

CORPORATE PROFILE

地域と共につなげる想いを食卓へ

マックスバリュ西日本
5つの大切にしたいこと



私たちの約束

私たちは、「また会いたい!」と思ってもらえる人になります。
 私たちは、商売をとことん楽しむ「あきんど」になります。
 私たちは、暮らしに最高の「おいしさ」と「感動」を届けます。
 私たちは、変化こそ「未来へのチャンス」とし、果敢に挑戦します。
 私たちは、「ありがとう」の想いを、言葉にして伝えます。



色とりどりの幸せを食卓にお届けする
かけはしとなる

私たちは、豊かな自然に恵まれ、たくさんのおいしいものが揃う
 中国・四国・兵庫の10県に店舗を拡げています
 一つひとつのお店が地域のお客さまから最も満足いただけるよう
 日々「旬・鮮度・地元」にこだわり各地の“おいしい”を追及しています

地域に暮らすお客さまに、「いいもの」「いいこと」をもっとつくってお届けしたい
 地元で根ざした新しい魅力を、お客さまに発信したい…そんな想いで
 これからもお客さまへの感謝を込めて“おいしい”と“幸せ”をお届けします





Store Location

店舗展開

私たちの店舗一つひとつが地域の方から最も満足いただけるよう、
 それぞれの地域のお客さまの暮らしをより深く知り、
 日々の食生活で慣れ親しんだ“地場の食文化”や“馴染みの味”を大切に継承します。
 これまで培ってきた経営資源やノウハウを活かして
 「旬・鮮度・おいしさ」を追求した地域密着型経営をさらに深化させてまいります。

387 店舗

〈2022年5月時点〉

「旬・鮮度・地元」にこだわった“おいしさ”を追求

スーパーマーケット

一つひとつの店舗が地域のお客さまのライフスタイルや食生活の多様化に合わせた売場を展開しています。地場のとれたて野菜や果物、仕入れたばかりの鮮魚やお肉などの生鮮品の惣菜化など、「旬・鮮度・地元」にこだわり“おいしさ”を追求した商品展開を実現しています。



「買えば買うほど安さが分かります」

ディスカウントストア

「買えば買うほど安さが分かります」をモットーにディスカウント業態を展開しています。広いエリアに商圏を設定し、生活雑貨から食品までワンストップでのお買物を実現します。圧倒的な価格と品揃えでお客さまにお買物の驚きと楽しさを提供します。



マックスバリュ
川跡店

島根県
2
店舗

MaxValu 1店舗
BIG 1店舗



ザ・ビッグ
岩国店

山口県
39
店舗

MaxValu 27店舗
BIG 12店舗



マックスバリュ
段原店

広島県
37
店舗

MaxValu 25店舗
Marunaka 3店舗
BIG 9店舗



ザ・ビッグ
境港店

鳥取県
1
店舗

BIG 1店舗

岡山県
62
店舗

MaxValu 3店舗
Marunaka 50店舗
BIG 9店舗



マルナカ
瀬崎店

兵庫県
95
店舗

MaxValu 79店舗
Marunaka 14店舗
BIG 2店舗



マックスバリュ
宝殿店

香川県
69
店舗

MaxValu 1店舗
Marunaka 64店舗
BIG 4店舗



マルナカパワーシティ
レインボー店

徳島県
31
店舗

Marunaka 27店舗
BIG 4店舗



マルナカ
佐古店

愛媛県
33
店舗

MaxValu 4店舗
Marunaka 26店舗
BIG 3店舗



マルナカ
久保田店

高知県
18
店舗

Marunaka 18店舗



マルナカ
高知インター店



Logistics

物流ネットワーク



お客さまや店舗に商品を提供し続けることを使命として、日々運営しています。
 店舗が効率的に運営できるよう、プロセスセンターの活用や、品質維持のための
 確実な温度帯別物流にも取り組んでいます。
 また、エリアごとに仕入れや物流を統合し、コストの削減に努めながら、
 各物流センターから効率的に店舗へ商品を配送できるよう、改革を進めています。



【 プロセスセンター 】

地域のお客さまに安全・安心でおいしい商品を楽しんでいただくために

中四国・兵庫エリアにプロセスセンターを設け、安全・安心でおいしい商品をすべての店舗に供給できるように取り組んでいます。
 自社のプロセスセンターを活用し、あらかじめ商品化して店舗に納品することで、店舗作業の軽減につなげます。
 またセンター内では、従業員ファーストを基本とし、誰もが働きやすい職場を目指しています。



香川

高松デリカプロセスセンター(味彩工房)

2019年12月より稼働している当社の惣菜食品製造工場です。現在、四国をはじめ中国・兵庫エリアのマックスバリュ、マルナカ、ザ・ビッグ約350店舗に惣菜やお寿司、弁当、おにぎり、漬物、サラダなどを製造・出荷しています。
 2022年3月には食品安全マネジメントシステムの国際規格「FSSC22000」の認証を取得しました。安全・安心を追求し徹底した食品安全管理を継続的に運用することで、お客さまにこれまで以上に安全でおいしい商品をお届けします。また、ダイバーシティに対応した多目的室の設置や工場に隣接した社員寮、保育施設も併設しています。



香川・岡山 畜産プロセスセンター

四国、岡山、兵庫(淡路島含む)の約200店舗に牛肉商品、豚肉商品、鶏肉商品、ミンチ商品をはじめ、味付き商品やハンバーグ、デリカ部門にはトンカツパン粉付けなどを製造・出荷しています。



香川 大洋水産プロセスセンター

仕入れから製造までトータルな商品提供を行っています。店舗での作業の軽減を図れるようエビや生食などのバック作業や鯛・はまちをフィレやロインに加工して店舗へ供給しています。



広島・岡山・兵庫 水産プロセスセンター

各エリアにセンターを設け、店舗へ商品を提供しています。生魚や切身、解凍えび、お刺身、塩干商品、うなぎなどの半調理品等を製造・出荷しています。





Our Favorite Item
こだわり商品

日々、お客さまにできたての美味しいお惣菜や地元の馴染みの味をお届けしたい
 そんな想いで、私たちは、商品の企画から製造、店舗での調理、販売まで、
 スタッフ一丸となって取り組んでいます。



