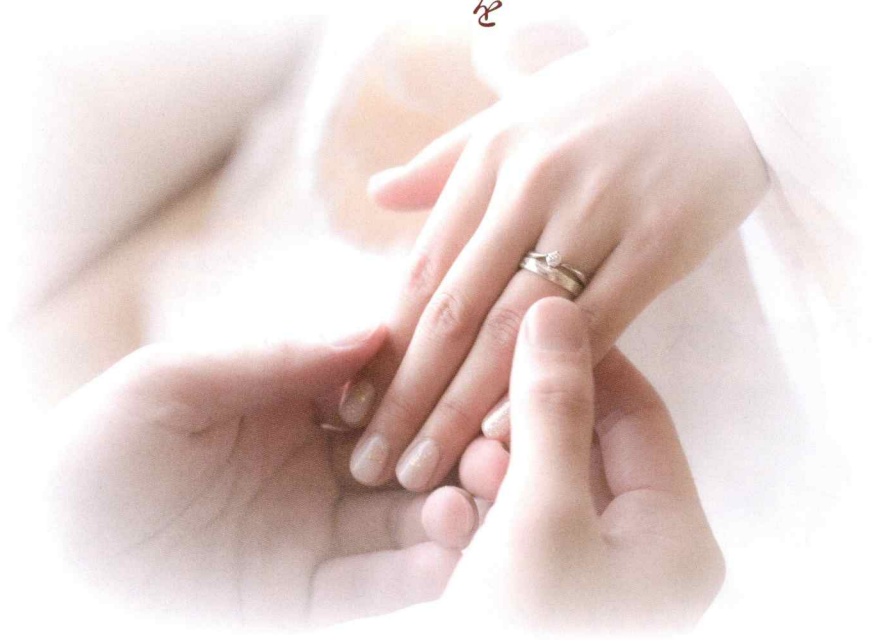





MOKUMEGANEYA
21.3.19
会社案内
資料センター

E

幸せを生む新しい日本の文化を
世界中の人々に届けます



point1
最高のリングをご提案



お客様の理想の指輪をカタチにするため、一切妥協することなく熱い思いでお手伝いし、職人へと橋渡しします。

サプライズプロポーズもお手伝い！

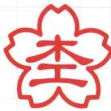
お客様第一！



point5
社員一人ひとりを大切に



こまめに面談を行ない、悩みや問題点のヒアリング、改善を行ってくれます。また、家族手当や結婚記念日のお祝いや、仲間との飲みにケーションなど、ワークライフバランスも充実しています。

 空目金屋は



point2
一生涯のおつきあい



ずっと身に付けていてほしいから、サイズ直しやクリーニングは一生無料！

フェアでまたお会いできるのが楽しみ！



こんな会社！



point4
結婚指輪だけじゃない！

サプライズで10周年のプレゼント！



結婚10周年記念としてご提案している「さくらスイートテンリング」

point3
こだわりのリング



オリジナリティーあるリングをお求めの方に喜んでいただける、「世界で一つ」のユニークな結婚指輪

デザインにも品質にも自信あり！



ほかには味わえない体験も！

point6
常に進化し続けている

新しい設備を取り入れ、新商品を開発。とどまることなく変化・進化しています



お店の空間や、お客さまとの会話も私たちの大切なおもてなしです！



MESSAGE

過去と未来をつなぐサービスで 社会を変えていきたい

「偶然の美」ともいえる木目金の唯一無二の模様に魅せられジュエリーを制作していくうちに、それが結婚指輪という一生に一度の特別なアイテムにふさわしく、受け取ったお客さまが想像以上に大切に想い、喜んでくださるという体験を重ねました。

「木目金」はその歴史において「幻の技法」と呼ばれた時期もあり、技術の複雑さや、口伝によるあいまいさのため習得・継承は困難です。だからこそ、伝承していく価値がある。この日本が誇る文化を唯一無二の指輪という形で、お客さまと一緒に世界に広めていきたい、そう思いチャレンジを続けてきました。

他の産業と変わらず、ジュエリー制作の場も日々進化し、

先端技術によって製造の現場も変わり続けています。伝統的な手芸でありながら、テクノロジーを取り入れた新しい木目金の世界を創造する。これにより、現代の生活において人々を幸せにする新しい日本の文化を創ることができると信じています。

職人だけでなく、お客さまのご要望を把握して一緒にカタチにしていくコンシェルジュもある意味クリエイター。本当に価値あるものを創り、広めていくためには共に挑戦・創造していく仲間が不可欠です。

一人一人の特技を活かし、それぞれが活躍できる環境・仕組みづくりを進めていますので、たくさんの個性ある皆さんの参画を期待しています。



代表取締役

高橋正樹

History

文化財の復元研究をベースに、日本の伝統技術を復活させ、オーダージュエリーの工房として出発しました

1995-1997

木目金屋 創業
東京藝術大学を経て、木目金の復元研究を進める一方、木目金ジュエリーの制作を始める



2003

有限会社
木目金屋 設立
渋谷区神宮前に工房移設

特定非営利活動法人
日本木目金研究所
設立

2008

同じ板から作るマリッジリング発表
(特許第 593690 号)



2011

結婚指輪「つながるカタチ」の前身「絆リング」発表
(特許第 4642153 号 他)



reddot design award 受賞「Kizuna Rings」

2012

「絆リング」が「reddot デザイン賞」受賞



reddot design award winner 2012

2015

グッドデザイン賞 受賞
結婚指輪として初めて「グッドデザイン賞」を受賞



結婚指輪「つながるカタチ」

2018

「ものづくり日本大賞」
経済産業大臣賞受賞

経済産業省「おもてなし規格認証★★★(紫認証)」を取得



ものづくり日本大賞
経済産業大臣賞
OMOTENASHI
BEST SERVICE QUALITY
★★★★★

2019

「つながるカタチ」が世界三大デザイン賞で評価



reddot デザイン賞 (ドイツ) 2012・2016・2017
「iF デザイン賞 (ドイツ) 2018」
「IDEA デザイン賞 (USA) 2019」

セイコーウォッチとコラボレーション



クレドールブランド
45周年記念モデル

2020

経済産業省主催
「新・ダイバーシティ経営企業100選」に選定





MISSION

私たちの使命

ものづくりで
人を幸せにする

VISION

目指す目標

イノベーションの創出

VISION

目指す目標

伝統技術の研究・継承



Customer VALUES

お客さまに提供できる価値

おもてなし



確かな技術・品質



MISSION

私たちの使命



ものづくりを通して日本文化の発展を支え 幸せな社会をつくる

私たち本目金屋は、江戸時代から続く日本の伝統技術「^{もくめがね}木目金」による
ジュエリー制作のリーディングカンパニーです。

かつては幻の技術と言われたこともあるこの伝統技術を産業として
現代に活かし、輝く存在として世界に発信していくことが、

日本の文化・産業の発展を支え、

幸せな社会をつくることにつながると信じています。

◆持続可能な社会にむけて

多様性のある社員が一丸となり伝統技術を革新的なものづくりに応用。私たちの企業活動をSDGsの指針に照らし合わせ、社会的責任としてさらに積極的に取り組むことで、誰もが安心して暮らせる持続可能な社会の実現を目指します。



【SDGs】2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」にて記載された2016年から2030年までの国際目標

