

世界のこどもたちに夢を

**NARUMIYA**  
**INTERNATIONAL**

株式会社ナルミヤ・インターナショナル 入社案内

We purvey dreams to the children of the world.

受付  
18.2.26  
キャリアセンター

T



日本から世界へ「笑顔」の連鎖を創りだす。

明日の世界を担う  
子どもたちのために。

子どもたちは、キラキラしている  
大人に憧れるそうです。  
大人が楽しそうに働く姿に憧れる  
そうです。  
私たち大人の生き方こそが、子  
どもたちの未来をつくり出している  
のです。

私たちナルミヤの社員は子ども  
が好きで、ファッションが好きな  
人の集まりです。だから楽しく働く  
ことができます。

「衣」という、なくてはならないもの  
を通じて、装うという楽しさ・自己  
表現のお手伝いのできればと思  
っています。

当社のショップスタッフは、幼少  
期にナルミヤブランドから多くの  
夢をもらった人たちです。  
今度はそれをお返しする番だと、  
日々子どもたちと向き合ってい  
ます。  
そんな店舗から毎週寄せられる  
お客様ニーズ。それをクイックに  
商品開発につなげるブランド。

私たちが目指すのは、独創的な  
デザインとお客様ニーズの融合  
です。  
そして、何よりもその洋服を着た  
子どもたちの笑顔、またそれを見  
守るご両親の笑顔です。

私たちは子どもたちと共に成長し、  
日本から世界へ「笑顔」の連鎖  
を創り出します。

代表取締役執行役員社長  
石井 稔晃



社名	株式会社ナルミヤ・インターナショナル
設立	1995年8月
資本金	15億6千万円
年商	235億円(平成29年2月期連結)
代表者	代表取締役執行役員社長 石井稔晃
従業員数	1,393人(男82人、女1,311人)
事業内容	オリジナルブランドおよびライセンスブランドの展開に おける子供服、関連製品の企画・製造・販売
直営店	高島屋、東武、伊勢丹、そごう、西武、 小田急、東急、阪急、松坂屋、近鉄、 大丸、天満屋、岩田屋等
主要取引先	全国の百貨店、ファッションビル、 ショッピングセンター、専門店等



本社

〒105-0011  
東京都港区芝公園2-4-1  
芝パークビルB館9階  
TEL.03-6430-9100(代表)

グループ

株式会社ナルミヤ・ワンパ

1904 呉服専門店として広島に創業  
1952 成宮織物株式会社を設立  
1968 東京に営業所開設(婦人服の企画・販売)  
1979 事業拡大に伴い、本社を東京・青山に開設  
社名を株式会社ナルミヤに改称

創業当時のナルミヤ▶



1982 海外ブランド「K-ファクトリー」がニューヨークでデビュー  
1985 ベビー・トドラブランド「ミニK」により子供服へ進出  
1988~89 「メゾビアン」「エンジェルブルー」発表  
1997~99 「ホンポネット」「ホンポネットジュニア」「デイズ・ラヴァーズ」「ブルー・クロス」「メゾビアンジュニア」発表



◀「K-ファクトリー」

2001 女の子のジュニアブランド4つを集結した「ジュニアシティ」が渋谷109-②に登場  
2002 ジュニアブランドの文房具・雑貨を扱う「レインボークロス」が各百貨店に登場  
「ブルー・クロスガールズ」「デイズ・ラヴァーズ」「ハラダイスキッズ」「エンジェルブルーキッズ」発表  
2004 株式会社ハンダイとの提携による女子ジュニア向けコスメショップ「コスメティックバーラ」が各百貨店に登場  
クワ株式会社との提携による女子ジュニア向けアクセサリーショップ「ジュニアプリンセス」が各百貨店に登場  
韓国ロッテ百貨店に「ジュニアシティ」出店  
香港のCauseway Bayにレインボークロスを展開

