

Mitsubishi Shokuhin

Corporate profile

+

会社案内



私たちがだからこそ、
使命があります。



食の安全・安心をしっかりと支えること。
生産者から生活者まで、すべての人た
ちを笑顔で結ぶこと。
三菱食品が担う使命は食品流通の枠を
超え広がっています。
食と暮らしの明日を創造する中核企業
として、強いネットワーク力で、革新の
提案力で、私たちがだからこそ使命を、
これからも果たしていきます。

三菱食品は、国内外の加工食品、冷凍・チルド食品、酒類、菓子などの卸売を主な事業とし、
全国の小売業や外食業など食に関わるお取引先様へさまざまな商品をワンストップで提供しています。
中間流通の枠を超え、食流通を革新することにより、
日本の食文化の豊かさと多様なライフスタイルを支えています。

〔概要〕

商号：三菱食品株式会社 Mitsubishi Shokuhin Co., Ltd.
〒143-6556 東京都大田区平和島6丁目1番1号

設立：大正14年3月13日

事業内容：国内外の加工食品、低温食品、酒類及び菓子の卸売を主な事業内容とし、さらに物流事業
及びその他サービス等の事業活動を展開しております。

資本金：10,630,291,250円

売上高：2,337,252百万円(平成27年3月期連結)

企業理念

三綱領

所期奉公

事業を通じ、物心共に豊かな
社会の実現に努力すると同時
に、かけがえない地球環境
の維持にも貢献する。

処事光明

公明正大で品格のある行動を
旨とし、活動の公開性、透明性
を堅持する。

立業貿易

全世界的、宇宙的視野に立脚
した事業展開を図る。

第四代社長岩崎小彌太によって示された三菱グループ共通の理念であり、今日まで脈々と受け継がれている
「三菱を冠する企業のDNA」といえる存在です。三菱食品においてもこの三綱領を企業理念としています。

企業ミッション

「中間」から「中核」へ。
食と暮らしの明日を創造する。

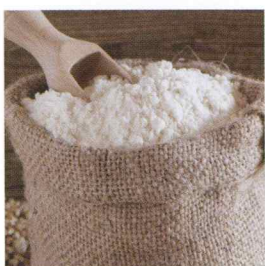
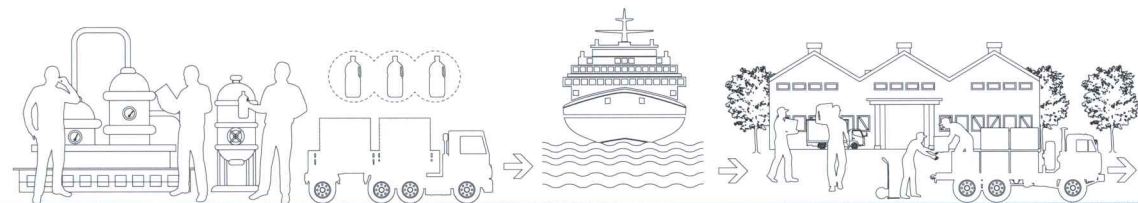
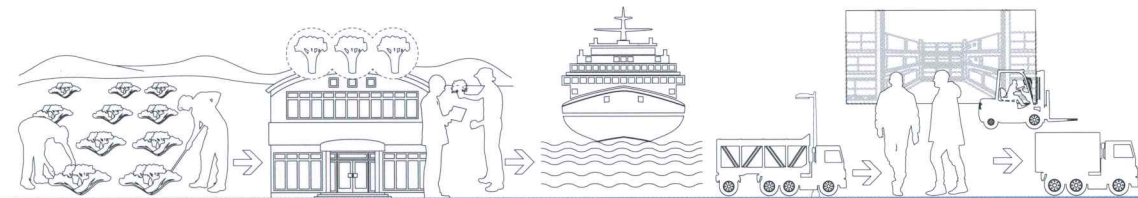
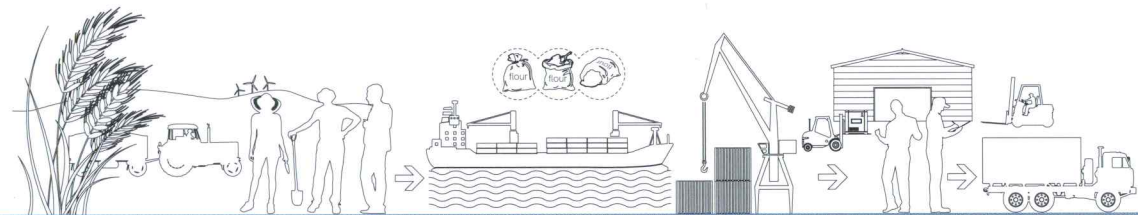
三菱食品は、従来の「中間流通業」の枠を超え、
食と暮らしのバリューチェーンの「中核」を担う企業として、
明日を創造し、豊かな社会の実現に貢献していきます。

