

国民の美と健康に奉仕する。

Corporate Profile

コクミン

株式会社コクミン

会社案内 **受付**

18.2.05

キャリアセンター

I

暮らしを。
つづく
笑顔が、
ずっと。
ずっと、

今日から明日、明日から未来へ。
お客さまに美と健康と笑顔を届けたい。

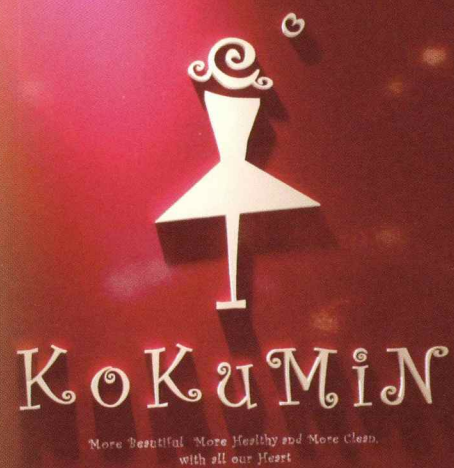
私たちが最初に学ぶことは、「お客さまの視線で見て、お客さまの立場になって考える」ことです。
お客さまから本当の信頼を得るためには、お客さま視点で見て考えた店舗づくりやサービスを提供することが大切だと考えています。

私たちコクミンは、明るく元気で笑顔に溢れた生活を送っていただくために、美と健康をトータルにサポートできる高付加価値ドラッグストアを目指し、さまざまなことに挑戦し続けています。



Drugstore

健康



美容

健康と美容のプロフェッショナルとして、お客さまからの期待に応えられるドラッグストアを目指しています。

快適なライフスタイル提案



ヘルスケアカウンセリング



コクミンでは、医薬品カウンセリングのプロであるMHIを配し、一般用医薬品はもちろん、サプリメントや健康食品においても徹底したカウンセリング販売を行っています。どんなときも専門的な立場から適切なアドバイスをさせていただき、お客さまに快適なライフスタイルを提案します。

要指導医薬品の販売

ドラッグストアの商品の中で効能効果が高くリスクもある要指導医薬品は薬剤師による情報提供が義務付けられています。コクミンではお客さまに安心して適切な服用をしていただくために、薬剤師が対面で説明をしています。



MHIとは
(モアヘルシーインストラクター)

ヘルスケアのスペシャリストに与えられる社内資格。多様化するお客さまのライフスタイルに合わせて、薬だけでなく健康全般についても、豊富な知識に基づいたカウンセリングを行います。

ビューティカウンセリング



コクミンでは、化粧品のカウンセリングを行うMBSを配し、お客さまの「より美しくなりたい」というニーズにお応えできるよう化粧品の情報提供や販売を行っています。また、インナービューティという観点からサプリメントや健康食品についても提案します。

多様なニーズに対応した商品

化粧品を選びやすいように陳列方法や什器に工夫を凝らし、テスターを充実させ、お客さまが自由に商品を手にとって試していただける売場を実現しました。お客さまのニーズが高い化粧品を取り揃え、気軽に商品の相談をしていただける店舗を目指しています。



トータルなビューティ提案



MBSとは
(モアビューティストアッフ)

ビューティのスペシャリストに与えられる社内資格。メーカーの枠を超えて、さまざまな化粧品の中から、お客さま一人ひとりにあった商品を提供することができる自社の美容部員です。

Pharmacy

調剤

薬剤師による質の高いカウンセリング



現在わが国における65歳以上の人口は、4人に1人の割合となり3千万人を突破しています。また、今後も少子高齢化が一段と進むことが予測されます。そのため今後一層、病院や医院から処方される院外処方せんが増え、医薬分業も急速に進んでいくものと思われます。そこでコクミンは、「かかりつけ薬局」として地域医療の中での役割を果たすべく、患者さまが安心・安全に薬を服用していただけるような調剤体制を整えています。また、薬についてあらゆる面でサポートが行えるように、「薬剤師教育」を充実させ、専門知識を身につけた薬剤師による質の高いカウンセリングを提供しています。

