

INDEPP CLOTHES MAKE PEOPLE

Company Profile



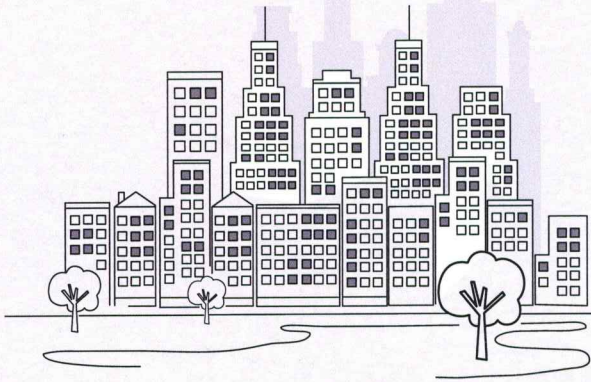
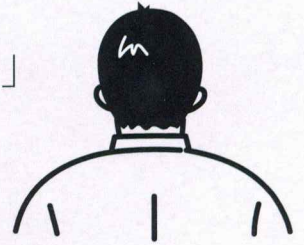
MANAGEMENT 経営理念

「Clothes Make People」

— 服は人をつくる —

服は人にとって根源的な商品です。私たちは、人をつくると言えるほどのお客様にとってかけがえのない服を、魂込めてつくり、お客様の人生に届けます。私たちは、この仕事で自らの可能性に挑戦します。一人ひとりが自立的な精神を獲得し、意義ある人生を創造していきます。

「何のために？
誰のために？」



「私ができる事。したい事。」

Mission インデップの使命

頑張る女性に、装う幸せ、届けます

服には様々な力があります。私たちが作り出す服は、真摯に生きる女性、頑張っている女性を応援するものです。真摯に生きることで、犠牲にしなければならないことも、挫けそうになることもあるでしょう。私たちの服は、そんな真摯に生きる女性が、笑顔になり、自分らしさを取り戻すための、かけがえのない1枚でありたいと願います。

— 1 —

President 社長挨拶

みなさん、こんにちは。

私は入社して27年になりますが、様々なことに挑戦させてもらいました。

入社してすぐに、まだ文化大革命の余韻を残す中国に行って、海外生産を始めました。

その後、ほとんどの東南アジアの工場を見に行き、実際に生産し、日本と他国との架け橋になってきました。

長く、高齢者向けの衣料品を作っていましたが、若い世代のブランドづくりもさせてもらいました。

今では、若い世代の服も柱に育ちつつあります。

Textete（テトテテ）という雑貨店事業にも挑戦し、地域で必要とされる店に育ってきました。

また雑貨店で得た経験を生かし、服飾雑貨事業も始めました。

この事業でボランタリーチェーンを作ったり、ネットビジネスや海外ビジネスにも挑戦していきたいと考えています。

挑戦があれば、失敗もありますが、挑戦がなければ、成長できません。

インデップは、挑戦する人を応援する会社だと思っています。

私たちの挑戦は、まだまだこれからです。

VISION

- ① 世界中の頑張る女性に、「装う幸せ」を届けるアパレルメーカーになる。
- ② 夢をもち、挑戦できる会社、全員を勝たせる会社を目指す。
- ③ 10のブランドで、100億の喜ばれ高を目指す。

