

LIFE IS

Scenery to watch through a car

for Recruit

LIFE IS

Scenery to watch through a car
#01

クルマには、そのオーナーの個性や嗜好、ライフスタイルまでもが表れてくる。助手席に置かれたクラシックのCDや後部座席にあるチャイルドシートなど、その一つひとつにさまざまなストーリーが息づいている。クルマを通して見えてくるお客様像にふれるたび、私たちはその方の良きライフパートナーでありたいと心から願います。そして、お客様やご家族と寄り添い合いながら、ずっと一緒に成長していきたい。そのためにまずは、お客様の生活を知ることからスタートします。

それぞれの“LIFE IS”を追い求めて……

ご家族ぐるみのお付き合いから 私は信頼を学び成長していく

広島トヨペットには堅いイメージがありましたが、いいことばかり言わず「こんな大変なこともあるよ」とフェアな姿勢で採用活動をされるスタッフを見て、「私がお客様ならこの会社からクルマを買いたい」と思い入社を決めました。配属された店舗は雰囲気良く、先輩営業にはそれぞれスタイルと個性があります。入社1年目の私は、新入社員研修やフォロー研修を経てエリア担当を引き継ぎました。一人前の営業としてはまだまだですが、これから指導を受けながら先輩たちのように自分らしい営業スタイルをつくりあげていこうと思います。以前、ご家族でイベントにいられたお客様で、お父様だけでなくご息様にもおクルマをご購入いただいたことがありました。大変高価なものをお買い上げいただいたにも関わらず、「ありがとう」と笑顔を見せていただけたことは営業として大きな喜びとなりました。またこの時、家族ぐるみでご利用いただいたことに、私は広島トヨペットの持つブランド力を感じました。これからは、アフターフォローなどを通じてお客様とお付き合いを重ねる中で、もっと私のことを知っていただき、お客様ご自身のことも話していただけるような信頼関係を築いていきたいと思っています。

霞店 新車営業課 営業
西川 桃
広島修道大学 商学部卒
2018年入社

Brand

of HIROSHIMA TOYOPET

創業80周年を迎えた広島トヨペットが追い求めるブランドの確立 それは関わるすべての人々の大切な人生とともに

1938年、広島県福山市にて創業した私たちは、地域に根差した企業として愛されてきました。6年連続過去最高売上高を更新し年間の新車販売台数が1万台に迫る、県下でも屈指のカーディーラーとして高い実績を誇ります。自動車業界のトップであり続ける「トヨタブランド」の高い品質と安心、そして地域密着型企業として築き上げてきた信頼のもと、私たちは成長と発展を続けてきました。お客様の人生に寄り添う信頼できるパートナーとして、より良いサービスの提供を目指します。

History of HIROSHIMA TOYOPET

- 1938年 福山市西町にて自動車及び部品販売業を創業
- 1956年 トヨタ自動車販売株式会社(現トヨタ自動車株式会社)と特約販売契約締結
社名を「広島トヨペット株式会社」に変更
- 1957年 本社を広島市に移転
- 1968年 資本金9,600万円に増資
- 1993年 広島トヨペット創立50周年記念式典開催(広島開催)
- 1997年 全国トヨペット店準総合表彰受賞
- 1998年 全国トヨペット店総合表彰受賞(※西日本初受賞)
- 1999年 全国トヨペット店準総合表彰受賞
- 2000年 全国トヨペット店準総合表彰受賞
- 2001年 全国トヨペット店サービス技術コンクール優勝(初)
全国トヨペット店総合表彰受賞
- 2002年 全国トヨペット店準総合表彰受賞
- 2003年 広島トヨペット創立60周年記念式典開催(東京開催)
全国トヨペット店サービス技術コンクール準優勝
全国トヨペット店総合表彰受賞
- 2004年 全国トヨペット店総合表彰、特別表彰を同時受賞
- 2005年 レクサス広島北&レクサス福山新築オープン、本社&観音店を新築移転
全国トヨペット店総合表彰受賞(3年連続受賞)
- 2007年 全国トヨペット サービス技術コンクール(故障診断競技)準優勝
全国トヨペット店準総合表彰受賞
- 2008年 第1回広島トヨペットドライブ王国開催(TSタカタサーキット)
- 2009年 全国トヨペット サービス技術コンクール(メンテナンス競技)優勝(2度目)
同コンクール(故障診断競技)優秀賞
- 2011年 全国トヨペット サービス技術コンクール(故障診断競技)3位
同コンクール(メンテナンス競技)優秀賞
- 2012年 全国トヨペット店準総合表彰受賞、ARE A86新築オープン
- 2013年 広島トヨペット創立70周年記念式典開催(ハワイ開催)
全国トヨペット店準総合表彰受賞
大規模太陽光発電設備設置
- 2014年 全国トヨペット サービス技術コンクール優秀賞&安全賞
全国トヨペット店準総合表彰受賞
- 2015年 全国トヨペット店準総合表彰受賞
- 2016年 全国トヨペット サービス技術コンクール敢闘賞&安全賞
HIROSHIMA TOYOPET RACING 活動開始(モータースポーツ活動)
CLiP HIROSHIMA 新築オープン
全国トヨペット店準総合表彰受賞
- 2017年 東広島水素ステーションオープン(広島県初)
全国トヨペット店準総合表彰受賞(6年連続)
- 2018年 ブランディングプロジェクト+T 始動
- 2019年 ブランドブック“BASE”発行
各拠点でのHIROSHIMA+Meeting 始動



