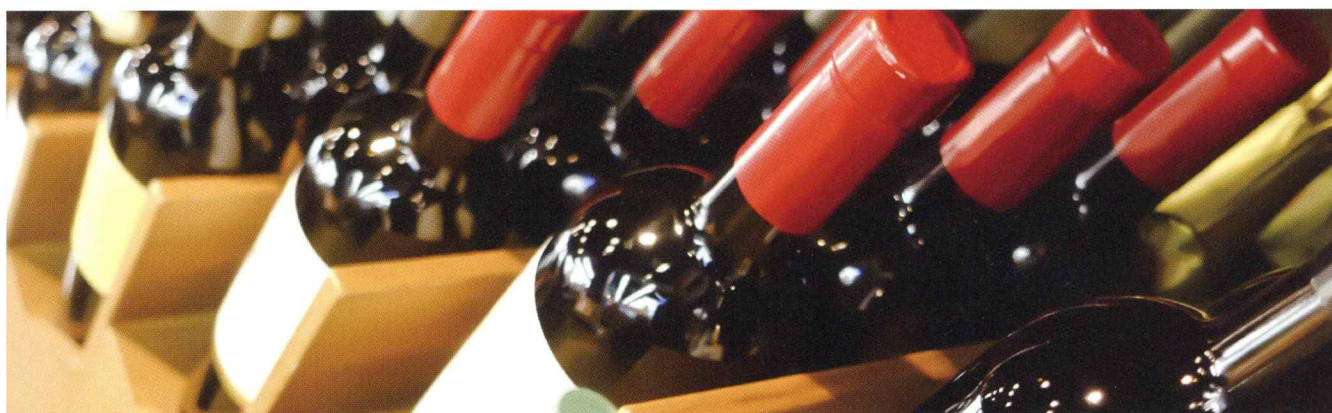


“おいしい”をささえ続ける国分



私たちは食のマーケティングカンパニーです。



私たちは、食品の卸売業を生業にしている会社です。

60万余を数える取り扱い品数をみれば商社といえるかもしれません。
オリジナルブランド商品のみれば、メーカーといえるかもしれません。

ただ、それらは私たちの特徴のひとつでしかありません。

私たちは日本全国、それぞれの地域に密着しながら、
「食いたい」という気持ちに、300年間応えてきました。

必要な食を、必要な時に、必要な人へ。ちゃんと届けられるように。
「食」を、「卸」すことで生活のインフラをずっと支えてきたのです。

私たちは、食のマーケティングカンパニーとして
時代とともに形を変え、その都度、最適な形に「卸」を進化させてきました。
だから、次の300年も、「卸」として社会を支えたい。

食品「卸」には、日本の食を支える誇りがある。

“おいしい”を ささえ続ける国分

私たちは食のマーケティングカンパニーです。

国分グループ

卸とは、何か。

生活者、小売・飲食店、メーカーをつなぎ、
日本全国に、食品をくまなく届ける存在。

01 日本全国どんな地域でも、食品を手に行けるように。

卸とは、簡単に言えば生産元と販売元をつなぐ存在です。よりよいものを、適正な価格で、多くの生活者へ届ける役割を担っています。メーカーと小売店や飲食店を一手に結ぶことで、コストを調整し、日本全国どの地域においても、生活者の方に食品を届けることができます。

02 メーカー、小売・飲食店に向け、さまざまな提案を行う。

一見すると、流通に近いイメージを持つ方もいるかもしれませんが、それは卸が持つ機能のほんの一部。例えば、小売店に向け、売り場の提案を行ったり、市場のマーケティングを行い「売れる」商品を提案したり、メーカーに向けてデータベースを活用し、ニーズにあった「売れる」商品づくりをサポートしたり、そんな役割も「卸」は果たしています。

03 食のマーケティングカンパニーを目指して。

私たちは「卸」としての新しい形を追求していきます。これから国分が目指すのは、食を扱うすべての事業者を顧客と捉え、顧客が求める価値を創造し、強固な関係を築き、金銭的な対価だけでなく、信用・感動・共感といった価値を提供できる『食のマーケティングカンパニー』。卸として提供できる新しい役割・価値を追求していきます。

