

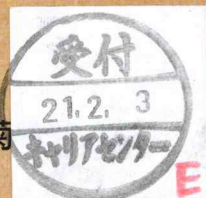
KINCHO

CORPORATE
PROFILE

会社概況



大日本除虫菊



暮らしのなかにはいつも変わらぬ、「金鳥の渦巻」があります。

130年にもわたる長い伝統を築くなかで、新しい技術は、いつもゼロから生まれました。

明治18年、創業者である上山英一郎がH・E・アモア氏と出会い、当時日本になかった除虫菊の種子を手に入れて130年もの歳月が経ちました。世界初の渦巻型蚊取り線香の開発をはじめ、エポックメイキングなさまざまな商品づくりを通じて、いつも健やかで快適な暮らしを提案。KINCHOは新しい伝統への第一歩を踏み出したところです。

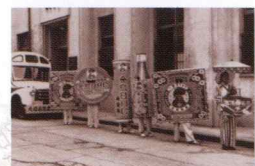


金鳥の「商標」が登録されたのは明治43年(1910年)のこと。創業者・英一郎は「自社の製品が世界中で親しまれ、愛され、人々の健康に役立ちたい」という夢を、この商標に託しました。そして、製品の品質の高さによることはもちろんのこと、伝統的な宣伝戦略によっても「金鳥の渦巻」は、その夢の通りに日本や世界の家庭で親しまれるようになりました。

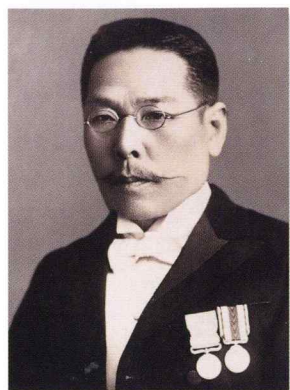
大正から昭和にかけては、美術品と言ってもよいほどの美しい石版刷りのカラーポスターを数多くつくり、今や懐かしいボンネットのついたトラックに飾りをつけて街頭宣伝をしたり、懸賞つき大売出しの新聞広告を打つなど、広告宣伝も活発に行いました。



昭和初期の海外向けポスター



戦後、本社前に勢揃いした街頭宣伝隊



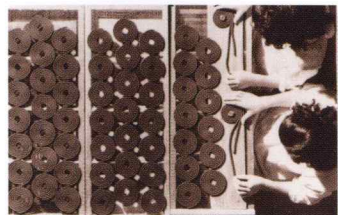
金鳥の創業者 上山英一郎の肖像



「栽培の手引書」は昭和10年まで版を重ねた



「金鳥の渦巻」(大正8年ごろ)



蚊取り線香の手巻き風景(昭和28年ごろ)

「金鳥」の商標のいわれ

司馬遷によって編纂された中国史上初の歴史書「史記」のなかの「蘇秦伝」に、中国戦国時代の遊説家・蘇秦は、韓、魏、趙、燕、楚、斉の王たちに同盟を結び、秦に対抗すべきであると説き、「それぞれ小国であっても一国の王としての権威を保つべきだ。秦に屈服するな」ということを伝えるために、「鶏口と為るも牛後と為る勿れ」という言葉を引用しました。つまり秦に屈して牛の尻尾のように生きるよりも、小とは言え、鶏の頭(カシラ)になるべきであると、各国の王を説き、合従策を完成しました。この一節を信条としていた上山英一郎は、明治43年(1910年)「金鳥」の商標を登録しました。業界の先駆者として「鶏口」になるべき自覚と気概を持ち、品質をはじめ、あらゆる面で他より優れたトップの存在であることを願い、決して「牛後」となることがないよう自戒を込めた決意にほかなりません。今後も常にメーカーとして、品質、信用、経営どの角度から見てもナンバーワンであることを追求してまいります。