※ 喜ばれ高 = 売上高

代表取締役 荒井照三

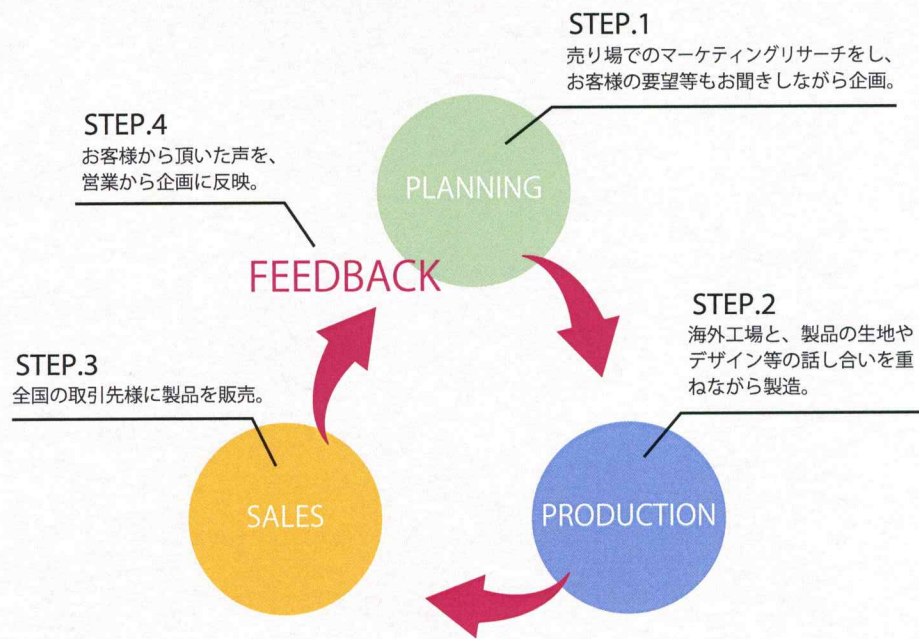


— 2 —

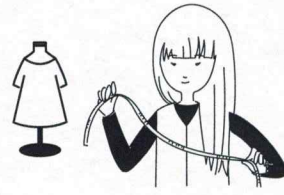
Business 事業内容

先の時代を捉え、市場に求められる商品を常に生み出す。

インデッパの製品づくりは、大きく分けて3つのステップから成り立ちます。売り場でマーケティングリサーチを行い、商品企画やデザイン開発を進め、海外の協力工場と連携しながら、高い品質を維持しつつ低コストの製品を実現します。そうして出来た製品を、全国各地のお客様にお届けします。



一枚の布、一本の糸に込めた思いを、より多くの人にお届けする為に私たちは取り組み続けていきます。



Plan

売り場の調査やマーケティングを行い、市場に求められる商品をいち早く捉え生み出していきます。企画決定したデザインを、海外の協力工場と連携して生産していく企画製造から生産管理まで、幅広い業務を行います。



Business

全国にある得意先様へ商品の企画販売をします。毎回の出張や商談の際には全国各地のお客様とコミュニケーションをとり、様々なニーズにあった商品の提案を行います。



SalesPromotion

営業マンさんの大切な商談ツールである商品カタログの作成をします。また商品ポップ、メリットラベルやTシャツプリントのデザインなどを作成し、商品にプラスαの付加価値を付けていきます。



Logistics

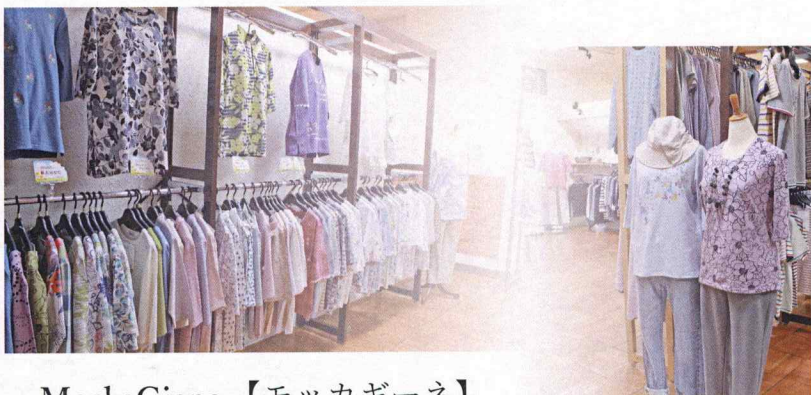
商品の入荷・保管及びご注文が上がった商品を出荷していきます。全国約200件ほどあるお客様のニーズに合わせた形で、正確そしてスピーディに出荷するのも大事な仕事です。



General Affairs

会社組織全体に関わる業務を行っています。社内文書作成、給与計算、備品管理、請求書発行、社内システム管理、来客対応など、様々な仕事をしています。

BRANDS



MockaGiene 【モッカギーネ】

ハイミセス・シルバー層をターゲットとした、インデッパメインブランドです。実用的でリーズナブル、安心して手に取れるデザインと品質は定評あり。シックな雰囲気の中にも、「明るさ」や「チャーミングさ」を取り入れ、四季ごとのライフスタイルを自分らしく楽しみたい女性に向けて、時代のトレンドをほどよく取り入れたデイリーカジュアルをご提案します。



classica 【クラシカ】

カジュアルに着こなせて実用性あり。部屋着でもそのままお買い物やお掛けにも使えてカジュアルスタイルでお洒落を楽しめます。幅広いニーズにお応え出来るラインナップをご提案します。

Cahier Sauvage 【カイエソバージュ】

実用性だけでなく、装飾とデザイン性も重視されるハイミセス向けブランドです。シルエットとディテールにこだわりながらも、同時に「リーズナブル」を追求しました。欲張りミセスに持って来いの商品をご提案します。



BRICOLAGE Basic 【ブリコラージュ】

毎日のルーティーンワークに溶け込む服。着合わせしやすく、ほどよいサイズ感で、リラックスしたベーシックカジュアルなスタイルをご提案します。



Choette BRICOLAGE 【シュエット】

ブリコラージュの綺麗めカジュアルライン。ベーシックに旬なモード感やフォルムを乗せて、少しのスパイスを加えたフレンチシックなスタイルをご提案します。



isoLaine 【イソライネ】

コンセプトは「アーバンナチュラル」 ゆったりとリラックス感がある雰囲気のある装いながらも、きちんと感を忘れない。着心地が良く、優しい気持ちになれる。丁寧な暮らしを応援する服たち。大人ナチュラルな服をご提案します。