VISION

目指す目標

新たな価値・文化を創出

伝統技術を現代に応用し、技術開発。伝統と革新の融合により
新たな価値を持った商品を生み出す



「体験」が価値となる新しい結婚指輪を創造した
結婚指輪「つながるカタチ」



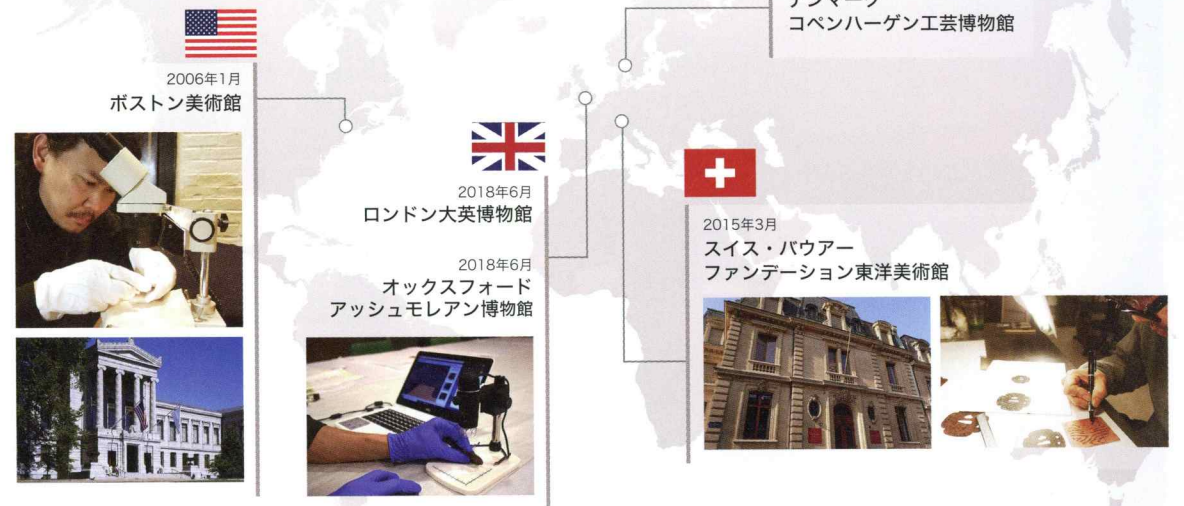
一つのリングをおふたり自身の手で分ち合い完成する
二つの指輪。その体験の記憶が絆を深め続けるという
革新的な結婚指輪です。

「木目金」を世界の「Mokume Gane」に

世界でも「mokume gane」として知られる日本が誇る金属工芸を
漆器や陶磁器に並ぶ「日本を代表する工芸」にする

◆世界を魅了した「木目金」海外調査・復元制作研究

代表・高橋正樹は日本で唯一木目金に関する「博士号（美術）」を取得。
日本木目金研究所を設立し木目金の調査・研究・普及活動を行っています。
海外の美術館との協力関係の元、現地調査も実施しています。



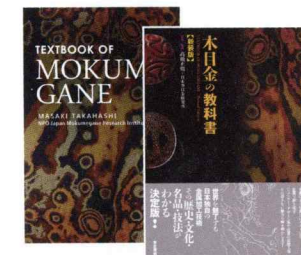
◆普及活動

WEBミュージアム「木目金美術館®」の展開



木目金屋が所蔵する約300点
の江戸から明治時代制作の木
目金関連作品を紹介
伝統技術「Mokume Gane」の
技と美を広く世界に発信

教科書の出版



「木目金」の歴史・文化・作品・
技法などを世界で初めて体系的
にひも解いた教科書的な書籍を
国内外で出版しています

「木目金の教科書・新装版」
『TEXTBOOK OF MOKUMEGANE』

伝統工芸技術

木目金（もくめがね）とは

江戸時代初期に誕生した、金属の色の違いを巧みにあやつり、
木目の模様を生み出す高度な技術。
秋田の鑢工（刀のつばをつくる職人）の正阿弥伝兵衛が考案したとされ、かつては武士の刀を飾った技術です。



「竜田川図鑢 高橋興次（花押）」
江戸時代中後期 赤銅、四分一

刀の鑢（木目金）

世界にはばたく東京ブランド“Mokumeganeya”

海外ショールームやオンラインを活用した販路拡大

- ・USショールームを中心とした世界中のお客さまへのリモート接客の推進
- ・ECサイトによる国内外へのオンライン販売開始



USショールーム（カリフォルニア・EDO Jewelry showroom）



オンラインでの接客

コラボレーションによる新たな作品開発

- ・他企業とのコラボにより木目金の魅力あふれる作品を開発



セーラー万年筆創立100周年記念
謹製万年筆
有田焼「香蘭社」とのコラボ制作



SEIKO クレドール誕生
45周年記念モデル腕時計

東京都「江戸東京きらりプロジェクト」



東京都「江戸東京きらりプロジェクト」令和二年度のモデル事業として杳目金屋が選定されています。

この取組は江戸東京の伝統に根差した技術や製品などを、東京の「宝物」として光を当て世界に発信していくプロジェクトです。

“Old meets New”をコンセプトに、確かな品質、デザインの美しさはもちろんのこと、現代のライフスタイルに合った意欲溢れる取り組みを厳選し、東京を代表するブランドとして紹介しています。

これまでも東京を代表するブランドとして、江戸切子などの老舗の他、セイコーウオッチ株式会社、ポータークラシックなど23社が選定されています。



東京都主催レセプションにおけるプロジェクト展示

東京都は、羽田空港内特設サイトなどの他、欧州等海外においても、モデル事業者の合同展示会の開催（オンライン開催含む）を行うなど、【東京文化（Made in Tokyo）】の価値をあげる取組を多数企画しています。



フランス・パリのフォーラム・デ・アールで開催された展示会の様子



杳目金屋も東京を代表するブランドの一つとして参加、木目金の結婚指輪を発信し続けます。

Customer VALUES

お客さまに提供できる価値

デザイン・制作・販売を一貫して社内で

いっさい妥協せず「本物」を追求

杳目金屋では自社の販売員が受けたオーダーを元に専属の職人がお客さまごとに制作するため、効率よくきめ細やかで迅速な対応が可能。製造と販売をすべて自社で行うことで隅々まで行き届いたサービスを行うことができ、社員一人一人の仕事が直接お客さまに届く仕組みは杳目金屋ならではの。

一般的な結婚指輪の作り方は、原型を元に型を作成し、そこに金属を流し込み、大量生産するリングを外注して仕上げだけを自社で行います。杳目金屋では、お客さまごとに一つ一つリングの素材となる木目金の金属の板から自社工場で制作しています。

■「本物」をつくる杳目金屋の制作工程



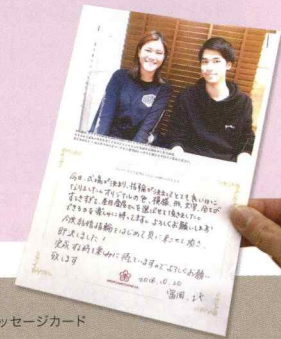
01 コンシェルジュがお客さまの想いをカタチに



店舗



サンプルをお見せしながら、お客さまの思いを描くイメージを具体的にしていきます。想いを引き出し、カタチにしていくのはコンシェルジュとして腕の見せ所です。



職人へのメッセージカード

02 制作作業

- ① 素材(木目金)の制作
- ② リングに成形



工房

リングのデザイン指示書と共に職人へのメッセージが届きます。お客さまの想いを感じながら一枚一枚丁寧に素材となる木目金の板から制作します。

木目金の板をリングの形に組み立てます。この工程がリングの仕上げにも影響します。先輩社員がしっかり検品して、一旦店舗へ発送します。

お客さまからのあたたかいメッセージを読むと、1つ1つにストーリーや想いが込められていて、それを私たち職人が指輪としてお届けすることで、お客さまの笑顔や感動になると思うと、とても幸せです！



