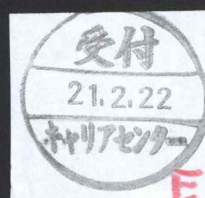


MARY QUANT®

COMPANY PROFILE





Freedom & Individual

自由に 自分らしく

それがマリー・クワントの永遠の精神

既存のルールにとらわれず、直感を大切に、自由に発想し創造する——。
それまでタブーとされていたミニスカートを発表し、「スウィングングロンドン」というカルチャームーブメントを巻き起こしたマリー・クワント。
その独創的で好奇心旺盛な考え方は、現代女性の社会進出に大きな影響を与えてきました。

コスメとファッションをパーツととらえ、自由に「ルック」を楽しむ…
MARY QUANTのアイテムには、ありのままの自分を表現し、
今以上にいきいきと輝いてほしいという想いが込められています。

「自由に 自分らしく」

私たちは商品をとおして彼女のスピリッツを世界中に届けます。

ABOUT Mary Quant

60年代の流行の発信地 ロンドン・チェルシーが出发点

「MARY QUANT」は、ファッションクリエイターのマリー・クワントと後の夫アレキサンダー・ブランケット・グリーンが、友人とともにロンドンに開店したブティック「バザー」が始まり。マリーの自由な発想から生まれる服が、多くの若者やセレブを魅了しました。

ミニスカートを世に送り出し 女性の社会進出にも貢献

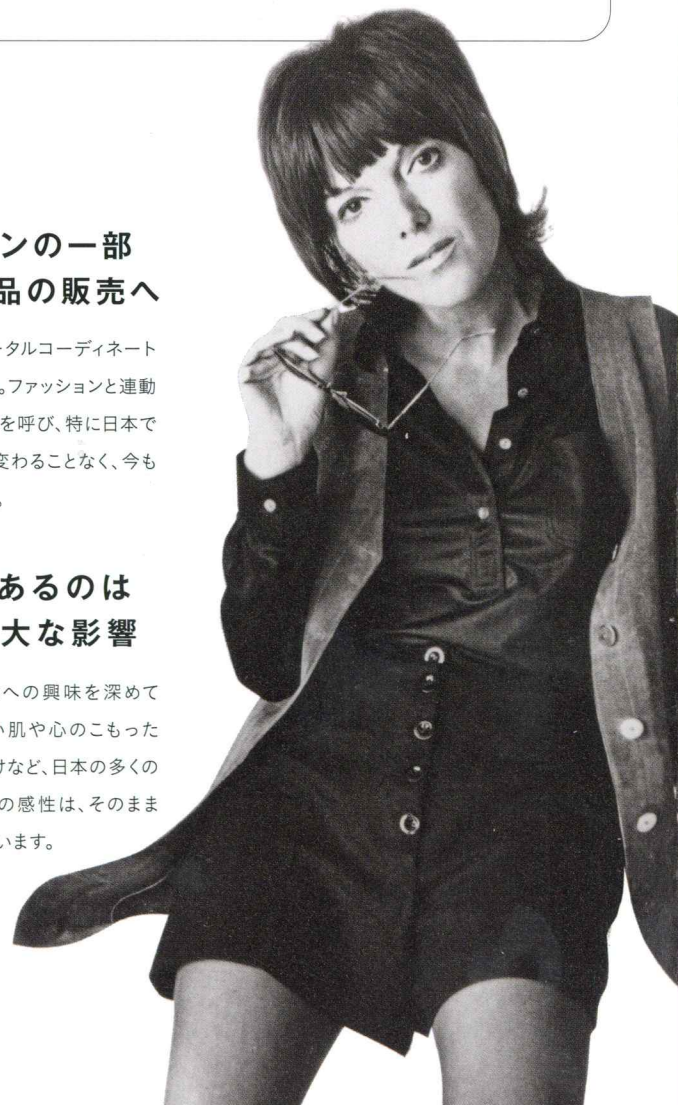
古いルールに縛られないマリーのデザインは、当時のイギリスのストリート文化を牽引し、誰もが楽しめるものへと変えました。1950年代に発表したミニスカートは世界的なブームとなり、女性の社会進出の象徴とも捉えられるようになりました。

