

Your Shiny Life Partner



COMPANY PROFILE

✦
GEOGRAPHY



*
GEOGRAPHY



*
GEOGRAPHY

Your Shiny Life Partner

Our aim is to provide quality services and products
with the highest degree of customer satisfaction.

“Challenging Spirit”

カジュアルウェア業界は、今や大手企業の寡占化が進む一方、
海外企業の参入が相次ぐことで、激しい生き残り競争に突入しています。

私たちにとっても新たな挑戦の時代を迎えたと言えます。

当社は1967年の創業以来、40有余年にわたって、お客様のニーズに耳を傾け、
求められるジーンズを始めとするカジュアルを提供してまいりました。

その蓄えた実績とノウハウ、そしてチャレンジスピリットは、
まさにこの時代であるからこそ活きると考えています。

“Casual Mind”

若い世代のカジュアルウェアに対するニーズは、ますます多様化してきました。
そして今やジーンズカジュアルは、若い人だけを対象としたファッションではありません。

私たちはジーンズカジュアルを愛するすべての人々に、
ジェオグラフィーならではの「カジュアルマインド」を提供し続けます。
多様化するお客様のニーズに素早くきめ細かく応えることができる的確な商品企画、
ジャストタイムの供給、そしてスピーディでフレキシブルな対応。
これからは、我々の感性とパワーこそがモノを言う時代です。
ジェオグラフィーの活動に、どうぞご期待ください。

代表取締役 吉村真嗣

*
GEOGRAPHY

We are private life advisor

Company Concept

私たちジェオグラフィーは世界中の「価値>価格」のファッションアイテムを近畿エリアに紹介し、
「次に着る服」を地域のお客様一人一人に丁寧に販売しています。
お客様のプライベートライフを豊かにするカジュアルファッションに特化し、
郊外型路面店だからこそ実現するメンズ・レディースのトータルアイテムの幅広い品揃えを誇っています。

GEOGRAPHYの目標

store

プライベートライフの
あらゆるシーンに合わせた
提案型ストアへと進化

human

地域密着ストアだからこそ
人と人とのつながりを深め
信頼関係を確立

make

お客様の声をカタチにした
価値 > 価格
のものづくり

job

お客様、取引先様、
そして自分たち。
関わる人全てが幸せになれる
仕事の仕組みづくり

私たちは人とのつながりを大切にする方の日々の出会いを大事に想い、
一人一人に合わせた自分らしさを提案するプライベートライフアドバイザーを目指します。

*
GEOGRAPHY

COMPANY PROFILE

社名	株式会社ジェオグラフィ GEOGRAPHY Ltd.
代表者	代表取締役 吉村真嗣
本社	〒639-0232 奈良県香芝市下田東1-484
創業	昭和42年4月
設立	平成5年4月
資本金	1,000万円
社員数	110名
事業内容	ジーンズ及びカジュアルウェアの販売

SHOP LIST

KUSATSU
草津店
〒525-0051 滋賀県草津市木川町315-1
TEL: 077-569-4000

SHIJONAWATE
イオンモール四條畷店
〒575-0001 大阪府四條畷市砂四丁目13-2
イオンモール四條畷 1F
TEL: 072-862-0300

MAMIGAOKA
真美ヶ丘店
〒639-0223 奈良県香芝市真美ヶ丘2-1-9
TEL: 0745-71-1200

YAMATOKORIYAMA
イオンモール大和郡山店
〒639-1101 奈良県大和郡山下三橋町741
イオンモール大和郡山 1F
TEL: 0743-51-0390

TOYONAKA
豊中緑ヶ丘店
〒560-0004 大阪府豊中市少路1-6-10
TEL: 06-6843-3045

KASHIHARA
イオンモール 橿原店
〒634-0837 奈良県橿原市山川町7-20-1
イオンモール橿原サウスモール 1F
TEL: 0744-47-0309

mozo WONDERCITY
mozo ワンダーシティ店
〒452-0817 愛知県名古屋市西区二方町40
mozo ワンダーシティ 4F
TEL: 052-503-0300

