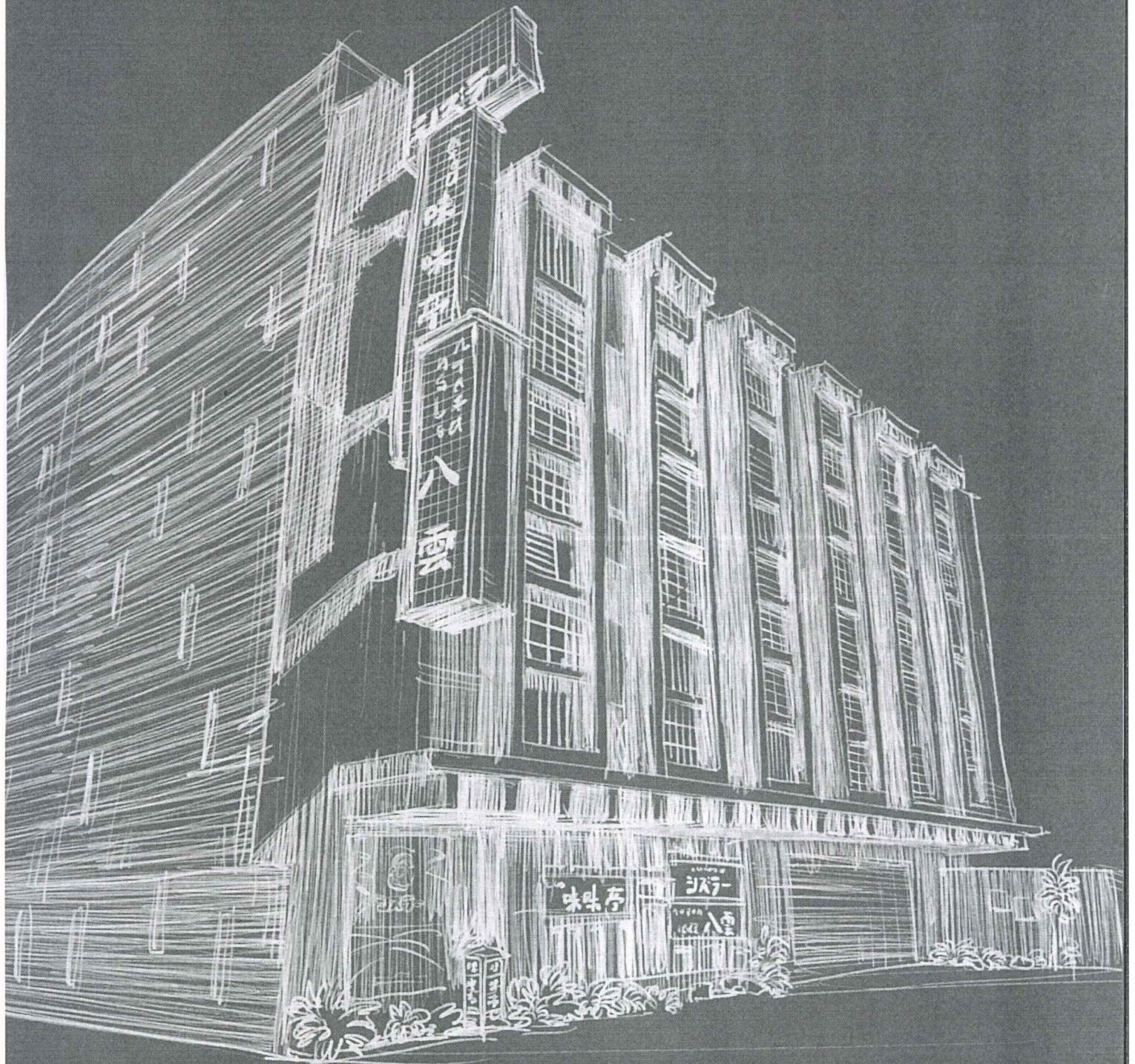


飲食の未来を、創造しよう。



ヒロコシグループ
Since 1949



1949年創業。
永く続けているのは、
こだわり続けた結果。

変化と競争の激しい業界で、9店舗が30年以上の歴史。

ヒロコシグループは、1949年の戦後間もない広島で、小さなお寿司屋から始まりました。創業当時の広島は復興の真っ只中でしたが、街が賑わいを取り戻すにつれて、私たちもお寿司屋以外の業態へと事業を広げていきました。現在は、和食、西洋料理、中華料理、居酒屋、てっぱん料理、焼肉、社交事業などを広島市内に19店舗展開しています。原点にあるのは、「お客様に喜んでほしい」という創業時からの想い。その想いが支持され、トレンドの変化と競争が激しい飲食業界において、ヒロコシグループにはオープンから30年以上続いているお店が9店舗あります。