【オーガニックコーナー】

人と社会と環境にやさしい持続可能な農産物を提供し、健康で豊かな暮らしをサポートします。



【お魚屋さんのお魚惣菜】

とれたての鮮魚を店内で煮物、焼き物、揚げ物・寿司などに調理します。
 にぎり寿司はネタの鮮度・大きさにこだわったワンランク上の味わいが特徴です。



【地元のブランド肉】

地産地消の取り組みとして、気候や飼料などにこだわって大切に育てられた地元の美味しいお肉を厳選して提供しています。



牛肉

神石牛、高森牛、瀬戸内牛、オリーブ牛、ワインビーフ、ひまわり牛、土佐和牛、阿波のめぐみ牛、愛姫牛など



豚肉

オリーブ豚、オリーブ夢豚、いも豚、宿毛ポーク、えびすもち豚、阿波美豚、霧里ポークなど



鶏肉

オリーブ地鶏、はちきん地鶏、長州どり、熟成阿波尾鶏、丹波黒どりなど



【じもの逸品】

パイヤーが厳選した中四国・兵庫エリア各地の地元の“おいしい”商品を品揃えしています。店頭やオンラインで販売しています。



【さぬきのめざめ】

さぬきのめざめ



【本箱の極】

四国南西部の穂やかで清らかな漁場で育てたマグロ。エサにこだわり赤身の色やほどよい脂のりにこだわりました。



【ボイルホタルイカ】

兵庫県浜北漁港で、獲れたてのホタルイカをその場でボイルして店舗へ直送しています。水揚げされた翌日には店頭に並びます。



【ホテルブレッド】

ホテルの朝食で食べる食パンをご家庭でも味わっていただける高級感のある逸品。『生クリーム・全卵・発酵バター』を使用し、ホテルブレッドに必要なおいしさをバランスよく満たしています。(乳化剤、イーストフード不使用)



【とりからあげ】

からあげグランプリ。3年連続金賞受賞! 食べごたえのある大粒鶏もも肉を「瀬戸内産いりこだし」「広島県産牡蠣エキス」「淡路島の藻塩」で味付け、隠し味に「リンゴ果汁」を加えることでコクとうま味がさらにアップしています。



【ポテトサラダ】

土付きじゃがいもから自社で一貫製造し、ホクホクの食感に。隠し味に和風だしを入れマヨネーズの酸味と相性よく仕上げています。



【にぎわい幕の内弁当】

焼き魚・煮物・揚げ物・天ぷらを盛り込んだ人気No.1のお弁当。多彩なおかずと炊き込みご飯との相性もバッチリ。



「地元」をキーワードにこだわり、地場のメーカーと協力して
 当社パイヤーが徹底的に選び抜いた厳選商品です。



【まさやみそ おかず味噌】

良質な大豆と大麦を使用した味噌に高知県北川村産のゆず、瀬戸内海産のいりこ、香川の讃岐もち麦(ダイシモチ)を使用して3種類のおかず味噌にしました。ご飯のお供やおつまみにおすすめです。

【松谷海苔 淡路島産一番摘み使用 手巻焼海苔】

瀬戸内有数の海苔の産地「淡路島」で獲れた一番摘みの海苔を使用。やわらかく、歯切れと口どけの良さが特徴。



【島乃香 瀬戸内産のり佃煮】

瀬戸内産のりを100%使用。小豆島の醤油を使って、風味豊かに炊き上げました。(保存料無添加)



【加藤産業 瀬戸内の恵み】

地場原料を100%使用したフルーツだけの自然な甘みで仕上げたこだわりの逸品。(砂糖不使用)



【タケサン 伊吹島いりこつゆ】

伊吹島産いりこ小豆島産天然醸造醤油を使用。いりこの香りと艶やかな色、深みのある味わいに仕上げました。



【テーブルマーク 包丁切りうどん】

こだわりぬいた小麦を選び、釜揚げしてすぐに冷水でしめ、おいしさそのままに急速凍結しています。さぬきうどん伝統のコシと風味をお楽しみいただけます。



【アキタ 瀬戸内レモンたまご】

瀬戸内産のレモン皮と牡蠣殻を飼料に使用。瀬戸内のめぐみを食卓へお届けします。





New Customer Experience

新たなお買物スタイル

重点施策の一つに“ヒト・モノ・コトを繋げるICT改革”の取り組みを掲げ、デジタル改革による新たな販売チャネルの開発に注力しています。お買物に対する“不の解消”を目指し様々な取り組みを行います。

セルフスキャンシステム

【 My-Pi(マイピ)スキャン 】

導入店舗
(一例)

所在地	店名
兵庫県	マックスバリュ宮西店
岡山県	マルナカ灘崎店 マルナカ中島店
広島県	マックスバリュ段原店
山口県	ザ・ビッグ安古市店
島根県	マックスバリュ川跡店 ザ・ビッグ東出雲店
香川県	マルナカ栗林南店
徳島県	マルナカまんのう店 ザ・ビッグ鴨島店
高知県	マルナカ佐古店 マルナカ南国店

お客さまご自身が店頭で貸出する専用端末機を使用して購入商品その場で「ピッ!」とスキャンしながらお買物をいただくサービスです。お客さまのペースで楽しくお買物でき、支払い時には端末機をMy-Piスキャン専用の精算機に読み込ませるだけでスピーディーに完了します。また、マイバッグ・マイバスケットをお持ちの方は、お買物をしながら直接袋詰めができ、さらにスピーディーなお買物が可能です。現在、約20店舗にて運用しており、順次運用を拡大していきます。

【 オンラインストア 】

豊かな自然に恵まれ、多様なおいしいものが揃う中四国・兵庫エリアに展開しているという強みを活かし、当社では各地の“おいしい”を品揃えています。新しい生活様式の定着により、おうち時間が増える中でもさらに多くの方へ自慢のこだわり商品をお届けするために、オンラインストアをオープンしました。当社がおすすめする「旬の特産品」や「地元の逸品」を随時品揃えし、ご注文いただいた商品は産地から直送でお客さまへお届けします。

「旬・鮮度・地元」にこだわって仕入れた商品を品揃え! 取り扱い商品は季節によって随時変わります。

マックスバリュ西日本 オンラインストア

URL: <https://onlinestore.maxvalu.co.jp/>

スマートフォンからのアクセスはこちら→

店頭予約

インターネットを使用しないお客さまでも商品をご注文いただけるよう売場と連動し、店頭でもご予約を承ります。

レジ待ち回避

スキャンはお買物中に済ませるので、レジでは支払いのみ。並ぶ必要はほとんどありません。

非接触

精算機は非接触パネル(一部対象外店舗あり)なので、お買物中は端末機以外には触れません。レジ待ちの人の接触も回避できます。

お買物金額表示

端末機ではお買物中の合計金額(税抜)が表示されます。予算に合わせたお買物が可能!

業務効率化

有人レジを減らすことができるので、レジの人員不足の解消など業務の効率化が図れます。

『My-Pi(マイピ)スキャン』の使い方

- ①店頭の入り口で端末機を取ります。
- ②商品をかごに入れるときにピッ!とスキャンします。
- ③お買物が終わったらMy-Piスキャン専用精算機でお支払いします。
- ④お支払いが終わったら返却用かごに返します。

【 宅配サービス 】

デリバリーサービス「Wolt」を広島・香川の2店舗で導入しています。生鮮食品からアルコール飲料、日用品まで約1,700品目を取り扱い、ご注文から30分程度でご希望の場所までお届けします。アプリから簡単な操作で商品をお届けできる「Wolt」の導入を通して食の時短ニーズや簡便化、おうち時間の拡大など様々なお客さまのニーズに対応します。



【 無人店舗 】

多様なニーズに対応するための
未来に向けた新たなお買物手段



多様なニーズに対応したお買物手段の展開を見据え、無人店舗は2020年より社内事務所で実証運用を開始しました。2021年には社外へ初出店し、それぞれの用途に応じた売場と品揃えでご好評いただいています。お支払いは、クレジットカードや電子マネーなどのキャッシュレス決済のみとし、省人化につとめています。今後、ローカル商圏や山間部に生活必需品や生鮮品を品揃えする無人店舗の出店を視野に、よりお客様のニーズに合った販売方法を目指します。



当社事務所へ続々オープン!



