



RECRUITING INFORMATION



 長田廣告株式會社



広告は必要なモノ？

「顧客のニーズに応える」よく耳にする言葉ですね。

ニーズとは「理想の状態と比較して充足されていない」事から生まれるもの（＝必要性）です。

例えば「思ったように商品が売れない」。これを満たすにはどんな方法が有るのか？

セールスマンを雇う、金額を変更する、品質を上げる・・・など様々な方法が存在します。

「広告を出す」は、その様々な方法の中のひとつ。絶対に必要なモノという訳ではありません。

しかし、現代社会で多様な「ニーズ」に応える事のできる貴重な方法のひとつなのです。

これからの広告とは？

「思ったように商品が売れない」というお客様に「広告」という方法を提案したとします。

お客様が「その広告をやってみよう！」という欲望を持ったとしたらそれは、「広告」という方法が「ウオントツ」

（お客様の欲望）となった状態。

価値観の多様化が進んだ今、お客様にも実に多様なニーズが生まれるようになりました。

これは私たち広告に携わる者にとって、たくさんのウオントツを作り出すチャンスでもあるのです。

過去のやり方に囚われない創造力がこれからの広告の世界を拓いて行くのです。

私たちの使命

インターネットの台頭を機に、広告の世界は爆発的に拡大して来ました。

広告主にとってどんなやり方が良いのか分かり難い時代です。

私たち長田広告は、お客様の潜在的ニーズを予測し「この手法ならこんなお客様のニーズを満たすはず」という

仮説を立て企画し、実行する事で「そんな広告が出来るのなら是非やってみよう」というお客様の強烈な願望

「デザイア」を生み出してきました。

先回りして、お客様に気付きを提供することで広告の需要は創造する事が出来るのです。

長田広告の社員は、この「需要の創造」を使命として新たな挑戦を続けています。

「成長を続ける理由」

当社は創業50年を越えた現在でも、成長を続けています。

半世紀以上の歴史の中で、基幹事業である屋外広告を取り巻く環境は様々な荒波を受けて来ました。

しかし「前以て立てた価値ある目標を、段階を追って確実に達成していく」という信念に従い、事業所数の拡大・

幾つもの自社オリジナル媒体の開発・海外進出などによりピンチをチャンスに変え、お客様からの信頼を獲得し

続けています。

未来を予測し、準備を怠らない堅実な活動が成長の原動力なのです。

経営理念

「常に未来をみつめ自己の能力を創造しよう」

企業というものは、個人の力の集まりです。社員一人一人が未来に向かって一歩ずつ成長すれば、企業は大きく成長できると考えています。今の社会はめまぐるしく変化しています。そんな中でも、先を考え、常に成長を続けていきたいという思いが込められています。

組織ビジョン

「どのような社会変化があっても社員全員が 夢と希望をもって活力ある社会生活を営むことの出来る企業」

現代社会は、多くの困難に直面しています。多くの自然災害、少子高齢化・・・

不安定な世の中でも、当社は社員の生活を守ることを第一に考えています。社員は企業の命です。変わりゆく世界の中で、社員一人一人が安心して仕事ができる環境を整えること。