レインボークロス▶



コスメティックバーラ▶

2005 子供服20周年。記念事業として「Dream Project」をスタート  
2006 アウトレット1号店として「りんくろプレミアム・アウトレット」へ出店  
2007 マレーシアのクアラルンプールに「メゾビアン」出店  
台湾の台北に「メゾビアン」出店  
2008 アナスイとのコラボレーションブランド「アナスイ・ミニ」発表  
株式会社ミカンパニリミテッドの全株式を取得し、子会社化  
中国の上海に「メゾビアン」出店  
2009 子会社として株式会社スタキューブを設立  
ジュニアブランド「ラプキッシュ」発表  
中国上海に子会社娜露蜜雅商貿(上海)有限公司を設立  
ジュニアブランド「リンジィ」発表  
「障害者の雇用の促進等に関する法律」による特例子会社、株式会社ナルミヤ・ワンパを設立  
2010 トドラブランド「クレドスコープ」発表  
代表取締役執行役員社長に石井稔晃が就任 「ホプシーチャム」「プティ・メイン」「ピールーム」発表  
2015 「パイラビット」「ケイト・スベード ニューヨーク チルドレンズウェア」発表  
2016 「エックスガールステージス」「エクストララージキッズ」発表  
2017 プティメインの大人向けライン「プティメイン リアン」発表



▲子どもたちの夢をサポートする「Dream Project」  
様々な協力企業と共に様々な職業を実体験する  
プロジェクト



ようこそナルミヤの世界へ。ここは、こどもたちの夢の国。

Baby & Toddler Brand

ベビー、トドラーブランド



mezzo piano

女の子が大好きな、ロマンティックでラブリーな世界を表現。上品で華やか、そして手作りの繊細さに現代の感覚をプラスして、優しい夢に包まれた毎日を提案。カジュアルウェアからフォーマルドレスまで展開。



klädskåp

「クレードスコープ」は衣「服」を通して、豊かな心を「育」てる「服育」をテーマに洋服を通じて優しさや感性を育み、豊かな自然とモダンな文化を発信するライフシーンを提案。福祉・環境へも取り組むプロジェクトに賛同した団体なども参加する新しいカテゴリーのブランド。



x-girl STAGES XLARGE® KIDS

“REAL GIRL'S CLOTHING”をテーマにかかげ、“リアルな女の子のストリートスタイル”を提案するX-girlのキッズブランド『x-girl STAGES』。ワーク、ヒップホップ、スケートの要素を取り入れたXLARGE®のコンセプトをスピノフしたキッズブランド『XLARGE®KIDS』。



petit main

子どもらしさをプラスしたトレンドファッションがデイリーブライズで楽しめるガールズ&ボーイズブランド「petit main」(プティメイン)。ママ目線の日常着を追求し、着心地にこだわったブランド。



b-ROOM

着心地がよく、リラックスしたデイリーウェアを提供するユニセックスブランド。時代のニーズに合わせたアイテムで子どもたちの生活を楽しく豊かなものにします。



by LOVEIT

「もっとオシャレなカジュアルを！」ベーシックなリアルクローズスタイルをお届けします。

Junior Brand

ジュニアブランド



mezzo piano Junior

華やかでロマンティックな女の子のためのブランド。ヨーロッパテイストの上品なスタイルからトレンド感のあるキュートなカジュアルスタイルまで展開。



pom ponette junior

フレンチテイストあふれるカジュアルブランド。パリのエスプリと上品な可愛らしさが特徴。パステル・モトーンカラーにトレンドをプラスした品の良いカジュアルスタイルを提案。デイリーウェアからスクールウェアまで展開。



BLUE CROSS girls

アメカジ、プレッピー、アウトドアなど、ヤングトレンドをトータルに展開。メンズライクでスタイリッシュ。そして大人顔負けなシルエットと機能性は新たなファン層を獲得。



BLUE CROSS girls

ちょっぴりクールでスパイシーな「カッコかわいい」女の子のためのブランド。ヤングトレンドをMIXしたスタイルを様々なテイストで展開しているのが魅力。



Lindsay

オシャレ大好きな女の子がいつもよりGirlyに、毎日がHappyになれるカジュアルブランド。「レトロガーリー」「トラッド」をキーワードに、ティーンズのライフスタイルに合わせたトレンド感あるカジュアルスタイルを展開。