健やかな明日へ、私たちは新しい時代に生まれてくる子供たちに語り継ぐ“豊かさ”が何かを、いま改めて考える岐路に立たされています。

私たちKINCHOは、最先端に彩られた時代のなかで忘れ去られた人の温もりを明日へと伝えていきたい。創業以来130年を経た現在でも変わらぬ企業姿勢で、人と人、人と社会のつながりを“暮らし”という立場から支えてきました。「健康創造」という視点に立ち、人の、社会の、そして地球の健康づくりのためにできることを、一つひとつ形にして送り出してきました。KINCHOは人々の暮らしを支える各種商品を通じて、新しい時代を見つめています。



代表取締役社長 上山直英

あしたの健康創造の可能性をみつめて。

地球環境保護やリサイクル運動など、より快適な生活環境づくりを目的としたさまざまな取り組みが、企業各社や行政機関などの最優先の課題になっています。

KINCHOは、長い伝統を築き上げるなかで、黎明期よりクリーンで健やかな生活を提案し続けてきました。その実績はロングセラーを続けるさまざまなKINCHO製品に証明されているといえるでしょう。

そして今、当社は総合衛生企業から健康創造企業へ。さまざまな研究開発に賭けた先人達のたゆまぬ情熱を受け継ぎ、新しい伝統づくりをめざして次への一步を踏み出しました。暮らしの良きパートナーとして皆様の信頼にお応えするとともに、リーディングカンパニーとして世界へのさらなる躍進を果たしていくことこそ、私たちKINCHOの役割であると考えています。

より快適な暮らしをめざして、新しい明日へ…



いつも『いま』がスタートライン。

さまざまな暮らしのシーンに
KINCHO製品が根づいています。

世界で初めての「蚊取り線香」や「液体電子蚊取り」の発明、日本初のエアゾール「キンチョール」や、ニオイのつかない衣料用防虫剤「ゴン」の開発など、オリジナルな商品開発をめざしています。長年にわたる研究開発の成果が、数々の新たな分野の“道”を切り拓いてきました。基礎技術を蓄積し、複合させることで応用技術へと高めていく—そしてその応用技術を基礎とした新たな分野への挑戦。



ピレスロイドの基礎研究をもとにした
連続する技術が、また新たな研究成果に。

世界で初めて「除虫菊」に含まれる天然殺虫成分「ピレトリン」の立体構造を解明したKINCHOは、その成果を基礎にさまざまな研究開発を重ね、フラメトリン、プラレトリン、そしてフルバリネート等…1世紀以上の長い歴史のなかで数多くの「ピレスロイド系殺虫成分」の発明を行い、次々と世に発表してきました。そして近年、世界に先駆けてピレスロイドをはるかにしのぐ殺虫成分「シラフルオフェン」を発明し、実用化に成功。これら数々の実績は日本国内だけでなく世界でも高い評価を得ています。

さらに、殺虫剤の分野で培ったこれらの研究成果は、衣料用防虫剤をはじめ各種洗浄剤などの家庭用品分野にまで広がりを見せるとともに、また医薬品など…新たな分野への研究開発にも着手しはじめました。連続する技術はより細分化され、人々のさまざまな生活シーンのなかに息吹いています。



各種テストに使われる累代飼育された害虫



微量滴下法による殺虫剤のゴキブリに対する効力試験



各種機器を用いた殺虫剤の分析



ガラス箱法によるカトリスの殺虫試験



アカイエカ メス成虫

“健康”をテーマに、
クリーン&ヘルシー。

私たちは次世代を担う子供たちのために、自然や社会環境をより快適に伝えていく義務があります。KINCHOは、自然と暮らしの間に位置する会社です。より安全で、安心していただける製品をお届けするために万全の品質管理体制を敷くとともに、豊かな暮らしづくりのための提案を各種商品を通じて行い、皆様のお役に立っています。