それが長田広告の願いです。

学生の皆さんに期待すること

皆さんが取り組む総合職とは、将来経営を担っていただく人材として当社の様々な職種を経験し、各部署でリーダーシップを発揮していただける役割です。

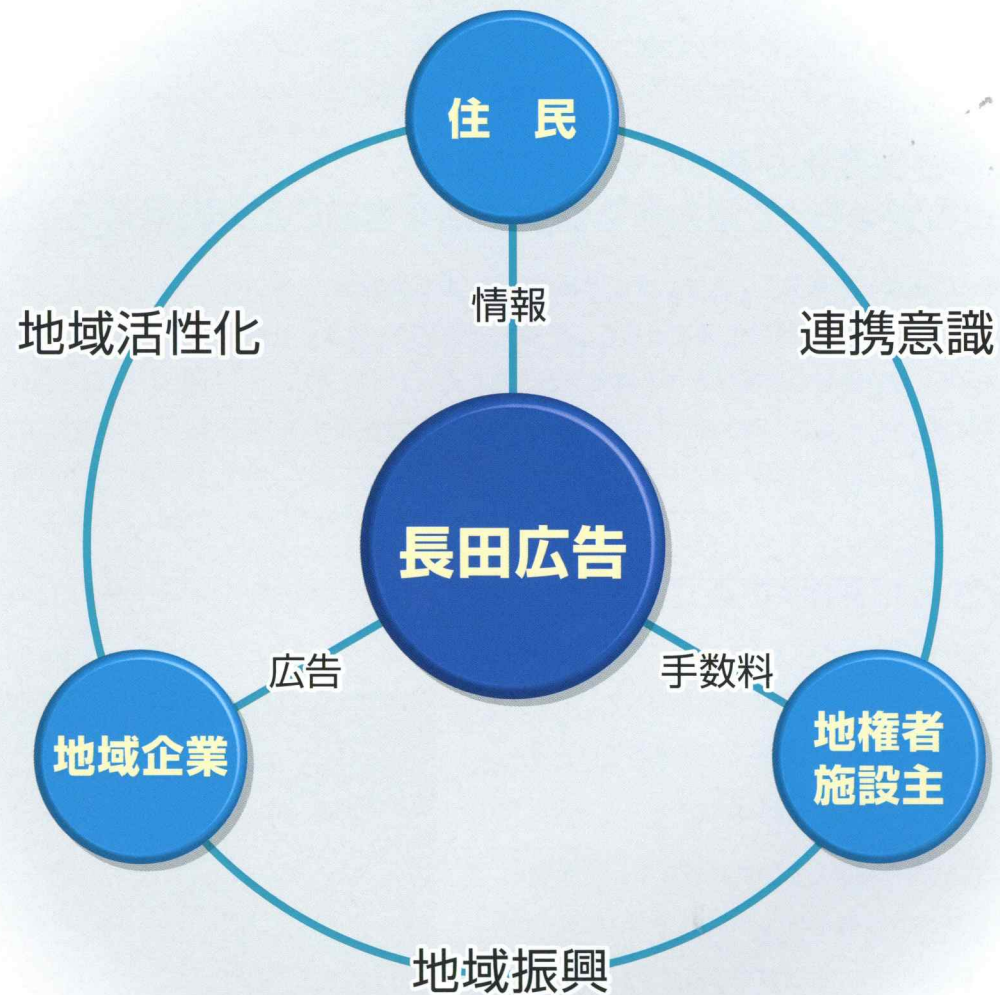
入社後、まずは営業職を経験していただきます。営業職の業務は部分的なものではなく全体的なもので、なおかつ変化に柔軟に対応していくことが求められます。お客様のニーズに応えられる営業体制を探求・実践していくために何事にもチャレンジ精神をもって取り組める方や、物事に柔軟に対応できる方であれば、当社の営業職としてご活躍いただけたと思います。海外展開、新規事業の展開、お客様フォロー体制の強化・・・ 私たちが企業人として目指すべきものはたくさんあります。それを一つずつ実現させていくとともに、自己実現を目指し長く活躍して下さることを期待しています。

代表取締役 長田一郎



私たちが必要とされる理由

住民の皆さんには情報提供を、地域企業には広告の機会を、地権者や施設オーナーにはスペースの有効活用を提供しています。長田広告は日本全国、関わる皆さんをWIN-WIN-WINの関係で結ぶことによって、地域活性化につなげています。