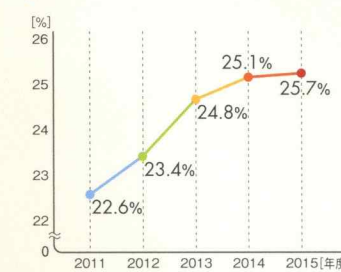
より信頼されるかかりつけ薬局

調剤に強いコクミン

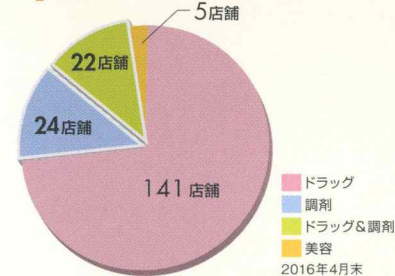
コクミンと聞けばドラッグストアのイメージが強いと思いますが、調剤売上高はドラッグストア業界の中でもトップクラスです。調剤薬局としての歴史も長く、医薬分業が進んでいない時代から積極的に取り組んできました。現在は大型総合病院や大学病院などの門前を中心に展開し、年間約90万枚以上の処方せんを応需しています。今後も患者さま一人ひとりに寄り添った医療の提供を使命とします。



調剤売上高構成比率推移



店舗数



調剤売上高推移



環境

薬剤師としての専門性を高め、より信頼される「かかりつけ薬局」として地域医療へ貢献しています。

調剤業務の支援

患者さまへのサービスレベルを効率的に向上させるため、システムや最新の調剤機器を整備しています。タブレット端末を一人に1台導入し、調剤だけでなく在宅訪問時にもセキュリティを確保し、安心して電子薬歴を活用できる環境を整えています。また、過誤防止支援システムや自動錠剤分包機を導入し、調剤業務の精度と効率性を高めています。このような取り組みを通じて、患者さまの待ち時間を短縮し、服薬援助や健康相談等、患者さまとのコミュニケーションにしっかりと時間をかけています。



Other Businesses

在宅訪問

薬剤師による指導&サポート

薬の飲み間違いはないのか？ 薬による副作用が出ていないのか？ 薬は残っていないのか？ さらに、患者さまごとに異なる医薬品を服用時点ごとに一包化し、お薬カレンダーなどにセットした状態でお届けします。また、服用時間の印字などを行うことで、リスクを未然に防止できるよう工夫をしています。



お薬の配達



高齢化が進む中、施設や患者さまのご自宅を訪問し、服薬管理や服薬支援を行っています。また、医師の訪問診療への同行、処方提案、緊急時の配薬など、さまざまな形で積極的に地域医療に参加しています。

配達の流れ

- 1 処方せんを受け取る
- 2 調剤
- 3 監査
- 4 配達準備
- 5 訪問指導



通販

インターネット通販事業

インターネット通販事業として、楽天市場とeショップモールに出店しています。安心・安全をテーマにドラッグストアとしての品揃えにこだわり、15,000品目を超える商品を取扱っています。今後は、規制緩和という社会情勢を背景に、ますますネット通販の需要拡大が予想されます。これからもお客さまのニーズに合わせてより多くの商品を取扱い、お客さま満足度の向上を目指してまいります。



お客さまのニーズに合わせたさまざまな事業を展開しています。

Training Programs

人財育成

スペシャリスト育成の研修

コクミンでは、よりよい人財を育成するためさまざまな研修を実施しています。その中でも、高度な専門知識とカウンセリング能力を備えたプロを育成するためのMHI研修・MBS研修・薬剤師研修に力を入れています。

MHI研修

ヘルスクアのスペシャリストであるMHIは、講義・研修を受講し、登録販売者・生活習慣病アドバイザー認定を取得後、社内選考会にて認定された専門家です。セルフケア研修の立案と実施、OJTにおける実践的教育、よりよい売場づくりの提案と指導など、多種多様な業務に必要な専門知識を学ぶ研修体制が組まれています。



MBS研修

ビューティのスペシャリストであるMBSは、講義・研修を受講し、登録販売者・メイクアップ技術検定合格後、社内選考会にて認定された美容の専門家です。新入社員やMBS候補生への実践的教育、よりよい売場づくりの提案と指導、接客・接客マナーの指導など、多種多様な業務に必要な専門知識を学ぶ研修体制が組まれています。



薬剤師研修

調剤に強いコクミンでは、豊富な調剤ノウハウを学ぶことができます。「調剤マニュアル」を完備しており、基本からきちんと教育します。薬剤師研修では、疾病、疾患を中心に勉強し、患者さまに新しく適切な情報を提供できるようグループディスカッションも行い、現場の対応力を伸ばしています。日本薬剤師研究センターの研修認定薬剤師制度を採り入れ、常に知識をブラッシュアップしています。