メイクもファッションの一部 その考えから化粧品の販売へ

1966年には、頭からつま先までトータルコーディネートしたい、との考えから化粧品も発売。ファッションと運動させたメイク用品は世界中で反響を呼び、特に日本で大人気を博しました。その人気は変わることなく、今も日本で製造・販売され続けています。

ブランドの根底にあるのは 日本から受けた多大な影響

1972年以来幾度も来日し、日本への興味を深めていったマリー。日本女性の美しい肌や心のこもったおもてなし、繊細な和食の盛りつけなど、日本の多くのものにインスパイアされたマリーの感性は、そのまま「MARY QUANT」にも活かされています。



I can :
MARY QUANTでかなう3つのこと

① Be fashionable

素敵になる

MARY QUANTの商品は、デザイン性が高く、創造的。装うひとを素敵に演出します。

「好奇心が私を若くする。」

Curiosity inspires me.

FOR INDIVIDUAL “LOOK”

その人だけの「ルック」のために

コスメもスキンケアもファッションも、そのすべてのひとつひとつがパーツであり、それらを自由に組み合わせることによって完成するのが、MARY QUANTが提案する「ルック」。
その人だけの「ルック」を作り出すサポートをすることが、MARY QUANTの仕事です。

「ルック」を楽しむ喜びと高揚感を
すべての人に

コスメからファッション、雑貨までが一堂にラインナップしているMARY QUANTのショップ。その人の個性に合わせてトータルコーディネートできるのが最大の魅力です。カラフルなコスメ、素肌を美しく整えるスキンケア、そして斬新で刺激的なファッションアイテムで「ルック」を作り上げていく楽しみを感じていただくことが、MARY QUANTの願いです。



BEAUTY STYLIST

「ビューティースタylist」と呼ばれるショップの販売員は、入社時より実施される研修やトレーニングを通して高い商品知識とコミュニケーションスキルを習得。常にお客様のマインドを共有し、その人らしさを最大限に引き出すお手伝いをしています。

COMPANY OVERVIEW

マリークワント コスメチックスは
MARY QUANTブランドを世界に発信します。

株式会社マリークワント コスメチックスは、イギリス発のブランド「MARY QUANT」全商品の権利をもつ、世界唯一の企業です。日本国内のみならず海外展開も積極的に推進し、「MARY QUANT」のブランドコンセプトであり、ブランド創設者マリー・クワントのスピリッツでもある「Freedom & Individual」をグローバルに発信します。

経営理念

小さくても輝くダイヤモンドのような
質の良い会社

経営をする上で最も大切なのは、「人の縁」だと、私たちは考えます。縁あって集う社員、お取引先様と共に、お客様が自由で自分らしくあるために、常に質の高い商品とサービスを提供することが最大の目標です。そして、社員ひとりひとりが、「この企業で働いてよかった。働き続けたい。」と、仕事にやりがいを感じ、人生の質を高めていける、ダイヤモンドのような輝きを放つ質の良い会社であることを目指しています。

ブランドコンセプト

Freedom & Individual

～自由に 自分らしく～

自由に 自分らしく— それは既存のルールにとらわれず、直感を大切に、自由に発想し創造すること。そのスピリッツでカルチャームーブメントを創りだした、マリー・クワント氏の独創的で好奇心旺盛な考え方こそが、「MARY QUANT」のブランドコンセプトです。いつの時代も既成概念に縛られず、今以上に生き生きと輝くために。商品の販売からサービスの提供まで、すべてにおいて上質であること、そしてデザイン性と遊び心を失わないことをモットーに、自分らしさの創造と直感を提供し続けます。