OSHIKUMA
押熊店
〒631-0011 奈良県奈良市押熊町524-3
TEL: 0742-41-0300

MATSUYAMATE
松井山手店
〒614-8297 京都府八幡市欽明台西14-1
TEL: 075-971-3900

ONLINE STORE

GEO style RAKUTEN
www.rakuten.ne.jp/gold/geostyle

GEO style Yahoo
shopping.geocities.jp/geostyle

GEO style Men's RAKUTEN
www.rakuten.ne.jp/gold/geostylemen

*
GEOGRAPHY

All you need is passion.

Working with GEOGRAPHY

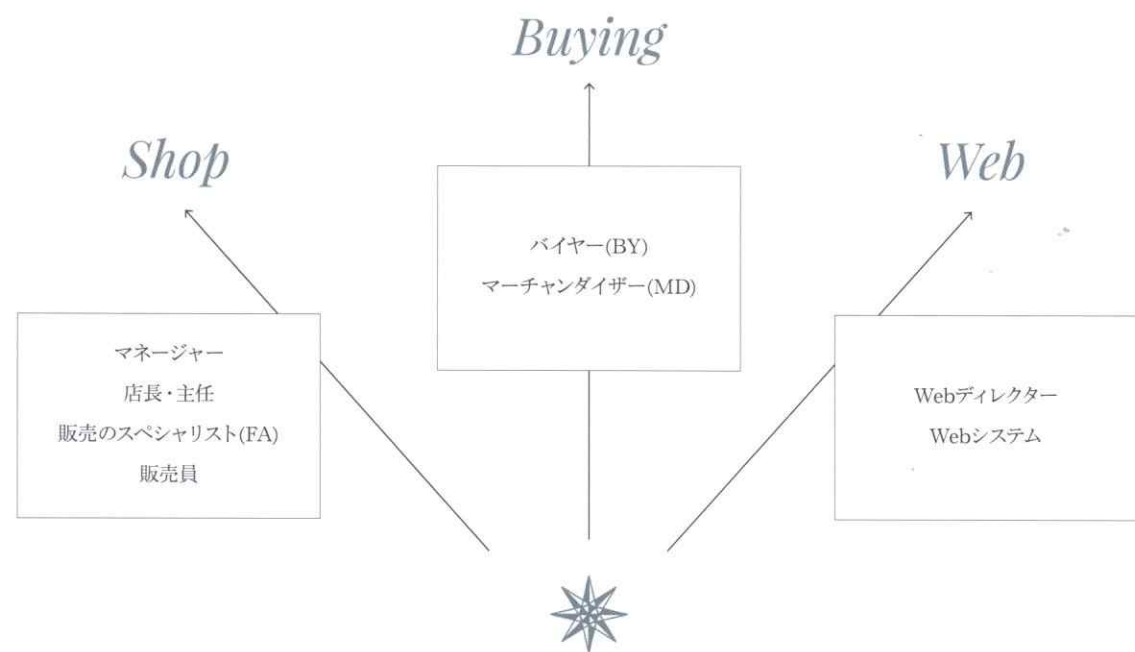


*
GEOGRAPHY

Working with GEOGRAPHY

キャリアアップビジョン

価値を伝える人になる。



キャリアアップからキャリアデザインへ

本来の「キャリア」という言葉はその人の生活や生き方を意味します。
スタッフ一人ひとりが目標に向かって挑戦、実現するキャリアデザインを大切にしています。

充実した研修制度

・入社前研修 ・新入社員研修 ・接客研修 ・店長、幹部研修 etc

役職、所属に応じた様々な研修を実施しています。
アパレル業界の経験が少ない方でも安心して働ける環境です。

Working with GEOGRAPHY

キャリアアップビジョン



Working with GEOGRAPHY

スタッフ インタビュー

Noritaka Baba

馬場 智崇

営業部 マネージャー



「いい仕事は『信頼』から。」

マネージャーの仕事

各店舗を回り、店長やスタッフの方々とコミュニケーションをとりながら、売上目標をクリアするための数字分析や戦略を考え、様々なイベント企画・販促・外部交渉などを行い、会社全体が円滑でパワフルに推進できるよう努めています。

