



株式会社 丸久 会社案内 2019





## 会社概要

# 確かな成長で 山口県内の食品シェアNo.1企業に!

1954年に山口県で誕生したスーパーマーケットを展開する企業です。

おかげさまで2019年3月に創業65年を迎え、山口県内での食品売上シェアは約27%。

これからも地域の方々の豊かな食生活を支える100年企業を目指していきます。

〈山口県食品スーパー市場〉

**2,924億円**  
(2017年度推計)

〈丸久グループ〉

県内食品売上  
**779億円**

〈現在〉

県内食品売上  
シェア**26.7%**

〈今後の目標〉

県内食品売上  
シェア**30%**  
アルク**50店舗**

店舗分布図



マルキュウ	17店舗	サンマート	18店舗	ピクロス	2店舗
①厚狭店	⑦上木部店	⑬錦見店	①S湾部店	⑦S美祿店	⑬S上野店
②赤妻店	⑧福川店	⑭由宇店	②S人丸店	⑧S菊川店	⑭S鹿野店
③徳佐店	⑨久米店	⑮和木店	③S三隅店	⑨S秋穂店	⑮S須々万店
④徳地店	⑩虹ヶ丘店	⑯大島小松店	④S熊谷店	⑩S大道店	⑯S広瀬店
⑤宮市店	⑪岩田店	⑰元町店	⑤S奈古店	⑪S右田店	⑰S美和店
⑥華城店	⑫川西店		⑥S豊田店	⑫S華城店	⑱S六日市店
					①P田布施店
					②P通津店
					①アトラス萩店

社名 / 株式会社丸久  
リテールパートナーズグループ

設立 / 2015年7月1日  
2015年3月9日 丸久分割準備会社として設立  
2015年7月1日 吸収分割により(株)丸久に商号変更

資本金 / 10億円

代表者 / 代表取締役社長 田中康男

年間売上高 / 91,549百万円(2018年2月決算)

従業員数 / 全体5,342人  
男性社員563人 女性社員163人  
パートナー4,432人(2018年2月現在)

