



PROSOL・RAUM・WEDDING STORY

有限会社 エイジ



Company Guide



社員旅行

当社では2年に1度社員旅行に行っています。2014年にはハワイへ。2016年には沖縄へ行ってきました。「やる時にはやる」普段と違う場所に行き、普段と違う文化・世界観などに触れることで、様々なことを感じ、感性が磨かれていくのだと思います。

「遊ぶときには遊ぶ」としっかりとメリハリをつけた上でしっかりと満喫しました。今いるスタッフ、そしてこれから入社してくるスタッフ全員で、また行けるよう日々精進していきます。



2014年2月にハワイへ



2016年2月は沖縄へ



トータルビューティサロン



Hair ヘア

女性にとってヘアスタイルはとても重要です。また、サロンでキレイになるのは当たり前。自宅でも再現できるかが重要と考えています。プロソルでは、お客様一人ひとりの髪質や悩み、希望のスタイルをふまえた上で一番輝けるデザイン提案やヘアスタイルを提供しています。

広島県内に9店舗展開しているトータルビューティサロン

“美容室=ヘア”ではなく、“美容室=容姿”へと変化しつつある顧客ニーズ・時代を見据え、美容師をはじめ、ビューティ・コーディネーター、アイ・コーディネーター、ネイリスト、スパニスト、エステティシャンが互いに連動し合い、お客様一人ひとりの「美」を最大限引き出せる環境づくりを行っています。

Beauty Coordinator

ビューティ・コーディネーター

お客様に一番近い存在として、ファースト・ミドル・アフターと3つのカウンセリングを行い、直接美容師には言いにくいことを間接的に伝える環境を作りだします。お客様と美容師の想いをつなぐかけ橋となり、お客様の想いを密にするサポートをしています。これからの当社にとって必要不可欠な存在です。



Eyelash アイラッシュ

当社は、アイラッシュをただ付けるだけでなく、アイブロー、アイメイクなどアイゾーンをトータルでコーディネートしています。お客様の目元の悩み、特徴を把握し、ライフスタイルに合わせたデザインを提供します。また、ヘアスタイルに合うデザイン提案やアイメイクのアドバイスなど美容室のアイリストならではの強みを最大限に活かしています。



Head Spa ヘッドスパ

健康な髪は頭皮から...当社では、アンチエイジングやリラクゼーションといったニーズに応えるために、目的に合わせた当社オリジナルのヘッドスパを用意しています。お客様に心身ともに満足していただくためには必要なものであり、当社でも力を入れて取り組んでいます。



Nail ネイル

「髪の毛から爪の先までキレイでありたい」そんな女性の願いを叶えるために、トータルビューティサロンであるプロソルでは、カラー・パーマ専用ブースで施術したりとお客様の要望に柔軟に対応することができ、ネイリストが爪の「美」を繊細にサポートしています。



Esthetic エステ

ラオムでは安心・安全をコンセプトにフェイシャル・ボディのメニューを充実させています。それぞれの目的に合わせて、ハンドと機械を使い分け、お客様の肌本来の「美」をサポートします。認定資格を持った専任スタッフによる施術で「若くありたい」「キレイになりたい」という想いに応え、心身ともに満足していただける環境づくりを行っています。



Wedding ウェディング

広島に6店舗のヘアサロンを展開するPROSOLは、今まで多くの方の美をプロデュースしてまいりました。そんな中、PROSOLは「ヘアサロン」から「トータルビューティブランド」へと進化を遂げようとしています。WeddingStoryは、その一環としてスタートします。気心知れたいつものスタイリストだからこそ叶う、最高に特別な1日。おふたりはもちろん、皆さまの素敵な思い出として記憶に残ることを願っています。