— 意識していること、心掛けていることは？

『信頼』が重要だと思います。

その信頼関係の基本となるのは、コミュニケーションの回数です。

言い方を変えると、コミュニケーションがなければ信頼関係が成り立たず、周囲の役に立つ良い仕事ができないと考えています。

— やりがいを感じる場所は？

アイデアを具現化し、実際にお買い上げ戴いたお客様から「ありがとう！」の声が届いた時です。

当社では『お客様の声』をとても大切にしており、それが自分自身の励みにもなっています。

— これから挑戦してみたいことは？

今後はより専門的な分野に特化した店舗展開もトライしてみたいと考えています。さらに需要が加速すると同時に淘汰されていくであろうEC事業に関して、優れた人材配置やシステム導入を行い、ドラスティックに展開変更を行っていきたいと考えています。

Read the interview



*
GEOGRAPHY

Working with GEOGRAPHY

スタッフ インタビュー

Yoshiaki Ohnishi

大西 由晃

商品部 シニアバイヤー



「全ての形態から商品を届けたい。」

バイヤーの仕事

商品の買い付けを主にしています。

現職シニアバイヤーとしては、メンズ・レディースの仕入内容を精査し、お客様に喜んでいただける商品日々探しております。

— 意識していること、心掛けていることは？

お取引先に足を運び、情報を聞き、常に先の売場をイメージしながら仕入れを心掛けています。

— やりがいを感じる場所は？

責任者として重要な役割であると感じながら仕入れに向き合っています。自分の商品の目利きですべてが決まるのでプレッシャーもありますが、社内でも限られた役割なのでそれ以上にやりがいを感じて働いています。新規ブランドの開拓など、店頭にはない楽しみもあります。

— これから挑戦してみたいことは？

オムニチャネル化をしていきたいと思っています。

実店舗での販売を長くやってきましたが、全ての形態からお客様に商品を届けられるそんなお店にしていきたいです。

Read the interview



*
GEOGRAPHY

Working with GEOGRAPHY

スタッフ インタビュー

Chisato Nakajima

中嶋 千聡

商品部 レディースバイヤー



「さらに働きやすくなる環境づくりを。」

バイヤーの仕事

どのような品揃えにしたいのかをイメージして、店頭と並ぶ商品の仕入れを行っております。お客様はもちろん実際に売り場に立って接客して下さっているスタッフの方のテンションが上がるような商品を仕入れたいと考えながら業務に取り組んでいます。

— 意識していること、心掛けていることは？

全店舗の売上を作る商品の手配を行っているわけなので、責任も重く、不安になることも正直たくさんあります。

たくさんの人に支えられて仕事ができていることに気づき、感謝しながら働いています。

— やりがいを感じる場所は？

スタッフから商品に対しての「ありがとう」の声をいただけたときや、お客様が、私が選んだ商品を手に取ってお買い上げくださり、笑顔で退店されたのを拝見した時に、やっぴり良かったなと純粋に思いました。

— これから挑戦してみたいことは？

ジェオグラフィーはまだまだ成長途中の会社です。一つ一つ経験を積み重ね、これからバイヤーになる人がさらに仕事をしやすくなるような環境を整えていきたいと考えております。