食と暮らしのバリューチェーンの「中核」を担い、 多彩な価値を創造していきます。

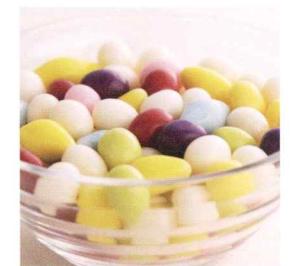
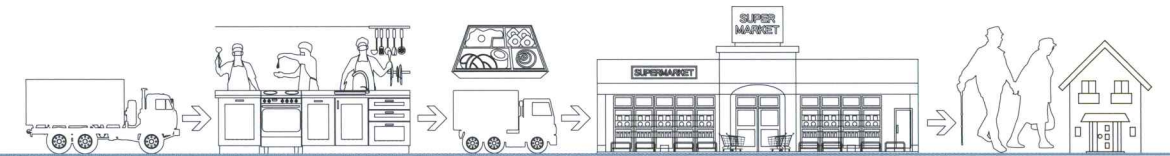
バリューチェーン・コーディネーター

Value Chain Coordinator

生産者



生活者

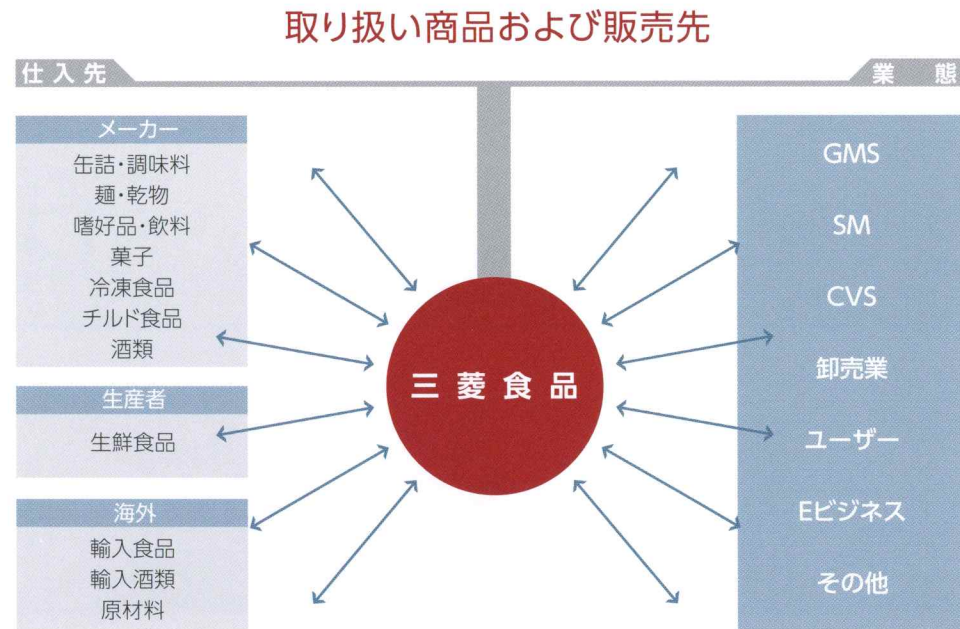


当社は、食品流通に従来から求められている「安全・安定」、「効率」に応えるとともに、グローバルと地域、バーチャルとリアル、生産者と生活者という“食のチェーン”全体を事業領域と見据え、それぞれの領域を縦横に連結、再構築し、食流通の構造革新を主導する「バリューチェーン・コーディネーター」を目指します。