2020年10月当社広島本社・岡山事務所へオープンしました。休憩スペースに飲料やタブレット、文具などの“ちょっとあったら便利な商品”100~200品目を品揃えしています。翌年オープンした四国事務所内では、日用品から飲料、デザートなど約300品目を品揃えしています。社内事務所タイプでは初となるデリカ商品(弁当や寿司、揚げ物など)も取り扱っており、従業員の憩いの場となっています。

社外へ進出! 無人店舗



2021年4月、社外へ初となる広島美容専門学校支店をオープンしました。近隣店舗より、生徒の皆さまのご要望を聞きながらお弁当や軽食、飲料、そしてアイスなど約270品目を品揃えしています。同年11月には、社外2店舗目となる広島メタル&マシナリー支店をオープンしました。働く人に合わせた軽食やサラダ、お菓子など約300品目を品揃えしています。

POINT 1
アプリ限定のクーポンが届く!!

POINT 2
レシボ・キャンペーン等の情報が届く!!

POINT 3
よく行くお店のチラシが確認できる!!

スマホアプリ
「My-Pi(マイピ)」

詳しくはこちらから! ↓

My-Pi

大切にお願い
入店には専用アプリのダウンロードと入口でのアプリでのスキャンが必要で

社外の無人店舗では、My-Piアプリをかざしていただき情報を管理します。

【 移動販売 】

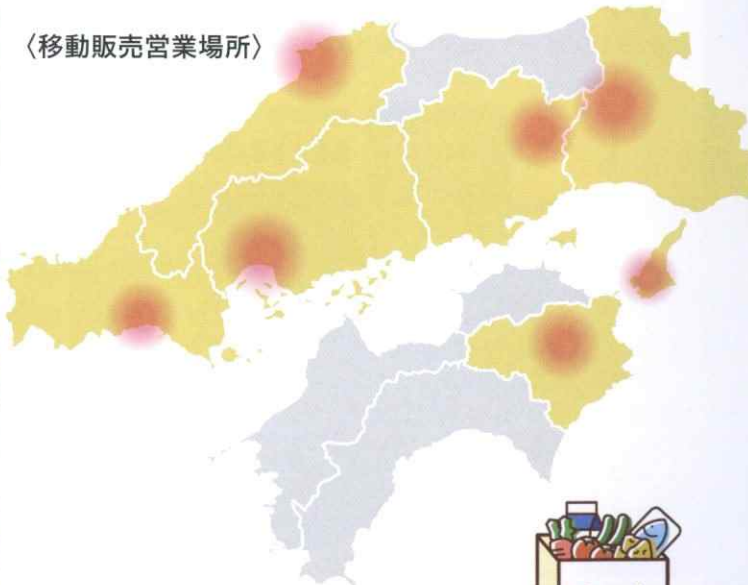
地域のお客さまに、“より近くて便利に”
お買物を楽しんでいただくために



兵庫県 宍粟エリア

店舗へのご来店が難しい、山間部などにお住いのお客さまに商品をお届けするための移動販売を行っています。レジや冷蔵庫を備え付けた専用車両でお客さまが集まる場所やご自宅前に伺い、商品を販売します。宅配サービスとは違い、実際に商品を手に取って選びながらお買物できると、お客さまにご愛顧いただいています。現在、兵庫・岡山・広島・山口・鳥根・徳島の6県12店舗を拠点に21台の移動販売車が稼働しています。(2022年4月時点)

〈移動販売営業場所〉



山口県 周南エリア



広島県 廿日市エリア



鳥根県 出雲エリア



徳島県 美馬エリア

2022年4月より、フジの移動スーパーキャラクター『おまかせくん』を共同利用することになりました。『おまかせくん』が商品をお届けします!!



災害復興支援としての移動販売

災害発生時には、いち早く被災地に駆けつけ食料を中心とした支援物資の運搬・販売を行います。これまで、熊本県や館山市(千葉県)、真備町(岡山県)などの被災地の方々に、必要とされる物資を届けてきました。「平成28年西日本豪雨」でマックスバリュ本郷店(広島県三原市)が営業できなくなった際も、営業再開まで毎日生活必需品をお届けしました。





Initiatives for Environment

環境への取り組み

持続可能な社会の実現に向けた取り組みを行っています。
植樹活動や買物袋持参運動などステークホルダーの皆さまとの連携により、
より幅広い環境保全活動を展開しています。



イオン サステナビリティ基本方針

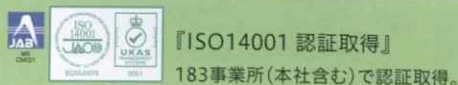
私たちイオンは、「お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する」という基本理念のもと、「持続可能な社会の実現」と「グループの成長」の両立を目指します。取り組みにあたっては、「環境」「社会」の両側面で、グローバルに考え、それぞれの地域に根ざした活動を、多くのステークホルダーの皆さまとともに積極的に推進してまいります。

- | | |
|---|--|
| <p>環境面の重点課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ●脱炭素社会の実現 ●生物多様性の保全 ●資源循環の促進 | <p>社会面の重点課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ●社会の期待に応える商品・店舗づくり ●人権を尊重した公正な事業活動の実践 ●コミュニティとの協働 |
|---|--|

マックスバリュ西日本 環境方針

私たちマックスバリュ西日本株式会社は、「お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する」というイオンの企業理念のもと、事業活動において常に環境保全の重要性を認識し、環境に関する法令を遵守するとともに持続可能な環境保全活動に努めます。取り組みの推進にあたっては、環境マネジメントシステムを運用し、定期的に見直しを行い、環境パフォーマンスを向上させるよう継続的に改善を進めます。

- 脱炭素社会の実現のため、全ての事業活動における温室効果ガスの排出削減に取り組みます。
 - 省エネルギー・省資源に取り組み、環境に配慮した店舗を展開します。
 - 環境に配慮した商品・サービスの提供と資源の購入・導入に努めます。
- 事業活動を通じた生態系への影響と恩恵を把握し、保全活動を推進します。
 - 持続可能性に配慮された商品調達に取り組みます。
 - 植樹・育樹活動等を推進し、地域の生態系を守り育み活かす活動に取り組みます。
- 地域の方々とのパートナーシップを育み店舗を拠点として、資源のリデュース(削減)・リユース(再利用)・リサイクル(再生利用)を推進します。
 - 廃棄物を削減し、適正処理するとともに再資源化を積極的に進めます。
 - 地域のお客さまとともに、リサイクル活動に取り組みます。
- 地域保全活動を具現化するために環境目的・目標を定め、改善に努めます。
- 環境保全に関連する法規制及び自主的規制を遵守し、この方針を具現化し推進するとともに、組織で働くすべての人(全店・全事業所)に周知徹底します。また、この方針は広く公開し、適切な情報の提供に努めます。