お客さまが制作途中のリングを指に通し、サイズやデザインのチェックを行います。仕上げ前のサイズの調整、形状や仕上げの確認も行います。

03 フィッティング 分かち合いセレモニー



このとき、「分かち合いのセレモニー」を行います。その様子をコンシェルジュが撮影、印刷して差し上げます。お客さまが自身のリングの制作に関わることができるのは杳目金屋ならではの。

05 完成・お渡し



完成したリングをお見せする時は、コンシェルジュにとっても緊張の瞬間。お客さまの喜ぶお顔が見られることが一番のやりがいです。



リングの詳細を記載した指示書は、一生大切に保管しています。生涯にわたりお客さまに安心をご提供しています。



定期刊行、杳目金屋情報誌「さくらだより」

ご購入者様専用アプリ

06 生涯保証サービス



リングのクリーニングやサイズ直しも無料で行います！

04 仕上げ ④ 宝石の追加・磨き



リングに宝石を留め、お客さまの喜ぶお顔を想像しながら、丁寧に磨いていきます。内側までピカピカの磨き跡一つない状態になったら完成です。

お客さまリングの完成！



「おもてなし」のプロの証



経済産業省
「おもてなし経営企業選」受賞
「社員と地域・社会を大切にしながらお客さまに高付加価値サービスを提供する」企業として選出されました。



経済産業省
「おもてなし規格認証」取得
「期待を大きく超えるおもてなし提供者」である事業所に付与される最高位の「★★★(素認証)」を取得いたしました。

信頼の品質



工房では、国際規格ISO9001の認証を取得し、安定した品質の商品を制作しています。

【ISO9001】
一貫した製品・サービスを提供し、顧客満足度を向上させるためのマネジメントシステム規格。



PEOPLE

働く人たち



世界に誇れる商品・サービスを
私たちと一緒に創り出しませんか

コンシェルジュ
CONCIERGE

本目金屋のコンシェルジュは、ただ販売をするわけではありません。お客さまの想いをカタチにしていくことが仕事です。

「自分たちだけのオンリーワンの結婚指輪を作りたい」本目金屋のコンシェルジュは、そんなお客さまに最高の指輪をご提案しています。きめ細かくご対応し、妥協せずにご納得いただけるまで疑問を解消。お客さまのご要望を直接職人に届けます。

お一つお一つ手作りで制作するため、既存の商品を売るだけではなく、お客さまが本当に喜んでいただけるものをご提案できるのが醍醐味です。「おもてなし」のプロフェッショナルとしてのスキルを磨くことができます。

コンシェルジュの一日

名古屋本店 コンシェルジュ

横地 祐奈

出来なかった事が出来るようになる事が日々楽しいです！
お客様にリング選びを楽しんで頂けたら、完成品を見て喜ばれている姿を見るとやりがいを感じます。



10:30 〇 出社、開店準備



お客さまが気持ちよくリングを選ぶよう、常に店内は清潔に保ちます。

10:45 〇 朝礼

11:00 〇 開店

【環境整備】一より仕事がしやすくなるように、毎日働く環境を整えます
リングクリーニング、ポット洗浄など曜日によって行う業務が決まっています。

11:30 〇 お客さまへご連絡

ウェブサイトよりご予約いただいたお客さまへ確認のお電話

リング検品



工房より届いたお客さまのリングを一点一点検品します



12:00 〇 シミュレーション

実際のお客さまを想定し先輩から接客のレクチャーを受けます

13:00 〇 昼休み（1時間）

14:00 〇 お客さまとお打合わせ

お客さまと作成するリングのお打ち合わせをします。ご要望をお伺いし、サンプル等をご覧いただきながら理想の指輪を一緒にかたちにしていきます。
その後、職人へのデザイン指示書を作成します。



15:00 〇 入金確認

その日ご入金を頂いた方のリングの制作を、工房へ依頼します

16:00 〇 お礼状

ご入金頂いた方へお礼のお手紙を書きます



お渡しトレーセット

翌日のお渡しの方の書類などを事前にトレーにセットします

17:00 〇 お客さま対応（フィッティング）



ご制作中のお客さまにお越し頂き、デザイン・サイズのチェック、仕上げ方法を決めます。
この時「分かち合いセレモニー」を行い、記念のお写真をお取りするのも大切な仕事です。

18:00 〇 振り返り

PDCAを使って一週間の振り返りを行います

18:30 〇 閉店準備

19:00 〇 閉店、終礼

19:30 〇 退社

退社後

おしゃれなカフェで美味しいものを食べることが大好きです。素敵な空間でお腹も満たされ、リフレッシュできます。





自らが手本となり、全力で
スタッフの成長をサポート
していきます

2014年入社 | 直営店事業部 関東サブエリアマネージャー
飯島 涼子

店舗・エリアのマネジメントを担当。店舗の成績や業務の管理、スタッフの対応状況の把握、トレーニングプランやスケジュールの組み立ても行う。

「本物」を身近に感じていただける仕事

学生時代は美術館の学芸員を目指していました。大量生産の多い今の世の中で、あえて工程の複雑な日本の伝統技術にこだわり、お客さまに「本物」を提供する姿勢に魅かれ、入社を決めました。杵目金屋は妥協をしない、情熱的、熱い会社だと思えます。お届けしたい商品、コンセプト、が明確になっており、各部署がそれらを理解し共通の認識を持って各々の仕事に熱い想いで取り組んでいます。

ご購入後も続くお客さまとのつながり

入社して初めて一人でご対応させて頂いたお客さまとは、今でもお手紙のやりとりがあり、毎年お子さまとご一緒にメンテナンスにいらして頂いています。

以前「飯島さんの言葉で納得ゆくデザインを決められた」と言って頂いたお客さまと、フェアで5年

ぶりにお会いし「結婚指輪と重ねづけできる5周年記念リングを飯島さんにまた提案して貰いたい！」と、お作り頂きました。「杵目金屋に、飯島さんに頼んでよかった」と言って頂けるのがやがていを感じますし、購入の時だけに限らず、お客さまと関係が続いて行くことを本当に嬉しく思っています。

スタッフとお客さまがよい関係を築けるように
就任当初は責任ある役職に就くことへ大きな不安がありましたが、マニュアルが整備され、上司からの手厚いサポートもあり、今こうしてお仕事が出来ていると感じます。

今後は私自身が手本となり、店長、サブマネージャーとして働く姿を見て、後輩たちにこんなふうにステップアップしていきたいと思ってもらうこと、またその気持ちを後押しできるようサポートをしていきたいと思っています。



お客さまに最高の指輪を作っ
ていただきたい

2018年入社 | 直営店事業部 新宿本店 店長
片桐 趣美

2018年新卒入社、現在は店長として店舗の運営やスタッフの指導なども担当。

充実の研修制度で安心して入社できました

私はジュエリーの知識がほとんどなく、入社前は不安がありましたが、研修制度やマニュアルの整備がしっかりとされているので、迷うことなく成長することができました。現場で起こった事象への対応など、先輩が経験した難しいお客様対応など、リアルタイムでマニュアルが更新がされているので、安心して業務ができます。

木目金の魅力を伝え、幸せのお手伝い

男性一人でサプライズで婚約指輪をご購入される方は、お相手がどんなリングが似合うのか全くわからない方が多いです。私たちコンシェルジュがお相手の好みを細かくヒアリングして、リングを形にしていきます。完成したリングを持ってプロポーズに向かうお客さまをお見送りする時は私もドキドキしてしまいます。後日、成功しました！とおふたり