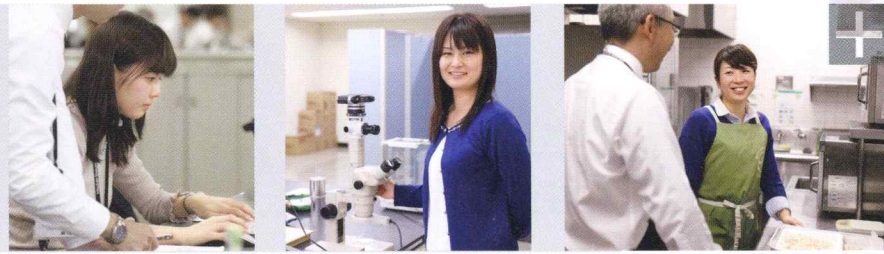
三菱食品

多様なニーズに応える商品の提供とともに、お取引先様のさまざまな課題解決のサポートを行っています。

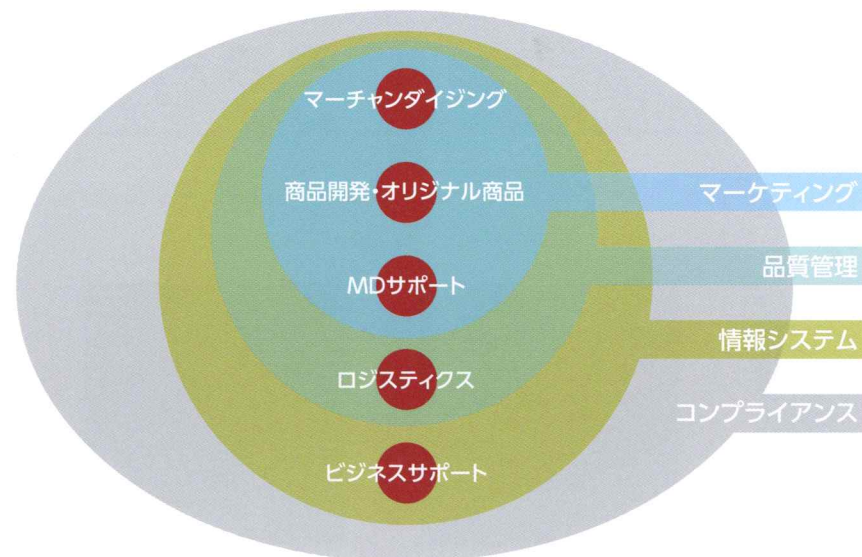
当社は、多彩なネットワークとチャネルを持ち、総合的な商品の取り扱いを全国で展開。
 総合力と実践的な機能と営業力で、多様なお取引先様のソリューションと新たな価値の創出を実現します。



食の専門家である三菱食品社員がお取引先様をサポートいたします。



食品流通に新しい価値を生む実践的な機能



日本全国に広がる営業拠点



変化する食市場を的確に捉え予測するために、社会・経済・生活と消費の動向を幅広く分析。
当社の企業活動にフィードバックし、小売業を中心としたお取引先様への各種提案活動の基盤としています。



社会・経済・消費の変化を捉え、「メガトレンド」から食品市場を予測

「社会・経済、生活・消費の各種調査データ」と「独自の食品の消費・販売動向」を合わせて分析し、社会や生活のメガトレンド(変化の潮流)を抽出。食市場の近未来の予測を行い、お取引先様の経営に役立つ情報を提供しています。これをベースにして「シニア対応」、「働く女性対応」、「消費税率アップ時の対応」など具体的なMD提案を行っています。

Lifestyle Marketing

生活者のライフスタイルに基づく購買実態分析



ライフスタイルマーケティングの取り組みにより、生活者の多様なニーズを捉えます

ライフスタイルの多様化、商品の多様化、消費ニーズの高度化が進行する中で、生活者のライフスタイルと消費ニーズの理解に基づく商品の提供が求められています。生活者の「実際の購買行動」の分析から「10の生活者タイプ」を抽出し、独自のライフスタイルマーケティングを実践的に展開しています。

10の生活者タイプ



食市場の変化および生活の変化により、お取引先様の抱える課題も複雑化しています。
当社では、独自のマーケティング活動を基盤として、豊富なMDサポートメニューで小売業様やメーカー様の課題解決の支援に取り組んでいます。

MDサポートのプラットフォームとなる「集計・分析・提案ツール」

当社では、POSデータ分析やID-POSデータ分析などをはじめとした多彩な集計・分析・提案ツールを活用しています。さまざまな視点からの分析により、MDサポートのプラットフォームとして信頼性の向上に努めています。

- マクロマーケティング分析 (市場見通し・カテゴリー・商品動向)
- 消費動向、消費トレンド分析
- ライフスタイルマーケティング
- POS、ID-POSデータ分析
- O2O対応販促支援

リテールサポート

多数の実績を積み重ねてきたデータ分析に基づく「売場づくり」のサポート

多数のお客様へのリテールサポート活動で積み重ねてきた実績とスキル、独自のマーケティング活動、データ分析に基づき、出店時の支援や商品の棚割・販促支援など、小売業様の課題解決に向けた実践的な提案を行っています。