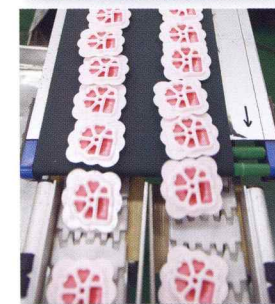
太陽光パネルを使用した和歌山工場

原料から製品にいたるまで…
厳しい品質管理システムを構築しています。

品質管理に妥協点はありません。長年にわたる研究成果が結実して誕生した商品だからこそ、つねに規格通りの最良の状態でお客様のもとに届くことが、重要なポイントとなります。

KINCHOでは、独自の生産ラインを確立し、日常のサンプルテストによって有効成分や機能、外観検査など…さまざまな角度からの製品検査を実施。さらに各工場に設置された研究室で成分抽出や分析などを行い、その分析データに基づいた厳しい品質管理体制を構築しています。また、商品全体の流通の流れを把握し、商品の安定供給にも努めています。

効率のみにとらわれることなく、何より品質へのこだわりを大切に—お客様の厚い信頼にお応えするべく、より高い品質の商品のみがお客様のご家庭に届いています。



ゴン生産ライン



キンチョール生産ライン



蚊取り線香生産ライン



自ら手掛けた生産設備で、世の中に新しい価値を生み出す

健やかな暮らしづくりを。

SALES

販売



卸店販売店が一堂に集う「金鳥製品説明会」



バイヤーとの商談

お客様にとって、代理店様・販売店様にとって、KINCHOにとって、“三方良し”を意識した、提案型の営業活動を心がけております。

国内における営業活動は6つの支店を拠点に全国へと展開。「金鳥会」という強力な代理店様、販売店様を通じて、地域に密着した活動を行っております。お客様の声をもとにした高品質な商品を、しっかりとお客様へ伝えていくために、代理店様や販売店様と協同し、販売データ分析などを駆使して、精度の高い売場提案、店頭活動を行っております。また、殺虫剤に関してはカテゴリーリーダーとして、まだ見ぬ新たな市場をどう創出していくか、現場で得たヒントを新商品開発に反映させ、お客様の満足度向上と業界の発展に貢献しております。



熱のこもった
営業活動!



イベントを企画し、地域貢献も行います



全国津々浦々、社用車で駆けつけます!



店頭販売の様子

MARKETING

マーケティング



店頭陳列コンテスト(防虫剤)



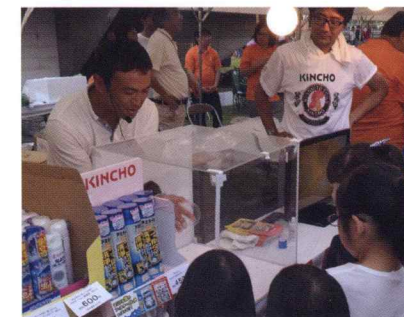
店頭陳列コンテスト(殺虫剤)

多彩なコミュニケーション活動を通じて、KINCHOらしさを魅せ続けて。

商品の訴求力をより一層高めるため、お馴染みとなったユニークなテレビコマーシャルや「店頭陳列コンテスト」など、KINCHO独自のコミュニケーション戦略を展開することで、全国的な規模での話題づくりを行っています。お客様からのお問い合わせのサービス窓口の強化や店頭での売場状況調査など、各種情報のリサーチにも力を注ぎ、ここで得た情報をもとに、より生活にマッチした新商品開発へとつなげています。



店頭陳列コンテスト(殺虫剤)



商品の良さを伝える実演活動



JAPAN ドラッグストアショーブース (幕張メッセ)

いつもお茶の間に話題を提供するテレビCM



SCENE-1

家庭用殺虫剤

人と自然環境の共存をテーマに、害虫の生態系を解明。
…そして「商品」が生まれます。

KINCHOでは、自然界に生息するすべての害虫を駆除しようとは考えていません。むしろ自然の生態系を変えることなく、害虫との距離をおいた共存がテーマといえます。しかしながら、快適で清潔な住環境の拡充にともない、蚊、ハエ、ゴキブリをはじめ、ダニ、アリなどの家庭内害虫に対して、不快感や抵抗感を持つ人は年々増加の傾向です。これら害虫の生態や繁殖方法、繁殖場所などは多岐にわたっています。また、殺虫剤に対して強い抵抗力を持った害虫も誕生しているため、確実な殺虫効果と同時に人体やペット動物への高い安全性を確かめる研究開発に努め、商品を通じて、より快適な生活を提案いたします。