ブランドシンボル「黒いデイジー」

ブランドのアイコンであるデイジーマークは、若かりし頃のマリーの落書きから偶然に生まれたもの。ラフデッサンをする時にデイジーを描くと不思議にアイデアが浮かび、他のどんなモチーフよりシンプルなデイジーがぴったり合いました。科学の力では咲かせることのできない、世界でたった一輪の黒い花。それは、マリーがもたらした「自由」と、既成概念を打ち破り「独創性」を表現する、「MARY QUANT」の象徴です。

Message from the President

1970年に日本で上陸したMARY QUANTブランドは、化粧品やファッション、雑貨などを融合させた独自の商品展開で、日本市場においても多くのお客様に支えられ、発展を続けてまいりました。

2020年は会社設立50周年を迎え、英国発のブランドとしてのステータスをさらに高め、日本市場における基盤を一層強固にしていくとともに海外における事業展開のさらなる拡大を図っていきます。

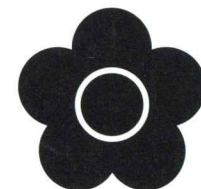
私どもが事業を展開する上で、大切にしているのは、信用と信頼。

お客様、お取引先様、社員とそれぞれの日常のコミュニケーションを大切に、互いの信頼関係を築き、企業としての信用を深めてまいります。

より多くのお客様に愛され、社会に必要とされる会社であり続けるよう、日々努めてまいりますので、今後ともどうぞよろしくお願い申し上げます。



代表取締役社長
中山ユカリ



マリークワント コスメチックスのあゆみ



1970

マリークワント化粧品の日本における独占販売契約を締結。株式会社マリークワントコスメチックスジャパン設立。



1972

商品発表のためマリー・クワント初来日。



1976

本社を東京都港区六本木から東京都渋谷区渋谷に移転。



1983

英国MARY QUANT LTD.との契約によりファッショングッズのライセンスを取得。



1993

マリークワント化粧品の全世界の権利を取得。

2020

会社設立50周年。

OUR GROUP

グループ会社紹介

1903年の創業以来、女性の美を育み続けているグループ会社「クラブコスメチックス」。より多くの女性に美しさをお届けしたい、との想いからお客様の幅広いニーズにお応えし、美の本質を追究し続けています。

CLUB グループ



株式会社 クラブコスメチックス

〒550-0005 大阪市西区西本町2-6-11 TEL06-6531-2990 FAX06-6543-2012
https://www.clubcosmetics.co.jp

ひとりよりふたり、より多くの女性に美しさを…

素材にこだわり、安心で満足いただける確かな「本物」だけを提供すること。クラブコスメチックスでは、品質最優先を貫き、化粧品の企画・開発から製造、販売に至るまですべてにおいてオンリーワンを追求。店頭・フェイシャルサロン・通信販売・OEM供給といった様々なチャネルにおいて、お客様のニーズにお応えしています。そして、「クラブ」・「サロンド フルベール」・「シゼン」などのブランドを通じお客様に本物の美しさをお届けしています。

MARY QUANT ®

株式会社 マリークワント コスメチックス

〒150-8336 東京都渋谷区渋谷1-7-6 青山タイヨービル
TEL03-3499-6611(代表) FAX03-3499-7343



OFFICIAL WEBSITE
<https://www.maryquant.co.jp>



ONLINE SHOP
<https://www.mq-onlineshop.com>

自由と自分らしさを生み出すフィールド。

マリークワント コスメチックスには、その事業を支えるさまざまな役割があります。すべてのスタッフが一丸となって活動し、お客様の幅広いニーズにお応えします。

営業本部

営業企画

販売促進計画の立案など効果的な営業施策の提案や、顧客・商品動向分析を行い、マーケティング面から販売を戦略的にサポートします。また、新規出店や改装に伴うショップのデザイン管理や、イベント・ウィンドウディスプレイ・新商品販促ツールの企画製作を行います。