Floor 社内間取り図

総務

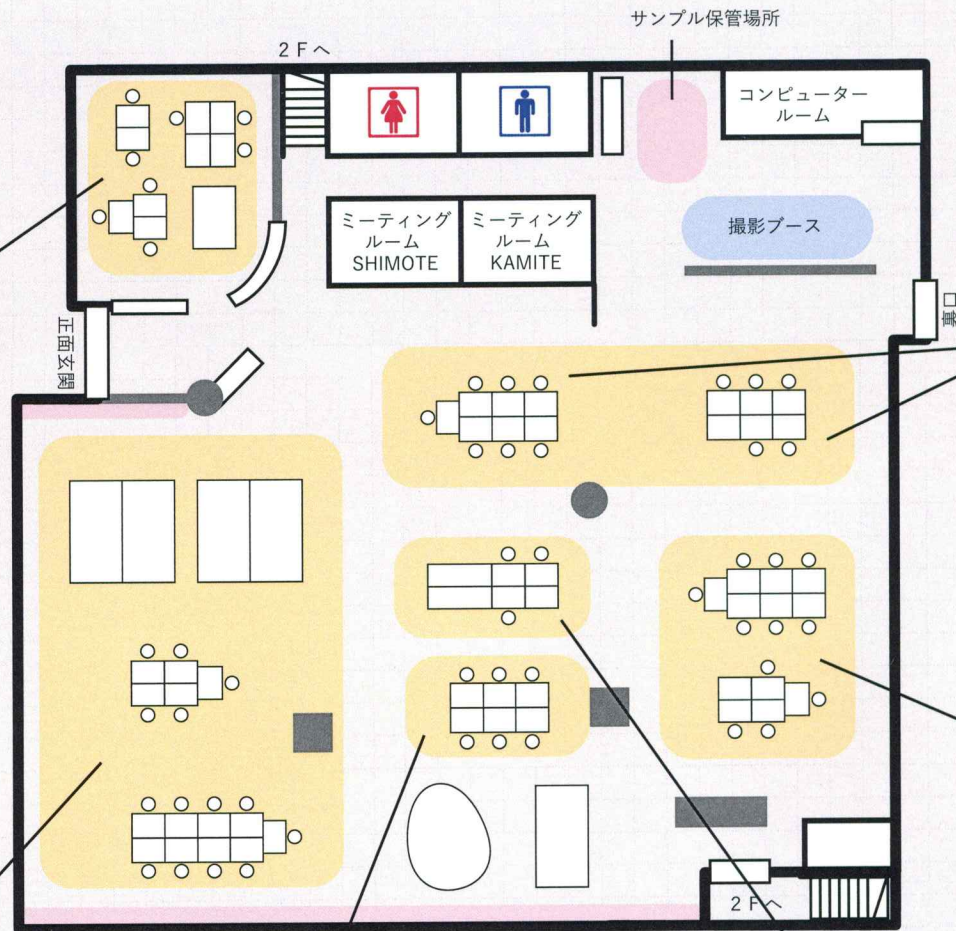


経理・システム・財務、3つの課に分かれています。経理は、請求書の発行や取引先からの入金管理。システムは、社内システム、社内PCの管理。財務は、現金預金の管理や送金、給与計算など、それぞれの担当業務を行っています。会社の「縁の下の力持ち」的存在です。