事業内容 / スーパーマーケットチェーンストア

出店エリア / 山口県、広島県西部、北九州市

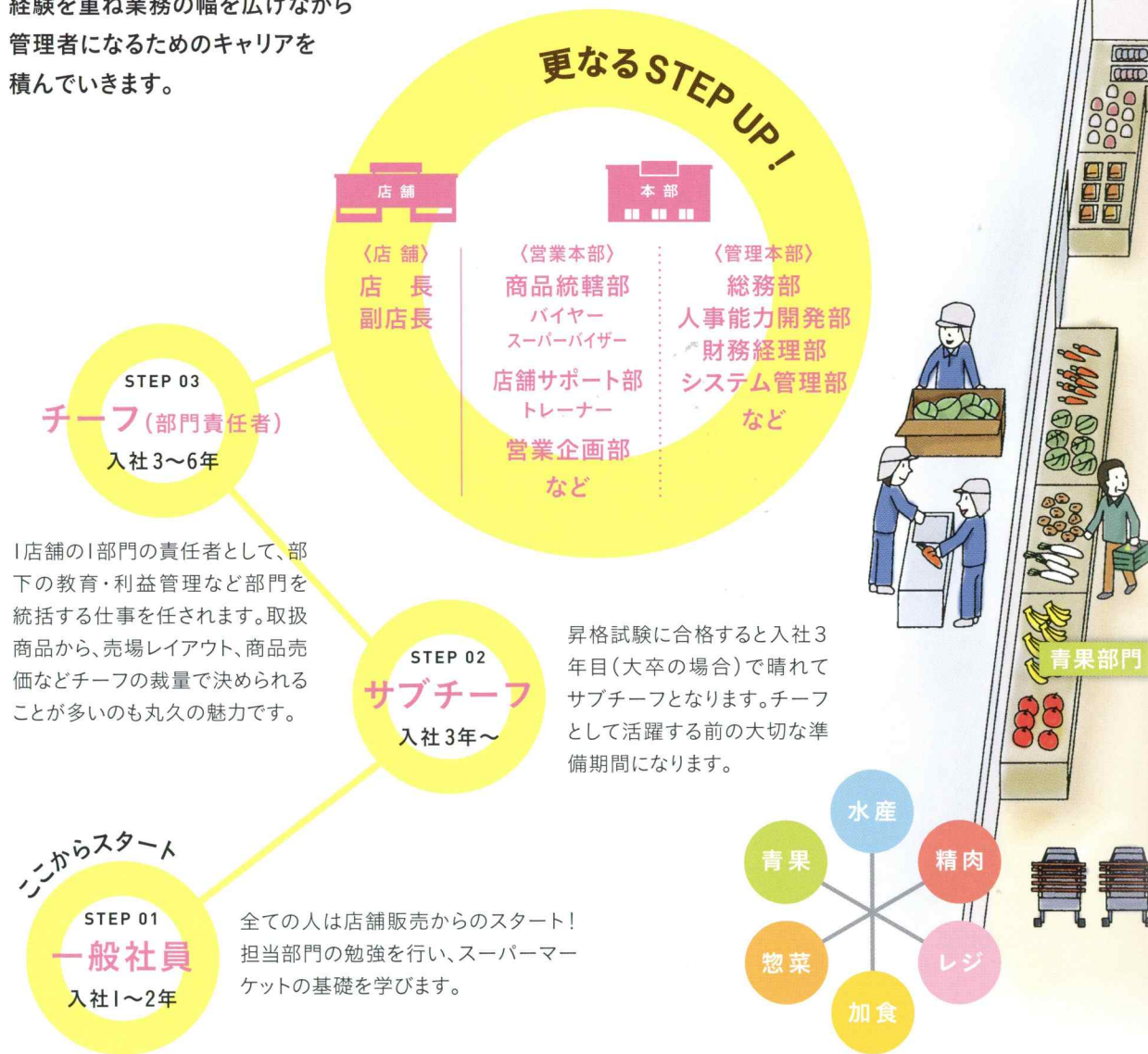
関連会社 / (株)四季彩、(株)RPG保険サービス、(株)中央フード



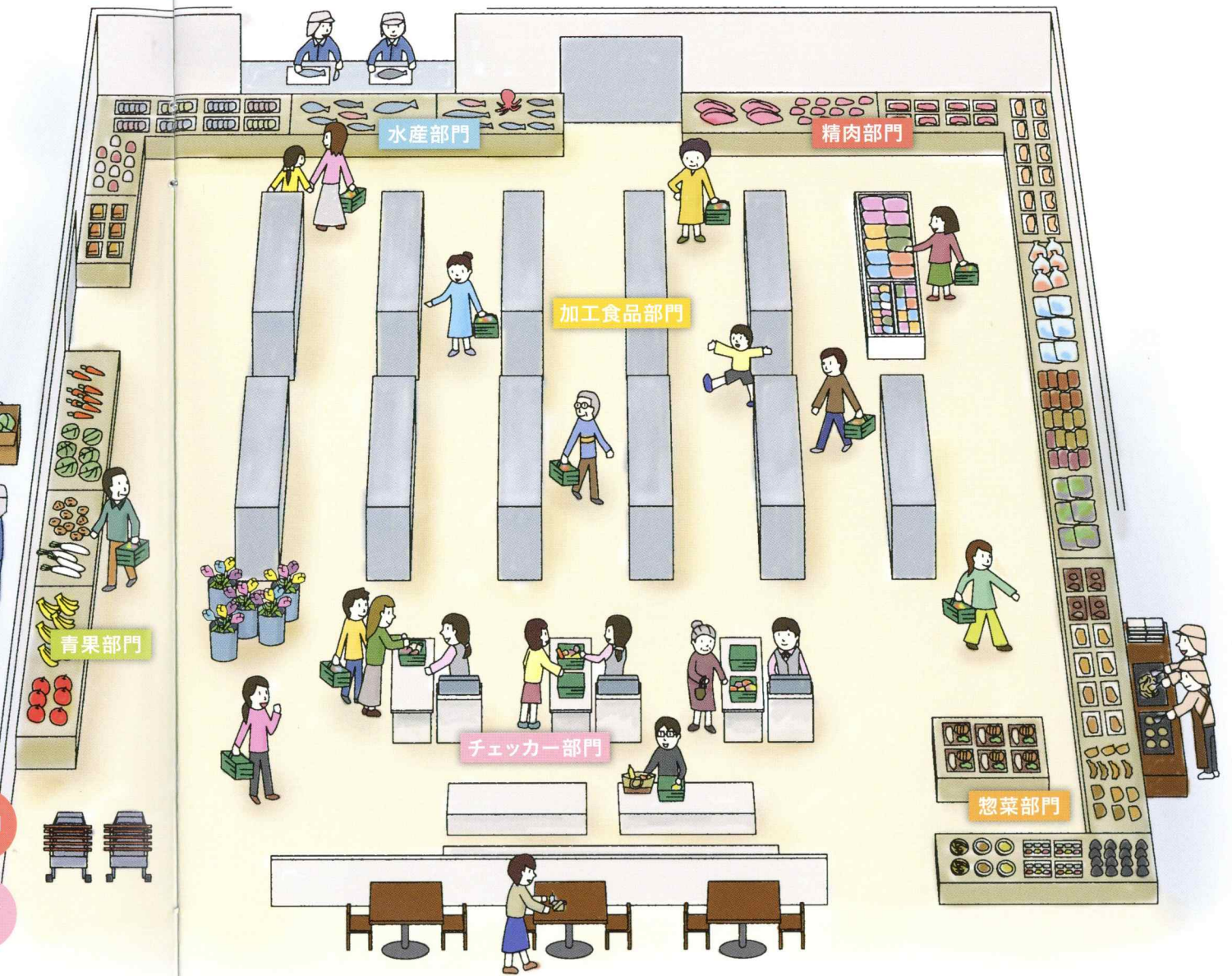
## キャリアステップ

スーパーマーケットの業務は多岐にわたっています。

入社後は一般社員として商品知識や販売のノウハウを身に付け  
経験を重ね業務の幅を広げながら  
管理者になるためのキャリアを  
積んでいきます。



## 店内



**青果部門**  
食材の色彩や季節の匂いを演出  
お店の顔として、カラーコントロールや季節感を演出することで、迫力のある売り場づくりを行います。

**水産部門**  
イキの良い商品の提供  
市場直送の品質・鮮度の良い商品の調理を行います。海鮮丼やお寿司など「お魚屋さんのお惣菜」にも力を入れています。

**精肉部門**  
「普段の食事」の範囲内で高品質を追求  
鶏・豚・牛肉などの調理・加工を行います。揚げ物・焼き鳥など売場のお肉を使用した「お肉屋さんのお惣菜」も魅力です。

**惣菜部門**  
ジャスト・イン・タイムの品揃え  
お弁当・お寿司・一品料理・オードブルなど、お客様のニーズに合わせた惣菜を店内で調理して、できたての商品をお客様に提供しています。

**加工食品部門**  
普段の食生活にあった関連商品  
日配商品・ドライ商品・生活関連用品など売場構成の約8割と他部門に比べて取扱いアイテム数が多い事が特徴。イベントなどの生活シーンに合った売場を演出します。

**チェッカー部門**  
最高のおもてなしの提供  
レジや案内所での接客業務を中心に、お客様と各部門を繋ぐ役割を持っています。気配り・心配りのある温かい接客を心がけ、お客様に寄り添ったサービスを追及しています。



惣菜部門

立花チーフの一日



立花 匠

加工食品部門

松本チーフの一日



松本 希典

のぞいてみよう！  
チーフの一日！

チェッカー部門

吉武チーフの一日



吉武 磨枝



出勤

7:00 出勤  
前日売上確認  
開店前準備  
売場整理  
特売商品確認  
(価格・POPチェックなど)