地域の消費ニーズ・消費動向を捉えた提案

地域に密着して配置した営業担当者、マーケティング担当者により、地域の消費ニーズや消費動向を捉え、より効果が期待できる実践的な提案を行っています。

リテールサポートメニュー

リテールサポート	提案・実施内容	提供データ/ツール
新規出店/改装	<ul style="list-style-type: none"> ■ ターゲット顧客提案 ■ ゾーニング・レイアウト提案 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 商圏分析 ■ POS、ID-POSデータ分析 ■ 生活者アンケート調査
定番・品揃え	<ul style="list-style-type: none"> ■ 改善提案 [棚割、販促、52週MD] 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新生活情報 ■ 地域商材 ■ 地域ごとの商品動向分析 ■ カテゴリートレンド ■ カテゴリーレポート
販促・52週MD	<ul style="list-style-type: none"> ■ 改善の実施 ■ 販促提案 ■ 売場活性化提案 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 地域ごとの消費動向分析 ■ 食・メニュートレンド情報 [平和島ナウ] ■ 同時購買分析 ■ 食ラボ・魚ラボ ■ メニューデータベース
集客/顧客ロイヤリティアップ (O2O対応)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 検証 [POS、ID-POSデータ検証] 	<ul style="list-style-type: none"> ■ メディア連動企画、POPチャンネル ■ ご当地ヒーローマネキン販促提案
商品開発支援	<ul style="list-style-type: none"> ■ 生活者アンケート 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 上記の各種情報

加工食品、冷凍食品・チルド食品・デリカ・生鮮食品、酒類、菓子、原材料などの幅広い取り扱いにより、多様化する生活者のニーズに応えた商品を調達・提供。小売業様や食品事業者様に合わせた提案をしています。



幅広いネットワークを活用する商品調達機能

国内外において、原料から価値ある商品までを、お客様のご要望に合わせてコーディネートし、お届けします。また、幅広いネットワークをベースに、カテゴリーやチャネルの枠を超えた商品の販売促進、商品開発の提案を行っています。



専門知識を持った社員による的確な提案

あらゆるカテゴリーでナンバーワンを目指す当社ならではの高い専門性と、全体を最適に構築するコーディネート力により、お取引先様を力強くサポートするマーチャндаイジングの提案を行っています。

新しい市場ニーズに応えた商品の提供

小容量、機能性・簡便性を高めたものなど、新たな生活ニーズに応えた商品を提供。また、全国各地域の特長ある商品を発掘し、提案しています。



定評あるオリジナルブランド、新規市場創造を目指すメーカー様との共同開発、名店・地域とのコラボレーションに加え、小売業様のPB開発支援など、多様化する生活者ニーズに応えた商品開発を行っています。

ライフスタイルマーケティングに基づく生活者ニーズを捉えた開発企画力

■ ライフスタイルマーケティングを活用し、より生活者のニーズに応える商品を企画開発しています。

当社のグループ会社(株)MSフレッシュデリカでは、小売業様のニーズに合わせた、さまざまな揚げ物素材、キット商品などの開発・製造を行っています。



原材料の選定まで踏み込んだ商品開発

世界有数のサプライヤーによる高品質商材の調達など、原材料の選定まで踏み込んだ“ものづくり”を行っています。



安全・安心を追求する品質管理機能

当社の開発商品は安全・安心を確保するために、国内外における工場監査や衛生管理の徹底に努めています。また、「お客様相談室」に寄せられたさまざまなご意見を、より良い商品の開発や営業活動に役立てています。

三菱食品のオリジナル商品 加工食品、酒類、菓子のオリジナルブランド商品をはじめ、メーカー様との共同開発など、バラエティ豊かに展開しています。



〈リリー〉
白桃・みかん缶詰



〈リリー〉
北海道五穀フレーク



〈おもてなし〉
清酒・焼酎・スパークリングワイン



〈夢ひらり〉
焼酎(麦・芋)



〈かむかむシリーズ〉
レモン・グレープ・ラムネ・梅



〈榮太樓〉
黒みつ飴・黒かりんとう・ゆであずき缶詰



〈やわらか楽チンお惣菜〉
れんこんきんぴら



〈cocome〉
ゆめびりか・ササニシキ・さがびより



希少糖含有シロップ
レアシュガースウィート

グローバルネットワーク

Global network

世界各国の価値あるブランド・輸入商品をラインアップし、日本市場へ。日本の食の豊かさに貢献しています。三菱商事グループのネットワークを活用し、優位性のある原材料の調達、国内外における加工、売場展開までをトータルに提案しています。