企画（ミセス）



企画チームエリアです。デザイン業務は勿論のこと、中国・バングラデシュ・インドなど海外とのやりとり、生産管理・販促ツール作りなど幅広い業務を行っています。



営業



営業チームエリアです。北は北海道、南は沖縄まで。全国を駆け巡る営業MEN&WOMENの拠点それぞれの販売スタイルが面白いです。

営業アシスタント



営業アシスタントエリアです。お客様から頂いたご注文を正確に出荷指示していきます。事務所に響くキーボードをたたく音が大量注文のパロメーターです。

企画（isoLaine）

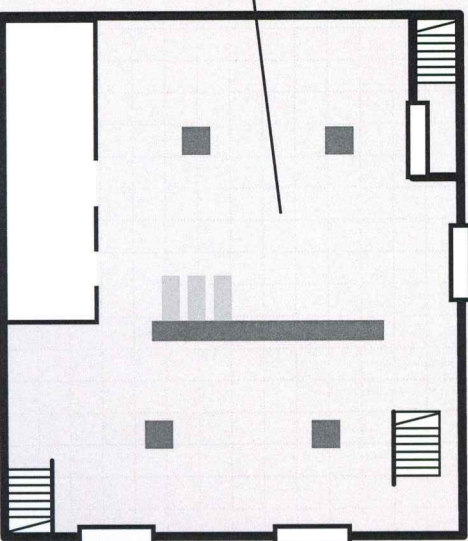


企画（BRICOLAGE）



【本社】

日々商品が出荷されています。

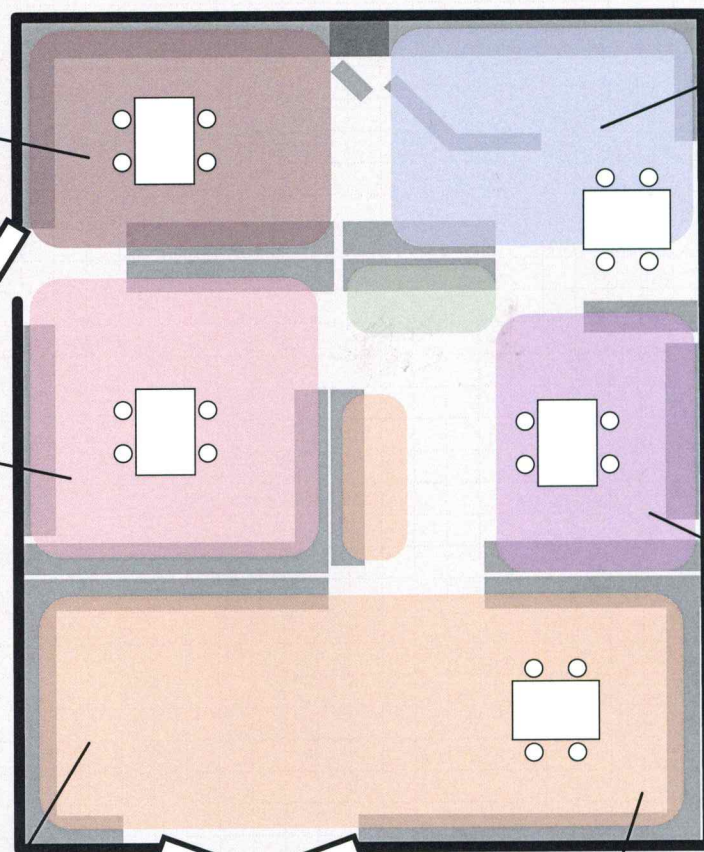


【物流】

isoLaine



【展示室】



BRICOLAGE



MockaGiene



Cahier Sauvage



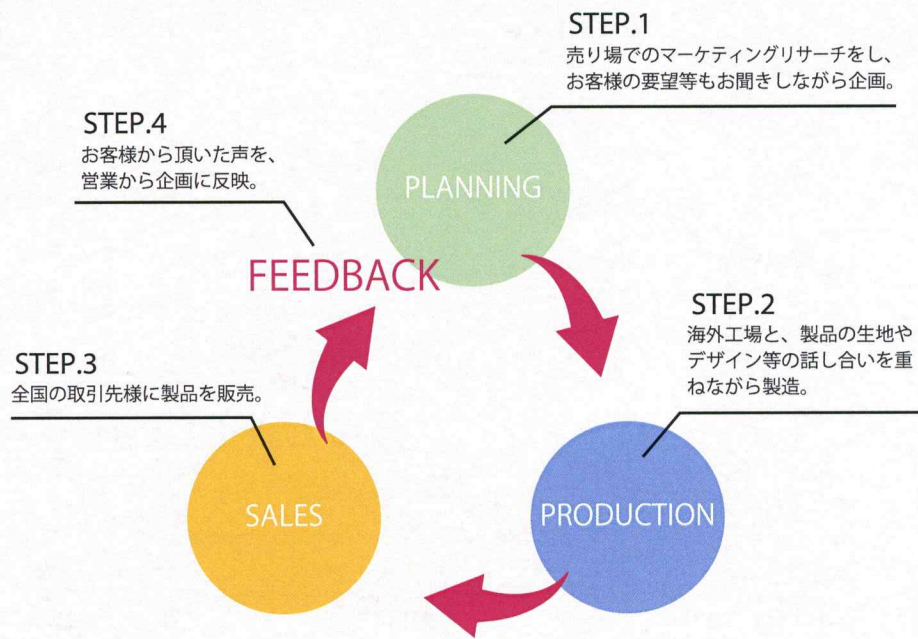
ガーメント・インド・ニット等、季節のメイン商品がローテーションで展示されます。



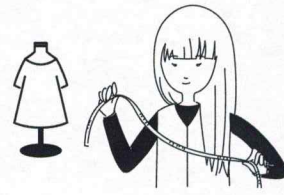
Business 事業内容

先の時代を捉え、市場に求められる商品を常に生み出す。

インデッブの製品づくりは、大きく分けて3つのステップから成り立ちます。売り場でマーケティングリサーチを行い、商品企画やデザイン開発を進め、海外の協力工場と連携しながら、高い品質を維持しつつ低コストの製品を実現します。そうして出来た製品を、全国各地のお客様にお届けします。



一枚の布、一本の糸に込めた思いを、より多くの人にお届けする為に私たちは取り組み続けていきます。



Plan

売り場の調査やマーケティングを行い、市場に求められる商品をいち早く捉え生み出していきます。企画決定したデザインを、海外の協力工場と連携して生産していく企画製造から生産管理まで、幅広い業務を行います。