ISO14001とは 国際標準化機構(International Organization for Standardization)の略で、さまざまな規格を世界統一で運用することを目的に設立されたスイス(ジュネーブ)に本部を置く組織です。「ISO14001」とは環境負荷軽減のための目標管理システムの認証シリーズ番号です。

【 リサイクル 】

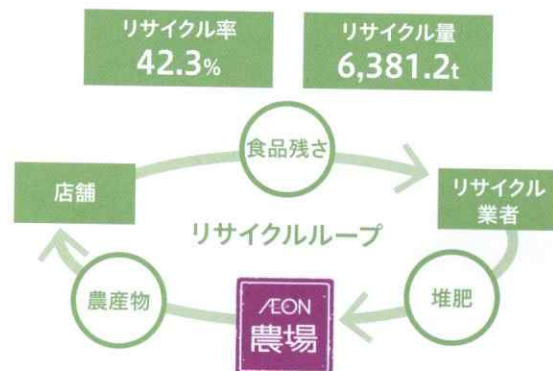
資源回収

店頭などにリサイクルBOXを設置し、ペットボトル、アルミ缶、食品トレイなどを回収します。回収した資源はリサイクルトレイなどとして新たに活用されます。資源の回収を通して循環型社会の構築に向けた取り組みを続けています。



【 食品リサイクル 】

店舗から排出した食品残さの一部をリサイクルし、イオンアグリ農場で堆肥として活用しています。そこで新たに生産した農産物を再度店舗に供給する取り組みを行っています。



【 プラスチック削減 】

買物袋持参運動

買物袋持参運動の呼びかけを実践するとともに、レジ袋をご希望のお客さまには、バイオマス配合の環境に配慮した素材のレジ袋を有料にて提供しています。その有料レジ袋の収益金(レジ袋販売価(税抜)から原価を差し引いた金額)を、毎年店舗所在の各自治体や団体等に寄附し、環境保全活動の取り組みに役立ていただきます。



※上記は2021年度の累計数です。

環境に配慮したカトラリーに変更

お客さまにお渡しするプラスチック製のカトラリー等は、順次木製や紙製に切り替えを実施し、2023年度より特定プラスチックの使用ゼロを目指します。



ボトル to ボトル プロジェクト

イオンは、脱炭素、資源循環型社会の実現に向けて、使い捨てプラスチックの使用量を2030年までに2018年比で半減する目標を掲げています。その取り組みの一環として、店頭で回収した使用済みペットボトルを、クローズドリサイクルで再製品化し、資源循環体制の構築を目指す取り組みを行っています。2022年3月には、100%リサイクル樹脂PETボトルを使用したトップバリュグリーンアイオーガニックのサステナブル茶飲料が発売されました。



【 再生可能エネルギーの使用 】



太陽光パネルで発電された電力を店舗が自家消費分として購入・活用する取り組みです。店舗におけるCO₂発生源の約9割は電気使用であることから、店舗で使用する電力を再生可能エネルギーに切り替えることで、CO₂削減を図ります。また、PPAモデル導入開始を皮切りに、太陽光発電電力の利用拡大を推進し、環境負荷を低減した店づくりを目指します。

【 イオンふるさとの森づくり 】

新店舗オープンの際などに地域のお客さまとともに店舗敷地内に植樹を行います。



※上記の本数は当社の2019年9月までの累計植樹本数です。





なると第九 WAON

地域との取り組み

Initiatives with the Local community

当社では、一つひとつのお店が地域のお客さまにとって最も身近で親しみやすいお店となれるよう、地域・行政とのつながりを大切にします。ご当地WAONの発行や、地元チームのスポーツオフィシャルスポンサー、地域連携イベントの実施など様々な活動を通して地域のお客さまとのコミュニケーションを深めてまいります。



広島県・子育てイクちゃん WAON

地域包括連携協定



イオングループでは、全国各地の行政と協働し、「防災・福祉・環境保全」の推進やご当地WAON等を活用した「商業・観光の振興」など、様々な分野で双方がもつ資源を有効に活用するための協定を締結しています。より緊密な連携を図り、地域の一層の活性化及び市民サービスの向上に取り組んでまいります。

ご当地WAON



2021年度 WAON 寄附金総額
2,036万7,044円

ご当地WAONは、「地域社会に貢献する」という企業理念に基づき、2009年より発行を開始しています。全国のWAON加盟店でご利用いただいたお支払い金額の一部を寄附し、地域の活性化に役立てていただきます。



毎月11日 イオン・デー

毎月11日をイオン・デーとし、全従業員がエコロジー(環境)とローカル(地域貢献)について考え、地域の皆さまとともに様々な活動に取り組む日としています。

具体的な活動として、毎月11日にお客さまがお買物された金額の一部を地域のボランティア団体に当社より寄贈する『幸せの黄色いレシートキャンペーン』や、『クリーン&グリーン活動』を実施しています。

イオン幸せの黄色いレシートキャンペーン



お客さまとともに地域に貢献しているボランティア団体などを、応援する取り組みです。毎月11日に発行する黄色いレシートを、応援したい団体のボックスに投函していただき、集まったレシートの合計額の1%相当額を当社より各団体に寄贈します。

クリーン&グリーン活動



クリーン&グリーン活動では、毎月従業員が店舗周辺の道路・公園・河川敷の清掃や店舗植樹帯の除草などを行います。全店・全従業員で取り組む活動として、一人ひとりが地域への感謝の気持ちを込めて積極的に活動しています。

地域連携イベント

店舗の駐車場特設会場を活用して、地域ふれあいイベントを開催しています。会場にはステージを設け、地域の皆さまに出演いただく発表の場や、警察や消防の出展、地元のおいしい食品の出店など、イベントを通して県政・市政・町政情報の発信と、お店と地域の方との交流を目指します。



高齢者・障がい者支援

高齢者支援「紡(つむぎ)事業」

四国エリアで2018年4月より高齢者向けの介護予防・認知症予防や人との交流などができる「健康と生きがいがづくりの場」としてスタートしました。55歳以上の方を対象に、体操や学び・遊びを通していつまでも健康的な生活を送っていただけるように支援しています。



障がい者支援



特別支援学校や障がい者福祉事業の皆さまにご参加いただき、一部の店舗にてカフェや商品の販売スペースを提供しています。また、イオン社会福祉基金の一員として、地域の福祉施設で行われるクリスマス会に参加しプレゼントをお届けしたり、福祉車両を寄贈するなど、支援活動にも取り組んでいます。



イオン社会福祉基金による福祉車両の寄贈

フードバンク活動



ご家庭でまだ食べられるのに捨てられてしまう食品ロスを削減するため、フードバンク活動を行っています。店頭で回収ボックスを設置し、お客さまにお持ちいただいたり、店舗で販売許容日を超えた賞味期限内の商品を提供するなど、行政と連携して必要とする団体等へ寄贈しています。