世界から価値ある輸入商品、グローバルな有名ブランド商品をラインアップ



海外からの食材・加工原料の調達

世界中に広がるネットワークを活かし、世界各地から冷凍野菜や加工品など、さまざまな食材・加工原料を調達。現地工場での加工から、品質管理、安定的な輸入、メニュー開発、店舗での販売サポートまで、トータルコーディネートによる提案をしています。

原料調達から売場までのトータルコーディネート

コーヒーの展開例

海外からコーヒー生豆調達



国内工場での焙煎・加工



店舗 (PB商品)



店頭 (カウンターコーヒー)



[輸入酒類]

ワインでは、「セグラヴューダス(スペイン)」「センシィ(イタリア)」「ウルフプラス(オーストラリア)」「ルイスフェリペエドワーズ(チリ)」など、世界でも評価の高いグローバルなブランドを日本で展開しています。

[輸入菓子・食品]

自社輸入の海外商品は、世界各国の食文化や伝統に育まれた食品や菓子の中から、価値ある商品を厳選。そのラインアップは、世界13ヶ国の約40ブランドに及びます。

輸入菓子では、「ハリボー(ドイツ)」「ジェリーベリー(アメリカ)」など、世界の子供たちに愛されている商品を日本で販売。

輸入食品では、ビーフジャーキーの「ジャックリンクス(ニュージーランド)」や、ピクルスの「ヘングステンベルグ(ドイツ)」など、伝統のおいしさを世界からお届けしています。

海外への事業展開

海外フィールドでの業務展開を行う小売業様に対し、国内で蓄積したノウハウを活用し支援を行っています。また、アジアの成長市場に対し、食品販売事業を中心とした事業展開の推進に着手しています。

三菱食品の海外商品 食品・菓子・ワインなど、世界で愛される価値の高い商品を輸入し、日本市場で展開しています。



セグラヴューダス(スペイン)



センシィ(イタリア)



ウルフプラス(オーストラリア)



ルイスフェリペエドワーズ(チリ)



ジャックリンクス(ニュージーランド)



マツェッティ(イタリア)



マッカイ(イギリス)



ハリボー(ドイツ)



ジェリーベリー(アメリカ)

成長市場への取り組み／ソリューションビジネスの展開

今後さらに伸張すると想定される商品分野・市場に、食のバリューチェーン全体を見据えて積極的にアプローチし、事業を展開しています。



新しい水産売場への提案

水産原料の調達から、加工、販売、家庭での調理までのバリューチェーン全体を見据え、独自のマーケティング機能と、包括業務提携先のマルチ産商や三菱商事グループの調達機能を合わせることで、提供する商品形態や販売方法の改善など、消費拡大を目指した取り組みを開始しています。

- 魚売場への提案:「メニュー提案」+「下ごしらえ済み魚の提供」
「こだわりの漬魚(半調理商品)の提供」「キット商品の提案」
- 魚売場のバックヤードへの提案:産地における1次加工、販売形状に合わせた商品提供
- デリカ商品の提案:シーフードサラダ、魚貝類惣菜メニュー、魚貝類の揚げ物

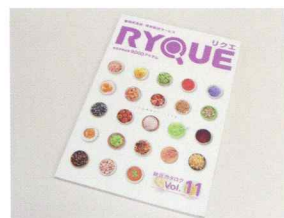
デリカ・フードサービス

- 「原料からメニュー提案までの惣菜開発」の支援や「惣菜のバックヤードソリューション」などの提案を行っています。
- 当社グループ会社である(株)MSフレッシュデリカでは、メンチ、とんかつ等の揚げ惣菜をおいしさ重視のチルド半製品で提供。さらに、惣菜の原材料や調味料をアソートし、キット商品として提供するなど、バックヤードの効率化を支援しています。
- フードサービス事業は、大手外食チェーン様や産業給食事業者様向けに、商流・物流の両面から価値を提供しています。



業務用食材サービス「RYQUE(リクエ)」

- RYQUE(リクエ)事業は、個人飲食店様向けの業務用食材・資材供給サービスです。東京23区、横浜・川崎地区の飲食店様向けに、営業に必要な食材・資材すべてを一括受注し、当日配送を行うことで、店舗経営をサポートしています。また、対象区域外には宅配便にて配送を行っています。
- さらに、24,000店に達する「RYQUE(リクエ)」の登録店の購買データを収集・分析したデータベース「Link Mart」を構築。貴重な業務用マーケットの販売動向データを有償にてメーカー様に提供しています。