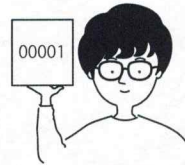
Business

全国にある得意先様へ商品の企画販売をします。毎回の出張や商談の際には全国各地のお客様とコミュニケーションをとり、様々なニーズにあった商品の提案を行います。



SalesPromotion

営業マンさんの大切な商談ツールである商品カタログの作成をします。また商品ポップ、メリットラベルやTシャツプリントのデザインなどを作成し、商品にプラスαの付加価値を付けていきます。



Logistics

商品の入荷・保管及びご注文が上がった商品を出荷していきます。全国約200件ほどあるお客様のニーズに合わせた形で、正確そしてスピーディに出荷するのも大事な仕事です。



General Affairs

会社組織全体に関わる業務を行っています。社内文書作成、給与計算、備品管理、請求書発行、社内システム管理、来客対応など、様々な仕事をしています。

BRANDS



MockaGiene 【モッカギーネ】

ハイミセス・シルバー層をターゲットとした、インデッブメインブランドです。実用的でリーズナブル、安心して手に取れるデザインと品質は定評あり。シックな雰囲気の中にも、「明るさ」や「チャーミングさ」を取り入れ、四季ごとのライフスタイルを自分らしく楽しみたい女性に向けて、時代のトレンドをほどよく取り入れたデイリーカジュアルをご提案します。



classica 【クラシカ】

カジュアルに着こなせて実用性あり。部屋着でもそのままお買い物やお出掛けにも使えてカジュアルスタイルでお洒落を楽しめます。幅広いニーズにお応え出来るラインナップをご提案します。

Cahier Sauvage 【カイエソバージュ】

実用性だけでなく、装飾とデザイン性も重視されるハイミセス向けブランドです。シルエットとディテールにこだわりながらも、同時に「リーズナブル」を追求しました。欲張りミセスに持って来いの商品をご提案します。



BRICOLAGE Basic 【ブリコラージュ】

毎日のルーティーンワークに溶け込む服。着合わせしやすく、ほどよいサイズ感で、リラックスしたベーシックカジュアルなスタイルをご提案します。



Choette BRICOLAGE 【シュエット】

ブリコラージュの綺麗めカジュアルライン。ベーシックに旬なモード感やフォルムを乗せて、少しのスパイスを加えたフレンチシックなスタイルをご提案します。



isoLaine 【イソライネ】

コンセプトは「アーバンナチュラル」
ゆったりとリラックス感がある雰囲気の装いながらも、きちんと感を忘れない。着心地が良く、優しい気持ちになれる。丁寧な暮らしを応援する服たち。大人ナチュラルな服をご提案します。