Read the interview



*
GEOGRAPHY

Working with GEOGRAPHY

スタッフ インタビュー

Yukiya Hayashi

林 由紀也

松井山手店 店長



「成し遂げられる、熱意が伝わる会社。」

店長の仕事

お店の運営とスタッフの管理を行っています。このお店に足を運んで良かったとお客様に言って頂けるようにお店の環境づくり、スタッフ間のコミュニケーションを考えて働いています。販売だけでなく、スタッフの教育・指導も店長の役割です。

— 意識していること、心掛けていることは？

なんでも率先してやる姿を見せる。店長だからといってやらない仕事は無い。

これは自分自身おごらないためだと思っています。

— 店長になるまでの経緯は？

入社より松井山手店に配属し、2年目でメンズ主任、3年目で店長になりました。

入社したときから25歳までに店長になると決めていましたが、より強く思うようになったのは入社当時の店長のようになりたいと思ったからです。

— ジェオグラフィーはどんな会社？

やりたいことや目標を掲げていればそれを成し遂げられる会社、熱意が伝わる会社だと感じています。

部下やお客様から教わる事も多く、共に学び共に成長していく環境があり、大変なことも多いですが、自分自身のやりがいとなっています。

Read the interview



*
GEOGRAPHY

Working with GEOGRAPHY

スタッフ インタビュー

Mariko Mochizuki

望月 真理子

草津店 レディース主任



「やりたいことをスピード感を持って行動に移す。」

主任の仕事

メインは接客販売ですが、店舗全体の状況を把握し、売り場の変更や商品管理を行っております。後輩スタッフの業務や接客の指導もあわせて行っています。何度も来て頂いているお客様には、手書きのおハガキを毎月記入してお送りするなど時間をつくって行っています。

— 意識していること、心掛けていることは？

「お客様のお話をよく聞くこと」を常に心掛けています。

お客様のライフスタイルに寄り添ったものを提案する為に、コミュニケーションが一番大切だと考えています。

— やりがいを感じる場所は？

お客様から頼って頂けることに一番やりがいを感じます。

店舗を異動しても、わざわざ会いに足を運んでくださる方や、「望月さんがいるからここに来るね」と言って頂けることが何よりやりがいになっています。

また来て頂いた時に新しいご提案をできるように、私も日々成長し頑張ろうと感じます。

— ジェオグラフィーはどんな会社？

やりたいと思うことをスピード感を持って行動に移せる会社です。

スタッフ間の距離も近く、こうすればもっと良くなるかもしれないということを積極的に発言することで、年齢や経験に関係なく実際にやらせてもらえることがやりがいにつながっています。

Read the interview



*
GEOGRAPHY

Working with GEOGRAPHY

スタッフ インタビュー

Tepei Ueda

植田 哲平

豊中緑ヶ丘店 メンズ主任



「スタッフの日々の成長が、自分のやりがいに。」

主任の仕事

主に商品管理や売場変更などを担当しております。売れ筋商品に関しては在庫状況が変わるので商品の確保をお願いしたり、お客様の動向や気候に合わせて、売場やディスプレイ変更をします。その他には、部下にコーディネート提案の仕方や商品知識を教え、スタッフの接客力をあげることも重要な仕事です。

— 意識していること、心掛けていることは？

スタッフとより多くコミュニケーションを取り、自分も含め共に働くスタッフが仕事に行きたくなる環境を作ること心掛けています。

教養を高めるため、休日はなるべく外に出るようにしています。

— やりがいを感じる場所は？

自分のアイデアが接客や売場を通してお客様に満足して頂けたときや、スタッフが日に日に成長していくことが今の自分の一番のやりがいです。

— ジェオグラフィーはどんな会社？

ファッションだけでなく社員教養を積極的に取り組んでいるので人として成長できる会社です。圧倒的なブランド、商品ラインナップの中、一人一人が様々なファッションを楽しみながら働けるのが魅力です。また、思ったことはすぐに発言できる環境です。商品に対する意見もバイヤーに伝えることで、仕入れに反映されることもあります。

Read the interview



*
GEOGRAPHY



*
GEOGRAPHY