ウェルネス市場への取り組み

「健康」は高齢化社会におけるシニア対応とともに重要なテーマとなっています。医療費の増加に伴い、「医食同源」「未病・予防」といった食品に対する生活者の期待が高まる中、健康を基軸とした機能性食品の開発や健康情報を取り込んだ販促企画など、今後増々増え続ける「食」に関連する健康需要に対し、実践的な提案でサポートしています。

ますます多様化する生活者ニーズに応える「EC対応」

グローバルと日本各地の多彩な商品、常温加工食品から酒類・菓子・低温商品までの幅広い取り扱いをベースに、多様化する生活者ニーズに応えるため、「スロームーブ」や「レア」な個性化商品も提供しています。EC事業者様、小売業様のEC展開のサポート、店舗とECを組み合わせたオムニチャネルリテリングへの対応などを行っています。また、ワインを中心としたオンライン販売サイト「FOOZA」を展開しています。



小売業様向けのソリューションビジネス

- 小売業様が直面するさまざまな課題を解決するための、幅広いソリューションを提案しています。
- 集客強化:「収納代行窓口サービス」「電子ギフトカードモール」
 - 顧客ロイヤリティ化:「雑誌連動の店頭販促企画」「ご当地ヒーローマネキン」
 - 店舗オペレーション効率化:「エコストア対応「廃棄物減量」機器」



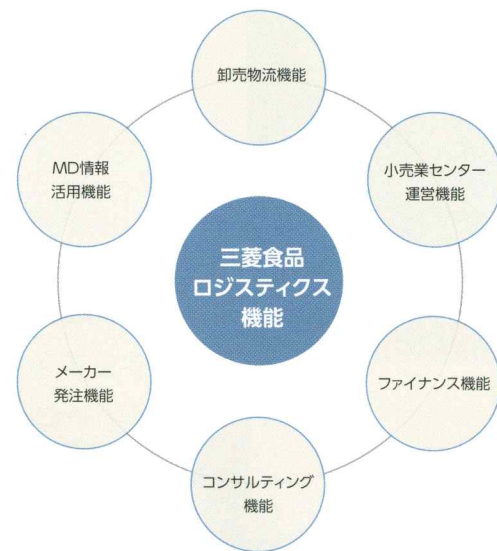
ロジスティクス部門では、食品流通のトップランナーとして「物流と情報が一体となったソリューション」を提供します。物流に求められる効率化やコストダウン、品質精度をより一層レベルアップさせることはもちろん、流通の全体最適化を目指し、従来の中間流通業の枠組みを超えた領域である、店舗オペレーション改善支援やメーカー様との物流連携、複合型物流センターの構築などの取り組みを行っています。