Floor 社内間取り図

総務

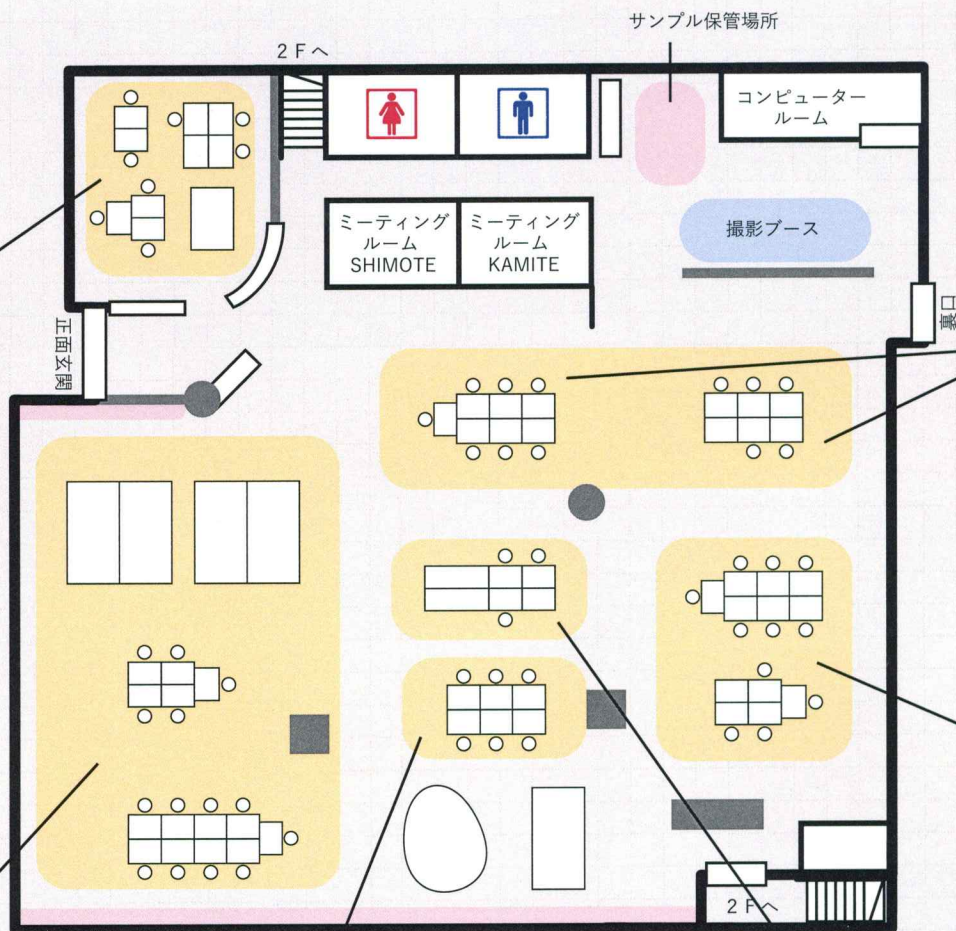


経理・システム・財務、3つの課に分かれています。経理は、請求書の発行や取引先からの入金管理。システムは、社内システム、社内PCの管理。財務は、現金預金の管理や送金、給与計算など、それぞれの担当業務を行っています。会社の「縁の下の力持ち」的存在です。

企画（ミセス）



企画チームエリアです。デザイン業務は勿論のこと、中国・バングラデシュ・インドなど海外とのやりとり、生産管理・販促ツール作りなど幅広い業務を行っています。



営業



営業チームエリアです。北は北海道、南は沖縄まで。全国を駆け巡る営業MEN&WOMENの拠点それぞれの販売スタイルが面白いです。

営業アシスタント



営業アシスタントエリアです。お客様から頂いたご注文を正確に出荷指示していきます。事務所に響くキーボードをたたく音が大量注文のパロメーターです。

企画（isoLaine）

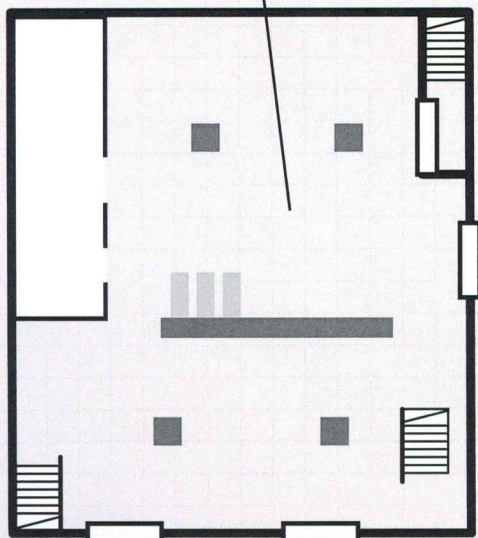


企画（BRICOLAGE）



【本社】

日々商品が出荷されています。

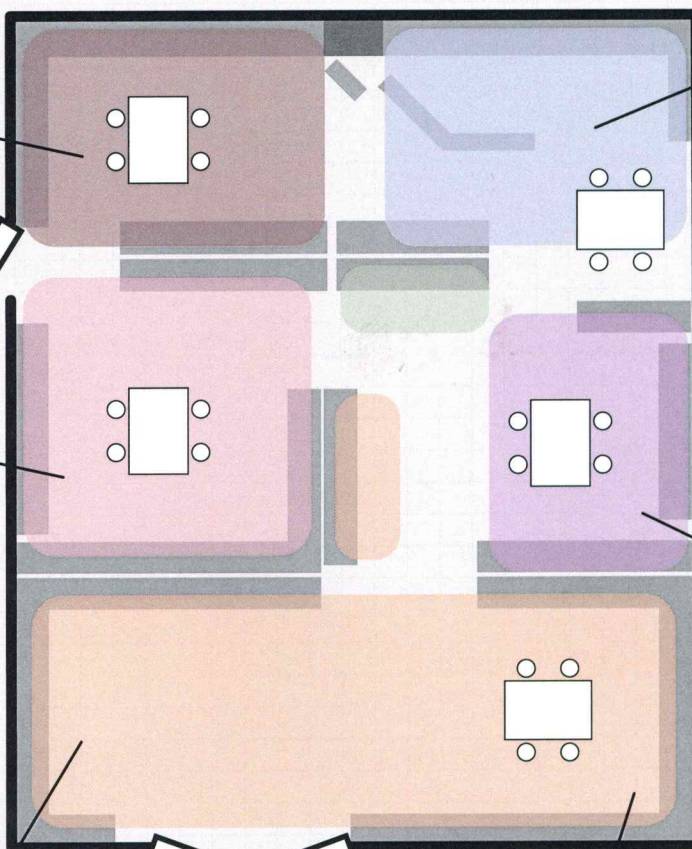


【物流】

isoLaine



【展示室】



BRICOLAGE



MockaGiene



Cahier Sauvage



ガーメント・インド・ニット等、季節のメイン商品がローテーションで展示されます。





ヨコヤマさん (2014年入社)

月

市場調査

店舗に行って商品の売れ筋や動きをリサーチ！
週末でどのくらい商品が動いているかな？
広島、岡山、福山のお店を見て回ります。
時には東京、大阪に行く事もありますよ！