【長田広告の国内事業所】

本社 愛知県津島市東柳原町五丁目5番地1

営業所 旭川、札幌、苫小牧、函館、帯広、青森、八戸、秋田、花巻、山形、仙台、いわき、郡山、宇都宮、栃木、群馬、熊谷、水戸、土浦、千葉、松戸、埼玉、多摩、西埼玉、埼玉、東京、湘南、沼津、静岡、浜松、新潟、長岡、富山、金沢、福井、長野、豊橋、三河、知多、小牧、尾張旭、岐阜、名古屋、尾張、四日市、松阪、滋賀、奈良、京都、大阪、大阪(事)、摂津、阪神、兵庫、岡山、福山、高松、高知、鳥取、松江、広島、山口、北九州、福岡、久留米、大分、熊本、長崎、鹿児島、宮崎、沖縄

屋外広告看板事業

独自のレンタルシステムを確立し 業界シェアトップクラス

地域の方々に、
 企業・店舗・サービスの「存在」を知ってもらう、
 「興味」を持ってもらう、
 「記憶」してもらう、
 「思い出して」もらう、
 場所を案内して「行って」もらうなど、
 クライアントの皆様の想いを消費者の認知・記憶・行動に無理なく自然に結び付けるのが屋外広告です。私たちは、全国のロケーションオーナーに支えられながら、プランニングから設置・維持管理・撤去までをパッケージにした「最適な場所、最適な伝え方、最適なつながり方」をご提案することで、クライアントの皆様に看板のよさを活かしていただいています。



交通広告事業



毎日見ているあの広告も…

通勤・通学など日常生活の動線上で、いつも気になるあの広告。毎日自然と視界に入ってくる事で意識の中にすり込まれます。
 なかでも駅看板は長期掲出が可能な媒体で、交通広告の中でも非常にコストパフォーマンスが優れています。
 駅周辺施設への道案内、また企業認知に利用できるのも、地域密着の媒体とも言えます。

【交通広告関連】

(株) ジェイアール東日本企画 / (株) JR西日本コミュニケーションズ / JR九州エージェンシー (株) 北海道ジェイアールエージェンシー / 仙台市交通局 / 鹿児島市交通局 指定代理店 / 関東自動車 (株) (株) 電通名鉄コミュニケーションズ / 東武鉄道 (株) / 西武鉄道 (株) 他

【広告付きインフラ整備事業のビジネスモデル】

広告 + ○○

【自治体・施設側のメリット】 財源・費用負担無く、設備等を運用
【長田広告のメリット】 新たな広告企画の運用が可能

※地域住民を含む、全てのステークホルダーにメリットを生み出す事業です

様々な場所で放映したり、掲載したりする広告の料金収入の一部を自治体や地域に必要な設備等に変えて、当社が整備運用する公共性の高い事業です。
自治体庁舎内のデジタルサイネージや Wi-Fi 機能が付いたマップ広告、地域住民の生活動線の環境を向上させる設備など、様々な形で広告を展開しています。



JR名古屋駅 ストリートファニチャー



広告付きバス停留所事業

利用者の方々に、より良いバス待ち環境を提供する停留所を整備します。
地域住民の動線上、人々の生活に密着した拠点で消費者とクライアントの皆様をつなげていきます。
長田広告は広告の管理だけではなく、バス停の設計、施工からトータルに携わります。

郵便局広告事業

全国2万カ所を超える、キメの細かい地域サービスを提供する郵便局。ここも私たちの大切なパートナーです。
窓口での手渡しサンプリングやロビー内イベントなど、地域に親しまれる場所ならではの広告展開を可能にします。
デジタルサイネージの設置も拡大し、施設と住民に様々なメリットを生み出しています。



コミュニティサポート事業

例えば「赤ちゃんが生まれたとき」、
例えば「新しい街へ引っ越してきたとき」、
市役所・区役所へ訪れるのは日常生活に何らかの変化が起きたときです。
期待や不安など、さまざまな「想い」を持った来庁者の方々へ、クライアントの皆様からの「想い」をダイレクトにお伝えできる情報発信メディア、それが「コミュニティビジョン」です。大きな「まち」の区役所から、小さな「まち」の市役所まで、「コミュニティビジョン」は「地域密着」の新しいカタチです。