【 地域との連携 】

イオンで各地の行政と締結している包括連携協定に沿って地域のスポーツ振興、健康増進、青少年の健全育成、防災、伝統文化継承を目的にした取り組みを行っています。



主なイベント・大会

- レディステニス大会
- ママさんバレーボール大会
- 香川県少年サッカー選手権
- ちびっこ健康マラソン大会
- 子どもバレーボール教室
- 食育活動
- 地場商品・観光PR活動支援
- 防災・減災、防犯などの啓蒙活動など



伝統文化継承支援

地域の伝統文化の継承を目的に、広島県の伝統文化である「神楽」を応援しています。伝統継承が年々難しくなっている状況を受け、公益財団法人イオンワンパーセントクラブを通じて「広島神楽後継者育成事業」への寄附を実施し、後継者育成の取り組みに活用いただいています。



イオンワンパーセントクラブは、イオンの基本理念「平和」「人間」「地域」を具体的な行動に起こすため1989年に設立。イオングループ主要企業が税引前利益の1%相当額を拠出し、次代を担う青少年の健全な育成に資する事業等の社会貢献活動を行う公益財団法人です。

【 スポーツオフィシャルスポンサー 】

マックスバリュ西日本は、プロスポーツのスポンサー企業として地域の皆さまとともに応援しています!!



Victorina
ヴィクトリーナ姫路
2021-22シーズン



SEAGULLS
岡山シーガルズ
2021-22シーズン



RENOFA
YAMAGUCHI FC
レノファ山口FC
2022シーズン



Kamatamare
SAGAMI
カマタマーレ讃岐
2022シーズン



Approach to SDGs

SDGsへの取り組み

そもそも『持続可能な社会の実現』とはなんなのでしょうか？
 なんのために環境目標を掲げ、守っていく必要があるのでしょうか？
 私たちは、一つの企業、そして地域に根ざす店舗として、今はもちろん未来に向けても
 良い社会、良い環境づくりを実現していく義務があります。
 当社だけではなく社会で活躍する企業や行政、学校、ボランティア団体などたくさんの人が協力して、
 『持続可能な社会の実現』に向けて取り組んで行く必要があるのです。
 そのために世界的な指針となり、掲げられている目標が、
 今いろんなところで目にする『SDGs(エスディージーズ)』になります。

持続可能な開発目標SDGsとは？

SDGs(Sustainable Development Goals)とは、2015年9月の国連サミットで加盟国の全会一致で採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」に記載された、2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の「誰一人残さない(leave no one behind)」ことを誓っています。発展途上国のみならず、先進国でも取り組む普遍的なものであり、日本でも積極的に取り組んでいます。
 (外務省ホームページより一部抜粋)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGsの目標に関する取り組み

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
環境方針の周知と徹底(ISO14001の取り組み)																		
リサイクル資源回収・再資源化																		
食品廃棄物の削減・食品リサイクル																		
再生可能エネルギーの使用(PPAの推進)																		
省エネ・省資源の取り組み																		
イオンふるさとの森づくり																		
買物袋持参運動																		
環境、資源保護への配慮																		
地域包括連携協定																		
防災協定																		
ご当地WAON																		
イオン幸せの黄色いシートキャンペーン																		
クリーン&グリーン活動																		
地元学校支援																		
観光・商業振興																		
地産地消・食育活動																		
高齢者・障がい者支援																		
イオン社会福祉基金																		
募金活動																		
スポーツ振興支援																		
文化振興支援																		
働きやすい職場の実現																		
ワークライフバランスの実現																		
多様性のある組織の実現																		



Comfortable Working Environment

働きやすい職場づくり

誰もが最大限に能力を発揮できる機会を提供し、
多様な人材から生み出される新たな商品やサービスを通じて
革新的な経営につとめ、健全に成長し続けることを目指します。

【 キャリアアップ 】

入社後のキャリアプランを描くことは、自身の
キャリアアップ形成にとって必要不可欠です。
トップ・経営層をはじめ、先輩・同僚等の経験談
や仲間とのディスカッションを通じてキャリア
アップへの気づき・チャレンジを応援しています。



キャリアアップセミナー

ダイバーシティ推進の一貫として、仲間とともにキャリアアップを目指す
キャリアアップセミナーを実施しています。夢を掴んだ先輩やワークライフ
バランスの両立に取り組んでいる従業員を講師として呼び、経験談を踏ま
えて働くうえで必要なことやマネジメントについて講演を行います。その後
のディスカッションでは、同じ悩みを持つ仲間と意見交換しながら気づき
や新たな発見を共有し、自らのキャリアアップを目指していきます。

【 ワークライフバランス 】



多様な従業員が活躍する
企業 同盟 組織をマネジメントする
キーパーソンである「イクボス」。ともに働く部下・同
僚のワークライフバランス(仕事と生活の両立)を尊
重し、その人のキャリアと人生を応援しながら、組織
の業績向上につなげる「イクボス」を推進します。

- 育児休職/育児勤務制度の整備
- 男性の育児休業取得促進
- 介護休業/介護休暇制度の整備
- 教育、セミナー制度
- ワークライフバランスの充実
- 育児/介護時短勤務、深夜残業の制限



くるみん認定(2008年・2013年)

「子育てサポート企業」として、厚生労働大臣の
認定を受けた証です。

えるぼし2段階認定(2016年)

厚生労働省が定める(採用、継続就業、労働時間等の働き方、管理職
比率、多様なキャリアコース)のうち、5つの評価項目認定基準を満
たす項目数に応じて厚生労働大臣が3段階で認定するものです。

【 教育 】

従業員一人ひとりのキャリアデザインを支援

教育体系

高い目標にチャレンジし、達成できるように資格登用制度に基づいた教育サポート体制が充実。



従業員一人ひとりの目標や能力に応じて挑戦できる組織風土の
醸成を目指し、様々な教育制度があります。また、個人が希望し
て新しいことを学ぶ「学び舎(まなびや)」や、イオンのスクールメ
リットを生かしたイオンビジネススクールの受講など、公募制の
研修を受けることもできます。自分から手を挙げチャレンジし、
スキルアップできる研修機会が数多く用意されています。

役職階級	資格等級	役職	教育体系		
経営職	E4	統括部長	・イオンDNA伝承大学 ・イオンビジネススクール ・ニューマネージメントプログラム (ベーシックマネジメントプログラム)		
	E3	部長・室長			
	E2	マネージャー・大型店店長			
	E1	店長・バイヤー・スタッフ			
管理職	D2	店長・大型店副店長 バイヤー・スタッフ	店長 現職店長研修 新任店長研修	バイヤー ・新任商品部員研修 ・商品部員コンプ ライアンス研修 ・店長チャレンジ研 修	スタッフ ・イオンビジネス スクール(中級) ・店長チャレンジ 研修 ・副店長チャレンジ 研修
		副店長・大型店チーフ バイヤー・スタッフ	副店長 新任副店長研修 店長チャレンジ 研修	副店長 ・副店長チャレンジ 研修	
監督職	L5	チーフ・バイヤー・ スタッフ	チーフ 入社年次別研修/資格登用後研修		
	L4	小型店チーフ・ バイヤー・スタッフ	副店長チャレンジ研修/ イオンビジネススクール(初級)		
一般職	L3	担当(4年大卒)	担当		
	L2	担当(専門・短大卒)	新入社員研修/新入社員フォローアップ研修/ 入社年次別研修/資格登用後研修		
	L1	担当(高卒)			