Lovetoxic

大好きなアイテム-Love-に囲まれてみんなの夢中-toxic-。ラブキッシュは、アメカジやプレッピー、ガーリッシュなどトレンドをテイストMIXして着こなす元気な女の子たちのためのブランド。

License Brand

ライセンスブランド



ANNA SUI mini

ニューヨークの人気デザイナーANNA SUIの子ども服ブランド「ANNA SUI mini」。「ドリーミー」「クラシック・エレガンス」「スウィート・グランジ」をキーワードにベビーからガールズまで女の子の新しいステージを提案。

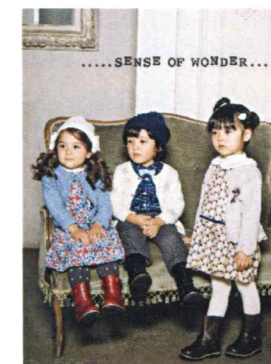


kate spade NEW YORK

クリエイティブでカラフルなライフスタイルを提案するケイト・スペード ニューヨーク。そのスピリットを受け継いだチルドレンズコレクションはシーズンごとにレディースラインと同様のスタイルやプリントが登場し、そしてチャームिंगなディテールで溢れています。

Newborn & Baby & Toddler Brand

新生児 ベビー、トドラーブランド



.....SENSE OF WONDER..... babyCheer

Love&Peace&Money CLOTHING

Sophie la girafe

オーガニックコットンを使用したSENSE OF WONDER。Love&Peace&Moneyは「子どもだから出来るスタイル」をコンセプトに。baby Cheerは絵本のような世界観の、子どもも大人もクスッと笑えるような遊び心のあるベビー服に。Sophie la girafeはフランスで3世代にわたって愛されている赤ちゃんのおもちゃ「キリンのソフィー」のライセンスブランド。これらのブランドを新生児・トドラー向けに展開。



## PROJECT for children

ナルミヤ・インターナショナルは子供服の製造・販売事業だけでなく、子どもたちに関する様々な取り組みを行っています。ナルミヤ・インターナショナルの取り組みを通して、子どもたちに本物の笑顔を作り出すことはもちろん、周りの大人たちも素敵な笑顔になって欲しいと考えています。

### 社会貢献に参加できるブランド「クレードスコープ」

福祉・環境へ取り組むプロジェクトに賛同した団体やアーティストなども参加する新しいカテゴリーのブランドです。



#### 子供地球基金

病気や戦争、災害などで心に傷を負った世界中の子どもたちへ寄付や心のケアを続けるNPO法人。クレードスコープのショッピングバッグは、子供地球基金よりご提供いただいた子どもたちの絵を取り入れてデザインしています。

#### People Tree

#### ピープル・ツリー

作る人の生活と環境を守り、手仕事の伝統技術と自然素材を活かした製品を扱うフェアトレードブランド。クレードスコープはピープル・ツリーのフェアトレード商品販売することで、子どもたちへの支援活動を行います。



「クレードスコープ」は、認定NPO法人「世界の子どもにワクチンを日本委員会(JCV)」を寄付先としています。

#### 認定NPO法人「世界の子どもにワクチンを日本委員会(JCV)」

1994年1月にNPO法人として設立された、民間の国際支援団体です。世界の子どもを感染症から守るためのワクチンを確保し、その完全予防対策を支援するための募金活動や、これに関する情報収集、普及啓発活動を行っています。

### “子どもたちが主役になれる場所”の提供



#### シンデレラオーディション

ジュニアモデルを目指す、オシャレ大好きな女の子たちのオーディション。雑誌・TVなど活躍のチャンスが広がります。



#### スーパーボーイズオーディション

ボーイズブランド「ブルークロス」のイメージモデルを発掘するオーディション。グランプリ受賞者はブルークロスのカタログなどで活躍しています。



#### ドレスイベント

華やかなドレスを着て、プリンセス気分を味わいたい、そんな夢を形にするイベントです。ヘアメイクをしてドレスを着たかわいい子どもたちをカメラマンが写真撮影します。できあがったお写真は、オリジナルフォトフレームに入れてプレゼント。