新人育成

新入社員育成の研修

新入社員研修は集合研修を約1ヶ月、その後1年間一人ひとりにトレーナーが付きOJT研修を行います。それに加え、2ヶ月に1回、1週間のフォローアップ研修が実施されます。そこでは近況報告を行い、悩みや課題を同期全員で共有し、解決します。また、ビジネスマナー、接客・接客などの基本的な研修から薬剤師研修、医薬品研修、化粧品・スキンケア・メイクアップ研修などの専門分野の知識技術研修に至るまでさまざまな分野を勉強し、継続的に成長をサポートします。



コクミンにしかできない美と健康を提供するために。

Corporate Data

国民の美と健康に奉仕する

1935年4月5日、創業者である絹巻薫が、一人でも多くのお客さまに親しんでいただきたいという願いを込め、「コクミン薬局」の屋号で大阪の粉浜の地に1号店をオープンいたしました。

創業当時と現在では我々を取り巻く社会・環境も大きく変わっておりますが、企業理念である『国民の美と健康に奉仕する』に立脚し、時代の変化、お客さまの変化に対応した店舗づくりを進めてまいりました。

これからもお客さまに『より美しく』『より健康に』毎日の生活を送っていただくために、常にお客さまの視点に立ち、新しいニーズに応えながら、お客さまの期待を超える質の高いサービスを提供できる会社であり続けられるよう努力を重ねてまいります。

今後とも、ご支援ご愛顧を賜りますよう、心からお願い申し上げます。



株式会社コクミン
代表取締役社長 絹巻 秀展
きぬ まき ひでのぶ

会社概要

商号	株式会社コクミン
創立	1935年4月5日
資本金	9,118万円
代表者	代表取締役社長 絹巻 秀展
売上高	612億円(2016年4月期)
店舗数	北海道エリア:9店舗 東北エリア:1店舗 関東エリア:59店舗 東海エリア:1店舗 近畿エリア:102店舗 中国エリア:2店舗 九州エリア:18店舗 合計:192店舗(2016年4月末) (うち処方せん取扱い46店舗)
事業内容	<input type="checkbox"/> 医薬品/要指導医薬品、一般用医薬品、医療機器、衛生用品などの販売 <input type="checkbox"/> 調剤/調剤薬局 <input type="checkbox"/> 化粧品/各種有名化粧品品の販売 <input type="checkbox"/> その他/健康食品、健康器具および、日用品などの販売
取締役	代表取締役社長 絹巻 秀展 常務取締役 川瀬 雅人 常務取締役 中島 功二 取締役 榎村 智行 取締役 絹巻 伸高 取締役相談役 絹巻 和美
監査役	常勤監査役 島川 正勝 常勤監査役 三谷 忠廣 監査役 金子 光一
本社	〒559-0007 大阪市住之江区粉浜西1-12-48 TEL:06-6678-2601