でメンテナンスに来てくださることがとても嬉しいです。さらにおふたりで結婚指輪も作りに来てくださったときは、お相手にもリングの良さが伝わったのだとよりやりがいを感じます。

杵目金屋には、体験する結婚指輪「つながるカタチ」という他にはない特別な商品があります。その魅力をお客さまやスタッフにも伝えていきたいです。

最高の指輪をお作りいただくために

店長になった今、スタッフへの教育に力を入れたいです。各々のスタッフの適正に合わせて、お客さまへの話し方伝え方を指導し、店舗全体のスキルアップにつなげること、指導力の向上がこれからの目標です。

職人
CRAFTSMAN

木目金には想像を超えた「偶然性」があり、
つくるたびに様々な発見がある。
日々技術や感性が研ぎ澄まされていきます。

木目金の魅力はその唯一無二の文様。手作りで複雑な工程のため、熟練の技術が必要と言われます。全日金屋では徹底した分業制のもと、全工程を細分化。それぞれの職人の習熟度に合わせて全員が力を発揮できるようにラインを組んでいます。得意な作業に集中して実績を積むことで、徐々に職域を広げ、新たなことに挑戦していくことができます。熟練のスタッフが丁寧に指導、専門の職人クオリティを実現しています。

制作部 地金ライン
秋吉 真悠子

制作部 地金ライン

秋吉 真悠子

お客さまの大切なリングを成形する基礎の部分を担当しています。難しい作業もありますが、できるようになった喜びはひとしおです。



8:00 ○ 朝礼

8:05 ○ 環境整備



【環境整備】—より仕事がしやすくなるように、毎日働く環境を整える毎朝、書類や工具の位置等を都度改善し、安全で効率的な仕事ができるよう取り組んでいます

8:20 ○ 作業

【地金の加工】

数種類の金属の板を接合した地金をなまし、圧延していきます。なまししている時は、目をそらさず地金に集中！



11:00 ○ 昼休み (50分)

社内で食べたり、近くの公園で食べることも

11:50 ○ 作業

地金を金づちで成形し、ねじりを加えるなどさらに加工を加えていきます。時間を計測しながら、スピードとクオリティのバランスを保ちます。



14:00 ○ 休憩 (10分)

14:10 ○ 作業

【模様制作】

下地の加工が完了した地金に彫りを入れ、圧縮して模様を作っていきます。全ての工程を一人で行う場合と、コンビネーションを組んで工程を分担して行う場合があります。



15:00 ○ 先輩と作業の振り返り

新人の間は、隣に先輩社員がいますので、常に適切なアドバイスを頂くことができます。丁寧なフィードバックで技術もスムーズに習得！



17:00 ○ 終礼

日報入力、片付け、着替えをして退社準備

17:15 ○ 退社

退社後

仲間とダンスの特訓！
社内行事でも披露しています。





自分が制作したリングがお客さまの一生モノになる

制作部 スーパーバイザー
2008年入社 | 黒澤 幸祐

スーパーバイザーとしてスタッフの目標を達成するための技術指導や、教育カリキュラムの作成など、教育に関する業務全般を担当。貴金属装身具製作技能士検定1級

一点ものの結婚指輪に憧れて

木目金は一つ一つ異なる木目模様を生み出す為、制作された結婚指輪も一つとして同じではありません。一点ものの結婚指輪に憧れがありましたし、木目金という特殊な技術を仕事として学べる事は大きな魅力でした。

お客さまが最後に書いてくださるメッセージを読んで、自分が制作したリングがお客さまの一生モノになるのだと実感したときに、とてもやりがいを感じます。

以前、とてもこだわりの強いお客さまのリングを担当したことがありました。コンシェルジュと何度も相談し、試行錯誤の上、何とか完成させた事がありました。制作中はプレッシャーで胃が痛くなる程でしたが、完成後にお客さまから写真付きのメッセージカードを頂いた時は、とても嬉しく、もっと

技術をあげて、より多くのリングに携わりたいと思いました。今でも会社の行事等では当時の話で盛り上がります。部署を超えて共通の思い出が作れた事はとても良い経験でした。

みんなを一人前にできる指導者に

今は、スーパーバイザーとしてスタッフの目標を達成する為の技術指導や、教育カリキュラムの作成など、教育に関する業務全般を担っています。杢目金屋は改善提案書制度など、誰でも意見が言える仕組みがあり、今の状況に留まらず、常にもっと良くして行こうという姿勢があるので、様々な意見を取り入れながら、自分が指導したどんな人でも成長すると思われる様な人材になりたいです。



一人一人の能力を最大限に発揮でき自分らしく成長できる

制作部 仕上げライン
2018年入社 | 山本 寧々

2018年新卒入社、3年目。環境整備のチームとして、社内美化にも務める。

先輩や上司も親身に相談に乗ってくださり、しっかりと評価してもらえる環境

入社前から研修があり、iPadを使つての技術の見える化により、技術を習得することが出来る体制が整っているので、経験が少なくても安心して働くことが出来ます。制作部では一人一人の能力を最大限に出すことが出来るように、業務が細かく担当分けされています。努力をすればするほど、しっかりと評価してもらえる会社で、先輩や上司も親身に相談に乗ってくださるので、なにか困ったことがあれば相談もしやすく、自分らしく仕事ができ、成長できる環境だと思います。

お客さまの笑顔や感動につながる仕事

工房の壁にはお客様のお写真とメッセージが貼りだしてあり、お客様からのあたたかいメッセージを読むときにとてもやりがいを感じます。

どのお写真も幸せな笑顔にあふれ、中には新婦様が6時間以上も悩んで下さった経緯が書かれているメッセージカードもありました。ひとつひとつの指輪にストーリーや想いが込められ、それを私たち職人が指輪というカタチにしてお届けすることで、お客さまの笑顔や感動につながっていると思うと、とても幸せな気持ちになります。

難しいが、やりがいもある仕事

私は日本の伝統技術である「木目金」と現代のデザインを融合させ、お客さまと共に指輪をつくるというコンセプトに惹かれて、入社を決めました。

木目金は、異なる金属を重ねて作っているので指輪の形状や素材ごとに違い、磨きを習得することが難しいので、どんな形状の指輪でも完璧に美しく速く磨けるようになることが今の目標です。

一商品開発にける想いー
「つながるカタチ」
ができるまで

数々の国際的な賞を受賞した、「つながるカタチ」の開発秘話



Step0

なぜ結婚指輪なのか

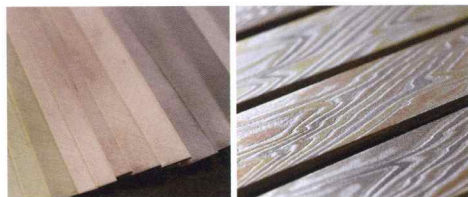
木目金の
特徴って？

その模様になつと同じものはない

木目金は「偶然性」を利用し職人が手作業により
唯一無二の模様を生み出します。
一生に一度の特別なアイテムである「結婚指輪」
にふさわしい技術だと考えました。

Step1

「木目金」の特徴を活かしたい



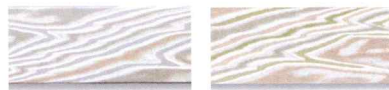
Step3

「杳目金屋」だからできる結婚指輪

「木目金」を素材から全て自社で制作している杳目金屋だから、
全部の工程で新しいチャレンジが可能！
ベースを外注している他の会社ではできない、「制作工程からオリジナル」を実現しています。