ディベロップメントサポート事業

「情報化社会」が過去の言葉となりつつある現在、「デジタルサイネージ (DS)」は全国どこの街でも、どんなところにもあります。
私たちはDSを「もっと身近に・もっと分かりやすく」と考え、大型の商業施設から映画館、食品スーパー、道の駅など、消費者が集まる様々なロケーションで展開しています。
「今までにないCMを、今までにない場所で、お伝えしたい消費者へ」これからも新しい企画をご紹介します。



【動画媒体設置例】

全国自治体 (400 以上) / イオンモール / イオンシネマ / コロナワールド / ララスクエア四日市 (大型 LED) / アリオ (イトーヨーカ堂が運営する商業施設) / ユナイテッド・シネマ / 道の駅 / バス上屋内 他

日本で得た実績を世界に

2014年より、ミャンマー・マレーシアでの広告事業を開始しました。

発展著しいミャンマーでは、日本と同じく「広告付きインフラ整備事業」を展開しています。

目覚ましい経済成長を遂げているマレーシアでは、日本で培ったノウハウを活かして商業施設を利用した広告や大型LED広告などの事業展開を行っています。

こうした取り組みは国内外から高い評価を受け、2016年には中小企業庁から「はばたく中小企業・小規模事業者300社」に選ばれました。



ADVERTISING
NAGATA
MYANMAR Co.,Ltd.

AD NAGATA
MALAYSIA SDN.BHD.

多様な人材が活躍しています

長田広告では、現在様々な方が働いています。過去、女性は事務職が中心でしたが、現在では営業職でも大いに活躍していただいています。また、外国籍の方も様々な職種で頑張ってくれています。

2018年には農園事業を開始。障がいを持った方々にも活躍いただける環境づくりを推進しています。



ONE STOP SERVICE

トータルに関われる業務フロー

ロケーション獲得

街のつくり、人やクルマの動きなどからその地域の中で広告設置に適した場所は何処なのかをリサーチ。設置したい場所の地権者や施設オーナーを訪ね、交渉を行います。企画の主旨をご理解いただき内諾を得ることが出来れば設置ロケーションの獲得となります。

プランニング・提案

設置ロケーションの特性と、お客様のニーズをマッチングさせる仕事です。企業経営者や院長など、広告実施の決裁権を持つ方へ直接アプローチできるのがこの仕事の面白さ。様々な業界を知ることが出来る仕事です。私たちの企画がお客様の売上や認知度アップに直接つながる、やりがいのある仕事です。

デザイン・コンテンツ制作

お客様が訴求したい内容や広告の設置ロケーションなどから、最適な広告デザインやコンテンツを作り上げていきます。お客様の意向を営業担当がしっかり受け止め、デザイナーやCMディレクターに受渡すのが基本のスタイル。世界でたった一つを生み出す、クリエイティブな業務です。