会社沿革

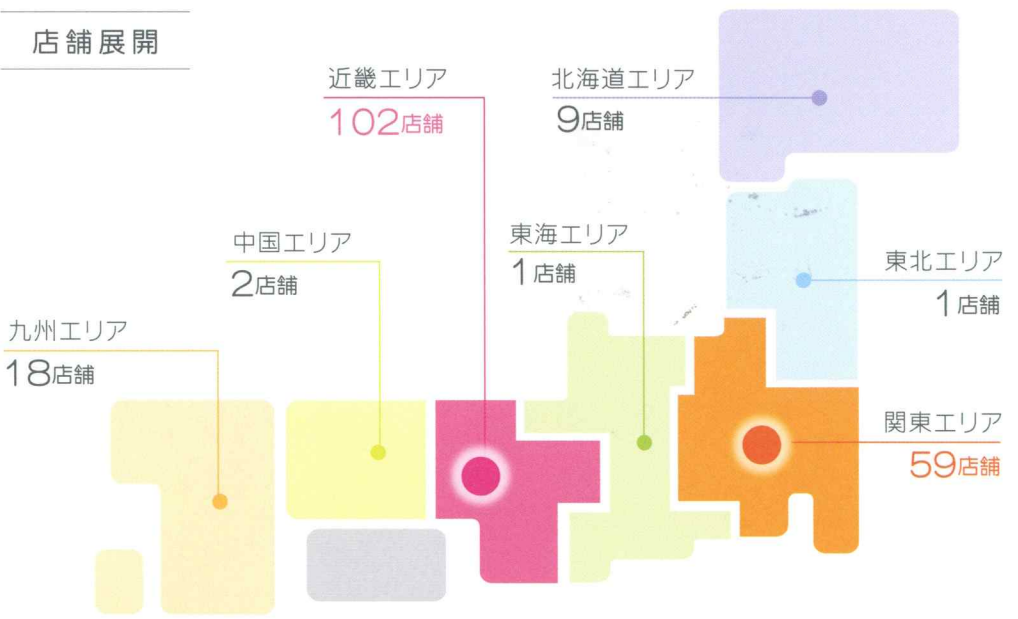
1935年	4月	大阪市住之江区に創業者:絹巻薫が「粉浜コクミン薬局」を開設
1949年	6月	「株式会社コクミン薬局」を設立
1952年	10月	第2号店として京都駅店をオープン
1957年	12月	ドラッグストアとして日本で初めて地下街(現:NAMBAなんなん)に出店
1961年	8月	「株式会社コクミン」に社名変更
1962年	12月	関東1号店として蒲田店をオープン
1963年	12月	九州1号店として博多名店(現:マイニング店)をオープン
1969年	12月	業容拡大に伴い、本社新社屋(大阪市住之江区)を建設
1971年	11月	北海道1号店として札幌地下店をオープン
1972年	3月	業界に先駆けてPOSシステムを導入
1973年	4月	東京支社(現:東京事務所)を開設
1983年	7月	九州支社(現:九州事務所)を開設
1985年	4月	創業50周年を迎える
1986年	3月	北海道支社(現:北海道事務所)を開設
1991年	8月	郊外型ドラッグストアの1号店として姫路店をオープン
2003年	4月	WINグループ結成に参加
2005年	9月	株式会社メディシーナ(調剤事業)を吸収合併
	10月	コクミンポイントアップカードをリニューアル
2009年	5月	物流業務効率化のため「関西物流センター」を開設
	7月	「関東物流センター」を開設
		成田国際空港への出店により国内主要5空港を網羅(成田国際空港、新千歳空港、羽田空港、関西国際空港、福岡空港)
2011年	4月	調剤の年間売上高が100億円を突破
	8月	介護施設への処方薬の宅配を開始
2013年	3月	ビューティ新業態店舗「KOCOLO GARDEN」をオープン
2014年	6月	コンビニドラッグ「FM小岩駅店」をオープン
2015年	4月	創業80周年を迎える
		コクミン心斎橋ビルブランドオープン

Business Development

進化し続ける店舗づくり

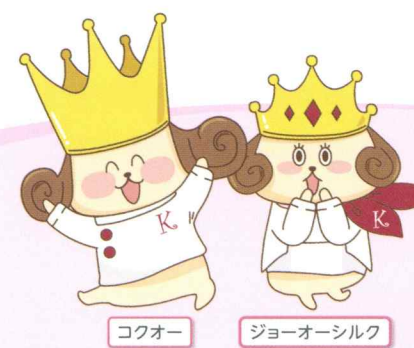
全国190店舗を超える
事業展開

全国の駅前、駅ナカ、駅ビル、商店街、地下街、商業施設、郊外型ショッピングモール、クリニックモール、病院前などに店舗を展開しております。これからも、お客さまのニーズや地域の特性に合わせた店舗づくりを目指します。



コクオー&ジョーオーシルクも活躍中!

2015年、コクミンの創業80周年の年に誕生した株式会社コクミンの公式キャラクターコクオー&ジョーオーシルクです。2人は、とある国の王様と女王様。日本国民の美と健康の為にコクミンの新人アルバイトとして働いています。皆さんもコクオー&ジョーオーシルクと一緒に、国民の美容と健康のお手伝いをしてみませんか?





コクミン 株式会社コクミン

〈サポートセンター(本社)〉

〒559-0007
大阪府大阪市住之江区粉浜西1-12-48
TEL:06-6678-2601 FAX:06-6671-9009

〈東京事務所〉

〒141-0031
東京都品川区西五反田7-22-17 TOCビル8F
TEL:03-3490-0381 FAX:03-3490-0388

〈九州事務所〉

〒810-0001
福岡県福岡市中央区天神2-8-129 3F
TEL:092-714-2553 FAX:092-738-8380

〈北海道事務所〉

〒060-0063
北海道札幌市中央区南三条西3-14-1
コクミンビル4F
TEL:011-222-2161 FAX:011-252-0818

<http://www.kokumin.co.jp/>