

KAWANO



T

日本におけるファッション市場は、供給過多と呼ばれて久しい状態が続いています。

多くのお客様のクローゼットには、既に十分な衣服が揃っています。

ファッションの多様化に低価格化が加わった今の時代、凡庸な商品やサービスではお客様の満足を得ることはできません。

1950年に創業した株式会社カワノは、アパレルの小売業としては「老舗」と呼ばれることも多くなりました。

そんな私達が常に考えていることは「どうしたら他にない存在であり続けることができるか」の一点です。

魅力的な店としてお客様から評価され続けるためには、時には不合理・非効率なことにも取り組まなくてはなりません。

それでもファッションを心の糧と感じる方がいる限り、私達は歩みを止めません。

創業以来の社訓でもある「誠実、よく励め」という理念は、私達社員一人ひとりの胸に深く刻まれています。

ファッションを愛する企業として、より強くなるために、私達は変えること・変えないことを追究していきます。

新宿という大きな街で、小さくても強く光り続ける存在でありたい。

そんな気持ちで日々歩んでいます。

株式会社カワノ 代表取締役社長

川野勝広

会社概要

株式会社カワノ

KAWANO Co., Ltd.

KAWANO

創業 1950年(昭和25年)3月

設立 1956年(昭和31年)9月

資本金 5,500万円

代表取締役社長 川野勝広

160-0022 東京都新宿区新宿3丁目26番地18号

TEL.03-3354-4323 FAX.03-3341-1202

事業内容

メンズ及びレディースアパレル部門

セレクトショップ

「KAWANO」「MAGIC CINQ」

「MAGIC CINQ UNDERGROUND」

不動産賃貸部門

新宿・表参道・神宮前・代官山・下北沢・中野にて
事業用ビル・マンションを展開

関連会社

株式会社カワノグループ・ホールディングス

株式会社 AMK ホールディングス

カワノリーベン&ホールディングス株式会社

カワノトレーディング株式会社

カワノビルディング株式会社

株式会社ゼン・ビルディング

WEB SITE

株式会社カワノ <http://www.kawano-group.co.jp/>

KAWANO <http://www.kawanoshinjuku.com/>

MAGIC CINQ <http://www.magiccinq.com/>

KAWANO WEB SHOP <http://www.kawanowebshop.com/>



「誠実、よく励め」

創業者川野政三は、幼い頃から実家の青果業の仕事を進んで働くことが大好きな少年でした。

小学校を卒業し、兄の自転車販売業を手伝ったときには「誰よりも売りたい」という気持ちが強く、どうしたら良いかを日夜真剣に考えました。

お客様が望んでいることで、技術のない自分にもできることはないか。

そこで考えついたのが、お客様のもとへ出向き買っていただいた自転車を磨くことでした。

暑い日も寒い日も毎日必ず2軒ずつ、早朝からお客様のお宅へお邪魔し掃除に留まらず、点検・補修の無料サービスまで行いました。

当時としては珍しいこのサービスは、徐々に評判となり

次第に今までのお客様が、新しいお客様を紹介して下さるようになりました。

その結果、大きな信頼を得て、自然と売れるようになっていったのです。

人に喜んでいただくために、誠実に努力し続ける。

この時の思いをカワノはずっと持ち続けています。

商売を続けるということは

「お客様に喜んでいただくこと」「世の中に役立つこと」

そこに必要なのは「誠実、よく励め」の精神です。



店舗紹介

**KAWANO**
SHINJUKU
since 1950

1F・2Fをメンズ、3Fをレディースの3フロアから構成。