One Point

金属には、金・銀・銅・プラチナなど様々な種類があり、それらを掛け合わせることでピンクや黄色・緑などの色を出すことができます。杳目金屋ではピンクゴールドやプラチナなどの金属を使って木目金の模様を作っています。



プラチナ・ホワイトゴールド・ピンクゴールド・シルバー
ホワイトゴールド・ピンクゴールド・グリーンゴールド・シルバー

「木目金」は異なる金属の板を接合して一枚の板にしています。そのため、好みの色を組合せた模様をつくる事が可能です。

One Point

「木目金の板」のつくりかた



① 金属をあわせ層状の素材を作成
② ねじりのぼす
③ 彫りを加える
④ さらに叩いて伸ばすと、木目金の板ができます

Step4

「結婚」を形にした指輪

『異なるふたりが、一組の夫婦となる』結婚の意味合いを現した結婚指輪 というコンセプトに、木目金の模様が唯一無二であること・杳目金屋の制作工程では一つの板から二つの指輪をつくる事が可能 という2点がマッチした、結婚するおふたりにふさわしい指輪をつくりたい！



試行錯誤により、デザインの変貌がありました



▲「つながるカタチ」前進「絆リング」(2011)

Step5

「つながるカタチ」の完成

つながる同じ模様の“対”の指輪

一枚の木目金の板から、ふたつの対の指輪をつくる事ができます。リングをつながったまま作る、杳目金屋オリジナルの制作方法です。

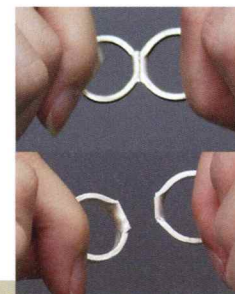


1 木目金の板を丸めてリング状にします
2 リング状にした板を二つに分けます
3 つながったまま、ふたつのリングができます

Step6

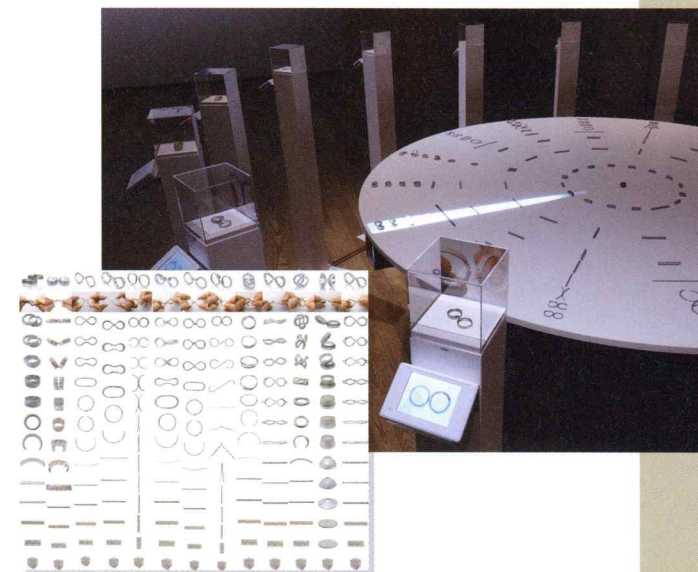
「つながっていた」ことをお客さまにも実感してもらいたい

指輪がつながって作られたことをお客さまに実感していただきたい。そう考え、実際におふたり自身の手で分かち合うことで、本当に世界でひと組だけの指輪が完成するという「体験」も商品に織り込みました。



One Point

工房と店舗が密に連携して、コンビネーションでリングづくりを行っている杳目金屋だからこそ、指輪作りの工程の一部をお客さまに「体験」していただくという貴重なイベントを盛り込むことができました。



Step7

「分かち合う」体験を新しい結婚のセレモニーに

「分かち合い」ができるのは本当に一生に一回！「分かち合い」が終わればおふたりそれぞれの手元に届くリングですが、この時の思い出を見返せばいつでも「つながっていた」記憶がよみがえります。



結婚指輪「つながるカタチ」は国際基準により制作しています

知的財産(特許・意匠・商標)
日本だけでなく、米国、欧州、中国などで知的財産を多数取得し、その世界に認められた制作工程で制作されます。

ISO9001
国際規格「ISO9001」に基づく、品質管理のもと制作されます

Step8

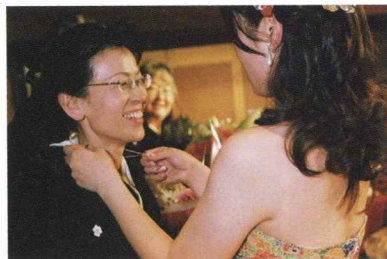
「つながっていた」証拠も指輪に刻む

ふたつのリングがつながっていた証が「痕跡」として指輪のデザインの一部になることで、本当に「おふたりだけの」世界に一つの指輪になります



Another Story

「木目金」の特徴を活かして、もっと喜んでいただける商品を



「ひとつとして同じ模様はできない」という特徴を活かし、「同じ木目金の板」からつくる、ご家族向けのジュエリーを開発。人生の節目にあたる「結婚」という機会に、ご両親に感謝の気持ちを伝えられる、家族の絆を深める商品となりました。

結婚指輪とつながる模様のジュエリーを作れるのは本当に1度だけ！
杣目金屋だからこそできる、家族の絆

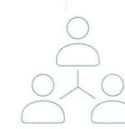
お客さま一組ごとにお作りする、つながった模様の1枚の木目金板から結婚指輪と、ご家族へのギフトをご提案しています。



そして、将来生まれるお子さまのために保存しておくこともできます！家族みんなの絆が未来へと続いていきます。

WORK PLACE

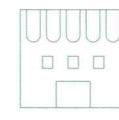
働く環境



カルチャー



教育・評価・制度



働く場所・人



ダイバーシティの推進

DYVERSITY

若者・女性の活躍できる企業を目指して

伝統工芸の世界では技を習得するまでに10年とも言われます。空目金屋では業務をライン毎に分業化し、経験の浅い社員でも早期に習得が可能にすることで若者や女性が活躍できる環境を整えています。これにより、若者や女性の雇用を生み出し、伝統技術を産業として発展させることに成功。手仕事の少なくなっている日本において、伝統技術を生かしたダイバーシティにチャレンジしています。



障がい者雇用の積極的な取り組み



障がい者の方の雇用を積極的に行っており、いきいきと働ける環境づくりに努めています。分業化の促進により、制作部門の雇用は「1割」を超えました。伝統技術・木目金を通して「ものづくり」の魅力・やりがいを感じてもらう事により、障がい者の方の自立と社会参加を支援しています。



社員全員でサポート

「精神・発達障害者しごとサポーター」養成講座を制作・本社スタッフ全員が受講しています。障害の特性や同じ職場の仲間として日常的な配慮のポイントを学ぶことで、障害の有無に関係なく活躍できる職場づくりを目指しています。