部門ミーティング

8:00 ①入荷商品の仕分け作業

部門ミーティング

9:00 店舗オープン

売場作り・重点商品製造フォロー



重点商品製造フォロー

製造・調理  
発注・午後の計画  
追加作業指示

12:00 ②入荷商品の仕分け作業

お昼休憩



売場整理

13:00 売場整理  
翌日準備  
売場レイアウト  
作業割当表作成  
タイムチャート作成

チーフミーティング

15:00 夕方に向けた売場作り  
在庫チェック  
夜間管理者とのミーティング  
退社

7:00

8:00

9:00

12:00

13:00

14:00

15:00

16:00

17:30



前日売上確認

8:00 出勤  
前日売上確認  
開店前準備  
売場整理  
特売商品確認  
(価格・POPチェックなど)  
部門ミーティング



発注業務

9:00 店舗オープン

発注業務  
(特売商品)  
翌日の特売商品準備  
売場整理・手直し  
(前出し作業など)



マイク放送

12:00 昼休憩

13:00 売場チェック・商品補充



売場チェック・商品補充

15:00 チーフミーティング  
売場チェック・特売商品準備  
翌日の作業割当表作成  
不足商品の追加発注



翌日の作業割当表作成

17:30 売場チェック後退社



前日の売上精算

早番

8:00 出勤  
前日の売上精算

開店前レジ朝礼  
接客訓練・業務連絡

9:00 店舗オープン  
伝票整理・事務業務  
消耗品・タバコ発注

10:00 案内所・レジ業務  
商品券発行・予約商品受付・商品包装など  
各レジの両替



レジ業務

レジ業務

お昼休憩

12:00 レジ業務  
各レジの両替  
チーフミーティング

レジ業務

退社



各レジの両替

8:00

9:00

10:00

12:00

13:00

15:00

16:00

17:00

19:00



開店前レジ朝礼



業務連絡

遅番

10:00 出勤  
案内所・レジ業務  
商品券発行・予約商品受付・商品包装など  
各レジの両替  
レジ業務

案内所業務

お昼休憩

16:00 レジ業務



案内所業務

案内所金庫下げ  
金庫実査業務

夜間レジ担当者の方へ引継ぎ  
案内所業務終了  
退社



## 教育制度

# キャリアアップを通じて 自分を成長させてくれる環境が 丸久にはあります！



入社後の新入社員研修にはじまり、役職や所属部門に応じて様々な研修を実施します。

### 新入社員研修〈2018年度スケジュール〉

4月

一次研修(社会人の基本教育)



二次研修(店舗実習)



三次研修(店舗見学・チームビルディング)



5月

フォローアップ研修Ⅰ

関連会社・工場見学・任用試験対策講座など

6月

社員任用試験・  
本配属決定



9月

フォローアップ研修Ⅱ

目標面接について・メンタルヘルス講座・数値管理など

12月

フォローアップ研修Ⅲ

地域市場調査(店舗視察)・グループワークなど

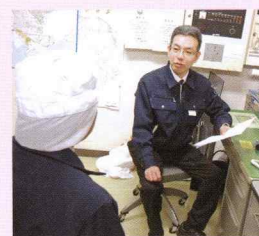
3月

ステップアップ研修

人事との個人面談・各部門毎バイヤー・スーパーバイザーとのミーティング  
先輩社員としての心構えについてなど

## 目標面接

各自の目標をシートに記入し、上司と面接。半年後にその結果を面接。数値実績と合わせて、昇給・賞与に反映されます。



## 通信教育

キャリアアップに必要な資格取得のための講座から、日常で使える教養講座まで自己啓発のための幅広い講座を用意しています。

- スーパーマーケット検定マネージャー
- 衛生管理者
- 社会保険労務士
- 色彩検定
- PCスキル、語学講座など

全額補助

## 昇格試験制度・研修

キャリアを積むために必要な要件を満たした者については、年に一度昇格のチャンスが与えられます。幅広く活躍するためにも、向上心を持ち挑み続けることが大切になります。合格者については、各階層別研修を行い、必要な知識を学びます。