1938年 創業当時風景



1956年 広島トヨペットに社名変更



1970年代 広島トヨペット本社

エンジニアとしてのレベルアップが 広島トヨペットのブランドカに繋がる

私は現在、オイル交換などの軽作業からエンジン載せ替えなどの重整備まで幅広く担当し、エンジニアとしてとてもやりがいを感じています。私は、広島トヨペットの代表エンジニアとして技術コンクールに出場したことがあります。残念ながら入賞はできませんでしたが、ますます自分のスキルを高めたいと思うようになり、高度な知識と技術そして考え方や判断力を要求されるトヨタエンジニアの最上位「TOP CREW」に合格することが目標となりました。現在、私は4人の後輩の指導をしています。そこで何よりも気をつけているのは、質問をされた時に相手の意見や考えをくみ取ること。私が身につけた知識や技術をただ伝えるだけでなく、後輩が自分で考えて答えが導き出せるよう促します。そうすることで、エンジニア全体のレベルアップとメンテナンスや修理などサービス品質の向上に繋がります。これは店舗にもいえることで、営業・サービスフロント・エンジニアがチームとして協力しアフターフォローやサポートに取り組むことが、お客様に気持ちよく安全におクルマを使っていたくために重要だと私は考えています。

霞店 サービス営業課 エンジニア
森 貴斗志
トヨタ名古屋自動車大学校 高度自動車科
1級自動車整備士コース卒
2013年入社



Pride

of HIROSHIMA TOYOPET

お客様ファーストであるために、スタッフ一人ひとりが
ワークライフバランスの整った環境で業務に取り組む

広島トヨペットの創業者 古谷太一の口癖は「みんなで幸せになろう」。これは、クルマを通して、お客様、スタッフそしてその家族みんなで幸せになろうという、創業以来受け継がれる企業理念の原点です。お客様に信頼いただくために私たちにできること。それは、スタッフの成長を促しご満足いただける最適なサービスを提供することです。そのため、ワークライフバランスの考え方を取り入れ、スタッフが楽しくやりがいを持って業務に取り組める環境を整え、社員教育に力を入れてきました。

Approach of HIROSHIMA TOYOPET

チャレンジシート

年に一度「チャレンジシート」でスタッフが挑戦したい業務や要望を申告できます。エンジニアから営業あるいは店舗から本社への異動などキャリアチェンジも可能です。スタッフの意見を直接聞くことで、スタッフへのきめ細かいフォローと企業全体のボトムアップを図ります。

教育制度

新入社員には、入社後1ヶ月間行われる新入社員研修と毎月のフォロー研修を実施。それぞれが業務を担うための基礎力習得に力を入れます。また、年次別研修や店長などへの階層別研修、外部セミナーも充実しています。

充実した職場環境

近年は、店舗の営業時間見直しやバースデー有給休暇、計画有給休暇の導入などスタッフの残業時間の短縮や業務内容の効率化を進め、プライベートの充実を図ります。スタッフ自身の人間としての成長やスキル獲得へのサポート、そして業務へのモチベーションアップへと導きます。