#### モデルイベント

雑誌などで活躍中の人気モデルが、ショップに来店。一緒に写真撮影をしたり、握手会、トークショーなどを行います。人気モデルと身近に触れ合える大盛況のイベントです。

## 最高のおもてなしが、ナルミヤ社員全員の夢。

お客様への最高のおもてなしをお約束する。ナルミヤには、ショップスタッフ、営業、企画(デザイナー、グラフィックデザイナー、パタンナー)、管理職を含む、ナルミヤ全ての社員に必要とされるスタンダード(行動基準)があります。お客様が笑顔になってくださること、そのために最高のおもてなしを全力で届けています。

### ナルミヤが求める人物像

#### 1. 人を喜ばせることが好き



“友人の誕生日、どうやったら笑顔になってくれるかな？” “あつ！これあの子が大好きだからプレゼントしてあげよう” 相手の笑顔を想像して、自分の行動プランを練るのが大好きなあなた！ぜひナルミヤでお客様の笑顔を見るために働きませんか？ お客様へHAPPYな時間と空間をお約束するナルミヤスタッフは、そんなあなたにぴったりのお仕事です。

#### 2. ファッションが好き

おしゃれが大好き！なあなた。ファッションは個性を活かすことのできる無限大の魔法です。おしゃれに決まりはなく、大好きなアイテムを身につけているときの「ワクワク」「ドキドキ」をぜひお子さまと一緒に味わいましょう。色んな職種を通し、あなたの手とファッションセンスでお子さまに魔法をかけてあげる、そんなフィールドがあなたを待っています。



#### 3. チャレンジすることが好き



“昨日の自分より今日の自分”、“変わらない平凡より、常に変化し続ける未来を描きたい”。前進する姿勢は、人に魅力を与えてくれます。お客様にいつご来店いただいても、新しい空間、新しい空気を常に体感してもらえるように、独創的なデザインとお客様ニーズの融合を追求し、チャレンジをし続けられる、そんなあなたの挑戦に期待しています。



## 夢のステージをつくる。自分のステージを上げる。

ショップスタッフとしてウェアから始まる生活提案の基本を身につけたら、その後はショップをトータルにマネジメントする店長へとステップ。売上管理から、担当ショップの地域の市場動向、後輩たちの教育など、ショップ運営に必要なあらゆる能力を養います。この力はやがて、百貨店内の複数のブランドを統括するマネージャーへ、さらには企画部門とともにブランド戦略を考えショップのレベルアップを図るコーディネーターへと結実していきます。もちろん個々の個性を大切にすナルミヤですから、その先の道もさまざま。営業、MD、生産、イーコマース、デザイナー、パタンナーなどの企画スタッフ、プレス、本部スタッフなどいくつもの専門職があるので、安心して自分らしく成長していきます。

### マネージャー

マネージャーは、百貨店内のナルミヤブランド全体を統括する責任者です。大きな役割として、スタッフや店舗の管理、販売促進などがあります。百貨店内のナルミヤブランドの運営がスムーズに進むように日々変化するお店の状況を把握し、新たな対策を練ったり、スタッフとお客様の関係が深く、確かなものになっていくようにショップスタッフのサポートをしています。

### コーディネーター

コーディネーターは、各ブランドの販売面の責任者です。企画から提案されたコンセプトを、ショップに回って伝えたり、逆にショップから意見を吸い上げて、本社にフィードバックしてショップと本社をつなぐメッセンジャーのような役割です。ショップでは、ディスプレイやレイアウトを提案するなど、ショップスタッフがブランドイメージを正しくお客様に伝えるためのコンサルタントのような業務を行います。