## アメリカ研修

スーパーマーケット発祥の地アメリカの店舗見学や従業員・講師の話などを聞き、異国の食文化・流通業界の本質を学びスーパーマーケット人としての知識を深める研修です。



## 業績表彰

半年に一回、目標予算を達成した店舗は、店長が代表で表彰を受けます。その店舗で働く従業員にはパートナーさんを含め全員に報奨金があり、努力を称える制度があります。

## チェッカーコンテスト

チェッカーの接客を競うもので、各店舗の代表が地域選考に出場し、本選が行われます。上位入賞者はAJS全国大会に出場します。

※AJS(オール日本スーパーマーケット協会)とは、本格的なSMをつくることを目的とした全国56社が加盟する組織です。





### “マルキュウゆめ花博店”を 期間限定オープンしました。

2018年9月14日～11月4日の52日間で述べ来場客数136万人という記録的な動員となった山口ゆめ花博。

当社はプラチナパートナーズとして協賛し、お弁当・飲料・お土産等の店頭販売を入場口前に開設しました。

期間中の平均来店客数は1,300名以上、お弁当は多い日で1,000個以上販売することができ、大盛況でした。



### 丸久×山口大学生 コラボ弁当開発

COC+事業であるPBI課題解決型インターンシップの一環として、秋と花をテーマとした『ゆめ花博弁当』を3ヶ月の期間をかけてグループ会社の(株)四季彩と共同開発をしました。

学生の豊かな発想力を元に想いのこもったお弁当は来場されたお客様にとてもご好評いただきました。



### 「えるぼし認定企業」最上位の星3つに認定されました。



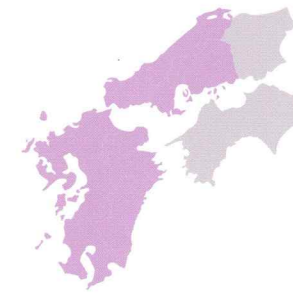
2016年に女性活躍推進委員を発足し、結婚・出産後も働きやすい職場づくりを行うべく、産前産後休暇・育児休職の取得、エリア職群への転向、時間短縮勤務(最大3時間)など、仕事と育児の両立ができるようにサポートしております。

また、女性ならではの心配りや感性を生かしたお店づくりを行うべく、女性の店長の導入にも力を入れております。今後もワークライフバランスに応じた、女性ももっと心地よく働けるような職場づくりに努めて参ります。このような取り組みが評価され、2018年7月に女性活躍に関する状況が優良な企業として認定されました。

星3つのえるぼし認定企業とは

- ①採用 ②継続就業 ③労働時間等の働き方 ④管理職比率 ⑤多様なキャリアコースの各評価項目を全て満たす企業

### 西日本No.1の企業を目指します!



2015年7月に持ち株会社『リテールパートナーズ』を丸久の田中社長の呼びかけに賛同した、大分県の(株)マルミヤストアと福岡県の(株)マルキュウの3社が経営統合することによって誕生。

同じ志をもった地域に愛されるローカルスーパーマーケット同士と手をたずさえ、これからの小売業の変革期を乗り越えるための強い仲間作りを行い、市場シェアを高めると共に各社の企業価値の向上、そしてグループの成長に努めて参ります。

### 日本を横断!!「独立系食品流通企業」による 「新日本スーパーマーケット同盟」誕生!



2018年12月25日、当社の持株会社であるリテールパートナーズは、同様に地元根ざしたローカルスーパーを運営する、北海道・東北のアークス、東海・北陸のパローホールディングスと資本業務提携を締結しました。

