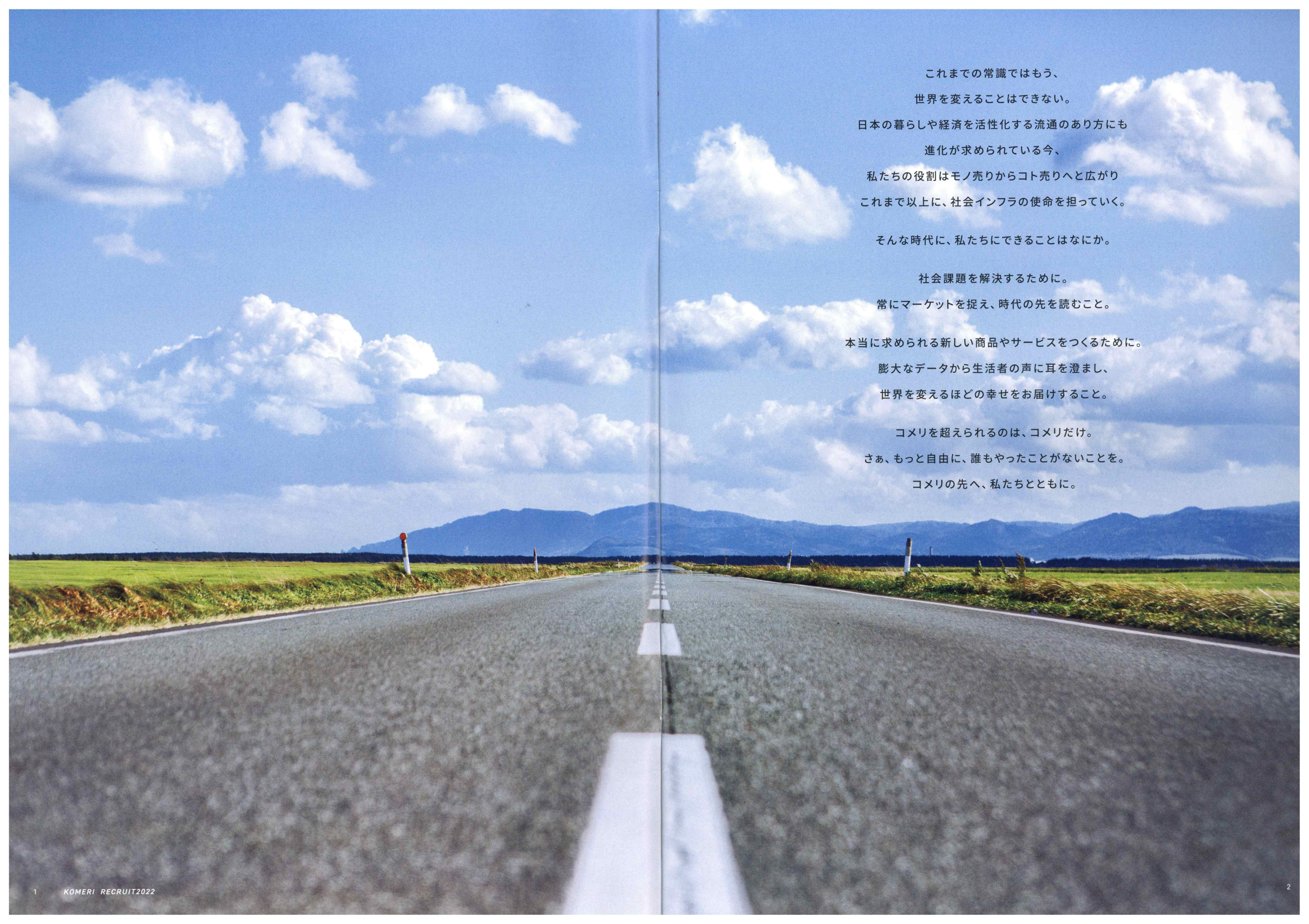




コメリの、 先をゆけ。

KOMERI RECRUIT2022





これまでの常識ではもう、
世界を変えることはできない。
日本の暮らしや経済を活性化する流通のあり方にも
進化が求められている今、
私たちの役割はモノ売りからコト売りへと広がり
これまで以上に、社会インフラの使命を担っていく。