営業部

全国各地域の販売計画立案とその達成に向けての営業活動を行います。担当地域の商圏、取引先情報を収集し、取引先との新規出店・取引条件・改装・イベント実施などの交渉にあたる他、店舗の数値分析を行い、店舗運営上の課題提言及び解決にあたります。

EC事業部

自社オンラインショップのWebページや、メールニュースの制作、お客様対応や在庫管理など、企画・運営業務全般に携わります。また、百貨店等の他社オンラインショップへの新規出店などの提案、取引先との交渉を行います。また、海外各国における商品展開に関する営業活動を行います。それに関わる商品供給・情報発信等を行います。

販売

ビューティスト スタイリスト

充実した教育プログラムにより豊富な商品知識と高いコミュニケーション能力を身につけ、化粧品やファッショングッズの接客販売を行います。

ビューティ アドバイザー

お客様の立場に立った的確なカウンセリングやアドバイスを実施し、“自分らしさ”を引き出すお手伝いをします。その他、顧客データ管理、商品発注、納品返品処理など、ショップの運営全般に携わります。

企画本部

コスメ企画

マリークワントブランドのコスメ商品の企画・立案から製品化までを担当します。グループ会社と共同で開発を行い、新商品の社内発信を行います。

教育

接客力の高い販売スペシャリストを育てるため販売員の教育プログラムの実施や販売マニュアルの作成を行います。新人スタッフには入社時研修を実施し、その後も定期的にトレーニングを行い、販売員をサポートします。また、お客様相談室ではお客様からの電話・メールによるお問い合わせ対応を行います。

広報

会社やブランド、商品の広報活動、オフィシャルサイトの運営を行います。広告代理店と連携し、広告や雑誌、Webなどへの出稿も計画・実施します。

商品本部

ファッション企画

マリークワントブランドのファッション商品の企画・立案から製品化までを担当します。企画段階から店頭でのディスプレイ指導に至るまでファッションに関わる業務全般を行います。また、キャンペーン販促ツールやギフトの企画・制作に携わり販売促進のサポートを行います。

商品管理

コスメ・ファッション商品やギフトの適正な発注・在庫管理を行い、店舗在庫を適正に保てるよう管理します。

物流

販売支援に繋がる物流サービスの提供を行います。商品を安全且つ確実に全国のショップへ届けます。

管理本部

人事・総務・経理

人事制度・就業規則の構築や採用活動の他、災害対策など危機管理を主に社員が安心して働くことのできる環境づくりを行います。また、業績や財務面における経営状態の把握など、全ての事業活動を数値管理し、会社運営をサポートします。



会社概要

商号	株式会社 マリークワント コスメチックス
設立	2011年11月17日（創業1970年11月）
事業内容	化粧品及び、ファッショングッズの製造・販売・輸出
資本金	7,200万円
本社	東京都渋谷区渋谷1-7-6 青山タイヨービル 〒150-8336 TEL.03-3499-6611(代)
物流センター	〈厚木センター〉 神奈川県厚木市長谷6-19 〒243-0036 TEL.046-282-6057 〈東大阪センター〉 大阪府東大阪市本庄東1-43 東大阪第2トラックターミナル13号棟 〒578-0952 TEL.06-6745-1357
営業部	〈東日本統括〉 東京都渋谷区渋谷1-7-6 青山タイヨービル 4F 〒150-8336 TEL.03-3486-6672 〈西日本統括〉 大阪府大阪市西区西本町2-6-11 タイヨービル 3F 〒550-0005 TEL.06-6531-4911
役員	代表取締役会長 中山 正子 代表取締役社長 中山 ユカリ 取締役 関 真一郎 取締役 山崎 弘幸 取締役 陶 正治
社員数	667名
取引銀行	りそな銀行、みずほ銀行、三菱UFJ銀行
店舗	西武池袋本店、そごう横浜店、有楽町マルイ、HEP FIVE、 あべのハルカス近鉄本店 他、116店舗展開