RAUM

RAUM

エステサロンに対する不安な気持ちを取り除き、お客様に安心してご利用いただけるお店にしたい。「RAUM」は、そんな思いをカタチにしたお店です。

ヘアサロンとしてスタートしたプロッソルでは、トータルビューティーをイメージしたサロンづくりを行っており、ノウハウを蓄積してきました。

「RAUM」はその経験をもとにサロン開発を行っており、空間、メニュー、価格共にお客様のご期待に沿えるものを提供しています。

エステティックは本来身近なものです。

お客様にお気軽に、そして安心してご利用していただけるよう、私たちは日々努力を重ねております。そして、お客様一人ひとりに合った「真のエステティック」を提供しています。



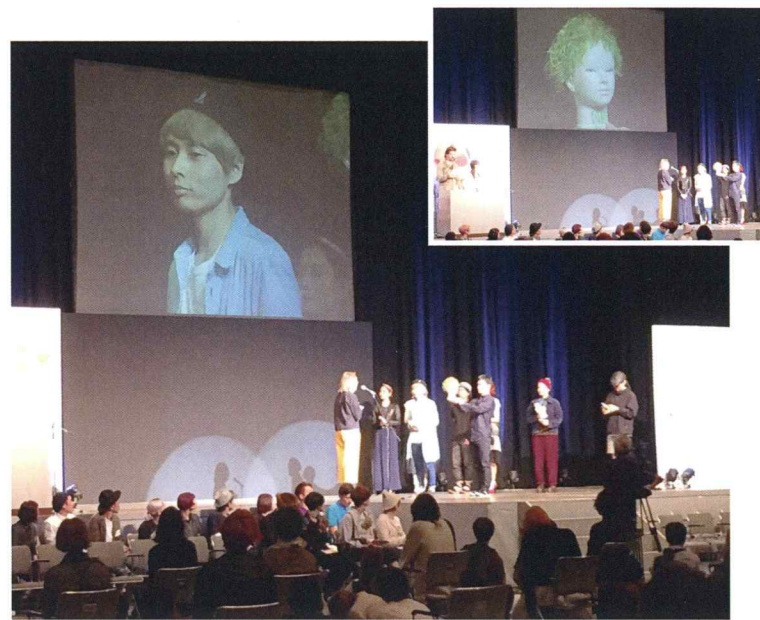
PROSOL X WEDDING
WEDDING STORY

Wedding Story

Wedding Storyを選ぶ3つの理由

- 1.信頼関係があるからこそできる結婚式
七五三、謝恩会、成人式など人生の輝ける日にいつも寄り添ってきた私たち。どのようなお式を、誰をお呼びして、どこで執り行うか？ 2人の「叶えたい」とことごとく相談いただけます。
- 2.最高の美しさを演出
ヘアメイクはもちろん、エステ、ネイル、アイラッシュなど、大切な日のためにトータルでサポート。お客様が信頼される「いつものスタイリスト」が、当日まで責任をもって花嫁の最高の美しさを引き出していきます。
- 3.大切なのは「どこ」よりも「どのように」
式場選びからはじまる従来の結婚式では、式場の枠の中ですべて進んでいきます。WEDDING STORYでは2人のために、2人だけの結婚式をそのたびに組み立てていきます。衣装、お花、カメラマン、音響等のスタッフも、ニュートラルな立場からご紹介させていただきます。もちろんご友人にお願いされても大丈夫です。一緒にあたたかい結婚式を作り上げていきます。

コンテスト

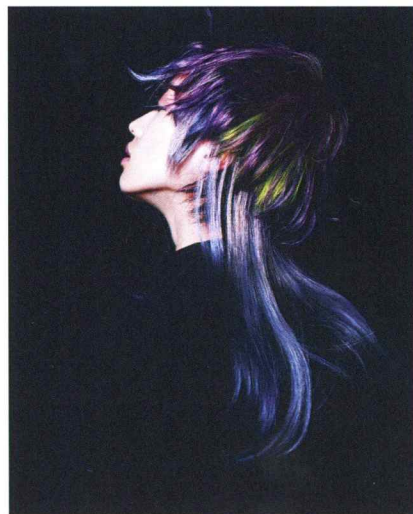


MDA (ムラカミデザインアワード)
ウィッグカットアワード部門
グランプリ受賞!!