価格競争には走らず、
価値あるもので勝負する。

私たちのお店づくりは、過剰なコスト削減や合理化で価格競争に走るやり方とは対極に位置しています。料理には、全国から厳選した食材を使用。ほんの一例ですが、うなぎは養殖で有名な愛知県の一色村にある当社専用の池で大切に育てています。しゃぶしゃぶ用のゴマだれは、納得のいく味に完成させるまでに100回以上の試食を重ねました。店内には人間国宝の先生による芸術品のほか、照明やテーブル、椅子など隅々まで非日常の空間づくりこだわっています。



本来の「社交場」の役割を継承する、唯一の存在。

ヒロコシグループでは飲食店以外にも、社交業態のお店を経営しています。お酒を飲み交わしながら人間関係を深める社交場として「夜の商工会議所」という異名を持つお店もあります。時に、ハイプレッシャーな中で戦う経営者に、癒しを提供する場として。時に、出会う機会のないビジネスマン同士がつながる場として。時に、広島を動かす大きな商談を前に進める場として。今となっては広島で唯一「社交文化」を継承する役割を担っています。

目の前のお客様をもっと驚かせたくて、
新たなお店づくりに挑戦する。

リピーターのお客様の、
期待を超え続ける。

私たちのお客様は、7割以上がリピーターです。親子3代にわたり通ってくださる方も多数いらっしゃいます。1,000名以上が月に2回以上来店されるため、毎回期待を超えるべく独自のおもてなしを深化させてきました。顧客管理システムを構築し、お客様の食の好き嫌いを把握。来店頻度の高いお客様には、前回と同じ料理を出さず、アレンジを加えてお出しすることも日常茶飯事です。気心の知れたお客様からメニューにない料理の注文を受けることもあります。決して簡単には「No」と言いません。



お客様と名前呼び合う近い距離感。

ヒロコシグループの社員は、店頭立つスタッフであっても名刺を持っています。リピーターのお客様が多いこともあり、「店員さん」「お客様」という関係ではなく、名前呼び合う近い関係性を築くスタッフが多くなります。「○○さん、今度の食事会の相談に乗ってくれない？」という相談を受けたり、グループの別店舗の予約をお願いいただいたりと、ホテルのコンシェルジュにも似た役割を担う場面が多々あります。スタッフにファンにつき、スタッフは「そのお客様のために何かできないか」と考えながら、ヒロコシ独自のおもてなしが日々育まれていきます。

新しいことへ果敢に挑む、挑戦のDNA。

歴史あるお店を多く持つ一方で、伝統を守るだけの保守的な社風ではなく、新しいことへ挑み続けてきました。広島で初めて本格的なしゃぶしゃぶが食べられるお店として誕生した「八雲」。家族連れであみ焼の焼肉を楽しめる「シズラー」も当時の広島では真新しい存在でした。飲食店やバー、社交業態が入る「ルッククラブ」は、ビル全体を会員制にするという大胆な挑戦でした。同じ業態のお店をチェーン展開した方が経営上の効率はいいのですが、私たちの真ん中にあるのは「目の前のお客様をもっと満足させたい」「驚かせたい」「感動をお届けしたい」という想い。これからも、新たな食文化の創造へ果敢に挑んでいきます。

飲食の未来を、 創造しよう。

私たちヒロコシグループの挑戦の原点は、
目の前のお客様をいかに満足させられるか。
満足を積み重ねた先に、感動を届けられるか。

同じことを繰り返すだけでは、感動は創れない。
だから、これからも画一的なお店づくりや
マニュアル対応のサービスを行うつもりはありません。

心からいいと思える料理、空間にこだわり、
ヒロコシ独自のおもてなしに磨きをかけていく。

近い距離感で目の前のお客様と向き合い
お客様が次に求めるものは何かを見極めながら、
広島県の飲食のシーンに、新たな未来を創造する。

こうした私たちの想いに共感し、
ともに挑戦してくれる仲間を求めます。

広越株式会社

本 社 広島市中区富士見町4番9号
創 業 1949年
設 立 1970年
事業内容 飲食店の多業態経営
和食(会席料理・鍋料理・創作料理など)
ステーキハウス/中華料理/フランス料理居酒屋/
会員制クラブ/高級クラブ等/PB商品開発・販売

www.hirokoshi.co.jp/