

corporate profile.



—— 地域とお客様を「つなぐ」存在でありたい、それがヒロボシの願いです。

食

を通して 地域との コミュニケーション

地域の食文化に貢献

ヒロボシ株式会社は業務用食品の商社であるとともに、低温食品分野、和食店への食材供給に於て県下No1の実績を誇っています。ヒロボシのビジネスに対する基本姿勢はどんな小さな分野でも常にNo1であること。ヒロボシを第一線で担う営業スタッフは、レストラン、和食店、給食会社といったフードビジネス産業へのルートセールスを行うとともに、新商品の開発や提案など幅広い分野で活躍しています。また広島、山口県下の炭火焼「八剣伝」の食材は全てヒロボシから供給されているもの。「八剣伝」で使用する食材、飲物はもちろん、炭、箸、消耗品にいたる全ての材料はヒロボシより広島、山口両県下の店舗へ毎日お届けしております。現在80余店、将来100店舗供給体制に向けて、日々卸売機能の強化に取り組んでいます。ヒロボシでもアルパーク前店を経営、そして将来10店舗の経営管理を予定しています。私たちヒロボシは店舗運営のノウハウを蓄積、お得意先のリテールサポート、そして地域の食文化に貢献しています。



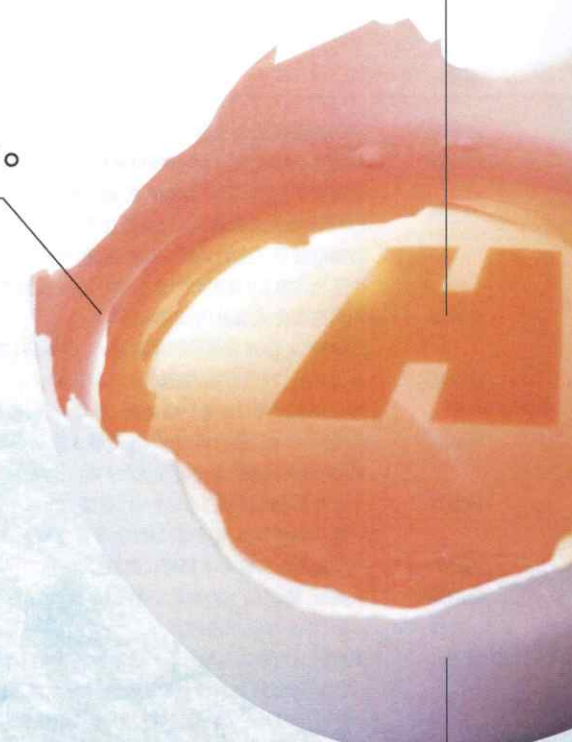
01 社訓 ●The motto of HIROBOSHI

私達は自らの成長を通し、
お客様、社会に貢献していきます。

02 ヒロボシのビジョン ●The vision of HIROBOSHI

自主、民主、連帯の精神で未来を創造しよう。
私たちがめざしていきたい良い会社とは……。

- 経営理念が明確で、全社挙げて実践に取り組む会社
- 事業を通じて社会に貢献する会社
- 顧客の喜びを我が喜びとする会社
- 地球環境に優しい会社
- 地域から支持され頼りにされる会社
- 社員が人間として成長する風土の会社
- 社員が安心して働ける会社
- 経営者と社員が強い信頼関係で結ばれている会社
- 金融機関、取引先、同業者と良い関係がつけられる会社
- ビジョンを明確に掲げている会社
- 方針(戦略)が明確になっている会社
- 計画を立てて実行する会社
- 自立的な体質の会社
- 自社の長所を行かしてオンラインワンをめざす会社
- 変化に柔軟に対応できる会社
- 基本的なことが当たり前のようにできる会社