火

商談

展示会中は営業マンと一緒に商談につきます。
バイヤー様に商品説明をしたり、
売れ筋情報やご意見を頂ける貴重な場です。
しっかりメモメモ！！



水

企画

市場調査や商談で集めた情報をもとに、
来期販売する商品を企画します。形・カラー、
柄、数量を全て決めていくので責任重大！
だけど企画の醍醐味でもありますね☆



木

企画書づくり

海外工場の工員さんが見て分かるように、
外国語で企画書を作成します。
最初は分からなかった外国語もどんどん
理解できるようになりますよ～！



金

出張準備

海外出張！サンプル依頼や値段交渉など、
商談をスムーズに進める為に事前準備を
しっかりしていきます。リサーチも企画書も
準備はばっちり！気合を入れて頑張ります！



先輩より皆さんへ

若いうちから色々な事にチャレンジできますよ。
好奇心旺盛で物づくりが好きな人が活躍できる
会社かなと思います。



MDから一言！



マーチャンダイジングは、マーケットを分析し、
商品企画から販売計画、予算などを管理する仕事
です。自分で考えた内容が業績に影響するので
妥協はできません。
計画以上に商品が売れた時は

「めちゃくちゃ嬉しいです！」

結果が数字になるのでプレッシャーはありますが、
目標がはっきりしている分やりがいを感
じますね。

フジイさん (2013年入社)



8:10 出勤

おはようございます！
一日のスイッチを入れる為に挨拶は笑顔で
明るくハイタッチ！一日がんばるぞ！



8:30 始業

朝礼を終えたら、お客様の来社に合わせて
資料の確認。商品準備はぬかりなく。
忘れ物なし。よし数字を作るぞ！



10:00 商談

「いらっしゃいませ」「この商品は〇〇の
部分が良いです」「このブランドのコンセプト
は〇〇です」お客様へ満足いく商品提案



12:30 昼食

美味しいご飯を食べて昼からも頑張るぞ！
時には気分転換も！



14:00 ミーティング

チーム内で数字の進捗報告
売れ筋・各得意先の情報共有



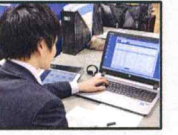
15:00 データ分析・出張準備

昨年、納品した商品やその消化はどうだった
かな？と調査し、次はどんな商品を提案し
ようか考えます。よし！かばんに詰めて準備完了！



18:00 退勤

今日の仕事内容を日報にまとめます。
明日からの出張頑張ります！
今日も一日お疲れ様でした！



今期のテーマ「エンジョイ」先輩より皆さんへ
仕事も周りに関わり楽しく！が私の目標です。
社風を目で見て肌で感じて頂きたいので、
ぜひ一度お越しください。



「たとえば働きやすい職場ってどんなところ？」

インデップでは産前産後休暇・育児休暇を終えて、仕事復帰したママ達も大勢います！

営業担当 (就業時間 9:00 ~ 17:00)



子供が第一優先！
先輩の営業マンが「母親の代わりは出来ないけど、商談のフォローは出来る！！」と
言ってくれた事で改めて子供を優先しても良いんだと再認識しました。
先輩・同僚の協力があって働けることに感謝しています。

営業アシスタント担当 (就業時間 9:00 ~ 15:30)



時短でも責任ある仕事を任せてもらえるので、より優先順位を明確にして
効率的に成果を出せるよう業務に取り組んでいます。
仕事と家庭を両立する上で心掛けた事は、生活を朝方にチェンジ！
頑張って早起きして平日にもちょこちょこ家事をして、週末に溜めないこと。
仕事を精一杯頑張って、週末は子供と思っっきり遊ぶことですね。

企画アシスタント・販促担当 (就業時間 9:00 ~ 16:00)



気持ちよく働けているのは、家庭を持つ母親という立ち位置を理解して
業務を任せてもらえ、子供の体調や行事で休まなければいけない時も
気持ちよく受け入れてくれます。やりたい事にもチャレンジさせてもらえ、
営業アシスタント、販促、企画アシスタントと経験してきました。
まさに『働くお母さんの応援』を体現させてくれる会社です。

わくわくが止まらない!