### 営業

ナルミヤの営業戦略は、2種類に分かれています。「直営店営業」は各ブランドの販売計画に沿って百貨店やショッピングセンターと打ち合わせや交渉を行い、計画を具体化しています。またシーズン中には、商品や顧客動向の情報交換を行い、販売計画の修正なども行います。「専門店営業」は卸し部門として、展示会での取引拡大、情報分析を基に各専門店の売上対策に貢献しています。売れるショップを支える生命線となっているのが営業職です。

### MD・生産

「MD」の仕事は、市場調査などから、現在の流行と、これからの流行を感じ取り、お客様のニーズを判断して商品化の計画を立てます。商品の最も適した価格や納期を設定するなど、ブランドの販売戦略を組むのがMDです。「生産」の仕事は、商品コストの管理、品質管理、納品管理の3つです。デザイナーやパタンナーの要望を受けて国内外の工場と交渉して、コストと品質の両方が実現するベストな場所に発注します。商品がショップに納品されるまでの、橋渡しをするのが生産の仕事です。

### イーコマース

近くにナルミヤのブランドがないお客様のためにインターネットを通じて、24時間365日お買い物を楽しんでもらうためにオンラインショッピングサイトを運営しているのが「イーコマース部門」です。自社のオンラインサイト以外にも、ZOZOTOWN、楽天市場やAmazon、Yahooショッピングなど様々なオンラインショッピングサイトに出品しています。

### デザイナー

市場の動向とお客様のニーズに常に目を向け、ブランドのコンセプトに落とし込み、新たな商品のデザインを生み出すのが「デザイナー」です。自分が思い描くデザインを商品化するために、服につけるボタンやレースなどの付属品、サイズ、シルエットなどを細かく指示を書いて仕様書を工場へ送ります。お子様だけでなく、お母様の目線からもデザインに落とし込み愛される商品を作るように心がけています。

### パタンナー

デザイナーが描いたデザイン画を、実際に立体にして命を吹き込んでいくのが「パタンナー」の仕事です。CADを使ってパターンメイキング・グレーディングをしています。商品化される前には実際にこどもたちに試着してもらい、シルエットなど細かな修正をして商品化していきます。

### プレス

ナルミヤの持つ全ブランドのコンセプトを明確に伝え、イメージを多方向へ広めつつ、商品の良さを発信していくのが「プレス」の仕事です。ファッション誌への広告出稿はもちろん、雑誌社とのタイアップ企画、ファッションショーやイベントの企画・進行まで線の下力持ちになります。ショップでお客様にお渡しするリーフレットやノベルティなどの販促物も手掛けます。

### 人事

人の力はナルミヤの大切な財産。スタッフの採用から、適性な配置、昇格、配置換えなど、人材管理の全般を受け持ちます。ひとりひとりの個性・適性と業務のマッチングを考える柔軟性が求められます。

### 総務

スタッフが気持ちよく働ける環境をつくるため、管理・調整業務を行っています。個性的なスタッフをまとめ企業全体がスムーズに動けるよう、細やかな気配りを実践しています。

### 経理

生産経費、人件費などナルミヤが動かす莫大な金額を管理し、企業運営を支えています。会社の利益を守り、スタッフへの厚い待遇を実現する重要な役割を担っています。

## ナルミヤだから叶えられる夢。ショップを支える本部の仕事。



### 営業

大友 紀孝(07年入社)

販売部 東日本営業担当

営業の主な仕事は、担当するショップの売上・在庫・人事の管理です。また、主の取引先である百貨店の方とのコミュニケーションを取ることも大切な仕事ですね。これができる、マネジメントに必要な情報がタイムリーに得られ、本社へ情報が円滑に物事を進行できます。現在、私は関東の百貨店を10店舗担当して、総勢100名のスタッフと関わっています。様々な売場、地域性があるため、ショップを巡回し、その場のお客様ニーズに合わせたプロモーションをスタッフと協力して試行錯誤し創り上げたりもします。成果が売上に反映された時は、とてもやりがいを感じますね！若手??のうちから責任ある業務に携われるので、良いも悪いもやりがいを持ち仕事ができますね。今後の目標は地域性、百貨店の特性などを見極めて出店関係の業務にも携わり、成功させたいです。