それぞれ独立したセレクトに基づきショップを展開しており、各フロアとも共通する

シック セクシー エレガント

の要素を取り込んだコンセプトショップとして

刺激的でハイグレードなアイテムを提案し続けています。

1Fではドメスティックブランドを中心に

ハイエンド&ハイエッジなリアルクローズを提案しています。

ブランドの新旧に囚われることなく、シーズンテーマとコンセプトに根付いた積極的なバイイングを心掛けています。

また、2014年よりオリジナルブランド【VAGO-ヴァーゴ】を展開。

ディテール・付属品まで徹底的にこだわった

刺激的なカジュアルスタイルを表現しています。

2Fではオリジナルブランド【SOS TE NUTO-ソスタヌート】をはじめ

ドレステイストを随所に散りばめたカジュアルまで

他にはない独創的な空間作りを心掛けています。

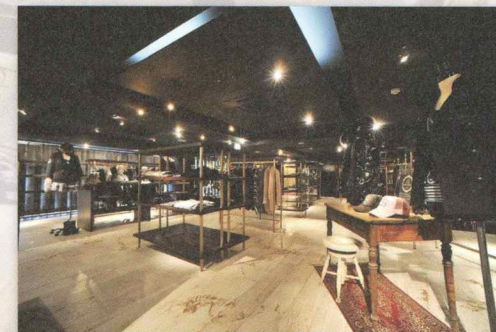
特に【SOS TE NUTO】はコレクション発表より30年余りが経過した今なお

お客様からいただく声をもとに、年間通して新たな商品制作に取り組んでいます。

3Fではセクシー&エレガントなテイストを取り入れた

KAWANOならではのフィルターを通したレディースファッションを追究しています。

ゆったりとした空間を活かし、どこよりも刺激的で、質の高いラインナップを提案しています。



MAGIC CINQ MAGIC CINQ UNDER GROUND

B1Fをカジュアル&ドレス、B2Fをデザイナーズギャラリーの2フロアから構成。
“価値あるファッションを提供する”を共通項に、異なる切り口で展開しています。
1977年オープン以来、時代の流れを読み取り、常に新しいチャレンジを心掛けています。

リアルタイムを演出するカジュアルスタイルから
華やかなパーティーシーンを彩るドレススタイルまで
クールでスタイリッシュな新宿発コレクションを追究した

B1F【MAGIC CINQ】

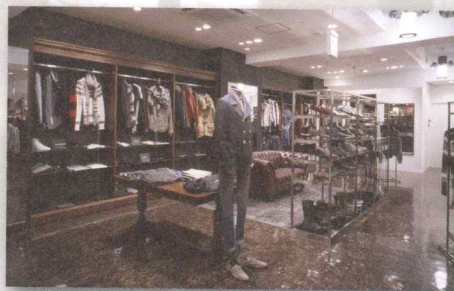
レギュラーアイテムとしてお客様から高い支持をいただくドレスシャツを中心に
オリジナルブランド【MAGIC CINQ-マジックサンク】の商品開発にも取り組んでいます。

デザイナーズブランド、国内外のクリエイターズファッションの中から
独自の世界観を、魅力あるプライスとセレクトで表現した

B2F【MAGIC CINQ UNDERGROUND】

通常仕入とは別途、年間2~3回の海外直接買付けを実施。

イタリア・フランスを中心に、一般には公開されない展示会場やストックヤードへ
バイヤー自ら足を伸ばし、厳選した商品調達を行っています。



業務内容

マーチャンダイジング **店舗運営／オリジナル企画／別注企画／新規開拓**

各フロアを統括する「店长兼バイヤー」を中心に、スタッフ一人ひとりが店舗運営に深く携わるのがカワノの特長でもあります。KAWANO/MAGIC CINQそれぞれブランドとの協力体制を構築し、接客シーンの中からスタッフが肌で感じる“ファッションの新しい芽”を店舗運営や商品・イベント企画のヒントとして取り入れています。

スタッフ間における営業会議、商品・企画会議はもちろん、各ブランドデザイナーやエディターの方々とともにディスカッションを重ねています。

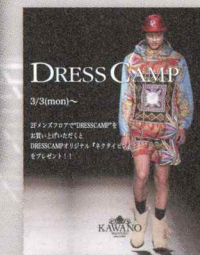
オリジナル商品や別注商品のデザイン立案や素材の選定に立会うことを大切にしており、自分達の手によってショップコンセプトを具現化することをモットーとしています。

カワノと各ブランドとの間で積み重ねられた信頼関係に基づいて製作される別注商品は主に【EXCLUSIVE-エクスクルーシブ】アイテムとして展開されるカワノだけでしか購入できない数量限定のこだわりの商品となっています。