時代とともに進化を続けるロジスティクスの多彩な機能で食品流通を最適化

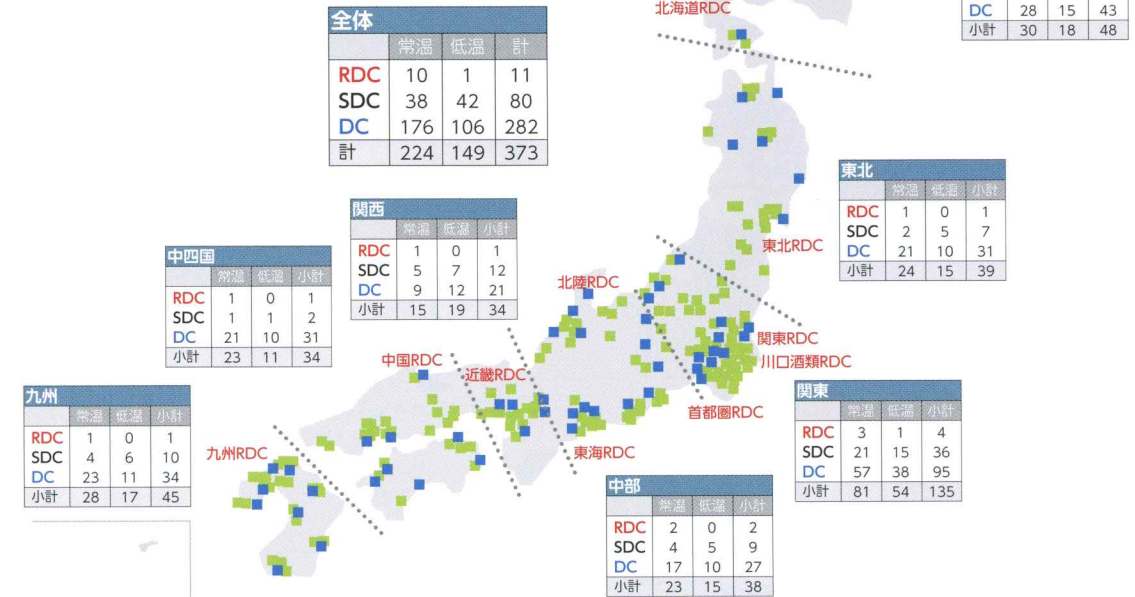


流通最適化

従来の一括物流の取り組みについては、物流センターの機能向上による店舗バックヤード業務効率化の支援を命題に、自動倉庫やデジタルピッキングシステム等高度機械化設備を導入し、物流品質・精度・生産性の向上、同時に納品リードタイム圧縮やカテゴリ別・店舗通路別納品の実現をしてきました。現在、少子高齢化・労働人口減少をはじめとした時代の変遷に従い、従来の枠組みを超えた物流の改革が求められています。この時流に対応するため、当社のロジスティクス機能は卸売業のロジスティクスの範疇に留まらず、製造物流から店舗内物流まで含めた「流通最適化」を図ることで「物流と情報が一体となったソリューションの提供」の実現を目指しています。



全国物流拠点ネットワーク (2015年3月末現在)



小売業様、メーカー様を支援する、三菱食品のロジスティクスソリューション

○PC・CK一体型物流センター

小売業様は従来バックヤードで店内加工を行っていましたが、現在は労働生産性の改善を目的としてプロセスセンター(PC=畜産・水産・農産加工)やセントラルキッチン(CK=惣菜製造)を構築するケースが増えています。当社では、これらの機能構築を行う際の小売業様へのPC/CKのエンジニアリングを開始しており、併設される低温帯物流センターの運用や機能連携を絡めた全体設計を行うことで、小売業様を積極的に支援していきます。

○製造物流の再構築

日本型サプライチェーンにおいては、二次物流領域(製造工場～ストック～卸へのデリバリー)をメーカーが担っていました。この分野に対し、卸売業として磨いてきた需給コントロール機能を活用し、合理的な物流運用提案および物流業務受託を2013年度より開始しました。国内300拠点を越える物流ネットワークを武器に、サプライチェーン全体でのロジスティクスの最適化を目指していきます。

○店舗オペレーション改善支援

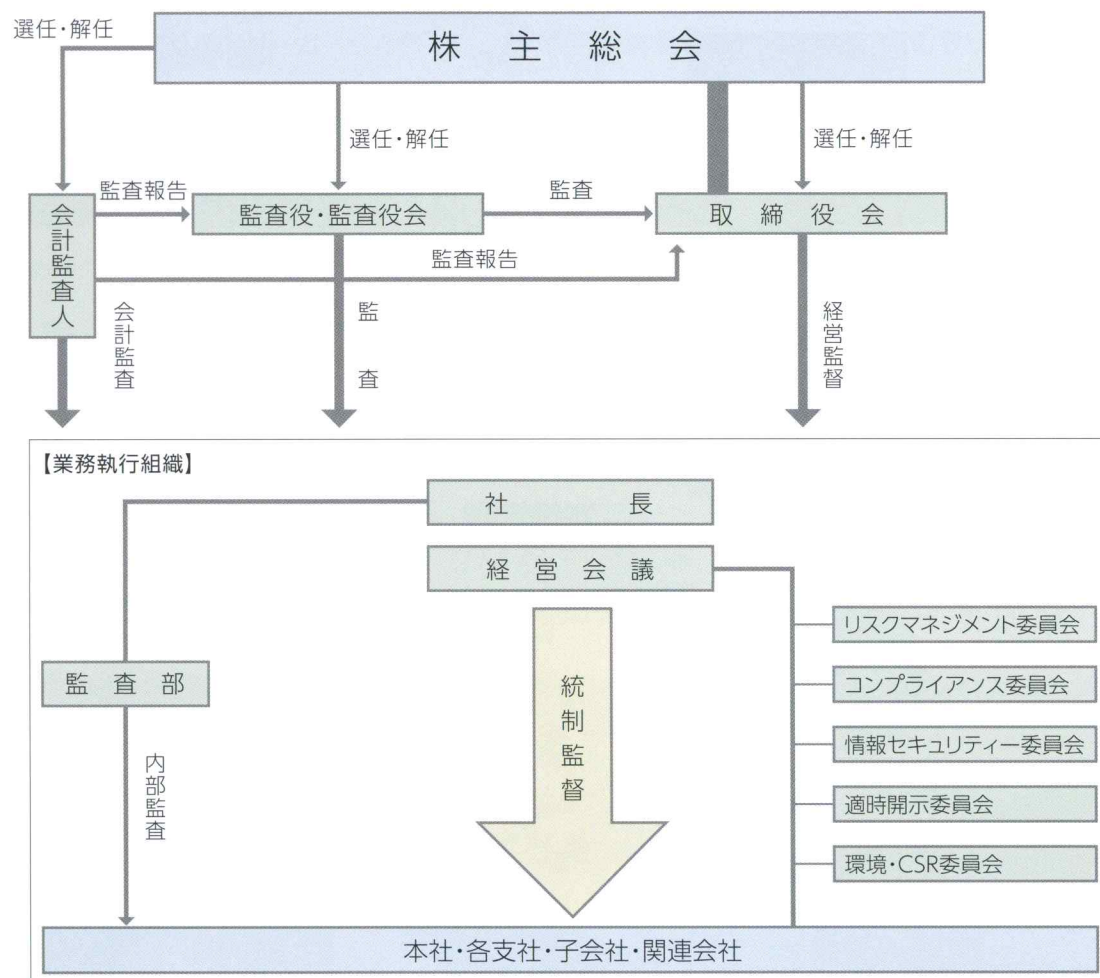
商品加工作業、陳列・品出し作業、在庫管理・発注作業など、店舗のオペレーション業務は多くの作業工数を必要とし、人手不足も深刻な課題となっています。これらの業務に対する最適手法はチェーンストアオペレーションとして体系化されており、当社はこのノウハウ(生鮮部門、デリカ部門、グロサリー部門、レジ部門、店舗管理)を取得し、競争力のある売場を適正なマンパワーで実現する支援を実施。モデル店舗でのクリニック活動を中心に現場作業改善を展開しています。