サロンワーク、レッスン、セミナーで知識を探索し、
常に技術を追求し続けた集大成!



Rita 梶原 智貴



MTCフォトクリエーション部門
グランプリ受賞

五日市店 店長
坂井 泰平



プロッソルコンテスト

プロッソルのスタッフが、今まで培ってきた
技術力を競い合う社内コンテスト

店舗対抗ワインディング部門・アシスタントデザインカット部門・
スタイリストコピーカット部門の3部門に分かれて、
それぞれの技術力を競い合いました。



自社ブランド商品



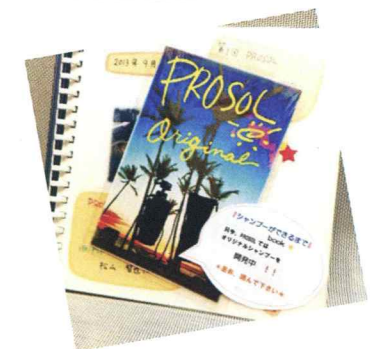
「La Nani」

お客様のことを考え、お客様のことを想い、一つ一つをこだわり抜いた
プロッソルだけのオリジナルシャンプー&トリートメント

お客様がサロンに来ていただける回数は年間約4~6回。残りの約360日はご自宅でのケアとなり、ケアの方法によってはスタイルの持続性・再現性に大きく影響してしまう。普段のライフスタイルの中でも、お客様には「キレイを継続してもらいたい」「日々キレイな髪を感じていただきたい」常にそういった想いを胸に日々精進しています。プロッソルでは、直接ではなくても、商品を通じてお客様と関わり、「美」のサポートをしていきたいと考えています。



La naniの語源は、ハワイ語で“Laiは「太陽」、”naniは「美しい」”を意味しています。ハワイに行った人は「また行きたい」「住みたい」と感じる方が多いように、La naniも「また使いたい」「またプロッソルに行きたい」と思ってもらいたいという想いからハワイ語で名付けました。以前のロゴの太陽のマークが今でもお客様にとってシンボルであり、それを目にすることによってプロッソルを身近に感じていただきたい。そういった想いの詰まった商品です。





アシスタントの1日

プロッソルで活躍する3年目のスタッフに密着!!



毎日、隅々までキレイに。お客さまに見えないところもピカピカにします!



お客さまの好みに合わせて力を加減しながら。「またお願いね」という言葉がすごくうれしい!



待ち時間も快適に過ごしていただけるように。ホスピタリティの意識を常に考えています。



練習やテストとは違い、実際にお客さまの髪の伸び具合によって調整するのが難しい。



最初は、正しい敬語や接客用語がスムーズに出てこなくて大変でした。



今は教育カリキュラムの最後のカット技術を勉強中。真っ直ぐカットするのも難しい。



スタッフに聞いてみました!

Q1.プロッソルを選んだきっかけは何ですか?

西村: ビューティコーディネーターという美容師免許がなくても美容に関われる職種の募集があったためです。

宗田: トータルビューティに力を入れていて、常に進化し成長していると聞いていずれ教育する立場になった時に良い経験ができると思ったからです。

小山: トータルビューティを展開していて、カットだけでなくイラッシュ・ネイルなど色々なことがしたかったからです。

Q2.一番やりがいを感じたことは何ですか?

西村: ファーストカウンセリングに入ったお客様がプロッソルにまた来てくださることです。

宗田: ヘッドスパで指名をいただいたり、自分でトリートメントの組み合わせを決めて、お客様の悩み改善に役立てたときです。

小山: 自分が施術したお客様がデザインを気に入っていただけ、笑顔で「また来るね」と言っていたときです。

Q3.一番大変だったことは何ですか?

西村: 美容の知識が全く無かったので、サロンワークの流れを理解することは大変でした。

宗田: ヘッドスパの教育担当になって、後輩に分かりやすく教えることです。

小山: 慣れるまでは2階から1階に降りてきた時に、お客様の状況が全く分からずどうしていいか分からなかったことです。



ビューティコーディネーター
6年目 西村 理沙



アシスタント
5年目 宗田 勇也



アーティスト・ネイリスト
4年目 小山 真梨乃

Q4.プロッソルってどんな会社ですか?