1712年創業、300年の信用

仕事の流れ

Work Flow

生産者、メーカー、小売をつなぎ、日本全国に、商品をくまなく届ける卸。では実際に、国分には、どんな業務とプロセスがあるのか。みなさんに「食」を届ける流れに沿って、紹介します。

FLOW 01

マーチャンダイジング

60万余の商品と、食に関する確かな目で価値ある「食」を目利きする。



取扱商品
約**60万**
アイテム

世界中の
食品メーカー

取引メーカー数
約**10,000**
社

FLOW 03

営業

商品企画から提案、販売、収益管理まで幅広く携わり、成功の鍵を握る商売のプロ。



マーケティング

魅力的な売り場を作り、お客様をサポートし、「食」を魅せる企画・提案のスペシャリスト。



FLOW 02

販売先数

約**35,000**
社

FLOW 05

物流

必要な商品を、必要な量、必要な時に、「食」を運ぶ仕組みを作りだす。



物流拠点の数
約**280**
箇所

情報システム

営業支援、物流、経理、情報交換などシステムで「食」をつなぐ。



FLOW 04

新規事業

ヘルスケア、オムニチャネルなど多角的にチャンスをつ捉え、新しいビジネスを生み出す。

スタッフ

人事総務、経理、法務などの本部機能を担当。経営視点から、現場を支える。

みなさんの元へ

小売店
・
飲食店

SHOP

その他の機能

オリジナルブランド

K&Kやtabeteブランド、菓子、ワイン、ウイスキーなど、「メーカー」としても魅力ある商品を生み出す。



国分とは、どんな会社か。

What's KOKUBU



国分とはどんな会社なのか。
現場の社員の声からイメージを紐解きます。

働く人について
詳しくはこちら



河野 克功 2016年入社 営業

国分は「家族みたいな存在」です。

寮に入っているの、平日はもちろん土日にも先輩にお世話になっています。つい先日も先輩とご家族とフェスに行ったりと、仕事もプライベートも一緒にいる機会が多いです。

鶴見 江里 2015年入社 営業

国分は「ホームのような場所」です。

単に居心地の良さだけでなく、誰もが真剣に向き合ってくれるので、空回りすることがあまりないと思います。みんな助けてくれるし、叱ってもらえる。同じ方向を向いた仲間に囲まれていると感じます。