そんな時代に、私たちにできることはなにか。

社会課題を解決するために。
常にマーケットを捉え、時代の先を読むこと。
本当に求められる新しい商品やサービスをつくるために。
膨大なデータから生活者の声に耳を澄まし、
世界を変えるほどの幸せをお届けすること。

コメリを超えられるのは、コメリだけ。
さあ、もっと自由に、誰もやったことがないことを。

コメリの先へ、私たちとともに。

誰もやらないのなら、私たちがやる。

そこに、困っている人が

いるのだから。

タフな課題に正面から挑み続ける

コメリの歴史は、革新への挑戦の連続だったと言っていいでしょう。流通の近代化から取り残されていた「住」と「農業」という分野において、生産から販売までの流通を再構築し、新たなソリューションを提供し続けてきました。それは決して、簡単な道のりではありません。コメリの経営スタイルを見て、非効率だと言う人もいるかもしれない。しかし、タフな課題であればあるほど、私たちは力がみなぎってくるのです。なぜならそこに、困っている人が大勢いるのだから。簡単に儲かる道を選ぶのではなく、お客様の悩みを解決するための方法を全力で考え、実行に移す。ニーズに対して正面からチャレンジするのが、私たちの決して変わらない姿勢です。売り上げや利益は、あくまで結果にすぎません。私たちの頑張りや世の中やお客様から評価された結果として、経営数字は伸びていく。これまでも、これからも、お客様に「コメリがあって良かった」と言っていただけるサービス開発に、全力を注ぎ続けます。

さらなる未来を見据えて

現在およそ1,200の店舗を構え、店舗数は業界トップではありますが、まだまだ達成したいビジョンは数多くあります。そのうちのひとつが、インターネットとリアルとの融合。たとえば、店舗は商品のショールームだと捉えて、実際の販売はネット上に誘導するという手法も考えられます。コメリの商品は大きくて持ち帰れないものも多いですし、全商品を店頭で並べることはそもそも不可能ですからね。ネットはネット、リアルはリアルと切り離して考えるのではなく、両者を融合させることでお客様の利便性をさらに高めていくことが目標です。また、これまで日本で培ってきた考え方をベースに、世界へとフィールドを拡大する準備も整えています。まずは、タイでの店舗展開をスタートする計画です。国やエリアによって天候も建物の構造も異なるため商品やサービスをカスタマイズする必要はありますが、お客様の課題を一つ一つ解決するというコメリのスタンスは、世界でも必ず受け入れられると確信しています。

白いキャンバスに夢を描こう

若い皆さんに期待するのは、スケールの大きな夢を描くチャレンジ精神です。社会のためになるのなら、どんな夢でもかまいません。白いキャンバスに夢を描き、その絵が実現すればみんながハッピーになるぞと声を上げる。そうすれば、志に共感してくれる仲間がきっと集まってきます。お客様に幸せを提供することで、仲間と自分もハッピーになる。コメリはそうやって一歩ずつ成長を遂げてきました。できるだけ大きな夢を描いてください。皆さんと、夢を語り合える日が来ることを、心待ちにしています。

株式会社コメリ
代表取締役社長 捧 雄一郎



未開拓な市場に挑む 多彩なフィールド

[職能]

成長の舞台となる

5つの職能

遅れた分野の流通の近代化により、お客様の豊かな暮らしを実現するため、コメリのフィールド(職務)は広がり続けています。

それらを大きく5つの職能に分けて役割と専門性を明確にするとともに、いずれかの分野のプロフェッショナル(スペシャリスト)を育成していきます。

1分でお手軽診断!

〈 適職診断 〉

フローチャートであなたに適したコメリのお仕事を診断します!



Movie

職種紹介動画はこちらから!