東京都産業労働局
「障害者雇用エクセレントカンパニー賞（東京都知事賞）」受賞

2019年8月、障害者雇用取り組みが進んでいる優良企業として表彰されました。



経済産業省主催
「新・ダイバーシティ経営企業100選」に選出

「多様な人材の能力を最大限引き出し、経営成果につなげている企業」として2020年は全国から18社が選出されました。



ベテランも新人も、一緒に会社の未来をつくっています

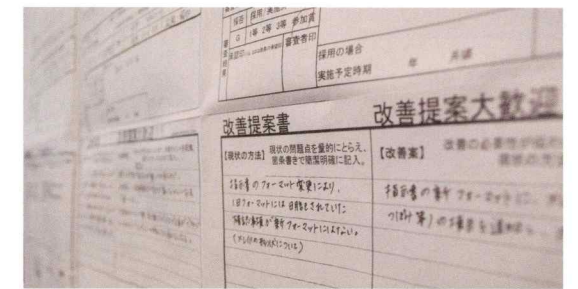
社員全員が目標と計画の作成に参加

社員全員が出席する会合として「実行計画アセスメント」を半期に一度開催します。全国の社員が一堂に会し、意見交換ができる機会です。部署ごとに成果を振り返り、次の半期の実行計画を作成して発表しますが、社員一人ひとりが自由に発言でき、計画を作る段階から参加することができます。



働きやすい環境は自分で変えられる

「社内のここを改善したら、利益が出る！仕事がやり易くなる」と思っても、若手だからなにもできない…なんてことは空目金屋ではありません！「改善提案制度」を設けており、若手・ベテラン問わず誰でも提案可能。採用されると報奨金も出ます。常に自分たちの手で自分より良い働き方に変えて行くことができる環境です。



数字で見る空目金屋

社員数

202名 ※女性:166名
(2021年2月)

障がい者雇用率

3.7% ※法定雇用率2.3%
(2020年10月・9名)

育休取得率

100%

女性管理職比率

70.6%
(2021年2月)

有給休暇の平均取得日数

9.4日
(2020年3月)

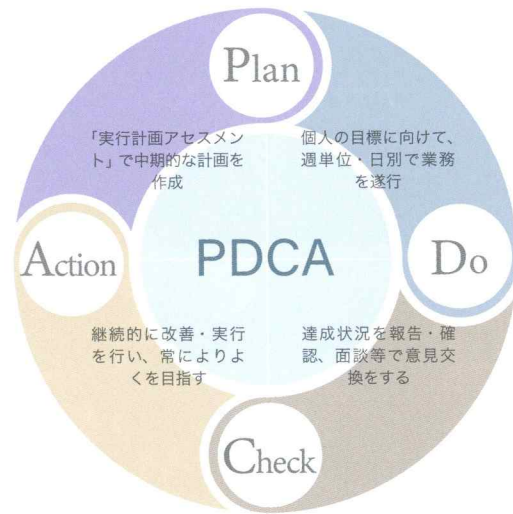
平均年齢

28.7歳
(2021年2月)

すべての社員が力を発揮できる 教育プログラムとサポート

EDUCATION

社長、各部署長で作成する経営計画に基づき「実行計画アセスメント」で、組織の目標を共有。部署ごとにも計画を作成します。個人では、どうスキルアップしていくかを上長との面談を通して計画します。常にPDCA (Plan, Do, Check, Action) を繰り返し、チーム・個人での目標に向けた成果の確認を行い、継続的に成長できる教育プログラムです。



人事評価制度

◆表彰制度

年に三回、販売・制作・本社それぞれの分野で成果を上げた社員を表彰しています。多くの社員がこの表彰式を目標に士気を高めています。



◆チームでの成果を重視

個人のスキルだけでなく、チームで成果が出せたかどうか、成果ができるような改善ができたかが評価されます。

◆活躍している人をさらに評価

スキルの高い人の活躍を促進、待遇に反映します。

充実の内定後研修 現場の社員が基礎から丁寧に指導します

6月～3月

10月

内定

内定者研修

直営店事業部

- ・ 木目金の歴史と作り方
- ・ 接客の基礎研修
- ・ 接客シミュレーション
- ・ メイク研修 など…

制作部

- ・ 工具の使い方
- ・ リングの磨き、厚み出し
- ・ 完成品の写真撮影 など…

内定式



キャリアパスプラン

STEP1

STEP2

STEP3

STEP4

STEP5

直営店事業部	<p>コンシェルジュ</p> <p>研修をへて、お店へ。基礎知識の習得、接客全般を担当します</p>	<p>店長/多店舗店長</p> <p>店舗の目標管理や、コンシェルジュの教育を行います</p>	<p>サブエリアマネージャー スーパーバイザー</p> <p>業務改善による作業効率化・生産性向上の取り組みや、教育カリキュラムの実施・指導を行います</p>	<p>エリアマネージャー</p> <p>担当エリアの目標管理や教育、研修プログラムの開発運用に携わります</p>	<p>部長</p> <p>人材育成や組織改革などを通じて各部門の組織改善や向上を図ります</p>
制作部	<p>スタッフ</p> <p>研修をへて、担当ラインへ。基礎知識を習得する</p>	<p>チーフ 多ラインチーフ</p> <p>ラインの目標管理や、スタッフの教育を行います</p>	<p>アシスタントマネージャー インストラクター</p> <p>業務改善による作業効率化・生産性向上の取り組みや、教育カリキュラムの実施・指導を行います</p>	<p>マネージャー</p> <p>担当ラインの目標管理や教育、研修プログラムの開発運用に携わります</p>	<p>部長</p> <p>人材育成や組織改革などを通じて各部門の組織改善や向上を図ります</p>
本社	<p>スタッフ</p> <p>基礎知識を習得する。担当業務の遂行します。</p>	<p>チーフ</p> <p>部署の目標管理や、スタッフの教育を行います</p>	<p>アシスタントマネージャー</p> <p>業務改善による作業効率化・生産性向上の取り組みや、教育カリキュラムの実施・指導を行います</p>	<p>マネージャー</p> <p>部署の目標管理や教育、研修プログラムの開発運用に携わります</p>	<p>部長</p> <p>人材育成や組織改革などを通じて各部門の組織改善や向上を図ります</p>

「手帳型経営計画書」を全社員に配布、携帯して見ることができるように。会社の進む方向を理解し、チーム・個人の目標をいつでも確認できるようにしています。



4月

アルバイト・研修

より実践的な研修が出来ます！シフトは希望日を考慮し調整しますので、学業や旅行等、最後の学生生活を楽しみながら社会人になる準備を一緒にしていきましょう！

新入社員研修

新入社員研修も充実しているので、安心して新社会人生活をスタートできます！

働きやすい環境のための 取り組み BENEFITS

ワークライフバランス

全日金屋では、多様な働き方を実現する取り組みとともに、プライベートの充実のための制度に取り組んでいます。そのためには、仕事の充実（評価ややりがい）、キャリアアップ、モチベーションアップ、ストレスの少ない環境なども不可欠です。これらすべてのバランスが整い、安心して長く働くことができるよう、制度の整備を進めています。



社員一人ひとりが仕事を通じて成長でき、プライベートの時間も充実し、のびのびと働くことができるように制度を整えています。ライフスタイルの変化があっても、一人ひとりに合った働き方ができます。

◆残業0への取り組み

生産性の効率化・仕組化で無駄・無理・ムラをなくしていくことで、残業0を目指しています。

◆バースデー休暇

コンシェルジュは、自分の誕生日に休暇を取ることができる、「バースデー休暇」が活用できます。

◆ジュエリーコーディネーター検定

◆貴金属装身具製作技能士検定

社員全員にジュエリーコーディネーター検定、貴金属装身具製作技能士検定の補助を行っています。全員が取得できるように支援体制も整っています。



◆定期面談制度

毎月1回の所属部署の上司と面談で、普段の業務で質問しきれなかった内容を共有し、より効率的に仕事を遂行できるようフィードバックを行っています。社会人生活を送る上で不安なことや疑問に感じたことなども相談できるので、安心して仕事に取り組むことができます。