### MD・生産

寺田 三四郎(05年入社)

メノピアジュニア チーフマーチャンダイザー

MD(マーチャンダイザー)は、ブランドの中核を成す、非常に重要なポジションです。マーケットリサーチをはじめ、商品投入計画の立案、企画、生産まで担当。さらに、売上管理、利益管理まで一手に担います。古い言い回しかも知れませんが、モノづくりの川上から川下まで一括して担当できる仕事です。学生時代からアパレル業界におけるモノづくりに携わりたかったので、入社当時よりMDを志望していました。とはいえ、MDは幅広い経験が必要な職種のため、すぐにできる仕事ではありません。また、多くの関係部署や取引先との交渉力が求められます。私の場合、営業職や生産、アシスタントMDを経て、入社4年目でMDに、9年目でチーフMDになりました。自分が仕掛けた戦略や商品が、考えた通りに成功した時は何事にも代え難い達成感を得ることができます。もちろん失敗もありますが、その一つひとつが自分の経験、スキルアップにつながります。



### イーコマース

加藤 翔太(05年入社)

イーコマース運営部 マネージャー

年間何十億という仕入予算から商品構成の企画立案、各ブランドの個性・アイテムの特性を理解し、お客様のニーズを捉える商品をバイイングします。仕入れた商品については責任を持って販売し、売れ筋などの動向を分析し、次回の仕入の際に重要なデータとして数値管理します。常に心がけていることは、自分の好みとは切り離して、ニーズや日々変化する商品動向を感じ、子ども・親目線で考える様にしています。多種多様な商品群から売れ筋を探し、その商品がヒットした瞬間はガッツポーズです！WEBには様々なお客様がいますので、顧客・商品分析を行い、将来的にはオンライン専用ブランドを立ち上げてみたい、これが私のバイヤーとしての今後の目標です。



お子さまをはじめ、ご家族を幸せにするお手伝いができる仕事。



里見 綾子(08年入社)

petit main グランツリー武蔵小杉店  
店長

入社のきっかけ

“とにかく洋服が好きだったから”です。  
「なぜレディースの洋服じゃないのか？」とよく聞かれますが、子ども服の接客販売は、お洋服を買ってくれたお客様だけでなく、それをプレゼントされたお子様や、ご家族までも笑顔にする幸せをつくるお仕事だと感じたからです。自分の好きなものに囲まれて、みんなを幸せにするお手伝いができるお仕事。それが私のやりたいことにピッタリと一致しました。



店長の仕事について

お店の予算組みや月報週報などの事務作業、スタッフ教育などがあります。  
なかでも、“スタッフが働きやすい環境をつくること”。店長になってから、私が一番大切にしていることです。  
言いたいことや気付いたことがあればなんでも言ってほしい、それが例えばプライベートなことであっても話を聞いてあげたい。家族や大切な人の次に長い時間を過ごしているからこそ、気付いてあげられる部分もたくさんあると思います。  
常にスタッフとは同じ目線で同じものを見続けていきたい。  
お客様ともスタッフとも正直に全力で向き合いたい。  
それが店長としての私の役目だと感じています。  
そしてそれが、お客様の笑顔に繋がっていくと信じています。

店長として新入社員に望むこと

自分の仕事にやりがいを見つけて、何事にも一生懸命に取り組んでほしいです。  
仕事にやりがいをもつことができれば、毎日が楽しく辛いことがあっても「努力してがんばろう！」と思えるはずですよ。