社会課題の解決により、世の中・企業・従業員の持続的な発展と成長を目指しています。

トップ

プロジェクト

特定の問題解決に向けて立ち上げられる部署

スタッフ

会社全体の
指針・戦略を決定

〈 スペシャリストの活躍例 〉



経営企画



海外事業



法務



広報



災害対策
(NPO法人)

Division

- ・経営企画室
- ・社長室
- ・監査室
- ・法務室
- ・お客様相談室
- ・国際室

サービス

教育・事務から
従業員をサポート

〈 スペシャリストの活躍例 〉



組織作り



経費管理



研修講師



Eラーニング



福利厚生管理

Division

- ・人事部
- ・総務部
- ・経理部

ラインスタッフ

店舗と本社を結ぶ
仕組み作り

〈 スペシャリストの活躍例 〉



農業支援



出店戦略



物流管理



IT・ネット戦略



広告デザイン



動画企画

Division

- ・SCM部
- ・開発部
- ・建設部
- ・店舗企画部
- ・KSSCイノベーション
- ・ECサイトイノベーション
- ・店舗イノベーション
- ・新事業推進室
- ・営業企画部
- ・品質管理室
- ・リフォーム部
- ・アグリ事業部

クリエイティブライン

商品の開発から
仕入れまでを行う

〈 スペシャリストの活躍例 〉



商品開発



メーカー商談



工場選定



仕入れ業務



売り場企画

Division

- ・工具金物作業用品 商品部
- ・リフォーム資材
エクステリア用品 商品部
- ・園芸農業用品 商品部
- ・インテリア家庭用品 商品部
- ・家電レジャー用品 商品部
- ・日用品ペット用品 商品部
- ・商品開発部
- ・イーコマース商品担当

オペレーションライン

商品・経費管理など
店舗の運営を行う

〈 スペシャリストの活躍例 〉



地域統括



マネジメント



市場調査



提案型営業



業務改善

Division

- ・新潟SSC
- ・東北SSC
- ・関東SSC
- ・北陸SSC
- ・関西SSC
- ・中四国SSC
- ・九州SSC
- ・北海道SSC
- ・東京情報センター
- ・パワー事業部
- ・アテーナ事業部

(※SSC=ストア・サポート・センター)

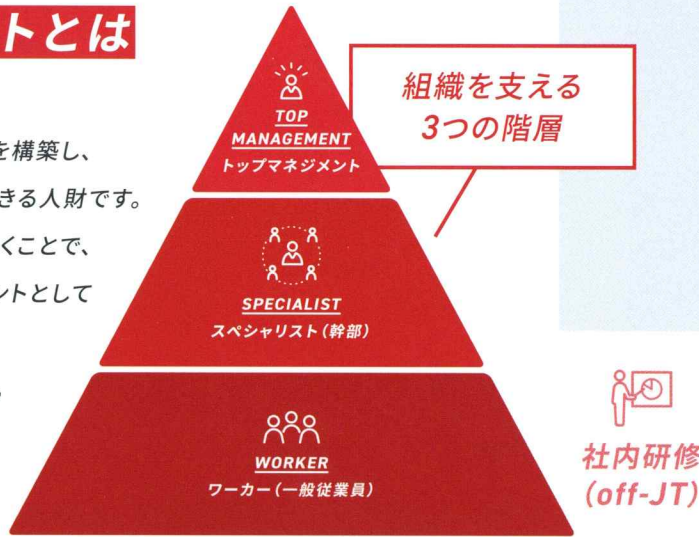
世の中の問題を解決する スペシャリストへの道

スペシャリスト
育成

スペシャリストを育成するため、
社員一人ひとりの能力(等級)、働き方(社員コース)、
キャリアに応じた教育体制を整えています。
さらに各種制度をもとに、
個人の適性やキャリアプランを見ながら、
着実なステップアップをサポート。