【家庭用殺虫剤ラインナップ】



SCENE-2

家庭用品

快適な暮らしを支えるKINCHOのホームプロダクツ。
…そして、新しい生活が見えてきました。

KINCHOが業界に先駆けて開発、製品化に成功したニオイのつかない衣料用防虫剤「ゴンゴン」、ワンタッチぞうきん「サッサ」、カイロ「どんと」はすでにお馴染みのロングセラー商品となりました。「サンポール」「ティンクル」をはじめとする各種住居用洗浄剤も目的別に豊富なラインナップを誇ります。暮らしの多彩なシーンのなかでKINCHOの商品が活躍し、清潔で豊かな快適さを提案し続けています。

【家庭用品ラインナップ】



防疫用殺虫剤他

安全性を第一のテーマに、自然環境を見つめて。
…そして、住みやすい地球になります。

KINCHOでは一般の家庭内で使われる商品だけでなく、オフィス、公共施設などパブリックスペースで使う防疫剤、畜鶏舎で使う動物用殺虫剤やシロアリ防除剤など…地域社会の環境衛生にも貢献しています。環境保全は私たちが積極的に取り組まなければならないテーマのひとつです。KINCHOは、豊かな自然環境を後世に伝えていくために、温血動物に対しての安全性はもちろん、自然界での分解の速さも考慮した研究開発を行っています。

【金鳥防疫用殺虫剤・動物用殺虫剤・シロアリ防除剤 主要ラインナップ】

防疫用
殺虫剤



公園の蚊の防除にULV噴霧



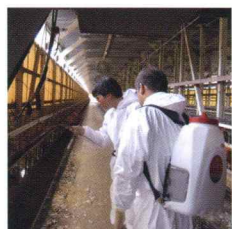
シロアリ
防除剤



業務用
虫よけ



動物用
殺虫剤



畜鶏舎とその周辺の衛生害虫の駆除に



仮設トイレ
などの
衛生対策



金鳥農薬



KINCHOの知識と経験を活かし、社会に貢献



下水処理場でのゴキブリ対策をアドバイス



吸血害虫ヌカカ発生地の自治体と共同調査

海外ネットワーク

広く世界へ……

KINCHO製品は、国内を越えて、
グローバルなフィールドで躍進しています。

KINCHOの各種製品は、国内を越えて広く海外でも親しまれています。海外では虫が媒介する病気によって命を落とす人が数多くいる地域もあります。

KINCHOは、中国・広東省、タイ・バンコクの現地法人や、中国、香港、台湾などの海外代理店を通じて、海外の方々にもより快適に暮らしていただけるよう、事業を展開しております。



現地市場に向けてのパッケージング



中山市金鳥化工有限公司



中国市場製品群



タイ市場製品群



台湾での店頭の様子



タイでの店頭の様子



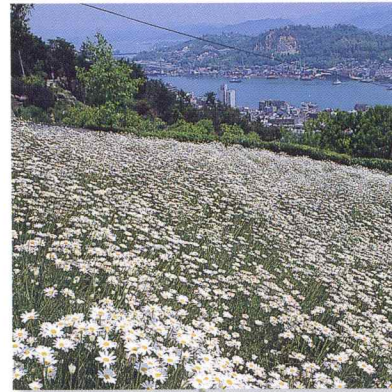
タイ工場



タイ現地法人のスタッフ



セルビア共和国名誉総領事館の
真鍮製看板



除虫菊を栽培保存(尾道市立美術館内)

