



EZM

ホームテレビ映像株式会社



EZMがひきだす映像ism。

ホームテレビ映像のディレクターは、
それぞれが類まれな個性を持っています。

映像(EIZO)に対して譲れない思い
すなわちismを持った制作集団

EIZOism

それが私たちEZMです。

ディレクターになって面白いものを作りたい

映像を通してもっと多くの人に伝えたい

そんなあなたのismを私たちEZMが引き出します。



私たちの力で、テレビをもっとおもしろく。

私たちは映像に対して熱く、激しくこだわる映像職人集団です。テレビ番組やCMはもちろん昨今利用が増えているWEB用の動画など、そこに映像が必要とあれば私たちは全力で、取組みます。

Workflow
01

企画会議

番組のスタッフで次のロケのキャスティングやどんな企画をするかなどを話し合います。発想力・創造力の腕の見せ所です。
出た案を元にリサーチや協力していただくお店等の仕込みの作業に移ります。



Workflow
02

台本書き

企画の内容が決まったら、台本を書く作業に移ります。番組をどういう流れにするのか構成を考えながら、誰に何を話してもらうか決めていきます。台本が書けたら、ロケ当日までにカンペを作ることもあります。



Workflow
03

ロケ・撮影

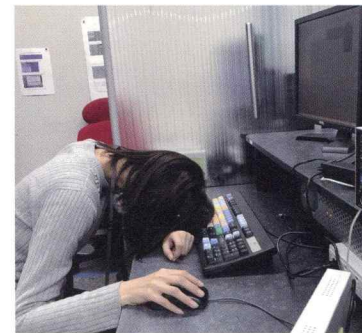
さまざまな準備を重ね、いよいよ迎えたロケ当日。ディレクターは現場の責任者として、出演者や技術スタッフに指示を出しながら、時には自分でカメラを回しながら、台本に沿って必要なカットを撮っていきます。台本の順番どおりに撮る撮影ばかりではないので、事前にしっかり流れを確認しておく必要があります。



Workflow
04

編集

撮影してきた大量の素材データの中からどの部分をオンエアで使うのか考えながら編集していきます。番組に必要なテロップを入れたり、エフェクトを加えたりもします。限られた時間の中で自分の納得いくものが出来た後は、達成感と疲労感で力尽きたかのように眠りにつきます(笑)



Workflow
05

MA(Multi Audio)

映像の音を調整したり、効果音やBGM、ナレーションを付け加えます。音の効果で、映像をより引き立てることができます。この作業を経て、番組が完成形となります。



業務内容 1 テレビ番組制作

ホームテレビ映像では、ニュースやスポーツ・情報番組・バラエティ・ドラマ・音楽番組まで、個性豊かなディレクターがそれぞれ得意な分野で腕を振っています。



広島県のニュース、スポーツを一週間分まとめてフカボリ!「広島愛」を再認識できる情報バラエティ。



広島が生んだ“超大物(顔&身体)シンガー”HIPPYをMCに、広島のミュージックシーンをとびきりHAPPYに盛り上げます!



流行をココから発信! 日曜昼のくつろぎタイムに、広島のご当地情報をHOMEからお届けします。

恋とか愛とか(仮)

現代の若者たちの実体験をもとに、彼らの“恋とか愛とか”をドラマ仕立てで作り上げる新感覚恋愛バラエティ!



笑う門にはおトクがいっぱい! 広島の見守り情報満載! 奥さま応援番組です。

カーブ道



カーブを知らない、カーブに興味のない、カーブにとりあえず乗っかりたい人必見のカーブ学習番組。



STU48が瀬戸内のアイドルとして羽ばたく瀬戸内チャレンジ番組!

業務内容 2 スポーツ

ホームテレビで放送されるスポーツ、中でもカーブの選手への取材をメインで担当しています。心がけていることは見ている人に「へえ〜!」と思ってもらえる事実を伝える事。特にスポーツ選手は努力を表に出さないで、僕らが彼らの“想い”を視聴者の方々へ伝えないと、なんて思っています。そのためには、選手の色々な情報を知っておかないといけないので、取材をしたり、練習では何をしているかなどの情報収集が欠かせません。スポーツ選手の“視聴者が知りえない事実”を、映像を通して伝えられるように日々挑戦しています。



業務内容 3 報道

ある時は事件の取材。翌日は新しい商業施設の内覧会... そのまた次の日は火事が起きた現場に行く。県内で起きた様々な出来事をカメラマンとともに出向いて取材します。わかりやすさや現場での空気感を出すためにカメラの前で説明する「顔出しレポート」を撮影することもあります。大事件や珍しいニュースの場合は顔出しレポートが全国で放送されることも...。作りこんだ「ドラマ」や「バラエティ番組」と違い筋書きのない「ニュース」の現場には想像を超える展開や緊張感があります。