ダイバーシティ研修(キャリアアップセミナー)
学び舎

学び舎(まなびや)

学び舎は、私たちのスローガンである「ともに学び、とも
に挑戦し、ともに変える」の考えのもと、従業員全員の
“学びたい”を応援する自己啓発支援の公募型オンラ
インセミナーです。余暇を利用し、パートナー社員、アル
バイトの方から管理職まで、職場の垣根を超え気軽に
参加できます。



【 人事制度 】

活躍し続ける従業員を多様な制度でサポート



働きやすさをサポートする様々な制度の選択が可能です。生活
環境が変わっても、ライフとワークを両立しながら活躍し続け
られるよう、制度と風土の両面を充実させています。

育児休職・育児勤務	満3才未満の子どもがいる場合、育児休職を取得できます。 中学校就学前までは勤務時間を短縮したり、勤務時間帯を特 定して勤務することができます。
介護休職・介護勤務	介護または看護の必要がある家族がいる場合、最長1年間の介 護休職を取得できます(分割可能)。就業しながら介護または看 護を行う場合は、最長3年間、時間を短縮して勤務できます。
母性健康管理	妊娠中及び出産後、事前の申し出に応じて勤務時間内に通院 時間を設けることができます。医師等の指導に基づき、作業の 軽減や勤務時間の短縮、休業等の措置を行う場合もあります。
ストレスチェック実施	メンタルヘルス不調を予防するため、毎年実施期間を設定し、 すべての従業員に受検を勧奨します。

会社概要

MaxValu マックスバリュ 西日本株式会社

社名 マックスバリュ西日本株式会社
設立 1982年(昭和57年)3月5日
事業内容 食料品及び日用雑貨用品の小売販売
関係会社 株式会社大洋水産
 株式会社オリックス
 カシウル西日本株式会社
 株式会社ハッピーライフ愛
 株式会社マルナカツアーリスト
資本金 17億50百万円
決算期 2月末
代表者 代表取締役社長 平尾 健一
本社 〒732-0814
 広島県広島市南区段原南1丁目3-52
 082-535-8500(代表)
主要取引銀行 三井住友銀行広島支店
 みずほ銀行広島支店
取締役 代表取締役社長 平尾 健一
 常務取締役 塩治 雅洋
 取締役 齋藤 光義
 取締役 宮宇地 剛
 取締役 伊渡村 直樹
 取締役 山口 普
監査役 監査役 青木 謙城
執行役員 執行役員 大和 保公
 執行役員 柳川 勝律
 執行役員 澤山 真一
 執行役員 岡本 芳明
 執行役員 藤原 廣太郎
 執行役員 岸本 清隆
 執行役員 梅谷 嘉尚
 執行役員 歌原 晃

本社 〒732-0814
 広島県広島市南区段原南一丁目3-52
 広島段原ショッピングセンター5階
 TEL:082-535-8500 FAX:082-261-0056
四国事務所 〒761-8585
 香川県高松市円座町1001番地
 TEL:087-804-3500 FAX:087-885-9963
岡山事務所 〒702-8043
 岡山市南区平福1丁目305-2
 TEL:086-265-1666 FAX:086-265-1676
大州事務所 〒732-0802
 広島県広島市南区大州5丁目5-4
 TEL:082-890-0131 FAX:082-282-0100
兵庫事務所 〒670-0949
 兵庫県姫路市三左衛門堀東の町121
 (マックスバリュ北条店2階)
 TEL:079-283-5295 FAX:079-288-7130

(2022年5月21日時点)

FUJI 株式会社フジ

社名 株式会社フジ
設立 1967年(昭和42年)9月12日
本社所在地 〒790-8567
 愛媛県松山市宮西一丁目2番1号
代表者 代表取締役社長 尾崎 英雄
資本金 220億円
事業内容 グループ経営管理事業及び資産管理事業
決算期 2月末
株式 東京証券取引所プライム市場

関係会社概要

株式会社大洋水産

所在地 〒760-0012 香川県高松市瀬戸内町43-17
創業年月 1983年(昭和58年)2月
営業所 岡山営業所、徳島営業所、高知営業所
事業内容 鮮魚の冷凍および水産物の冷凍冷蔵保管業務・水産物の加工、輸出入および卸売業・小売業
代表者 中野 晋二

株式会社オリックス

所在地 〒761-8044 香川県高松市円座町1009-1
創業年月 1987年(昭和62年)4月
営業所 広島営業所、岡山営業所、姫路営業所、松山営業所、高知営業所
事業内容 冷凍・空調・厨房・電気設備の設計・施工・管理及びクリンネス、店舗備品販売
代表者 富山 敏雄

カシウル西日本株式会社

所在地 〒769-0203 香川県綾歌郡宇多津町浜三番丁23番6
創業年月 1924年(大正13年)1月
事業内容 菓子卸売業
主要取引先 スーパー、一般小売店、高速道路SA、道の駅、空港 等
代表者 川田 直樹

株式会社ハッピーライフ愛

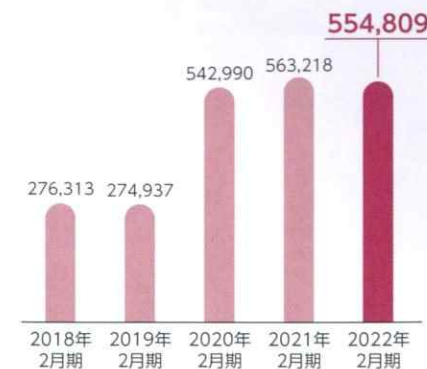
所在地 〒761-8044 香川県高松市円座町1300-2
設立年月 2000年(平成12年)8月
事業内容 介護事業(デイサービス、グループホーム、居宅介護支援事業 ほか)
代表者 堺 幹夫

株式会社マルナカツアーリスト(JTB総合提携店)

所在地 〒761-8075 香川県高松市多肥下町1552-7
設立年月 1981年(昭和56年)3月
事業所 高松本社営業所、宇多津営業所、徳島営業所、高知営業所
事業内容 一般旅行業務及び旅行代理店業、損害保険代理業、MICE事業 等
代表者 福家 慎二

業績ハイライト(連結)

● 営業収益(百万円)



● 営業利益(百万円)

● 売上高営業利益率(%)



