

着るよろこび、それ以上を

JOI'X
CORPORATION

社名 株式会社ジョイックスコーポレーション
本社所在地 東京都千代田区隼町3-16 住友半蔵門ビル
TEL 03-5213-2500 (代表)
設立 1971年11月1日
資本金 5,000万円
代表者 代表取締役社長 塩川弘晃
従業員数 919名 (2022年3月現在)
事業内容 アパレル製品・雑貨洋品等の企画・製造・販売
主要取引銀行 三菱UFJ銀行、みずほ銀行
出資者 伊藤忠商事株式会社
売上高 年商267億円 (2022年3月期)
取引先 全国有名百貨店、専門店
事務所 大阪支店
大阪府大阪市 中央区谷町3-6-4
06-6941-6855 (代表)
加古川商品センター
加古川市東神吉町 升田字広瀬768番地
越谷商品センター
埼玉県越谷市 南越谷2-9-31
プレスルーム
東京都千代田区 隼町3-16 住友半蔵門ビル5階

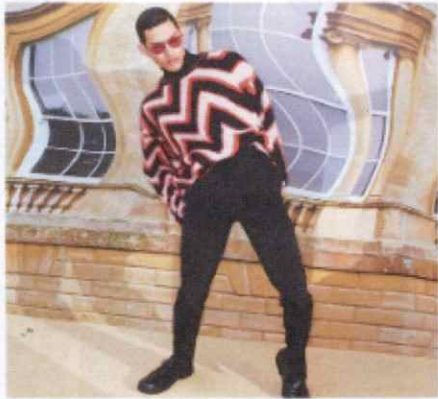


BRANDS

ブランド

Paul Smith

ポール・スミス



Paul Smith

ポール・スミスはイギリスを代表するデザイナー。伝統と現代性を融合させた独創的な美学で知られています。

1970年にPaulが掲げた価値観を再確認し 'classic with a twist' (ひねりを加えたクラシック) がブランドの指針となっています。Paulのデザインはドライな英国のユーモアのセンスに支えられています。ハイファッションとフォーマルウェアの間に位置するポール・スミスは、その両方を参考にしながらも、常に他とは一線を画すことを誇りにしています。

Paul Smith COLLECTION

ポール・スミス コレクション



「ポール・スミス コレクション」は、ハイクオリティ、ハンドメイドフィーリング、アーティスティックフィーリングの3つの要素に、ポール・スミスのデザインスピリットを融合し生み出されたライン。エキセントリックな英国の貴族やアーティストたちの着こなしにインスピレーションを得たスタイルは、英国サヴィル・ロウに代表される良質で伝統的な服作りにさりげない遊び心を取り入れて、洗練されたおしゃれ心を感じさせます。着る人の個性を引き出すようにとデザインされたのが「ポール・スミス コレクション」の服です。

BRANDS

ブランド

The DUFFER of St.GEORGE

ザ・ダファー・オブ・セントジョージ



ブランド名は1960年代の英国コミック誌 'Boy's Own' に掲載されていた The DUFFER of St.GEORGE. という物語に由来する。パブリックスクールのいたずらっ子達が織りなす物語にインスピレーションを受け、上品さの中にひねりや遊びのあるスタイルがブランドイメージの特徴です。"DUFFER"には本来「やんちゃ」「まがいの」などの意味があります。ロゴマークは盾（シールド）から引用され、王家に代表される英国の伝統的な家紋を、コメディタッチにモディファイしています。

LANVIN COLLECTION

ランバン コレクション



ランバン コレクションはファーストラインのモードのエッセンスを取り入れながら、同じ世界観「クラシックとモダンの融合」を共有するセカンドライン。上質で軽い素材、優しい色の組み合わせによるコーディネート表現、ランバンプルーを基調とした着こなしは大切な個性です。日本人の体形を研究し、高い縫製技術による動きやすさと洗練されたシルエットで、着る人を美しくスマートに見せます。

LANVIN en Bleu

ランバン オンブルー



"Chic et Gavroche"（シックで生意気）という相反する2つの要素をブランドコンセプトとし、パリの老舗メゾン『LANVIN』のDNAを受け継ぎ、変わらないエレガンスを表現するブランド、ランバン オンブルー。歴史と伝統を感じさせる繊細なディテールにトレンドをプラスし、常に新しいスタイルを生み出しています。

BRANDS

ブランド

Vivienne Westwood MAN

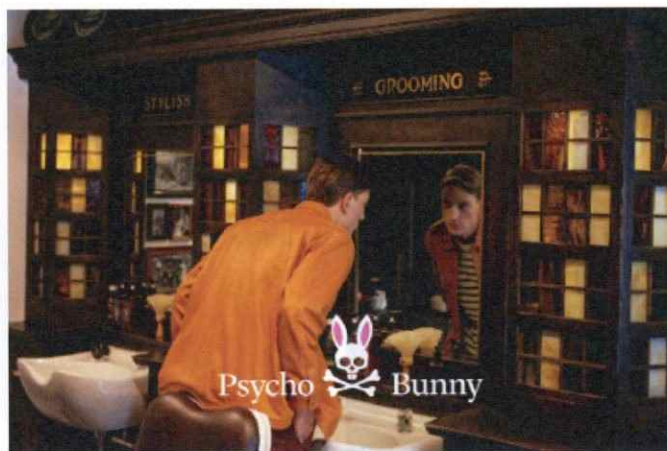
ヴィヴィアン・ウエストウッドマン



ヴィヴィアン・ウエストウッドは、1971年にロンドンでデザイナーとしてのキャリアをスタート、当時のストリートカルチャーであるパンクを定義し伝統あるサヴィルローのテーラリングや、17、18世紀のアートをインスピレーションソースにコレクションを展開しました。単にファッションを消費財としてではなく、それらを通じて独自の環境や人権問題に対する意識の啓発活動も行っています。50年以上に及ぶ活動の歴史と共にヴィヴィアン・ウエストウッドはグローバルブランドとして、世界的な影響力のあるデザイナーとして、また活動家としても今日の世界に広く認められています。

Psycho Bunny

サイコバニー



大きなウサギの耳をつけたスカル&ボーンズ。古くは17世紀のイギリス非国教徒や海賊、19世紀アメリカの秘密結社のシンボルを彷彿させ、どこか愛らしさも感じるこのユニークなアイコンが「サイコバニー」のアイデンティティを象徴する。デザイナーのロバート・ゴドレーはイギリスに生まれ、イタリアでファッションにめざめ、そしてアメリカで起業したコスモポリタン。大自然の中でのスポーツを楽しむ、都会やストリートから生まれるアートにも感動する。多彩なインスピレーションから生まれるデザインと生き方。「サイコバニー」は人生を謳歌する男たちのために新たなジェントルマンスタイルを提案する。

LOOPÉ

ルーペ



LOOPÉ(ルーペ)は「日常にそっと馴染む定番服」をコンセプトとするオリジナルブランドです。いつ着ても定番になれる型を好奇心くすぐる、異なる味わい深い2つの生地で提案していきます。そして、デザインからではなく「生地から」モノづくりを考え、どんな好みのスタイルにも対応できるように、1アイテムに対して豊富にサイズを展開します。生地が変われば心地も変わる。生地を纏う喜びをすべての人に。