成、
企業のグローバル競争力強化を
サポート。

- ① **ベンダー認定トレーニング**
- ② **教育コンサルティング**
 - ・カスタマイズ研修
 - ・一社向けトレーニング
 - ・ユーザー研修
- ③ **コンテンツ開発**

ライフサイエンス

医療・化学分析機器など、
ライフサイエンス分野における、
より高度なIT活用をサポート。
医療機器や化学分析機器の
保守点検や修理、
オンサイトの技術サービスなど
ワンストップで提供。

- ① **医療機器サポート**
- ② **化学分析機器サポート**



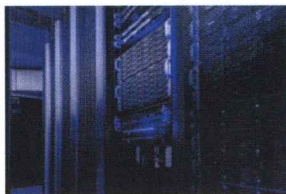
- ③ **GAIT(ゲイト)**
ITエンジニアに必要とされる
スキルを、定量的に可視化する
アセスメントツール。
必要なスキル要件の把握、
学習の達成度の評価、
人事採用や人材育成などで活用。

デジタルマーケティング

最新のマーケティングテクノロジーや
ソーシャルメディアを通して、
ブランディングやプロモーションの課題を解決し、
投資対効果の最大化をサポート。

ロボティクス

アプリケーション開発や
エンジニア育成など、販売を含む
様々なサービス提供を通して、
ロボットの普及をサポート。





日本サード・パーティ株式会社

私たちの社会は、ITで動いている

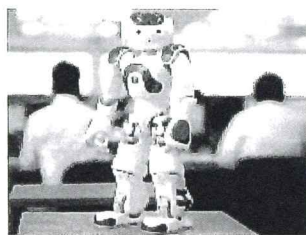


スマホもSNSも・・・ どの会社でも・・・ 医療の現場でも・・・

-Connect to the Future-

お客様それぞれの未来を、JTPが繋いでいきたい

お客様が思い描く未来をITで実現するのが、私たちJTPです。
新しいIT技術とアイデアから社会的意義のある新たな価値を生み出す仕事
です。個人的な好奇心や探究心から生まれるアイデアをすぐに実践できる
フラットな組織、風通しの良さが、私たちの強みのひとつです。
そんな私たちと一緒に躍動しませんか！



- 本社所在地：東京都品川区 □勤務地：東京
- 募集職種：コンサル、インストラクタ、IT技術職
- 平均勤続年数 11.5年
- 離職率：6% □月平均所定外労働時間：15.7時間

- 人事担当：高岡 吉田 古川 □TEL：03-6408-1684
- MAIL：recruit@jtp.co.jp



↑↑↑↑
詳しくはこちら

【こんな社風です】

新しい事業に対しては若い力で推進しており、失敗こそ成長のチャンスと捉えている企業です。年齢に関係なく責任ある立場で、自分を磨くことができます。
また、業績とは別に社員の成長に対し、給与に評価が反映されます。(TOEIC,PMP,技術ライセンスの取得等)

【若手社員に聞きました！】

●この会社を選んだ理由（志望動機）

文系の大学に通っていたこともあり、元々ITの世界で働くイメージはありませんでした。卒業論文に軍事史における技術の変遷について取り扱ったことをきっかけに、ITの世界に興味を持つようになりました。この卒論を通して、私たちの日常生活の中で、ITが重要な役割を果たしていることを実感したので、これからどうなっていくのか？と気になるようになり、IT業界を志望するようになりました。



笠井 里華
2014年入社
新潟県立大学
国際地域学部



●入社して実感した会社の魅力

入社して感じるのは、社会のために貢献する方法はたくさんありますが、方法そのものは重要ではなく、実現するアイデアと課題に向かい合うための創意工夫がとても重要だなと感じています。それは、これから長い人生で職場でもプライベートでも重要な力であり、その力を磨けるのが当社の魅力だと感じています。

個人的な好奇心や探究心から生まれるアイデアをすぐに実践できるフラットな組織、風通しの良さも、当社の魅力の一つです。