当社と、除虫菊のふるさとであるセルビア(旧ユーゴスラビア)とのつながりは古く、セルビアと日本が伝統的に培ってきた交友関係を、さらに発展させたいという想いをこめ、2004年から在大阪セルビア共和国名誉総領事館としての役割を担っております。

さらに、地域文化の育成もKINCHOが取り組んでいるコミュニケーション活動のひとつです。大阪府の文化振興基金創設への援助をはじめ、日本三大祭りのひとつ「天神祭」での「能船」への協賛やBリーグ「大阪エヴェッサ」へのスポンサー参加など…さまざまな文化貢献を通じて、地域社会との密接な関係を築きあげています。



大阪企業家ミュージアム漫画冊子
「企業家の人生に学ぶ
大日本除虫菊株式会社 上山英一郎」

「家庭用殺虫剤のひみつ」
全国の小学校へ寄贈



「天神祭」での能船協賛(大阪)



「入谷朝顔まつり」とタイアップ(東京)

各分野の発展に貢献した次世代に継承すべき技術

当社が発明し、世の中へ送り出してきた商品は数々存在しますが、その中で長年の功績が認められ、科学技術の世界、化学の分野、デザイン業界から評価をいただくことができました。

これらに代表されるように、1世紀以上もの間、KINCHOは世の中に貢献できる商品の開発をめざし続け、今日までやってまいりました。このような賞をいただいたKINCHOブランドに誇りを持ち、今後も、未来を見すえた新しい製品づくりに挑戦し続けます。

『重要科学技術史資料(未来技術遺産)』に登録(2013年)

国立科学博物館

日本の科学技術の発展を示す貴重な資料の保存を図るとともに、科学技術を担ってきた先人たちの経験を次世代に継承していくことを目的とするもの

対象:金鳥の渦巻他「世界初の除虫菊を含む蚊取り線香及び関連資料」

(登録番号:第00135号)



【重要科学技術史資料(未来技術遺産)】に登録

『化学遺産』に認定(2017年)

公益社団法人 日本化学会

日本の化学と化学技術に関する特に貴重な歴史資料を遺産として次世代に伝え、化学分野の技術と教育の向上・発展に寄与することを目的とするもの

対象:金鳥の渦巻、キンチョール他「日本における殺虫剤産業の発祥を示す資料」

(認定化学遺産:第041号)



棒状蚊取り線香



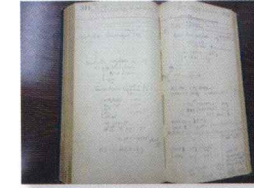
金鳥の渦巻(大正8年ごろ)



除虫菊栽培書



日本初のエアゾール殺虫剤



実験ノート



【化学遺産】に認定

『グッドデザイン・ロングライフデザイン賞(経済産業省製造産業局長賞)』を受賞(2011年)

公益社団法人 日本デザイン振興会

人々に愛され支持され続けた道具や機器を明日の生活という視点から再評価し、

顕彰することにより、ものづくりと私達の生活を見直す契機を提供するもの

対象:金鳥の渦巻

(受賞番号:11L01018)



【グッドデザイン・ロングライフデザイン賞】を受賞

GOOD DESIGN

金鳥の歩み

創業・明治時代

Table with columns: 西暦 (Western Calendar), 年号 (Era/Year), 金鳥の歴史 (History of Kincho). Rows cover the Meiji era from 1885 to 1910.

新製品 (New Products) section for the Meiji era, featuring images of early insecticides like '棒状蚊取り線香' (stick incense) and '滴巻型蚊取り線香' (drip roll type incense).

大正時代

Table with columns: 西暦, 年号, 金鳥の歴史. Rows cover the Taisho era from 1913 to 1925.

新製品 section for the Taisho era, featuring images of 'ハエとり紙・ハエとりリボン' (fly paper and ribbons) and 'ハエとりリボン製造' (production of fly ribbons).

昭和時代(戦前)

Table with columns: 西暦, 年号, 金鳥の歴史. Rows cover the pre-war Showa era from 1926 to 1943.