スペシャリストとは

現場の作業をマスターし、
より良い仕組みやシステムを構築し、
社会貢献に繋げることができる人財です。
経験と技術を積み重ねていくことで、
将来的にはトップマネジメントとして
会社の方針や戦略を
組み立てる役割を担います。



ジョブ・ローテーション制度

知識の習得や人脈の形成を目的とした制度。「経験は最大の教育」の考えのもと、
定期的なジョブ・ローテーション(配置転換)から、効率的ですばやい成長を
サポートします。

等級制度

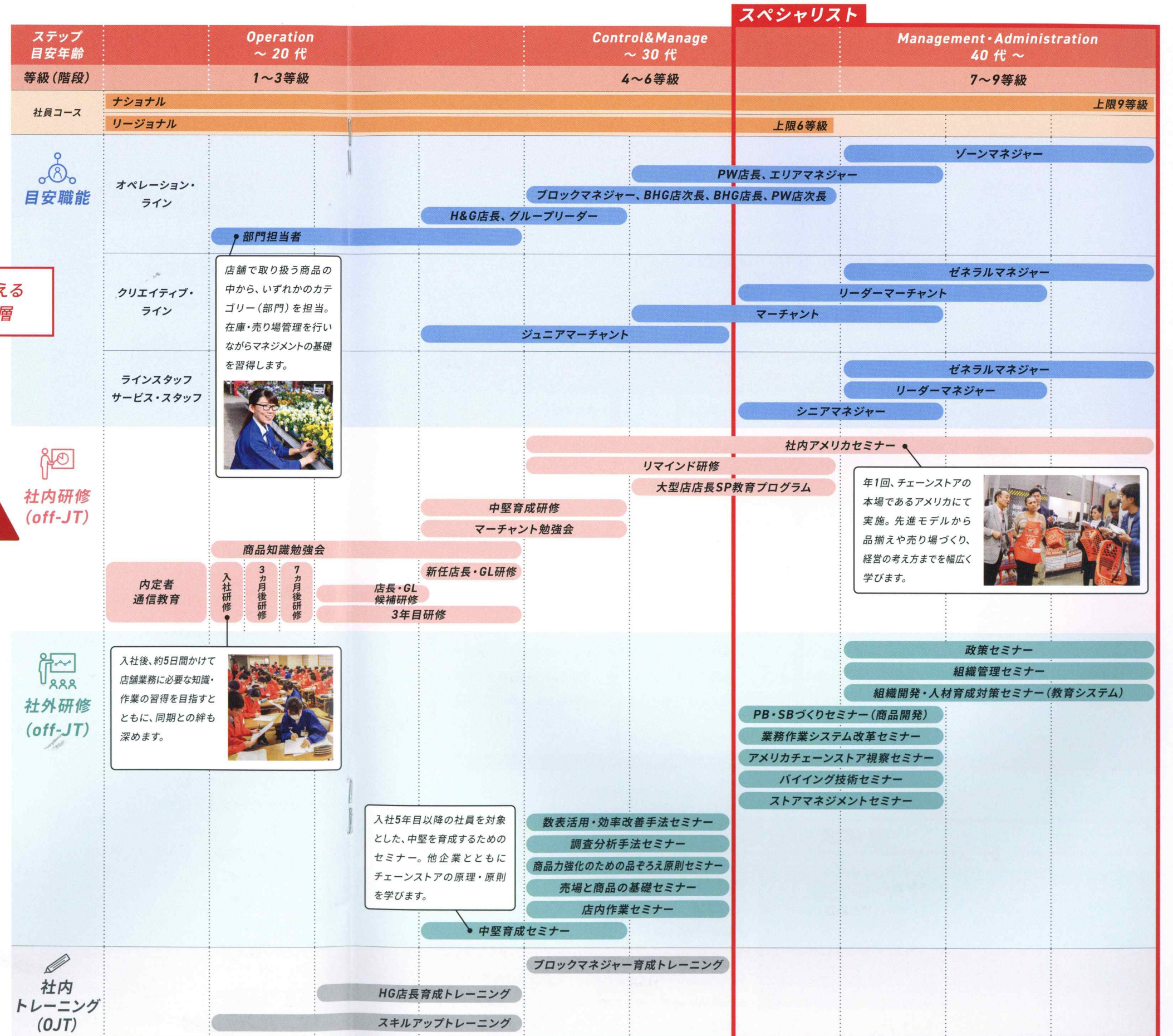
職務能力に応じた制度。評価の結果が昇給試験へとつながります。等級が上位
になるにつれて、チャレンジできる仕事の幅やレベルも上がります。