プロモーション **イベント企画／ディスプレイ制作／販促企画**

各ブランドからセレクトしたアイテムと自主編集したオリジナル商品や別注商品をシーズンコンセプトに応じて組み入れ、常に新たな表現方法を作り上げることを心掛けています。イベント内容や販促方法を検討するところから始まり、ディスプレイの制作までを社内で包括することでコンセプトショップとしての魅力の最大化に努めています。

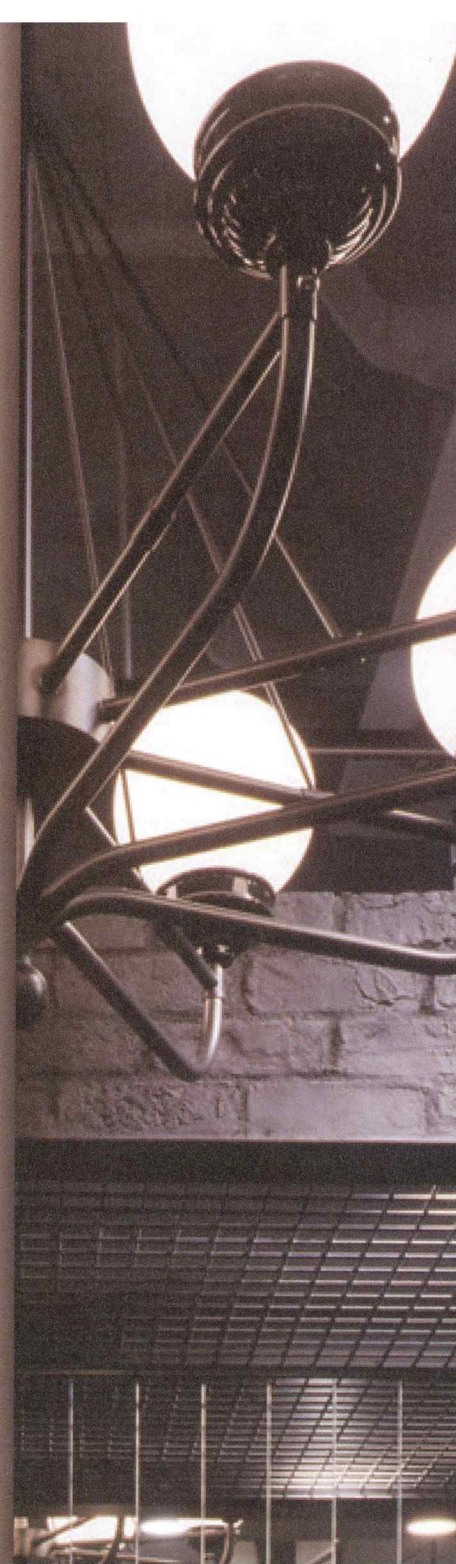
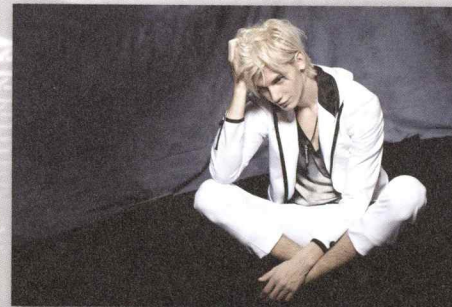
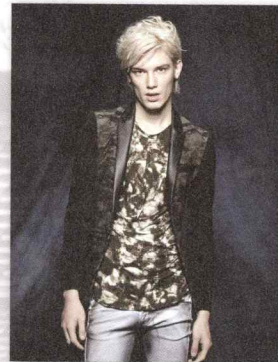
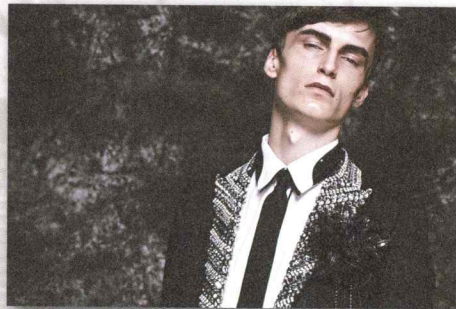
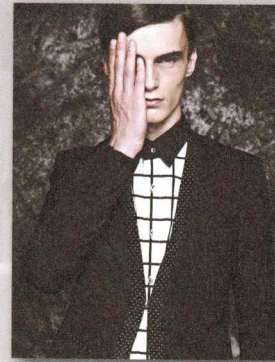
また、イベント等でお客様に進呈するノベルティは各ブランドとのダブルネームで制作されることもあり他にはないカワノのこだわりを感じていただけるよう企画しています。この他、シーズンごとのDMはもちろんオリジナルブランド【SOS TE NUTO-ソスタヌート】のシーズンカタログに至っては掲載するスタイリングからモデルの選定・カット割りなど全てを私たちの手で行います。