◆食事会

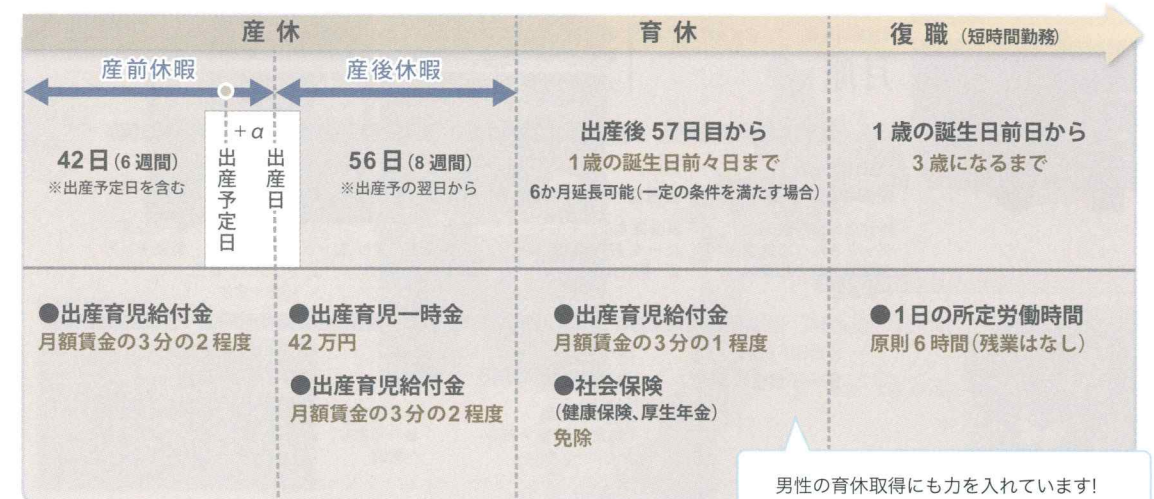
部署・店舗毎に普段仕事に聞けないことや、相談、または嬉しかったことの共有の場として飲み会にケーションを月1回のペースで行っています。
(新型コロナウイルス感染症対策のため現在は中止しています。)



社員の健康、出産・育児・介護に関する制度・サポート

社員が意欲をもって働き続けられるよう、育児支援をはじめとする福利厚生諸制度の充実や、健やかに生活できるよう制度を整え、社員の満足度向上に力を入れています。

◆産休育休制度



◆育児支援

子育て中の社員に対し、それぞれの生活スタイルに合わせて短時間勤務を取り入れています。

◆介護支援

「介護支援」としてや障がいのある社員向けにも短時間勤務を取り入れており、それぞれの社員に適した働き方を提供しています。

◆家族手当

全日金屋全社員に対し、配偶者手当(月10,000円)を支給します。また、子ども手当(一人当たり月5,000円)もご用意しています。



◆結婚記念日お祝い品

いつも頑張ってくれている社員に対して、また支えてくださるご家族への感謝の気持ちとして、お祝いの品をお贈りしています。



◆定期健康診断

全社員の健康診断の実施の他に、35歳以上の管理職の社員に対し、人間ドック検診を実施。

◆予防接種

毎年、全社員にインフルエンザの予防接種を行っています。



多様性のある働き方

WORK STYLE

結婚、育児などライフステージが変わっても働き続けられる環境を整えています。家庭と仕事の両立を最大限サポートします。

先目金屋で初の産休取得者でしたが、私のために制度を整えていただきました。2度、夫の転勤で引越した際も、近隣の店舗で引き続き勤務できてとてもありがたいです！



直営店事業部 コンシェルジュ

月原さん

第一子を出産後、育児休暇を経て現場に復帰。現在は、時短勤務を活用しつつ、お客さま対応と店舗事務業務を中心にを行う。

2010年入社
営業本部 所属

特約店を回り販売スタッフさんへの勉強会開催、販売応援などを担当

2011
直営店へ異動

表参道本店、トレーニーを経て銀座本店・副店長着任

2012

横浜元町本店 店長着任、インストラクター着任

2013
結婚

銀座本店チーフ兼 インストラクター着任、関東インストラクター着任 10月～産休

2013年12月
第一子誕生・育児

2014
12月 復職
銀座店に配属 (内定者研修や新卒セミナーに参加)

2017
異動

旦那様転勤に伴い仙台へ引越し、仙台店へ異動

2019
異動

旦那様転勤に伴い兵庫へ引越し、梅田店へ異動



直営店事業部 コンシェルジュ

松岡さん

表参道本店店長、西武池袋本店・大宮店店長に。第一子を出産後、育児休暇を経て現場に復帰。

2013年入社
直営店事業部 所属

銀座本店に配属 その後表参道本店、柏店、銀座本店…と異動

2015
結婚

2014年銀座本店にてサプライズプロポーズをうけ、翌年結婚。表参道本店 店長着任

2016

西武池袋本店、店長着任 (店長業務+インストラクターの手伝い)、12月には大宮店 店長着任

2017
第一子誕生・育児

5月～産休 6月第一子誕生 育児

2018
4月 復職

大宮店 配属



ダンナさまは同じく制作部！素敵な出会いもありますよ！

制作部

本橋さん

新卒入社後、8年にわたり様々な制作の工程を経験・サブチーフも務め、復職後も経験を活かして精力的に働く。

2010年入社
新卒・制作部 所属

2011～2014
複数のラインで経験を積む
2011 ヘンダントラインサブチーフ
2012 レーザーラインへ異動
2013 組立ラインへ異動
2014 組立ラインサブチーフ着任

2018
結婚・第一子誕生・育児

2月結婚 8月～産休 10月第一子誕生 育児

2019
5月 復職

レーザーライン 配属

全国に頼れる仲間がいます

※直営店事業部は、全国20店舗への配属となります。制作部は工房、その他部署は本社勤務となります。(いずれも東京都渋谷区)

どの店舗も駅近！
地元で働けますよ！

関西



梅田本店

梅田ハービスENT店

フェアも開催



京都四条店

神戸三宮店

中国



広島本店



あべのハルカス店

USA

カリフォルニア州



カスタメサ店

東北



仙台本店

東京



本社・工房 (渋谷)



銀座本店



Kansai area

Sendai

Tokyo

Kanto area

Hiroshima

Tokai area

東海



静岡本店

名古屋ユニモール店



名鉄百貨店



名古屋本店

フェアも開催

関東



横浜元町店

柏店



町田店

大宮店



千葉店



表参道本店



新宿本店



西武池袋本店

世界に認められたデザイン・品質

DESIGN

グッドデザイン賞・世界三大デザイン賞に選定



結婚指輪「つながるカタチ」

日本で初めて「グッドデザイン賞（日本）」を結婚指輪として受賞し、翌年には世界最高峰のデザイン賞「reddotデザイン賞（ドイツ）」をジュエリーとして2年連続受賞しています。2018年には「iFデザイン賞（ドイツ）」を受賞し、2019年にはアメリカの国際的デザイン賞である「IDEA 2019 (International Design Excellence Awards)」のファイナリストに選定されたことで、世界三大デザイン賞のすべてに選定されました。



GOOD DESIGN
AWARD 2015

グッドデザイン賞

「社会をより豊かにするための創造性をもったデザイン」に与えられる日本を代表するデザイン賞です。長年にわたって愛され支持されてきたデザインはロングライフデザイン賞を受賞しています。

iFデザイン賞

ドイツ・ハノーバー工業デザイン協会が毎年主催する、全世界の優れたデザインを選定する世界最高峰のデザイン賞です。デザインの美しさや機能性、革新性など18項目の厳正な審査基準により選定されます。