評価制度

日頃の仕事における姿勢・成果・経験・知識を評価する制度。半年に1度、上司
とのカウンセリングを通して行われ、来期にむけての目標も設定します。

自己申告制度

将来の担当業務や社員コース等に関する意向を申告できる制度。日頃の取り組み
姿勢や成果を申告内容と照らし合わせ、今後のキャリアプランに反映します。



目標に向かって自らの道

は自ら切り開く

[各種制度]

マイスター制度

接客技術の高い従業員を育成するために、専門商品の知識や技術水準を社内で認定する制度。勉強会や実習、試験を通じた昇級試験とともに、実質的なキャリアアップも目指します。

1級 プロのお客様まで対応可能

プロのお客様の用語を理解し、高度な知識をもってサポートできるレベル。2級を取得した分野に準じた実技研修カリキュラムを受講し、社内試験に合格することで取得。(分野によっては外部資格に合格することで取得。)

プランツ (グリーンアドバイザー)	アグリ	サイクル (自転車安全整備士)	建築資材	家電 (予定)	リフォーム (予定)
----------------------	-----	--------------------	------	------------	---------------

2級 上級DIY・BIY※のお客様まで対応可能

お客様の要望に対して、商品のカテゴリをまたいだ提案と見積もりができるレベル。3級を取得後、分野ごとにさらに深い知識を学習する。Eラーニングを使用し、合格することで取得。

※「Do It Yourself」、「Buy It Yourself」の略称

プランツ	アグリ	サイクル	資材	家電	リフォーム
------	-----	------	----	----	-------

3級 一般のお客様へ対応可能

担当する商品の用途や使い方を取得し、近隣地域の特性を踏まえた商品提案ができるレベル。「ハード」「グリーン」「リフォーム/サービス」「インテリア」の分野を選択でき、Eラーニングを使用し、合格することで取得。