各種行政手続き

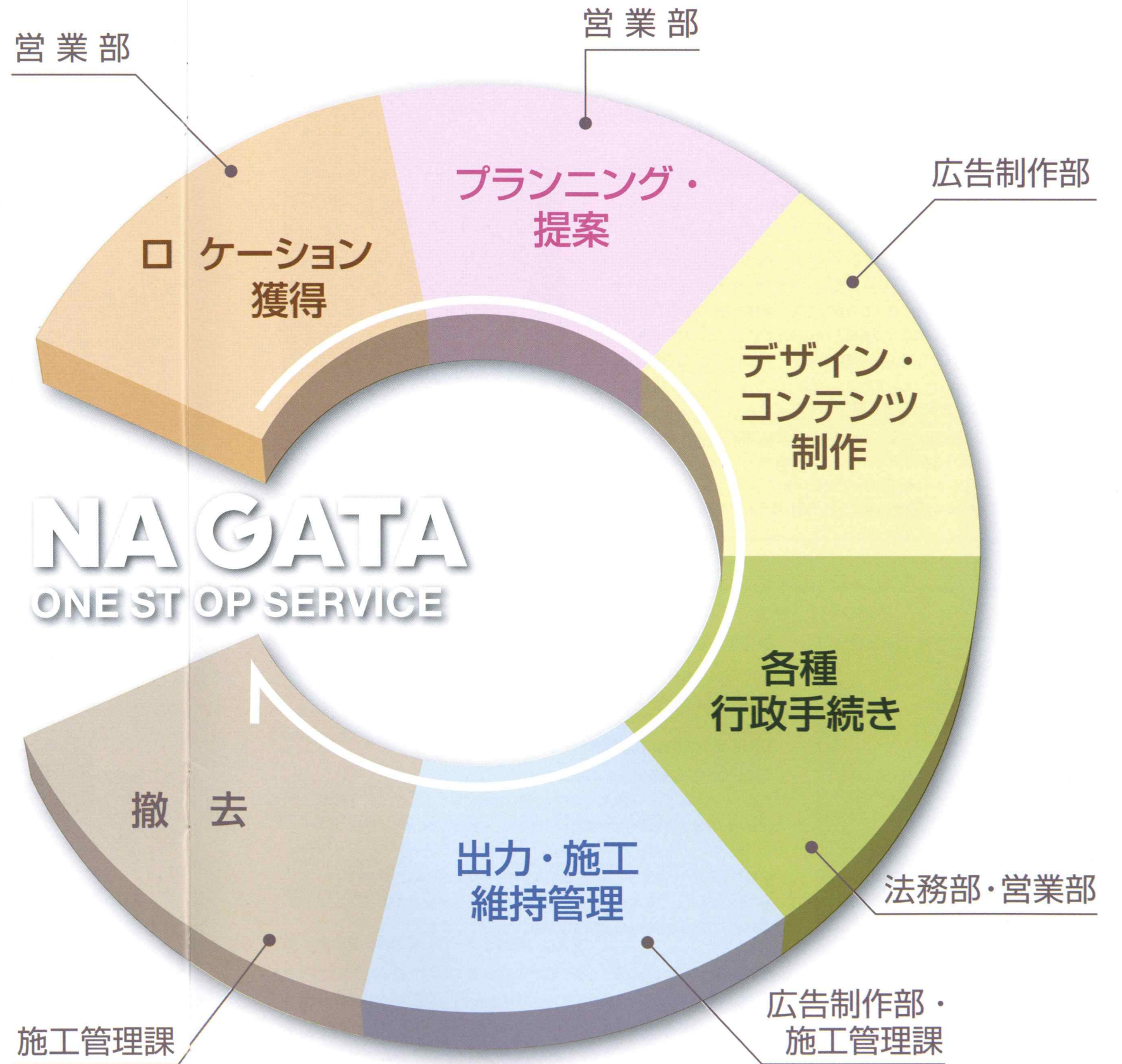
屋外広告の場合は法律や条例により設置のルールが定められています。また、安全性も確保されていなければなりません。当社は社内に法務部や一級建築士事務所を置き、同業他社の追従を許さないコンプライアンス体制を整えています。

出力・施工・維持管理

屋外広告用インクジェットシートの出力や媒体の設置工事などは専門部署が担当。外注業者を挟まず、責任を持った製販一体の事業を行なっています。もちろん設置後のメンテナンスも定期的に行います。

撤去

必要な期間を過ぎた広告物は責任を持って撤去を行います。当たり前の事をきちんと行う。地権者をはじめ多くの方々の信頼を獲得出来る理由です。



先輩の声

現在の仕事内容や日頃心がけていることは？

秋田と花巻の営業所マネジメント、特に営業社員の指導教育に力を入れています。自身での営業活動も勿論ですが、私の部下である営業社員がたくさんのお客様の契約をいただけるにはどのようにマネジメントをすれば良いかを常に考えております。やはり営業マンですのでご契約をいただける事が一番の喜びです。その喜びと一緒に共感できる事が私の仕事に対するモチベーションとなっております。また、営業所内の環境整備も大事にしています。みんなが働きやすい環境にする為に意見を出しやすい雰囲気づくりを心がけています。