● 親会社株主に帰属する当期純利益又は親会社株主に帰属する当期純損失



当社のあゆみ

- 1982 ● 12月 キャンパス株式会社の100%子会社として資本金300万円にて設立し、本店を兵庫県姫路市加納町9番地におく。
- 1983 ● 1月 兵庫県姫路市北条口3丁目50番地へ本店を移転する。
- 1986 ● 5月 イオン株式会社(旧ジャスコ株式会社)は、キャンパス株式会社より当社全株式を譲り受ける。
● 6月 兵庫県姫路市北条字石井76番地(住居表示変更により姫路市三左衛門堀東の町121番地となる)へ本店を移転する。
- 1987 ● 1月 キャンパス株式会社と吸収合併する。
● 2月 ウェルマート株式会社[本店:東京都中央区]と合併する。
● 4月 本店を兵庫県姫路市北条字石井76番地へ移転する。
- 1988 ● 5月 商号をウエルマート株式会社に変更する。
● 9月 社団法人日本証券業協会に店頭登録銘柄として登録される。
- 1989 ● 3月 全店にPOSシステムを導入する。
- 1996 ● 2月 株式会社主婦の店スーパーチェーン及び小野スーパー株式会社と合併する。
- 1997 ● 8月 大阪証券取引所市場第二部に上場する(2013年7月東京証券取引所と大阪証券取引所との現物市場の統合に伴い、東京証券取引所市場第二部に上場)。
- 2000 ● 5月 商号をマックスバリュ西日本株式会社に変更する。
● 8月 山陽マックスバリュ株式会社と合併する。
- 2001 ● 3月 株式交換により株式会社マミーを子会社とする。
● 10月 本店を兵庫県姫路市北条口4丁目4番地へ移転する。
- 2002 ● 2月 子会社である株式会社マミーを吸収合併する。
- 2011 ● 10月 登記上の本店を兵庫県姫路市三左衛門東の町121番地へ移転する。
- 2012 ● 5月 本店を広島市南区段原南一丁目3番52号に移転する。
- 2013 ● 1月 中華人民共和国山東省青島市に子会社として永旺美思佰樂(青島)商業有限公司(連結子会社)を設立する。
● 8月 永旺美思佰樂(青島)商業有限公司が山東省青島市に第1号店としてマックスバリュ万邦中心店を開店する。
- 2019 ● 1月 永旺美思佰樂(青島)商業有限公司を清算結了する。
● 3月 株式会社マルナカ、株式会社山陽マルナカを株式交換により完全子会社化する。
- 2021 ● 3月 株式会社マルナカ、株式会社山陽マルナカを吸収合併する。
● 9月 株式会社フジとの経営統合に関する基本合意書締結。
- 2022 ● 3月 共同持株会社 株式会社フジ 設立。



1982年 1号店 ウェルマート田寺店



1995年 マックスバリュ東山店



2011年 マックスバリュ西日本 旧姫路本社



株式会社マルナカ 株式会社山陽マルナカ



2021年 株式会社フジと経営統合に関する基本合意書締結

トップメッセージ

地域のお客さまから必要とされ続ける企業を目指して



平素より、マックスバリュ西日本株式会社が運営するマックスバリュ、マルナカ、ザ・ビッグをご愛顧いただき厚く御礼申し上げます。

1982年設立以降、当社は今年で40周年を迎えることができました。現在、店舗は中国・四国・兵庫の10県へと拡がり、数は約400店舗にのびます。

全国よりもいち早く人口減少や高齢化が進むこの地域で、私たちはお客さまから常に必要とされ続けるために、持続的に成長していかなくてはなりません。

そのために、一店舗一店舗が地元のお客さまから最も信頼され、ご支持いただけるよう地域の暮らしに根付き、日々の食生活に慣れ親しんだ“食文化”や“馴染みの味”を大切に継承してまいります。

そして「旬・鮮度・おいしさ」をさらに深化させ、お客さまの食生活に新たな価値を提供いたします。

一方で、持続可能な社会の実現に向けての取り組みが企業の社会的責任であるとも考えています。

環境保全活動や地域文化の振興、各地域の行政や団体と連携した福祉・ボランティア活動などにも積極的に参画し、サステナブルな社会の実現に向けて“当社だからできること”に取り組んでまいります。

今後もお客さまと共に歩み続けるリージョナルスーパーマーケットチェーン企業を目指した取り組みを進めてまいります。

皆さまからのご支援とご鞭撻を心よりお願い申し上げます。

2022年5月
代表取締役社長 平尾 健一

【 私たちの目指す姿 】

お客さまとともに歩み続けるリージョナルスーパーマーケットチェーン企業を目指します

地域密着型の経営	生鮮強化型SMの確立	従業員満足の追求	ヒト・モノ・コトを繋げるICT改革	すべての県単位でナンバーワン
<ul style="list-style-type: none"> ■店舗を起点とした地域生活者の、日々の暮らしへの貢献に挑戦し続ける企業 ■地場産業とのつながりを重視する企業 	<ul style="list-style-type: none"> ■旬・鮮度・おいしさを追求し、お客さまのライフスタイルの変化に合わせた独自性のある豊富な商品を提供し続ける企業 	<ul style="list-style-type: none"> ■教育の機会を創出し、すべての従業員が自ら学び、キャリアデザインと自己実現を創造し続ける企業 	<ul style="list-style-type: none"> ■新たなサービスや今までにない商品、新たな価値や体験、驚きを提供し続ける企業 	<ul style="list-style-type: none"> ■顧客満足度、従業員が笑顔になる企業、いずれもナンバーワンの評価で、すべての県でなくてはならない唯一の存在であり続ける企業

イオンの基本理念

お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する。



イオン(AEON)とは、ラテン語で「永遠」をあらわします。
 私たちの理念の中心は「お客さま」：イオンは、お客さまへの貢献を永遠の使命とし、最もお客さま志向に徹する企業集団です。

「平和」：イオンは、事業の繁栄を通じて、平和を追求し続ける企業集団です。

「人間」：イオンは、人間を尊重し、人間的なつながりを重視する企業集団です。

「地域」：イオンは、地域の暮らしに根ざし、地域社会に貢献し続ける企業集団です。

イオンは基本理念のもと、絶えず革新し続ける企業集団として、「お客さま第一」を実践してまいります。

グループ主要企業一覧

〈株式会社公開会社〉



イオン九州株
 2000年、JASDAQに株式公開。
 九州を地盤とする総合小売業。

イオン北海道株
 1996年、JASDAQに株式公開。
 1998年、東証第2部・札幌に同時上場し、
 2000年に東証第1部へ。北海道を地盤とする総合小売業。



イオンフィナンシャルサービス株
 1996年、東証第2部に上場し、1998年に
 第1部へ。カード事業を中心に金融サービスを
 グローバルに展開する金融持株会社。

AEON CREDIT SERVICE (ASIA) CO., LTD.
 1995年、香港証券取引所に上場。
 イオンフィナンシャルサービスの香港現地法人。

AEON CREDIT SERVICE (M) BERHAD
 2007年、マレーシア証券取引所に上場。
 イオンフィナンシャルサービスのマレーシア現地法人。

AEON THANA SINSAP (THAILAND) PLC.
 2001年、タイ証券取引所に上場。
 イオンフィナンシャルサービスのタイ現地法人。



イオンモール株
 2002年、東証第1部に上場。
 多機能複合型商業施設を開発する商業ディベロッパー。



株サンデー
 1995年、JASDAQに株式公開。
 青森県を中心に東北を地盤とするホームセンター。



ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株
 2015年、東証第1部に上場。
 首都圏を拠点としたスーパーマーケットである街マルエツ、街カスミ、マックスバリュ関東圏を傘下を持つ共同持株会社。