この提携により、3社合計で店舗数約1,400店、売上高約1兆4,000億円となり、大手食品スーパーに匹敵する全国でも有数の企業集団となりました。

提携の目的は、地域に根ざすローカルスーパーの経営が、効率重視の大手企業やネット通販などに脅かされないための、資本提携による強い絆づくりであり、今後もこの同盟に加入する全国のローカルスーパーが増えていくものと予想されます。

今後はこの同盟に加入企業で、産地情報共有、プライベートブランドの共同開発、資材や備品などの共同購入によるコスト削減、店舗開発や店舗運営のノウハウ共有、次世代に向けた新たなテクノロジーの開発研究などを行っていく予定です。

### 山口から“新たな食文化の創造”を目指します。



食糧危機・環境汚染・自然災害など食生活を脅かす様々な脅威による食への不安を解消するため、葉物野菜を中心に最新鋭の完全人工光型植物工場「RPGプラント植物工場」を山口県宇部市テクノパークに建設。農業分野に進出することにより、“食の安定供給”に携わることが可能になりました。完全制御の無農薬栽培だから出来るシャキシャキ感と多様化する消費嗜好にこれから対応し続けます。

「Aruk」の一部店舗で取扱いをしています。





## 経営理念

### 「三位一体の信頼と融合により」

### 「地域社会に貢献する」をモットーとする

### 丸久の様々な取り組み

食の安心安全や品質・鮮度にこだわった商品の販売をお取引様と連携して行い、地域のお客様の豊かで、楽しい生活を実現する事によりお互いに繁栄し、地域社会の発展に貢献していきます。

これからも地域に愛される100年企業を目指してまいります!



いくまるくん



PICK UP

### 移動販売車「いくまる号」

2016年より地域の買い物支援のひとつとして移動販売車「いくまる号」をスタートいたしました。生鮮食品や日用雑貨品など約400品目を山口県防府市内中心に6つのルートをまわってお届けしております。



### 地産地消



顔写真付き地元農家さんの商品

### 環境保全



フードバンク山口

### 健康



食育体験ツアー

### スポーツ支援



ちびっ子健康マラソン大会

### 文化

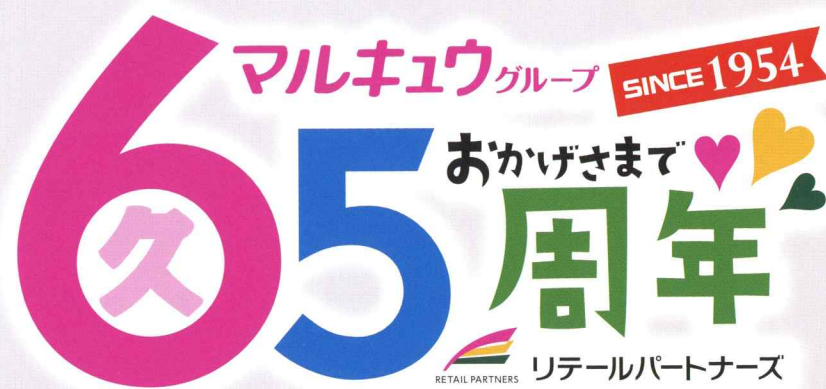


お客様感謝祭



地元学校とのコラボ惣菜





## TOP MESSAGE

### 地域社会の発展こそが、 私たちの願いです。

創業以来、私たちは、地域密着型の展開でお客様により良い商品とより良いサービスをお届けできるよう努めて参りました。皆さまの安心安全な食生活が送れる長寿社会を目指すこと、予期せぬ災害への積極的な復旧支援のお手伝いに当たること、産学・行政と連携した就業の受皿作りを行うことなど、絶え間なく地域貢献活動を継続して参ることを約束します。

2019年は天皇陛下が退位なされ、新たな年号のもとで「日本の新たなかたち」が始まります。流通小売業においても、ネットの普及により業種業態の壁が無くなりボーダレス化する変革のときです。引き続き、弊社は独立した地域密着企業として同志を募りリテールパートナーズの「新しい企業のかたちづくり」を行っております。また、丸久グループ生誕65年を迎える節目の年に「新しい丸久のかたちづくり」として、一人一人が持てる能力を惜しみなく発揮できるような働きがいのある企業づくりを目指します！