グリーン	ハード	リフォーム / サービス
------	-----	--------------

資格取得サポート

業務に必要な資格の取得支援制度。

それぞれの働くフィールドに応じた資格の取得にむけて、事前講習会の実施や試験費用の負担などによるサポートをしています。

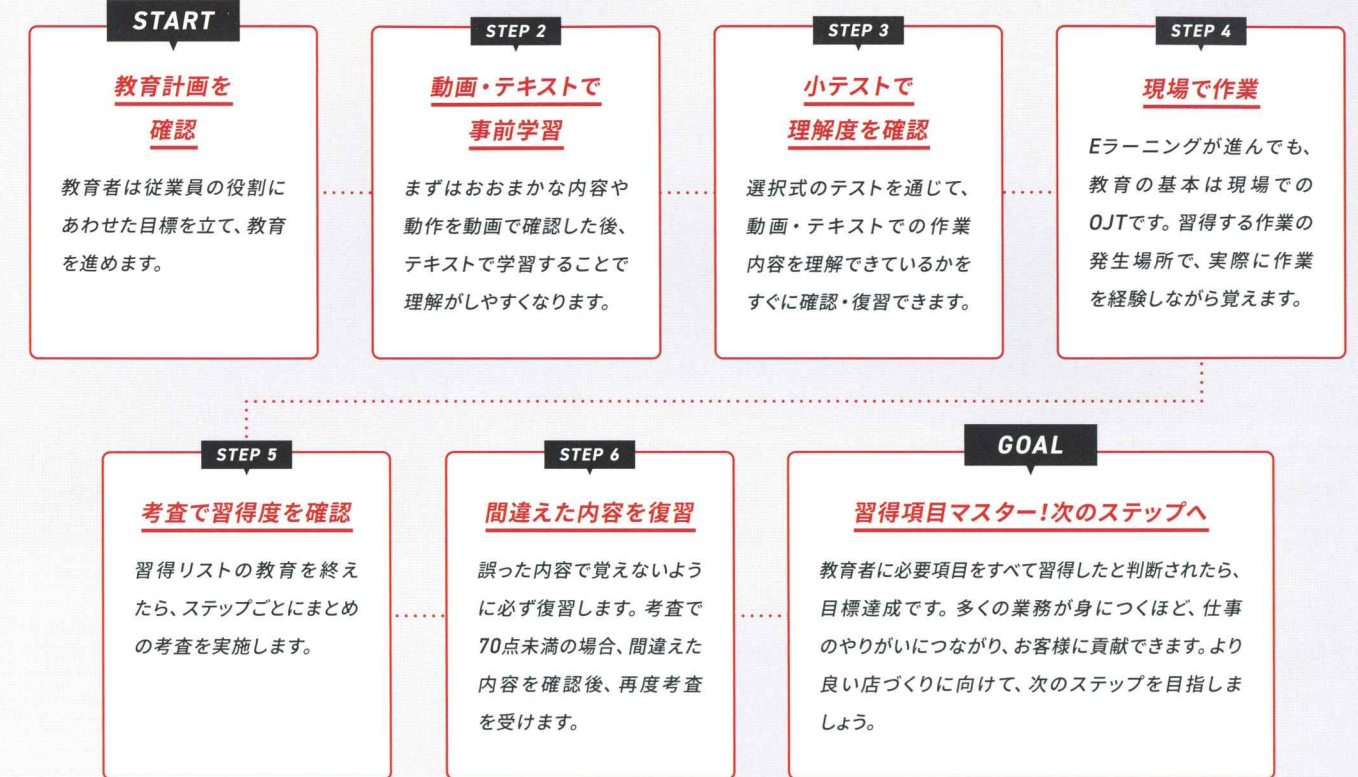
入社1年目は、「危険物取扱者乙種第四類」や「フォークリフト運転技能」を中心に取得を目指します。

主な取得資格

- フォークリフト運転技能
- 毒物・劇物取扱者
- 特定管理医療機器
- 2級建築士(リフォーム社員)
- 危険物取扱者乙種第四類
- 甲種防火管理者
- カラーコーディネーター
- 自転車安全整備士
- グリーンアドバイザー
- 酒類販売免許
- クレーン運転特別教育
- 玉掛け業務特別教育

Eラーニング

店舗端末(パソコン等)を使用した教育方法です。着実かつ効率よくスキルアップすることが可能です。



自己育成サポート

個人の積極的な学習意欲に応じた制度。専門書購読の補助や、教材(書籍・DVD)の貸し出し、店頭端末での動画配信など、300種以上の情報提供によりサポートをしています。



だれでも学べる
How to★情報

コメリドットコムサイト内では、コメリで扱う商品の使い方や、くらしのヒントになる情報を動画で配信しています。お客様だけでなく、社員も楽しく学ぶことができるツールです。

表彰制度

毎年の重点方針に基づいた取り組みと実績を基準に、優れた従業員(個人)と店舗を表彰する制度。コメリで働くすべての人が対象となるため、業務のモチベーションや、団結力につながっています。



これからの未来を拓くために常に走り続ける

キャリアアップ事例

社員一人ひとりのキャリアアップをサポート。チャレンジする社員のやる気を最大限にいかす環境づくりを大切にしています。

地域の方々のインフラになる。

系魚川店 グループリーダー K.M

各商品の部門担当者をまとめるグループリーダーとして、担当しているグループの商品運営や作業指示をしています。マネジメントをする立場になるため、従業員が働きやすいよう常にコミュニケーションを取り、時には先輩方から学びながら、より良い店舗運営ができるよう心掛けています。