経営基盤の強化と適正な業務遂行のために。

コーポレート・ガバナンス、コンプライアンス

コーポレート・ガバナンス体制



コンプライアンス

当社では、「コンプライアンス行動指針（基本理念、遵守事項、違反行為の報告）」を定めるとともに、コンプライアンス意識の浸透・徹底のための諸施策を実施しています。

コンプライアンス基本理念

役職員は、「三綱領」を念頭において事業活動を行うとともに、具体的な業務の遂行に当たっては、すべての法令及びその精神並びに社内諸規程を遵守し、社会的な良識をもった責任ある行動をとる。

○コンプライアンス意識の浸透・徹底のための実施施策

- ・コンプライアンスセミナーの実施
- ・コンプライアンス委員会、ブロックコンプライアンス連絡会議の実施 他
- ・全役職員よりコンプライアンス誓約書の取り付け

地球環境を守り、豊かな食文化を支えるために。

CSR

「食と暮らしの明日を創造する」中核企業として、社員全員がCSRの精神でサステナビリティの実現に貢献します。

環境保全活動

法令遵守はもちろんのこと、環境に配慮した企業活動を行うことで企業の社会的責任を果たします。

- ISO14001の運用
- CO₂排出量削減の推進
- 食品リサイクルの徹底



ISO14001登録証・付属書

社会貢献活動

お取引先様や各種ステークホルダーとの協働により、本業を通じたCSR活動を実施します。

- 小・中・高生を対象とした食品流通を学ぶツアー
- 東日本大震災被災児童の自立支援（ホームステイプログラム）
- CSRセミナーの開催

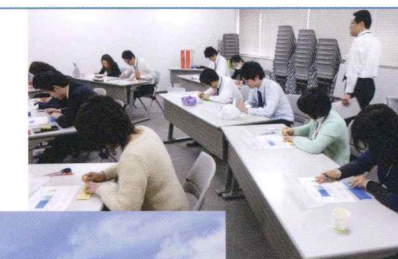


Support Our Kids プロジェクト

社員のボランティア活動

ボランティア意識を醸成するとともに、活動を通じて社内コミュニケーションを促進します。

- 昼休みを活用したボランティア活動の実施
- 社員および家族参加型のボランティア活動の紹介



社員のボランティア活動



WFP ウォーク・ザ・ワールド



三菱食品株式会社

〒143-6556 東京都大田区平和島6丁目1番1号

電話 (03)3767-5111(大代表)

<http://www.mitsubishi-shokuhin.com/>



本冊子は、環境に配慮して FSC® 森林認証紙 (ECF パルプ)、植物油インキを使用しています。