新製品 section for the pre-war Showa era, featuring images of 'ベルメル初期の商品' (early Belmer products), 'フランス・ベルメル氏創案の家庭常備薬ベルメル' (Belmer medicine), and 'デリス製剤「金鳥臭虫薬」殺虫液(特許)キンチョール発売' (Doris insecticide).

昭和時代(戦後)

Table with columns: 西暦, 年号, 金鳥の歴史. Rows cover the post-war Showa era from 1945 to 2019.

新製品 (New Products) section for the post-war Showa era, featuring images of various insecticides like 'キンチョール' (Kincho), 'コックローチ' (Cockroach), and 'ダニキンチョール' (Dankincho).

総合衛生企業から健康創造企業へ、KINCHOは挑戦し続けます。

大日本除虫菊株式会社 DAINIHON JOCHUGIKU CO.,LTD.



本 社 〒550-0001 大阪市西区土佐堀1-4-11
TEL.06(6441)0451(代) FAX.06(6441)6231
<ホームページアドレス http://www.kincho.co.jp>

創 業 明治18年(1885年)1月8日

会社創立 大正8年(1919年)4月21日

代 表 者 代表取締役社長 上山 直英

資 本 金 4億4,000万円

事業内容 家庭用殺虫剤、衣料用防虫剤、家庭用洗淨剤、防疫用殺虫剤、トイレタリー製品の製造および販売

<支店・営業所・工場・研究所>

■支店・営業所

仙台支店 〒980-0014 仙台市青葉区本町2-2-3 鹿島広業ビル6F
TEL.022(395)8982 FAX.022(395)8422

東京支店 〒103-0004 東京都中央区東日本橋2-6-12
TEL.03(5822)3071(代) FAX.03(3866)6612

東京支店営業部 TEL.03(5822)3076 FAX.03(3866)6618

名古屋支店 〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-5-10 名古屋丸の内ビル5F
TEL.052(212)7405 FAX.052(212)7418

大阪支店 〒550-0001 大阪市西区土佐堀1-4-11
TEL.06(6441)1103 FAX.06(6441)6231

中四国支店 〒550-0001 大阪市西区土佐堀1-4-11
TEL.06(6441)1106 FAX.06(6441)6231

福岡支店 〒812-0016 福岡市博多区博多駅南3-5-9
TEL.092(473)8381 FAX.092(473)8386

札幌営業所 〒004-0052 札幌市厚別区厚別中央二条5-3-31 新札幌第一生命ビルディング4F
TEL.011(801)3711 FAX.011(801)3301

■工場

大阪工場 〒561-0827 大阪府豊中市大黒町1-1-11
TEL.06(6331)0721 FAX.06(6336)2350

紀州工場 〒649-0302 和歌山県有田市山田原180
TEL.0737(82)3281 FAX.0737(83)4183

和歌山工場 〒649-0121 和歌山県海南市下津町丸田1180-23
TEL.073(493)2110 FAX.073(493)2000

千葉工場 〒290-0044 千葉県市原市玉前西2-5-1
TEL.0436(22)2365 FAX.0436(21)8199

■研究所

中央研究所 〒561-0827 大阪府豊中市大黒町1-1-11
TEL.06(6334)0001 FAX.06(6334)0004

<海外現地法人>

■タイ国バンコク都

現地法人 COCKSEC CHEMICAL INDUSTRY CO., LTD
17th Fl., OCEAN INSURANCE BLDG.,
163 Surawongse Rd., Bangrak,
Bangkok 10500, THAILAND
TEL:66-2236-4207
FAX:66-2236-4208

■中華人民共和国広東省

現地法人「中山市金鸟化工有限公司」
广东省中山市石岐区海景路10号
TEL:86-760-88710318 FAX:86-760-88715853



本社 (大阪支店・中四国支店)



東京支店



福岡支店



大阪工場



紀州工場



和歌山工場



千葉工場



中央研究所