SOS TE NUTO

オリジナルブランドとして1986年にスタートした
【SOS TE NUTO-ソスタヌート】は
イタリアの音楽用語で「ゆっくりと奏で続ける」という意味を持ち
その時々トレンドを見据えながらも
ここでしか出会えない刺激的なデザインと
品質の高いファッションを目指してコレクションを発表しています。

カワノが掲げるドレステイストを具現化するため、日々いただくお客様の声を参考に
素材・シルエット・縫製・付属など細かい点まで私たち自身で選定し
国内の縫製工場へ制作依頼を行っています。
この先も末永く愛され続けるために
<クリエイターとしての視点>と<メッセンジャーとしての情熱>
を大切にしていきたいと考えています。





サービス **接客**

ファッションを通して、喜びと楽しさをお客様に提供することが私たちの使命です。
何事もお客様の気持ちになって、自分自身も喜ぶことが商売の第一歩だと考えます。
私たちは、数ある店舗の中からお客様に選んでいただき
同時にそのお客様の貴重な時間をお借りして商品をご案内しているのです。
心地良い時間、心に響く空間を演出することこそ、私たちが目指す「接客スタイル」です。

ただ物を売って利益を上げる、それだけでは必要とされる存在にはなれません。
私たちを好きになっていただき、信頼されて初めて「また行きたい店」としての評価を得ることが出来るのです。
そのためにも、現場の声に耳を傾け
お客様の声にならない声を拾い上げていく地道な作業が大切だと考えます。

例えば、お買い物中に突然の雨に見舞われたら…

そんな時、カワノではお客様へ傘のサービスを行っています。
ほんの小さな心遣いですが、私たちが目指すサービスはそういったことを積み重ねた先にあるものだと思っています。

笑顔で「ありがとう」と言って下さるお客様の声が、私たちの新たな力を生み出す。
そこには、創業から変わらない接客サービスへの想いがあります。

私たちカワノは、お客様に喜んでいただくため、楽しんでいただくため
そしてファッションを好きになっていただくための取組みを日々心掛けています。

主な行事・研修

社員表彰式

年に一度、カワノでは全社員が一同に介して催される「社員表彰式」があります。
一年を通じて社業に最も貢献した社員に贈られる最優秀賞をはじめ
優秀賞・誠実努力賞・販売敢闘賞などが当日発表されます。

表彰式は、それぞれの一年の労をねぎらい
また新たな心持ちでお客様をお迎えするための
大事なセレモニーとして捉えており、毎年都内ホテルにて開催しています。

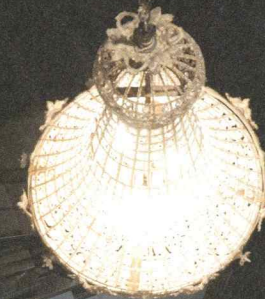


スキルアップ研修

毎年、新入社員を対象とした「新人研修」を実施しています。
店長兼バイヤーをはじめ、現役スタッフたちが各特性を活かし講師を務め
企業理念／店舗コンセプト／接客マナー／商品知識／商品修理
などのテーマごとに座学とロールプレイングを交えて
お客様と向き合うための姿勢を指導していきます。

また、入社後にもスタッフのレベル向上を目的とした
「接客ロールプレイングコンテスト」など
カワノの考え方を薄めることなく伝え続けるための教育プログラムがあります。

この他、全員参加の社員旅行や外部研修なども行われます。



沿革

創業期 / 1940年頃～1960年頃

戦後間もなく、創業者川野政三・まさ夫妻は二人三脚で古物・質屋業を始めた。「物のない時代は終わりを告げ、これからは一般男性もお洒落をする時代になる」と確信し、それまで少しずつ貯めた資金を元手に「紳士服卸商」を創業。