業務内容 4 CM制作(学習塾事例)

15秒でメッセージを伝えるには、一瞬で印象付ける必要があります。そこで“熱い授業とまっすぐな生徒指導”をコンセプトにオリジナルBGMを制作し、短い中にもストーリーを描き出しました。また親目線を意識し、子供の表情を緻密に捉えられるレンズの使用や、色彩を柔らかく仕上げるなど画のトーンを優しくなるよう心がけました。何よりも学ぶことに懸命になっている子供達の表情が、未来や希望を感じるCMとして活きたのだと思います。



業務内容 5 VP制作(部品メーカー事例)

いつも打ち合わせの際に大切にしているのは“肌感覚”視聴者が感じる感覚に一番近いと考えるからです。自動車部品製造を行う南条装備工業では、“部門を越えたチームワーク”が最高品質を目指し挑戦する根源であると肌で感じました。そこで工業的な映像の中にも、人の温度が感じられる“笑顔”を入れ込み、仲間と共に革新へ挑んでいくストーリーをシンプルなテキストで表現しました。この作品は社内のモチベーションアップや、リクルート会場でも上映して下さるなど、有用な映像コンテンツとして利用して頂いています。



業務内容 6 広告代理業

テレビ・ラジオ・インターネット広告など、あらゆるメディアでの広告を扱っています。



撮影風景

広島を音楽を全国へ 全国の音楽を 広島へつなげる

H!LINEは音楽番組なので、普段会えないメジャーなアーティストに会うことができる楽しさがあります。ただインタビューするだけではなく、番組MCのHIPPYさんと“どう遊ばせるか”に重点を置いて、アーティストの魅力がより伝わるような企画を考えます。収録前にはHIPPYさんと台本を確認しながら打ち合わせをして収録がスタートします。H!LINEでは、カメラや音声などもディレクターやADが担当します。企画から撮影、編集まですべて携わることが出来るので、やりがいや達成感もひとしおです。



恋とか 愛とか(仮)

撮影風景

視聴者に愛してもらえる 人気番組に成長したい

広島で唯一レギュラーでドラマを制作している番組です。実際にあった視聴者の方の恋愛エピソードをもとにつくる恋愛ドラマ。俳優・さいねい龍二を軸に、手探りでスタートした番組ですが今では広島を代表するローカル番組に成長した事を実感しています。チームワークが必要なので、出演者、カメラマン、音声、照明、制作スタッフみんなが同じ気持ちに向かって番組作りをしている事を肌で感じております。早朝から深夜まで撮影を行うこともあり、ハードな仕事ですが緊張感とやりがいは十分に感じる事ができるのは、間違いありません！



こだわるから 本気になれる、熱くなれる。

テレビ局にあるスタジオでの収録。高い天井にはたくさんの照明が吊り下げられ出演者を照らします。スタジオカメラも複数あり、生放送を行うこともあります。出演者とコミュニケーションをとりながら視聴者に伝わる番組作りを目指します！そこには、それぞれの役割があり、それぞれの想いが…。普段、なにげなくみているテレビ番組の向こう側にはこのような光景が広がっているのです。

タイムキーパー

番組が放送時間内におさまるように時間を管理する役割です。ディレクターやフロアディレクターが円滑に進行できるような時間の管理を心がけています。

チーフディレクター

副調整室(サブ)からモニターを見ながら現場に指示を送る、番組制作における指揮官です。制作の責任者として各方面に気配りをしながら進行しています。



アシスタントディレクター (AD)

入社1年目/細藤 有莉

番組作りには不可欠な存在。収録やロケを行うための準備を行ったりディレクターの手が回らない細かい仕事を引き受けるスーパーサブ！体力・精神力・愛嬌が必要不可欠！

目標

自分にしか
出せない色も
見つける!! 細藤

嬉しかった事

取材先にVTRを
喜ばれた時
向井

VTRディレクター

入社4年目/向井 真隆

企画提案からスタートしその企画を実現するためのリサーチ、それを元に台本を作りロケやスタジオでの収録を行い、最終的なVTRに編集するまでの全てに関わる。

座右の銘

いつも
笑顔で
尾崎

フロアディレクター (FD)

入社11年目/尾崎 雄介

出演者やスタッフに対して指示を出す、収録現場の司令塔です。現場の空気を盛り上げること、進行が遅らないように常に先を読んで動くことを意識しています。

EZm OUTLINE

会 社 名	ホームテレビ映像株式会社
所 在 地	〒730-8552 広島市中区白島北町19番2号 TEL.082-211-3811 FAX.082-223-5509
代表取締役社長	小平 治
設 立	1996年4月
資 本 金	20,000,000円
事 業 内 容	テレビ番組制作 コマーシャル制作 ビデオパッケージ制作販売 広告代理業



お仕事のご依頼、求人情報は
会社HPをご覧ください。