03 第36期 経営方針 [平成19年4月～平成20年3月] ●36th management policy of HIROBOSHI

今こそ質の高い経営をめざそう 人・企業・地域が輝く時代を

第36期 重点目標

物流事業の強化、育成

新規得意先の開拓。

生産性の向上、効率化

生産性の大幅な向上と仕事の質の大幅な向上目指し、変化に対応して1人で多様な仕事がこなせる力をめざします。

財務体質の強化

本年36期は全ての事業部で全ての月で黒字を確保します。

環境に優しい仕事内容

1人1人が環境、地域のことを考えながら仕事に取り組みます。

会社概要



商号	ヒロボシ株式会社
設立年月日	昭和47年3月
資本金	1,500万円
代表者	代表取締役 大西 寛
従業員数	社員36名、アルバイト40名
売上高	約18億円
事業内容	冷凍食品を中心とした食材、酒類の業務用食品総合商社、炭火烧「八剣伝」「酔虎伝」の店舗の経営管理
営業品目	酒類、冷凍食品、一般食品
本社	広島市西区商工センター2丁目16番17号 TEL:082-278-0130 FAX:082-278-5647 部門:営業一課、営業二課、マクロ加工部、運送事業部、物流センター、外食事業部、総務部
東営業所	広島県三原市本郷町南方3370-1 TEL:0848-86-6641 FAX:0848-86-6642
URL	http://www.hiroboshi.com

沿革

1970年	初鶴酒造株式会社創業100年を迎える。酒造業を廃業。
1972年	初鶴酒造株式会社より初鶴冷蔵株式会社と社名変更。 冷蔵倉庫業に転業。1800tの冷蔵倉庫を建設。 ヒロボシ株式会社設立。社員数10名。 初鶴冷蔵株式会社内に初鶴酒造、サッポロビール、広島酒販の3社出資にて設立。 中区加古町より東雲町のサッポロビール広島倉庫に移転。
1978年	初鶴冷蔵株式会社内に移転。 酒類80%、冷凍食品20%の取扱い。酒販店、スーパーが主な得意先。
1980年	冷凍食品に力を注ぎ、業務用に市場を移す。 外食産業が伸びる高度成長期。酒類50%、冷凍食品50%の取扱い。
1982年	冷凍マグロの取扱いを始める。冷凍水産物の取扱いを始める。 和食店、寿司屋を主な販売先とする。
1983年	本社社屋を西区商工センターに新築。 初鶴冷蔵(株)西区草津港に4000t冷蔵倉庫新築移転。
1988年	東営業所を三原市本郷町に開設。
1989年	八剣伝、酔虎伝への納品が始まる。
1996年	お酒のDSリカーズ出店。
1997年	山口県下松市に八剣伝「下松市役所前店」オープン。山口県の納品始まる。 当社も八剣伝「アルパーク前店」をオープン。寿司屋に替わり、居酒屋のお客が増える。
1998年	お酒のDSリカーズ撤退、当社2号店八剣伝「安芸吉田店」をオープン。
1999年	当社3号店酔虎伝「アルパーク前店」をオープン。(50坪100席)
2000年	マルシエ順調に出店、八剣伝納品店舗数60店を超える。
2001年	物流部門を分ける。パート、アルバイトの活用。本社営業を一課、二課に分ける。
2002年	創業30周年を迎える。物流事業部スタート(伊藤忠食品(株)よりマルシエ広島物流センターの運営を委託される。) 八剣伝納品店舗数80店を超える。経営革新支援法の認定を受ける。 本社隣接地600坪を購入。
2003年	本社新物流センター整備完了、稼働。 一般貨物運送事業の認可。運送事業部スタート。
2013年	コメダ事業部スタート。 安佐南区にコメダ珈琲店広島大町店オープン。
2015年	コメダ珈琲店ゆめタウン廿日市店オープン。 コメダ珈琲店東広島西条店オープン。 コメダ珈琲店広島大手町店オープン。
2016年	コメダ珈琲店白島キューガーデン店オープン。 コメダ珈琲店ゆめタウン呉店オープン。 コメダ珈琲店ゆめタウン五日市店オープン。
2017年	コメダ珈琲店広島宇品西店オープン。