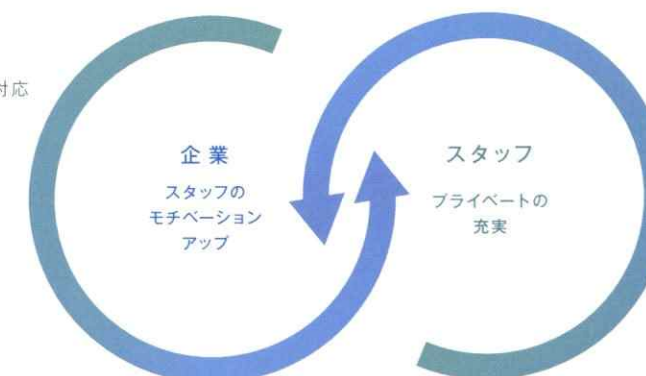
表彰制度

スタッフの実績に応じて、各種表彰制度を活用し積極的に評価します。役員も出席する華やかな表彰パーティーで、スタッフはそのご家族の前で表彰され称えられます。

Work-life balance of HIROSHIMA TOYOPET

働き方を見直し企業とスタッフに好循環が生まれる

- ・スタッフのニーズへの対応
- ・生産性の改善と向上
- ・所定外労働減少
- ・優秀な人材の確保
- ・企業イメージの向上



- ・仕事のムダを省きメリハリを
- ・心身ともヘルシーな生活
- ・人間的成長とスキル獲得
- ・余裕のある育児・介護
- ・多様な働き方を可能に



ファミリーフレンドリー（両立支援）／男女均等推進

広島トヨペット最大規模の
次世代型店舗オープンへ挑戦

私は店長になって4年目になります。店長として2店舗目となる廿日市店に着任した際は、まだ経験が浅く思い悩むこともありましたが、店舗全体の運営管理を進め、部下の成果に対し指導やアドバイスし、その責任を共有できることに喜びを感じています。世の中、どんな仕事でも対人関係はつきものです。まわりの人が何を考え、何に興味を持ち、何を求めているのかを考えられる人になってほしいと思います。私たちには、お客様にご提案をするための理由が必要です。それは、実際にお会いしてお話をお伺いしなければ知ることができません。お客様のライフスタイルに対して、そのニーズは一人ひとり違うんだという視点に立ち、興味を持って深く理解することで、お客様の求められる良いご提案が生まれ、信頼関係を築くことができます。私が在籍した廿日市店は、2019年2月に広島トヨペットのフラッグシップ店として生まれ変わりました。地域の皆さまがコミュニケーションできる場としてカフェを併設し、オフィスではフリーアドレスやペーパーレスを導入することで業務の効率化を図っています。AIやIoT技術が進化しスマートモビリティ社会へと変動する自動車業界にあって、新しいプロジェクトへの挑戦は私自身を成長させてくれました。観音店の店長となった現在も、この経験を活かし、新たな挑戦を続けています。



観音店 店長
小田 賢治
広島修道大学 商学部卒
2004年入社

Company profile of HIROSHIMA TOYOPET

社 名 / 広島トヨペット株式会社
本社所在地 / 〒733-0031 広島市西区観音町7-8
電 話 番 号 / 082-503-5151(代)

創 業 / 1938年6月1日
設 立 / 1943年1月26日
代 表 者 / 代表取締役社長 古谷 英明
資 本 金 等 / 9,600万円 (内 資本金3,000万円)
売 上 高 / 398億3,432万円 (2019年3月期)
社 員 数 / 693名 (2020年1月現在)

平均年齢 / 39.5才
新車販売台数 / 9,220台 (2019年1-12月実績)

- 事業内容 /
- トヨタ新車販売
 - 中古車販売
 - 自動車修理及び車検・法定点検整備代行
 - トヨタ純正部品販売
 - 自動車用品・機器販売
 - 損害・生命保険代理店業務
 - 情報通信機器販売
 - リース・カーシェア業務
 - レクサス新車・CPO販売



広島トヨペット 本社

Challenge

of HIROSHIMA TOYOPET

つねにトップを意識し進化する広島トヨペットは、
新しいことへの理解と即応力で独自の路線を構築していく

現在、自動車業界は100年に1度といわれる大変革期を迎えています。しかし、私たちがこれに動じることはありません。これまで、カーディーラーという枠に捉われない柔軟性を持った業界の先駆けとしてさまざまな挑戦を続けてきました。お客様と生涯を通じた信頼関係を構築するために、携帯電話販売や各種保険代理店業務など広く事業展開を進め、その生活を快適で豊かなものにする提案を続けてきました。また、クルマを売らないショールーム「CLiP HIROSHIMA」や広島県初となる東広島水素ステーションの開設など、何が世の中に求められているかを正確に捉え、新しい試みを重ねながら私たち自身の成長に繋げてきました。私たちは、今日まで「クルマ」を通じて育まれてきたお客様や地域との繋がりを大切に、本当に喜んでいた価値を提供する企業を目指します。それは、皆様と一緒に「HIROSHIMA」を楽しむ尽くす企業への変革に向けた挑戦です。



CLiP HIROSHIMA



東広島水素ステーション



広島トヨペットドライブ王国



HTP Meeting 2020(全社員大会)



広島トヨペット株式会社

〒733-0031 広島市西区観音町7-8 人財開発部 TEL.082-503-5204



www.h-toyopet.com