- 1946年 昭和21年 創業者川野政三・まさ夫妻が五反田にて「川野衣料店」を開業
- 1948年 昭和23年 新宿角筈にて2店舗目を開業
- 1950年 昭和25年 神田岩本町にて紳士服卸商として創業
- 1952年 昭和27年 川野商事株式会社を設立(資本金400万円)
- 1956年 昭和31年 株式会社カワノを設立(資本金1,150万円)



転換期 / 1960年頃～1980年頃

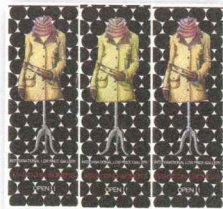
衣料を取り扱っていく中、時代の流れと共に小売業の台頭を予見。それまでの紳士服卸商を一切辞め、「紳士服小売業」として大きく舵を切ることとなった。同時に現本社ビルでもあるカワノビルが完成し、本格的に不動産賃貸業にも乗り出す。

- 1967年 昭和42年 新宿三丁目にてカワノビル完成(現 本社ビル)
紳士服小売に業態転換
「MEN'S ROUTE KAWANO(現 「KAWANO」)」をオープン
- 1971年 昭和46年 資本金4,600万円に増資
- 1977年 昭和52年 アウトレット型店舗「MAGIC CINQ」をオープン



第二創業期 / 1980年頃～2000年頃

1986年、川野伸一が二代目社長に就任。店舗MD面において大きな転機を迎える。オリジナルブランド「SOS TE NUTO」を発表、自社企画による商品制作も手掛ける。その一方で、ヨーロッパテイストを打ち出す商品構成は「カワノ=インポートカジュアル」というイメージを強く印象付けた。また、メンズアパレルと同時並行して、レディースへも本格参入することとなる。この他、新規事業として飲食業を開始。これより2004年までの17年間で、計5店舗を展開した。



1982年 昭和57年 関連会社 / 株式会社ゼン・ビルディングを設立(資本金1,000万円)

1986年 昭和61年 二代目社長に川野伸一が就任

オリジナルブランド「SOS TE NUTO」を発表

1987年 昭和62年 飲食事業に本格参入、「MAMA'S Diner新宿」をオープン

1988年 昭和63年 飲食事業2店舗目をオープン

1996年 平成8年 インポート雑貨を取り扱うレディース店舗をオープン



現在 / 2000年頃～

時計・宝飾部門が別会社として独立し、アパレル・不動産賃貸部門を主軸とした現「株式会社カワノ」の骨子が誕生する。その後、2010年に新たな再編を経てカワノグループ4社体制が確立。アパレル部門としては2度の大規模リニューアルを経て、ドメスティックブランドを中心とした店舗MDが本格始動する。2013年、川野勝広が三代目社長に就任、現在に至る。

2000年 平成12年 カワノビル大規模改装を実施、「KAWANO UOMO」をオープン

デザイナーズブランドに特化した「MAGIC CINQ UNDERGROUND」をオープン

2006年 平成18年 新たな改装を経て、店舗MDを全面的に刷新、「KAWANO」をオープン(現 1F・2F・3F)

2008年 平成20年 「KAWANO WEB SHOP」を開設

オリジナルブランド「MAGIC CINQ」を発表

2010年 平成22年 関連会社 / カワノトレーディング株式会社を設立(資本金4,000万円)

関連会社 / カワノビルディング株式会社を設立(資本金4,000万円)

2013年 平成25年 三代目社長に川野勝広が就任

資本金5,500万円に増資

「MAGIC CINQ / MAGIC CINQ UNDERGROUND」の改装を実施(現 B1F・B2F)

2014年 平成26年 オリジナルブランド「VAGO」を発表

2017年 平成29年 持株会社 / 株式会社カワノグループ・ホールディングスを設立(資本金8,000万円)

「MAGIC CINQ 40th Anniversary」特別イベントを実施





KAWANO


KAWANO
SHINJUKU
since 1950

MAGIC CINQ
MAGIC CINQ
UNDER GROUND

3-26-18, Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo, 160-0022, Japan
tel: +81-3-3354-4323 fax: +81-3-3341-1202