株式会社 丸久 代表取締役社長

田中 康男





普段の食生活のお手伝い



<http://www.mrk09.co.jp/>





RETAIL PARTNERS

# 株式会社 リテールパートナーズ

Marukyu

マルキョウ

マルミヤストア



## 「普段」の生活を より豊かに

同じ志のもと地域を越えて、持ち株会社を設立いたしました。  
地域を知り尽くした3社が手をたずさえローカルスーパーマーケットに徹して、  
地域のみなさまの「普段」の生活をサポートし、更なる成長と  
安定した収益を確保し企業価値を高めてまいります。



株式会社 丸久



株式会社 マルミヤストア



株式会社 マルキョウ

食品スーパーマーケット事業

株式会社 丸久



食品スーパーマーケット事業

株式会社 マルミヤストア



食品スーパーマーケット事業

株式会社 マルキョウ



食品スーパーマーケット事業

株式会社中央フード  
中央7-D

弁当・惣菜の製造販売業

株式会社四季彩  
四季彩

マルミヤストア子会社



食品卸売業

株式会社青木商事

保険代理業

株式会社RPG保険サービス  
RPG保険サービス

## アメリカ西海岸店舗視察研修

リテールパートナーズグループで年に1度、スーパーマーケット発祥の地アメリカで  
店舗視察研修を実施しています。ロサンゼルスを中心にWalmartや  
Whole Foods Marketなど有力企業を4泊6日で約12店舗視察します。  
この研修は海外の流通事情を感じると共に、グループ企業同士の人材交流を通じて、  
シナジー効果を生み出す事を目的としています。





# 株式会社 リテールパートナーズ 各社 採用情報

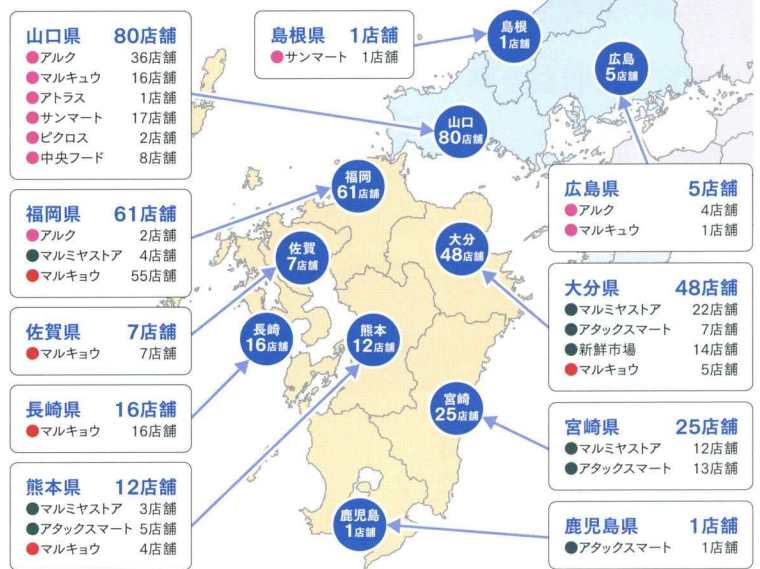
採用は各社にて行っております。各社合同企業説明会や単独説明会にお越しください。

## 連結営業収益 2,289億円 (2018年2月決算)

### 会社概要

会社名	株式会社リテールパートナーズ
代表者職	代表取締役社長 田中 康男 (株式会社丸久代表取締役社長) 代表取締役副社長 池邊 恭行 (株式会社マルミヤストア代表取締役社長) 代表取締役会長 齊田 敏夫 (株式会社マルキョウ代表取締役会長)
本社所在地	〒747-8509 山口県防府市大字江泊1936番地 TEL:0835-20-2477 FAX:0835-20-2478
事業内容	スーパーマーケット事業の管理・運営
設立	2015(平成27)年 7月
資本金	40億円
上場	東京証券取引所 第2部

### 店舗網 グループ256店舗 ※2018年12月現在



### 株式会社 丸久

募集職種 店舗販売(食料品、住関連品の仕入れ、販売、管理業務)

勤務地 山口県  
広島県西部地区  
北九州市



エントリーはこちら!!