様々な経験をしてきましたが、どんな場でも大切だと感じているのは「自分がどこを見て仕事をするのか」ということです。忙しい時でも自分や上司の都合ではなく、目の前にいるお客様を見ることでやるべきことがわかります。世の中の状況は変化していきますが視点は変えず、地域のインフラとして必要なものを必要なだけお客様へ供給していけるよう、挑戦し続けます。

Career <職歴>

2020年	HG系魚川店	グループリーダー
2018年	HG田上店	HG店長
2017年	インテリア家庭用品 商品部	ジュニアマーチャント
2015年	SCM部	ディストリビューター



2013年	SCM部	季節商品調整担当
2012年	HG唐津店	グループリーダー
2010年	HG佐用店	部門担当者

人には人にしかできないことを。

SCM部 リーダーマネジャー T.M

SCM部のリーダーマネジャーとして、商品部が仕入れた商品を効率よく運営するための「発注(店舗が商品を注文する作業)」の管理をしています。私たちが発注作業の効率化を進めれば、店舗の従業員は「人」が担うべき接客や自己育成により時間をあてることができます。

発注は自動システムにより、今までのデータを元的確な発注数を算出していますが、流行や天候等により状況は日々変化します。そこで各部門の商品を管理しているディストリビューターと打ち合わせをしながら、発注の精度向上に取り組んでいます。この仕事は、商品の一連の流れを知ることが大切です。「世の中の状況を読み、商品ライフサイクルを知る」終わりなき挑戦を続けています。

Career <職歴>

2020年	SCM部	リーダーマネジャー
2019年	新潟ストアサポートセンター	エリアマネジャー
2016年	園芸・農業用品 商品部	マーチャント
2015年	家電レジャー用品 商品部	マーチャント
2007年	インテリア家庭用品 商品部	マーチャント



2006年	PW新津店	PW店長
2002年	HG吉田店	HG店長
1999年	HG五泉店	HG店次長
1998年	HG加茂店	グループリーダー
1996年	HG新発田店	部門担当者

常に数字を読み、先を読む。

商品部 ジュニアマーチャント T.K

私の仕事は店舗で販売する商品を選定し、その商品の陳列方法を決定することです。これまでの店舗業務とは異なるフィールドではありますが、仕事における考え方は共通点があると思っています。

1つめは、以前に上司から教わった「数字で勝て」ということです。コメリでは「数字(売上等)はお客様からの通知表」ととらえるなかで、数字の良し悪しからその要因をどれだけ見つけられるか、数字の読解力も必要不可欠だと痛感しています。

そして2つめは「お客様があって会社がある。その会社を成長させるために私がいる」ということです。お客様の暮らしをより豊かにする商品提供を第一に考えて行動すれば、結果的に自分の成長に繋がると考えています。

Career <職歴>

2020年	家電・レジャー用品 商品部	ジュニアマーチャント
2018年	PW川崎店	グループリーダー
2016年	PW宇土店	部門担当者



目標の先には、必ずお客様の幸せがある。

人事部 マネジャー K.N

私は人事部が主幹となるプロジェクトの副幹事をしています。プロジェクトとは、新たな課題解決や将来的な対策のために発足するチームのことで、私が入り込む内容は、新たな人事制度を施行し従業員がより働きやすい環境をつくることです。

このプロジェクトは会社全体が関わることもあり、各部署との連携が必要です。大勢のご協力のもとに成り立つ仕事のため「感謝の気持ちを忘れない」ということを一番大切にしています。どのような職場であっても、従業員が気持ち良く働くことは、お客様がまたご来店したくなるような店舗づくりに繋がると考えています。コメリに関わるすべての人々にとってより良い環境がつかれるよう、このプロジェクトを完遂します。

Career <職歴>

2020年	人事部	プロジェクト副幹事
2020年	店舗イノベーション	マネジャー
2017年	チェーンストアオペレーション	マネジャー
2012年	新潟SSC	ゾーンマネジャー付
2011年	HG見附店	部門担当者