西澤 亮輔 2018年入社 商品開発

国分は「背中を押してくれる存在」です。

責任や予算は気にせず、まずは「やってみよう」と言ってもらえる。スタートを切ること躊躇したことはありません。とてもありがたいことだと思います。

村山 尚之 2017年入社 物流

国分は「挑戦する場」です。

様々な人から刺激を受けながら、技術的にも人間としても成長できる。そして、自分の中に「芯」があれば、何にでも、挑戦させてもらえる会社だと思います。



グループ採用で広がる働き方。

Work Style of KOKUBU

より難易度の高い職務や役割に挑戦する。ライフイベントに合わせてエリアを選ぶ。
選択できるキャリアスタイルがあります。

STYLE グループキャリア or エリアキャリア

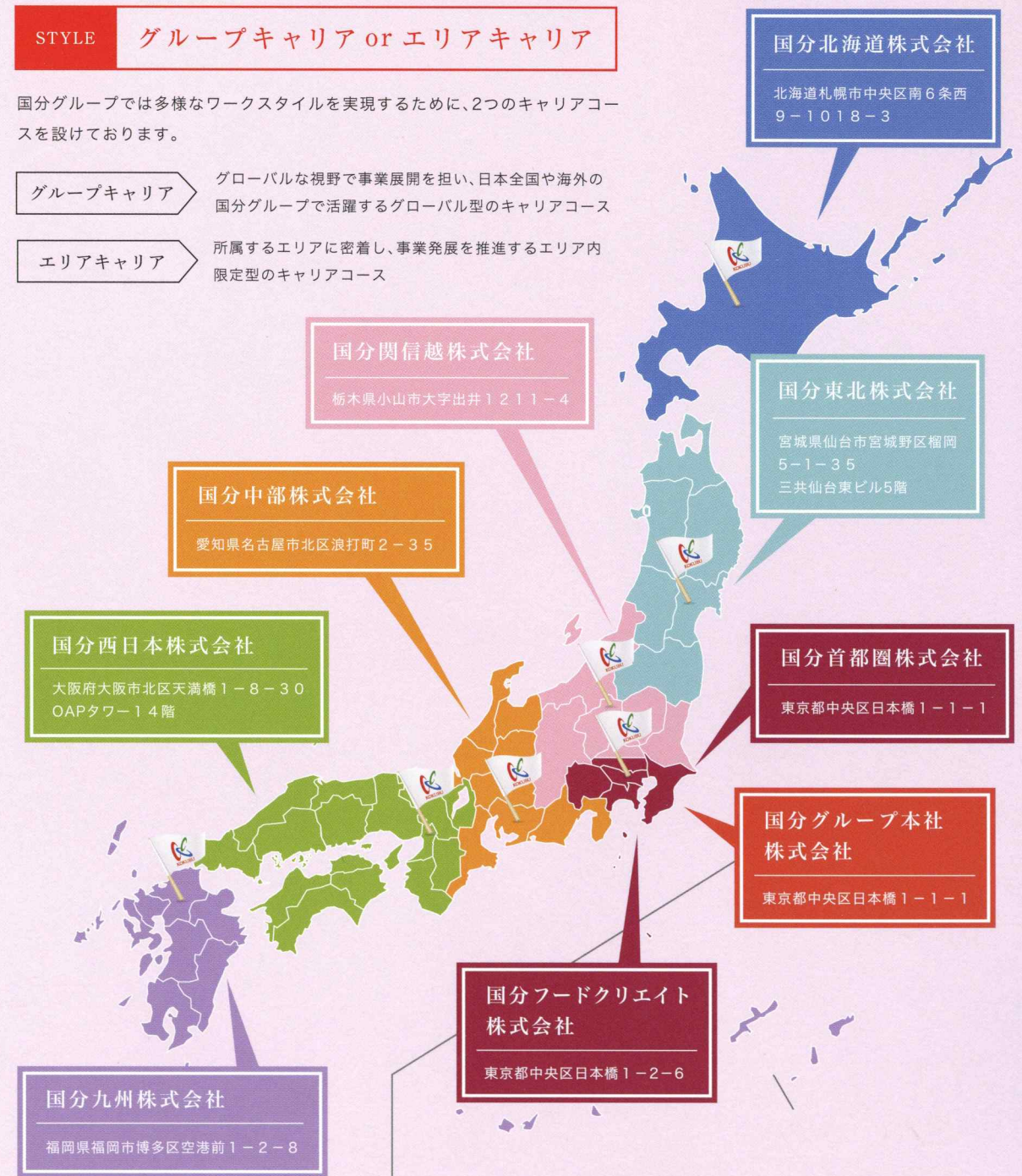
国分グループでは多様なワークスタイルを実現するために、2つのキャリアコースを設けております。

グループキャリア

グローバルな視野で事業展開を担い、日本全国や海外の国分グループで活躍するグローバル型のキャリアコース

エリアキャリア

所属するエリアに密着し、事業発展を推進するエリア内限定型のキャリアコース





<https://www.kokubu.co.jp/saiyo/shinsotsu/>

食^{マーケティング}のカンパニー 国分グループ



会社概要

売上高：1兆8,857億円(連結:2018年12月)

従業員数：5,257名(連結:2018年12月)

事業所：札幌・仙台・小山・東京・名古屋・大阪・広島・
福岡などの国内拠点、その他海外拠点

キャリア：グループキャリア
コース エリアキャリア

昇給・賞与：昇給：年1回(4月)

賞与：年3回(6月・12月・3月)

勤務時間：原則として9:00～17:30

休日・休暇：完全週休2日制、祝日、年末年始休暇、夏期休暇、
年次有給休暇、特別休暇、年間休日125日(2019年)

福利厚生：【制度】寮・社宅制度、財形貯蓄、永年勤続表彰制度、

退職金制度、確定拠出年金、各種クラブ活動など

【施設】独身寮、社有保養所、福利厚生サービス会社提携

人材育成：【各種研修】階層別(新入社員研修、2年目研修、

3年目研修、主任昇格者研修など)

職務別(新任営業研修、品質管理研修、

債権保全研修など)

テーマ別(マーケティング研修)

【自己啓発】資格取得支援、通信教育支援、Eラーニングなど

【キャリア形成】ジョブローテーション制度、

キャリアコース転換制度、自己申告制度