仕事の内容とやりがい

主に子ども服の接客販売です。その他、検品や商品の陳列、お店の整理整頓、事務作業などがあります。  
キラキラ見える世界ですが、表には見えない大変なお仕事もたくさんあります。  
私が初めて子ども服に携わったとき、尊敬する当時の店長に「お店は舞台、私は女優」と教わりました。  
「どんなにプライベートでいやなことであっても、それを店頭で決まらしてはいけない。子どもたちに夢を与えるお仕事だから。それが子ども服の販売員だよ。」  
今ではその言葉が、私の仕事のキラキラの源になっています。  
一歩売り場にでたら、“子どもたちの憧れのお姉さん。”仕事をすることで、私が忘れないようにしていることです。  
それでもきっと、子どもたちから夢をもらっているのは私の方だと思います。  
「この前はありがとう」「次はいつお店にいますか?」「会いにきたよ」「お姉さんがいないと寂しいよ」  
お客様からのたくさんの言葉と、たくさんの人の笑顔、そしてお子様たちのめまぐるしいほどの成長が私にとってのやりがいです。

メッセージ ナルミヤを希望する方へ

ナルミヤはとてもあたたかくて、人と人のつながりがとても強い会社です。  
スタッフの意見をきちんと吸収して商品に生かしてくれる、現場の声を第一に考えてくれる環境があるからこそ、私たち販売員は自信をもってお客様に「ナルミヤのお洋服と夢」を届けることができます。  
一緒に仕事をしたいと思える人、人として尊敬できる先輩方たくさん出逢えると思います。私もみなさんと出逢えるのを楽しみにしています。

夢を伝える手応えがある。ショップスタッフのいろいろな仕事。

どんなに優れた商品でも、最終的にはショップスタッフからお客様へと手渡されます。それは「商品」が、お客様一人一人の「夢」へと変わる魔法の瞬間。その瞬間を創り出すのが、ショップスタッフの大切なお仕事です。お客様の良きアドバイザーであり、ブランドイメージを伝えるスタイリストになる、やりがいのあるお仕事です。

清掃&おたたみ



出勤したらまず、店内清掃をします。小さな赤ちゃんがハイハイしても大丈夫なくらいに隅々まで磨きあげていきます。また、お客様が商品を手に取りやすいように商品をきれいにたたみます。すべてのサイズが品出ししてあるか、商品のアピールポイントなども同時にチェック。

商品管理&ストックの整理



毎月のように新しいアイテムが入荷します。届いた商品を検品し、店頭に出す分と在庫として保管しておくものに分けて、サイズ別、アイテム別に整理をしていきます。また、お客様にすぐに商品をお出しできるように、ストックを常にきれいに保つことも大切なお仕事です。



接客



ショップスタッフの一番のお仕事がこの接客。お店がオープンしたら、とびきりの笑顔と明るい空気でお客様をお出迎えします。多くのお客様は親子連れでご来店されます。お子様とそのご家族に楽しい時間を笑顔で過ごしていただくためにできることは何か、どのようにしたらお客様に満足してお帰りのかを常に考えて接客をしています。例えば、お子様とお話する際はしやがんで目線を必ず合わせます。お客様がまた遊びに来たい!と思ってくださるよう、会話のネタを常にストックする習慣をもつのもスタッフの大事な心掛け。流行のアイテム、キャラクター、様々なジャンルに対応できるように、アンテナを張っています。スタッフの笑顔でお客様の笑顔を生み出すことを一番の目標にしています。

ディスプレイ&コーディネート考案



店頭のイメージを常にフレッシュに保つための重要な仕事はディスプレイのお仕事。商品がとびっきり可愛く見えるように、常におすすめのコーディネートを考えていきます。また、帽子やアクセサリなども合わせたトータルコーディネートでディスプレイします。いつもお客様に新鮮な気持ちでお買い物をしていただけるように頻りにディスプレイを変えていきます。イメージも膨らんで自分も豊かになれるひととき。

売り上げの計算



1日の終わりに売り上げの計算と在庫の確認。売れ筋商品など、アイテムに対するお客様の反応もチェックして本社へフィードバックをします。ショップは市場との最もビビットな接点。ショップスタッフの声から商品づくりを行うこともあります。



**NARUMIYA**  
INTERNATIONAL

株式会社ナルミヤ・インターナショナル  
〒105-0011東京都港区芝公園2-4-1芝パークビルB館9階  
TEL.03-6430-9100(代) <http://www.narumiya-online.jp>