DESIGN
AWARD
2018

Germanデザイン賞

ドイツ連邦議会の後援により設立されたドイツデザイン評議会 (The German Design Council) が主催する、国際的に権威のあるデザイン賞です。ノミネート（受賞候補）となるには、他の国際的なデザイン賞を受賞していることが必須条件です。



GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2020

reddotデザイン賞

革新性、機能性など卓越したデザインに対して与えられる世界最高峰の賞です。アップル、ダイソン、BMW、など革新的な企業を受賞しています。



reddot award 2017
honourable mention

IDEAデザイン賞

アメリカ・インダストリアル・デザイナー協会 (IDSA) が1980年に設立した世界最高峰のデザインアワードであり、iFデザイン賞、レッドドットデザイン賞と並んで世界3大デザイン賞の1つとも言われ、特に、プロダクトデザインにおける世界で最も権威のある賞です。



FINALIST
2019

安心・信頼の証

RELIABILITY

経済産業省「おもてなし企業」に選ばれました



おもてなし経営企業選

2015年受賞。社員の意欲と能力を最大限に引き出し、お客さまに高付加価値・差別化サービスを提供する「おもてなし経営」への取り組みが評価されました。

「おもてなし規格認証2018」の紫認証初取得



経済産業省による認証制度。「期待を大きく超えるおもてなし提供者」である事業所として最高位の「★★★★（紫認証）」を取得しました。

ISO9001



国際規格「ISO9001」の認証により、伝統技術による制作でありながら、品質マネジメントシステムに関する「国際基準」を取得し、ものづくりを行っています。制作工程を体系化し常に安定した品質の商品を提供できるようにするなど、より良いサービスの提供に努めています。

プライバシーマーク



プライバシーマーク制度は、事業者が個人情報の取扱いを適切に行う体制等を整備していることを認定するものです。お客さまからお預かりいたしました個人情報は「プライバシーマーク」のもと適切な管理を行っています。

「ものづくり日本大賞」経済産業大臣賞を受賞



ものづくり日本大賞
経済産業大臣賞

「伝統工芸を産業化し、現代的なブランディングにより商品を開発する、伝統と革新のロールモデルとなる新しい都市型ものづくり」であるとして評価されました。

「平成30年度 優良企業表彰」審査員特別賞受賞



東京都信用金庫協会・しんきん協議会連合会・東京事業経営者会主催の表彰制度。優れた成果をあげた企業として、平成30年度は対象企業約17,000社の中から55社が推薦されました。

知的財産(特許・意匠・商標)



お客さまの大切な結婚指輪の価値を守るためにも、日本だけでなく、米国、欧州、中国などでも知的財産を多数取得し、その世界に認められた制作工程で制作しています。

伝統工芸品指定



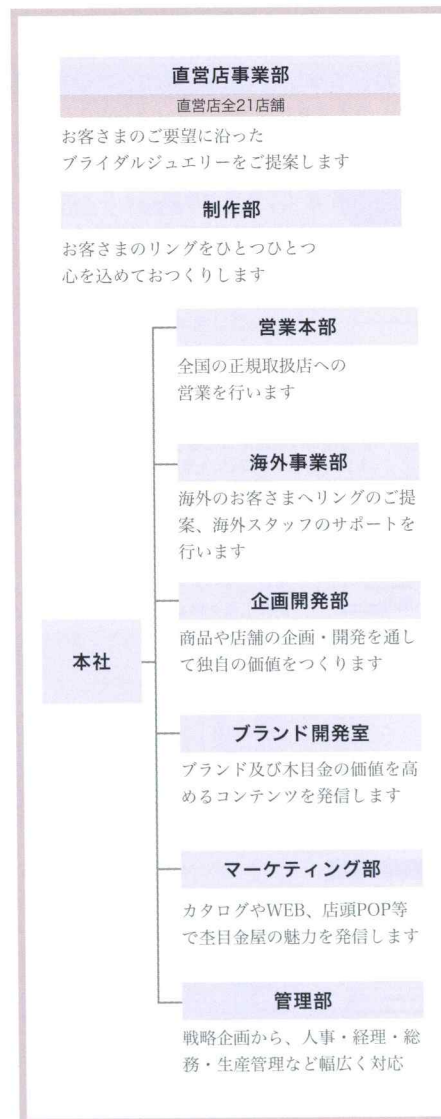
木目金屋の木目金シリーズの「経済産業大臣指定伝統的工芸品・東京銀器」には【伝統証紙】が貼られています。

会社概要

【会社名】 株式会社杵目金屋（もくめがねや）	【代表】 高橋正樹
【英文名】 MOKUMEGANEYA CO., LTD.	【従業員数】 202名／障がい者雇用9名含む（2021年2月現在）
【事業内容】 伝統技術「木目金」を用いたジュエリーの企画・製造・販売	【資本金】 6,000万円
【設立】 2003年12月1日	【取引銀行】 商工中金 きらぼし銀行 日本政策金融公庫 東日本銀行
【住所】 東京都渋谷区神宮前2-4-2シャロンビル	

沿革

1997年	渋谷区神宮前にて杵目金屋創業
2003年	有限会社 杵目金屋 設立
2008年	宝飾業界で初めて「100%グリーン電力化」を実現
2009年	「木目金の教科書」刊行
2010年	「さくらダイヤモンド」導入 国際規格ISO9001 取得 「宝飾品の企画・製造・販売」
2011年	結婚指輪「つながるカタチ」の前身「絆リング」発表 (特許第4642153号 他)
2012年	「reddotデザイン賞」（ドイツ）受賞 「Kizuna Rings」
2013年	障がい者雇用開始
2014年	「純愛物語（杵目金屋が出会った100組のストーリー）」発行
2015年	経済産業省「おもてなし経営企業選」受賞 「グッドデザイン賞」受賞 結婚指輪「つながるカタチ」 公益財団法人日本美術刀剣保存協会主催「新作名刀展」入賞
2016年	「reddotデザイン賞」（ドイツ）受賞「Wedding Rings Tsunagaru Katachi」
2017年	経済産業省創設「おもてなし規格認証2017」の「★★（紺認証）」取得 「reddotデザイン賞」（ドイツ）受賞「Wedding Rings Tsunagaru Katachi」 公益財団法人日本美術刀剣保存協会主催「新作名刀展」入賞
2018年	第7回「ものづくり日本大賞」経済産業大臣賞受賞（伝統技術の応用部門） 「iFデザイン賞」（ドイツ）受賞「ring sharing ceremony」 経済産業省「おもてなし規格認証2018」の「★★★（紫認証）」を取得 「東京都信用金庫協会優良企業表彰」において「審査員特別賞」を受賞
2019年	「IDEAデザイン賞」（アメリカ）Finalistに選定 「German Design Award」（ドイツ）Winner受賞 「障害者雇用エクセレントカンパニー賞」（東京都知事賞）受賞 セイコーウォッチ株式会社「クレドニール」ブランド誕生45周年記念 腕時計文字盤制作にてコラボ
2020年	公益財団法人日本美術刀剣保存協会主催「現代刀職展」入賞 経済産業省主催「新・ダイバーシティ経営企業100選」に選出 東京都「江戸東京きらりプロジェクト」のモデル事業に選出



Web サイト

杵目金屋ブランドサイト



NPO（杵目金研究所）サイト



コーポレートサイト



採用ページ



杵目金屋では世界共通目標である SDGs の達成に取り組んでいます。



2021年2月 発行

www.mokumegane.co.jp