嬉しかったエピソードを教えてください。

新規のお客様に初めて看板を掲載していただき、完成報告に伺った際に「看板見たよ、すごいインパクトあるね、ありがとう」と言ってくれました。その一言が大変嬉しく、お客様のお役に立つことができたと実感しました。この契約がきっかけとなり、その後も数多くの掲載を頂く事ができました。今では当社のファンになっていただけたと感じております。

就活生の皆さんにメッセージをお願いします。

就職活動中は多くの人や会社に出会い、新しい情報、発見、困難を経験するかと思います。周りの情報に踊らされずに自分の足で情報収集を行って下さい。どんなきっかけでも良いので自分の考えを持って取り組む事が大切だと思います。会社を見て、人を見て、自分らしく仕事が出来そうだと感じる会社を見つけてもらえればと思います。



東北支社 中東北支店 支店長
石川 直幸さん
(秋田経済法科大学 法学部卒)



広島営業所 事務課 主事
樽林 由衣さん
(安田女子大学 文学部卒)

現在担当している業務を教えてください。

請求書発送・買掛金管理・地権者様への送金・台帳入力の確認など事務全般です。山口営業所の後輩指導なども行うので、日帰りで出張することもあります。

仕事と育児の両立で意識されている事は？

入社してから2回の出産を経験しました。仕事への取り組みで一番大きく変わった事は時間に対する意識です。独身時代や出産前は仕事の時間が多少不規則になっても、それは自分の時間だけ管理すればよい事でした。出産後は保育園の時間が有ったり、子供の体調によっては早退の必要が有ったりします。ですので以前より細かく仕事の納期と進捗を意識するようになりました。フレキシブルに対応できるように、定型業務は常に前倒しで進め、ギリギリで仕事をする状態にならない様に心がけています。

今後の目標

今、日本は「働き方改革」を推進していますが、8年前「出産後もこの会社で働きたい！」という私の思いを尊重してくれた上司のように、いつか私も後輩たちが思い描くライフデザイン(仕事・生活・人生設計の価値観)実現の一助になりたいです。



岐阜営業所 営業
近藤 晶太さん
(大同大学 情報学部卒)

現在の仕事内容や、やりがいについて教えてください。

病院の先生や住宅会社の社長、飲食店のオーナーといった経営のトップに立つ人と直接面談し、広告媒体の提案を行っています。「ちょうどそこが欲しかったんだよ!」と、自身の提案と相手の反応が合致する瞬間は何物にも変えられない高揚感があり、最高にやりがいを感じる瞬間です。

現在の課題や目標を教えてください。

現在の課題は、「販売」と「調達」の両立です。営業は企画提案・販売を行うだけでなく、自身で企画の調達も行わなくてはなりません。企画の販売にのみ注力してしまうと調達が疎かとなり、企画の調達にのみ注力してしまうと今度は販売が疎かとなります。その為、自身の現状分析を常日頃から行い、優先すべき事項を明確にして日々活動しています。

就活生の皆さんにメッセージをお願いします。

就職活動お疲れ様です。上手く行かず、気が休まらない日々が続いている人もいるかと思いますが、周りに流されないよう、焦らず、自分のペースでいいと思います。必ずあなたの事を必要とする会社と巡り合えます。一社一社との縁を大切に、正直な自分の姿を伝えていきましょう。

仕事の難しさを教えてください。

自分の仕事ペースが、看板の掲載開始日や放映のタイミングひいてはお客様からの信頼に直接影響するため、スケジュール管理や部署間の調整には気を使っています。また営業活動では、毎日良い話があったり決定権を持つ方と面会できたりするわけではないので、いつも高いモチベーションを保って仕事に臨む工夫も必要だと思っています。