誰もが活躍できる職場を目指して

[福利厚生]

コメリが目指す「豊かな暮らし」。

それはコメリで働く一人ひとりの

暮らしで実現していくことでもあります。

結婚や出産、介護など様々な

生活の変化をサポートしながら、

誰もが気持ちよく過ごし、

活躍できる職場を目指しています。



社員コース

働く目的や、働き方は人それぞれで異なります。

そうした多様なキャリアビジョンに応えられるよう、コメリには3つの社員コースがあります。

	NATIONAL EMPLOYEE ナショナル社員	REGIONAL EMPLOYEE リージョナル社員	HOME EMPLOYEE ホーム社員
仕事内容	事業全般	店舗運営(店長含む)	店舗運営
募集地域	全国	沖縄を除く都道府県	自宅から概ね25km圏内に4店舗以上ある地域
勤務範囲	全国及び海外	自宅から概ね200km圏内	自宅から概ね25km圏内
初任地(希望者)	3都道府県のいずれか	自宅から100km圏内	-
こんな人におすすめ	幅広い職種経験から、自分の適性を判断したい 会社全体に関わる大きな仕事をしたい	お客様の身近で仕事をしたい 馴染みの地域に店舗運営で貢献したい	転居を伴う異動ができない方

住宅サポート

自宅(ベースとなる住所)から配属先までの距離が50km以上離れる場合に、配属先の近くに居住するためのサポート制度。社内規程に沿って2種類の制度のいずれか選ぶことができます。

家賃補助 自分でアパート等を借りる場合、家賃の一部を補助。

※都道府県により22,000~30,000円の補助
※入社後希望者には連携の不動産会社による、物件探しのサポートもあり

会社手配 会社が民間アパートを借り上げ、寮として貸与。

※駐車場・照明器具・洗濯機・冷蔵庫・ガスコンロ付き ※月額家賃6,000円~+光熱費自己負担
※社員2人で1寮のシェアハウス(2DKの1部屋ずつを利用) ※結婚後は別制度あり

子育てサポート

結婚・出産後も、家庭と仕事を両立しながら、安心して働ける環境づくりを目指しています。

産前産後休暇

基本期間として産前6週間以内、産後8週間以内の休暇を取得できる制度。

※医師の判断に基づき特例あり

ママさん社員 紹介Movie(人事部)

コメリの社員教育を担当。育休・産休を取得後、職場復帰をした想いもお話しています。



育児休暇・時間短縮勤務

最長で子供が満2歳になるまで、休業を取得できる制度。

また復帰後、養育のために労働時間を短縮することもできます。

健康・労災サポート

安心した勤務に欠かせない健康面や、万が一、勤務中にケガや病気になった場合のサポート体制。

- 定期健康診断
- 労働災害付加給付制度
- 健康保険

勤務サポート

日頃の勤務に必要なとされる、通勤車両のガソリン代をはじめとした各種諸手当。

- 通勤手当
- 雇用保険
- 超過勤務手当
- 資格取得サポート

特別休暇

年間休日(111日)とは別途、社内規程に基づき、所定の日数を休暇とし取得できます。

- 慶弔休暇
- 産前産後休暇
- 年次有給休暇
- 引越し休暇

その他サポート

福利厚生は定期的に見直され、従業員の声からも新たなサポート制度が誕生しています。

- 慶弔見舞金
- 結婚祝金、出産祝金、新築祝金、弔慰金、災害見舞金 など
- 帰省手当 ※給付条件あり
- 従業員持株会 (会社が拠出金に10%上乘せ補助)
- 企業型確定拠出年金制度
- 選択制DC制度
- 育児休業
- 介護休業

いつもそばに、ずっと



株式会社 コメリ

本社
〒950-1492 新潟県新潟市南区清水4501-1
TEL:025-371-4111(代)
FAX:025-371-4141

www.komeri.bit.or.jp

© 2021 KOMERI Co.,Ltd

採用ホームページ



採用フリーダイヤル

0120-375-578