ミニストップ株
 1993年、東証第2部に上場し、
 1996年に第1部へ。ファストフードを組み合わせたコンビニエンスストア。



マックスバリュ東海株
 2004年、東証第2部に上場。
 静岡県を中心に中部・西関東を地盤とするスーパーマーケット。



(株)フジ
 1997年、東京証券取引所及び大阪証券取引所市場第一部に上場。
 中国・四国を拠点としたスーパーマーケットである街フジ・リテイリングとマックスバリュ西日本株を傘下を持つ共同持株会社。



ウエルシアホールディングス株
 2001年、JASDAQに株式公開し、
 2004年、東証第2部に上場。
 2008年9月に持株会社体制へ移行。
 2012年に東証第1部へ。
 調剤併設型ドラッグストア。



イオン株
 1974年、東証・大証・名証第2部に同時上場し、
 1976年に上記の3取引所第1部へ。
 2004年より東証のみ上場。
 2008年8月に純粋持株会社体制へ移行。



イオンディライト株
 1999年、東証第2部に上場し、
 2000年に第1部へ。施設の管理運営に関する最適なサービスを提供するFM(ファミリーマネージメント)企業。



株コックス
 1990年、JASDAQに株式公開。
 カジュアルファッション専門店。



株イオンファンタジー
 2002年、JASDAQに株式公開。
 2003年、東証第2部に上場し、
 2005年に第1部へ。
 ショッピングセンター内で、ファミリー向けアミューズメント施設とインドアプレイグラウンドを展開。



株ジーフット
 2000年、前身である靴ツルヤ靴店が名証第2部に上場。2015年に東証第1部に上場、名証第1部へ。足元からのスタイルを提案する靴専門店。



AEON Stores (Hong Kong) Co., Limited
 1994年、香港証券取引所に上場。
 香港を代表する総合小売業。

AEON CO. (M) BHD.
 1996年、クアラルンプール証券取引所証第2部に上場。2015年に東証第1部に上場、名証第1部へ。マレーシアを代表する総合小売業。

純粋持株会社

イオン株

GMS(総合スーパー)事業

イオン九州株
 イオン北海道株
 株サンデー
 イオンスーパーセンター(株)
 イオン東北株
 イオンハイウェイ(株)
 イオンペーパー(株)

イオンリカー(株)
 イオンリテール(株)
 イオン琉球(株)
 オリジン東秀(株)
 清水商事(株)
 トップバリュコレクション(株)
 株ボンベルタ

SM(スーパーマーケット)事業

株フジ
 マックスバリュ東海株
 ミニストップ株
 ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株
 株フジ・リテイリング
 マックスバリュ西日本株
 イオンマーケット(株)
 株カスミ

株光洋
 株ダイエー
 ビオセボン・ジャパン(株)
 まいばすけっと(株)
 マックスバリュ関東(株)
 マックスバリュ北陸(株)
 株マルエツ

DS(ディスカウントストア)事業

イオンビッグ(株)
 株ビッグ・イー

マックスバリュ南東北(株)

ヘルス&ウエルネス事業

ウエルシアホールディングス株
 株イオンボディ
 イオンレーヴコスメ(株)
 ウエルシア薬局(株)
 株光薬品
 株クスリのマルエ

コスメム(株)
 シミズ薬品(株)
 株丸大サクラ中薬局
 株よぞや
 株MASAYA

総合金融事業

イオンフィナンシャルサービス株
 AEON CREDIT SERVICE (ASIA) CO., LTD.
 AEON CREDIT SERVICE (M) BERHAD
 AEON THANA SINSAP (THAILAND) PLC.
 イオン・アリアンツ生命保険(株)
 株イオン銀行
 イオンクレジットサービス(株)

イオン住宅ローンサービス(株)
 イオンプロダクトファイナンス(株)
 イオン保険サービス(株)
 イオン・リートマネジメント(株)
 フェリカポケットマーケティング(株)
 AFSコーポレーション(株)
 AEON Financial Service (Hong Kong) Co., Ltd.

ディベロッパー事業

イオンモール株
 イオンタウン(株)

株 OPA

サービス・専門店事業

イオンディライト株
 株イオンファンタジー
 株キャンドゥ
 株コックス
 株ジーフット
 アクティア(株)
 株イオンイー・ハート
 イオンエンターテイメント(株)
 イオンカルチャー(株)
 イオンコンパス(株)

イオンペット(株)
 イオンライフ(株)
 プランジェス(株)
 株プレスステージシューズ
 株未来屋書店
 株メガスポーツ
 メガペット(株)
 リフォームスタジオ(株)
 R.O.U (株)

国際事業

[中国]
AEON Stores (Hong Kong) Co., Limited
 AEON (CHINA) CO., LTD.
 AEON EAST CHINA (SUZHOU) CO., LTD.
 AEON (HUBEI) CO., LTD.
 AEON South China Co., Limited
 BEIJING AEON CO., LTD.
 GUANGDONG AEON TEAM CO., LTD.
 QINGDAO AEON DONGTAI CO., LTD.

[ASEAN]
AEON CO. (M) BHD.
 AEON BIG (M) SDN. BHD.
 AEON (CAMBODIA) Co., Ltd.
 AEON ORANGE COMPANY LIMITED
 AEON (Thailand) CO., LTD.
 AEON VIETNAM Co., LTD.
 DONG HUNG INVESTMENT DEVELOPMENT CONSULTANCY JOINT STOCK COMPANY LIMITED
 PT.AEON INDONESIA

機能会社・その他

アビリティーズジャスコ(株)
 イオンアイビス(株)
 イオンアグリ創造(株)
 イオングローバル SCM (株)
 イオン・シグナ・スポーツ・ユナイテッド(株)
 イオンスマートテクノロジー(株)
 イオントップバリュ(株)
 イオンネクスト準備(株)
 イオンフードサプライ(株)

イオンマーケティング(株)
 コルドンヴェール(株)
 株生活品質科学研究所
 Aeon Digital Management Center
 AEON TOPVALU (CHINA) CO., LTD.
 AEON TOPVALU (HONG KONG) CO., LIMITED
 AEON TOPVALU MALAYSIA SDN. BHD.
 AEON TOPVALU (THAILAND) CO., LTD.
 AEON TOPVALU VIETNAM COMPANY LIMITED
 Tasmania Feedlot Pty. Ltd.

■ (公財)イオンワンパーセントクラブ
 ■ (公財)イオン環境財団

■ (公財)岡田文化財団

太字は株式会社公開会社(2021年2月末時点)



マックスバリュ 西日本株式会社

〒732-0814

広島県広島市南区段原南1丁目3-52

広島段原ショッピングセンター5階

TEL:082-535-8500

<https://www.maxvalu.co.jp>



このパンフレットは環境にやさしい「FSC®認証材および管理原材料」と、有害な物質がほとんど出ない「植物油インキ」を使用しています。また廃液の出ない「水なし印刷」で印刷しています。