仕事の楽しさを教えてください。

訪問を重ねるごとにお客様と気さくにお話しできるようになり、広告に関する詳しいお話だけでなく、広告以外のお話もして頂けることです。私たちは様々な業種のお客様を訪問しますので色々な業界の話や聞かさせて頂けるのはとても良い刺激になります。

就活生の皆さんにメッセージをお願いします。

好きな仕事に就くことが多くの学生さんの目標であると思いますが、就職後にその仕事を好きになれるか、その会社に自分がどんな利益をもたらせるかも重要かと思えます。自分の希望を叶えてくれて、自分も会社や同僚の希望を叶えられるような一社を見つけてください。応援しています。



知多営業所 営業
大島 千佳さん
(中京大学 国際英語学部卒)

創業以来の基幹事業である屋外広告から展開したさまざまな事業を牽引するとともに、今後展開を拡大する海外事業をはじめとした新規事業にもチャレンジを続けられる人財を求めています。



- 夢** 新しい事業を牽引できるチャレンジ精神と、常により良いものを追い求め続ける姿勢
- 競** チームの中での役割を理解し、組織での目標達成に向け高い成果を生み出す
- 柔** 意見やアドバイスを吸収できる素直な心と、自分の限界を決めず、新たな能力を身につけたいという向上心



連絡先：長田広告株式会社 人事部 採用課
 TEL 052-533-3533 FAX 052-563-3515
 E-mail recruit@ad-nagata.com URL <http://www.ad-nagata.com/>

住 所：〒450-0002
 愛知県名古屋市中村区名駅4丁目2番28号
 名古屋第二埼玉ビル3階



 長田廣告株式會社

会社概要

社名	長田広告株式会社		
創立	1963年		
設立	1976年11月29日		
所在地	愛知県津島市東柳原町五丁目5番地1		
TEL	0567-26-5251	FAX	0567-26-6099
資本金	1,000万円		
代表者	代表取締役 長田一郎		
売上高	132億9,000万円(2018年5月)		
従業員数	780名(2018年5月現在)		
取引銀行	三菱UFJ銀行	津島支店	
	三井住友銀行	名古屋駅前支店	
	中京銀行	津島支店	
	三菱UFJ銀行	大伝馬町支店	他

【各種広告事業】

屋外広告事業：クライアント数 30,000社以上・設置契約数 34,000件以上

交通広告事業：	●(株)ジェイアール東日本企画	指定代理店	●仙台市交通局	指定取次人
	●(株)JR西日本コミュニケーションズ	指定代理店	●大阪市交通局	代理店
	●JR九州エージェンシー(株)	指定代理店	●鹿児島市交通局	指定代理店
	●(株)北海道ジェイアールエージェンシー	指定代理店	●関東自動車(株)	指定代理店
	●(株)電通名鉄コミュニケーションズ	指定代理店	●東武鉄道(株)	指定代理店
	●京成エージェンシー	代理店	●西武鉄道(株)	準指定代理店 等

放送広告事業：●(株)ニッポン放送 指定代理店 ●静岡放送(株) 認定代理店

新聞広告事業：●(株)静岡新聞 認定代理店 ●(株)中日新聞 取次代理店

映画広告事業：●イオンエンターテイメント株式会社 指定代理店

映像配信事業：●Planet One®コミュニティサポート事業(自治体連携事業)

その他：●バス停留所上屋整備事業(宇都宮市、つくば市、苫小牧市、松戸市、室蘭市)

外部協力団体

コミュニティ広告審査機構(CAC)

加入団体

- 公益社団法人全日本広告連盟
- 一般社団法人日本屋外広告業団体連合会
- 公益社団法人東京屋外広告協会
- 公益社団法人日本鉄道広告協会(JAFRA)
- 広告業協同組合(ACA)
- 静岡県広告業協会(SAAS)
- 東京商工会議所
- 東京屋外広告美術協同組合(東広美)