Events

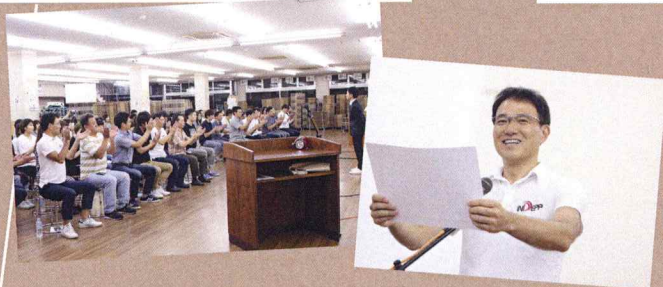
インデップはわくわくを大切にしています。

母の日イベント (5月)

地域貢献の一環として
介護施設で自社商品サンプルを
お渡ししています。

方針発表会 & 懇親会 (8月)

年度スタートは気持ちを新たに!
会社の方針・各部署の方針を発表し合い、
社員の気持ちをひとつにします。



忘年会 (12月)

一年間お疲れ様でした!
来年も頑張りましょう!!
年の瀬のしめくりは皆で楽しく。



8月

11月

2月

5月

春物展示会 (9月)

夏物展示会 (1月)

秋物展示会 (3月)

冬物展示会 (6月)

年に4回ある展示会は大切なセールス
チャンス!
各ブランドごとに創りあげた世界観を
しっかりとバイヤー様にお伝えします!



他にもわくわくがたくさんあります。



Recruitment

採用情報

私たちと一緒に、最強チームをつくりませんか?

募集職種 営業職

業務内容 量販店・問屋といった既存取引先へのルート
セールス。新商品のPRと市場ニーズの収集が
主な仕事となります。全国の取引先をエリア
ごとに担当します。

勤務地 福山本社

初任給 大卒 / 基本給 195,000 円 短大・専門卒 / 180,000 円

諸手当 時間外手当・職務手当・通勤手当・住宅手当 他

昇給 年1回

賞与 年2回 (業績による)

勤務時間 8:30 ~ 17:30 (実働8時間)

休日休暇 土日祝 (会社カレンダーによる)

年間休日 120 日
年次有給休暇 (初年度 10 日、最高 20 日)
リフレッシュ休暇 慶弔休暇 介護休暇
産前産後休暇 育児休暇

福利厚生 各種社会保険完備
(雇用保険・健康保険・厚生年金保険・労災保険)
定期健康診断 / インフルエンザ予防接種
育児短時間勤務可能
事業所内保育所あり
社員旅行 (不定期)

募集学科 全学部全学科

提出書類 履歴書

選考方法 オンライン面接・対面での面接
(変更の可能性あり)

エントリー リクナビよりエントリー可能

リクナビからエントリー
お待ちしております!!



会社概要

会社名 株式会社インデップ

所在地 【本社】
〒721-0954
広島県福山市卸町8番地3号
TEL(084)920-3522(代) FAX(084)920-3521

【東京営業所】
〒103-0002
東京都中央区日本橋馬喰町1-6-6 吉野ビル第2ビル5F
TEL/FAX(03)3664-1088

代表者 代表取締役 荒井照三

設立 昭和51年5月

資本金 3千万円

従業員数 162名(関連会社含む)

取引銀行 中国銀行 福山南支店 三菱UFJ銀行 福山支店
みずほ銀行 福山支店

業種 婦人服・製造卸売業

製造先 中国 インド バングラデシュ ベトナム

ブランド名 ■ Mocka Giene ■ Cahier Sauvage
■ Bricolage ■ isoLaine

主要取引先 (株)しまむら イオン(株) (株)イトーヨーカドー UDリテール(株)
(株)イズミ その他 百貨店、小売店

売上 平成30年7月期【連結】48億4千万
令和1年7月期【連結】47億4千万
令和2年7月期【連結】43億8千万

関連会社 (株)インデップ・インターナショナル(テトテテ事業)

アクセス

【JR】

福山駅(山陽新幹線・山陽本線)下車
中国バス「卸町一行き」に乗車、「卸センター」にて下車。
徒歩1分。

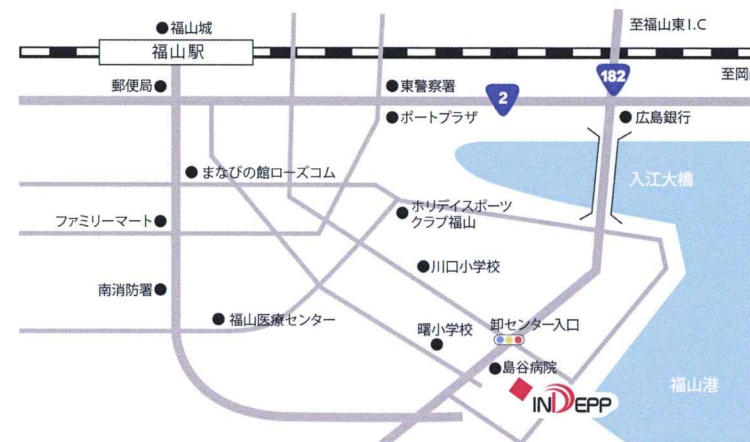
【タクシー】

JR福山駅よりタクシーで15分

【自家用車】

入江大橋から南へ約1.4Km、卸センター入口を左折、2個目の信号
「卸町中」を右折。

※お車で来られる場合は臨時駐車場をご用意致しますので、採用担当までご連絡ください。



株式会社インデップは、2014年3月 広島県仕事と家庭の両立支援企業、
2020年2月 広島県働き方改革実施企業に認定されました！