マイナビ 2020  
<http://job.mynavi.jp/20/pc/search/corp50431/outline.html>

リクナビ 2020  
<https://job.rikunabi.com/2020/company/r656600077/>

### 株式会社 マルミヤストア

募集職種 店舗販売(食料品、住関連品の仕入れ、販売、管理業務)

勤務地 大分県 宮崎県  
熊本県 福岡県  
鹿児島県



エントリーはこちら!!

リクナビ 2020  
<https://job.rikunabi.com/2020/company/r407600093/>

### 株式会社 マルキョウ

募集職種 店舗販売(食料品、住関連品の仕入れ、販売、管理業務)

勤務地 福岡県 大分県  
熊本県 佐賀県  
長崎県



エントリーはこちら!!

マイナビ 2020  
<http://job.mynavi.jp/20/pc/search/corp50500/outline.html>

リクナビ 2020  
<https://job.rikunabi.com/2020/company/r756600066/>



株式会社 丸久

〒747-8509

山口県防府市大字江泊 1936 番地

株式会社 マルミヤストア

〒876-0815

大分県佐伯市野岡町二丁目 1 番 10 号

株式会社 マルキョウ

〒816-8567

福岡県大野城市山田 5 丁目 3 番 1 号

## 新規学卒者への「奨学金返済支援制度」導入について

株式会社リテールパートナーズ（山口県防府市）の事業会社である、株式会社丸久（山口県防府市 代表取締役社長：田中康男）および株式会社マルミヤストア（大分県佐伯市 代表取締役社長：池邊恭行）および株式会社マルキョウ（福岡県大野城市 代表取締役会長 兼 CEO：齊田敏夫）は、2020 年度以降に入社する新規学卒者について「奨学金返済支援制度」を導入いたしますので、その概要についてお知らせいたします。

### 1. 導入の趣旨

奨学金受給者は 2000 年頃から増加し、近年は大学生の約 5 割が受給している反面、卒業後に奨学金の返済が困難になるといったことが社会問題として注目されています。

一方で人口の減少・少子高齢化や企業からの求人件数の増加を背景に、企業の採用は年々厳しさを増しています。特に地方における新規学卒者の人材確保は、都市部への人口流出を防ぐという観点から、自治体をあげての重要な社会的課題となっています。

当社グループにおきましても、深刻化する人手不足への対応として新規学卒者について、初任給など給与や福利厚生を改善を継続してまいりましたが、入社後に奨学金返済の負担を軽くすることで、将来を見据えた優秀な人材の確保と、働きがいのある職場環境を構築するため、この度「奨学金返済支援制度」を導入することといたしました。

### 2. 制度の概要

本制度は、2020 年度以降に正社員として入社する新規学卒者を対象に、最長 6 年間として月々の奨学金返済額の 50% を給与に加算して毎月支給するものです。

名 称 : 「奨学金返済支援制度」

対 象 者 : ①2020 年度以降に新規入社する大学または大学院卒の正社員  
②日本学生支援機構および地方公共団体の奨学金の貸与を受けている者  
入社時に返済残高のある者

支援金額 : 奨学金返済開始月より月々の返済額の 50%（上限 1 万円）を  
給与に加算して毎月支給

支援期間 : 最長 6 年間（一人当たり支給総額 最大 72 万円）

導入時期 : 2020 年 4 月より運用開始

以上

【問い合わせ先】株式会社 リテールパートナーズ グループ経営企画室  
〒747-8509 山口県防府市大字江泊 1936 番地 TEL : 0835-20-2477