西村: スタッフ同士が仲の良い会社です!他店舗のスタッフでも、一緒に働いたことのない先輩でもみんな優しく話しかけてくれます。

宗田: 時代の変化にすぐ対応して、常に高みを目指して成長している会社です。

小山: しっかりと先のことまで見て、それに合わせていろいろ変化している会社だと思います。

Q5.今の夢は何ですか? その夢にむかって頑張っていることは何ですか?

西村: サロンにとって必要不可欠な存在になること!ビューティコーディネーターの存在でサロンの価値が上がり、顧客満足度を上げることを目指しています。

宗田: 誰よりもヘアケアが得意なスタイリスト!そのためにオージュアソムリエを習得しました。お客様に合わせた必要なケア方法を伝えられるように頑張っています。

小山: 何を聞かれても答えられるようになりたい!小さなことでも1つ1つしっかりと覚え、アウトプットするようにしています。

海外サロン事業

2015年4月 カンボジアへ進出

当社のビジョンの1つである海外進出。今後の日本や海外の状況を見据えた上で、親日国でもあるカンボジアへ進出します。カンボジアは、貧困・地雷・内戦といったイメージから、平均年齢25歳という若い活力を持った東南アジアでもっとも魅力のある国へと変わりつつあります。また、日本が従来から大事にしている考え方や在り方を伝承していくのも当社の役目であり、使命であると考えています。ビジョンとしていたものが現実となり、着々と100年企業に向かって前進しています。



社会貢献

「ありがとう」と「笑顔」を増やすために

当社では、基本理念の1つに「お役に立つ」という言葉を掲げています。自社ブランド商品を通じての募金やスタッフ自らが率先して施設へ行きボランティアカットを行うなど、社会貢献活動を積極的に行っています。世の中の人たちに支えられて、今の会社があり、その感謝を還元することが会社・個人の成長につながる。同時に、会社本来のあるべき姿ではないかと考えています。



店舗紹介

上質で上品なデザインとくつろぎを

～常識にとらわれない新しい発想で一人ひとりに合った最大限の「美」を提供～



山本店

スタイリストが全員女性でやわらかくフラットな雰囲気、初来店のお客様にも緊張させないサロンです。



五日市店

白で統一された清潔感あふれる店内で、若い女性から年配の女性まで幅広い層のお客様から支持されるサロンです。



大町店

ベテランスタイリストが多く、全面ガラス張りの開放感のある店内で、「なりたい自分」を叶えられるアットホームな寛ぎサロンです。



廿日市店

廿日市開発地区、随一のトータルビューティサロン。ひとときわ広く質の高い店内で、ヘア・アイラッシュ・ネイルといった女性の「美」を追求してくれるサロンです。



calme

白を基調としたウッディーな暖かい空間で、ヘアはもちろん、スパ、ネイル、アイラッシュなどの設備も充実した本格的なトータルビューティサロン。お客様の「美」を最大限に引き出してくれるサロンです。



Rita

セントラルシティところにあり、日常を忘れて「ゆったり」と過ごしていただける空間で、外面美と内面美の両方から常に新しいキレイを提供してくれるサロンです。



RAUM 宇品

RAUMは現在3店舗。「エステに興味があるけれど不安もいっぱい」というお客様にこそ訪れていただきたい、本格派ながらも気軽に通える、親しみやすいエステサロンです。マニュアルに沿った施術ではなく、一人ひとりのお客様に合わせた施術をしていくのがRAUMの目指しているサービスです。様々なニーズにしっかりお応え出来るように、技術力を持ったエステティシャンが施術にあたらせていただきます。



RAUM 廿日市



RAUM ころ



Wedding Story

WeddingStoryは、広島に6店舗のヘアサロンを展開するPROSOLがプロデュースするコンセプトウェディング。お2人のストーリーのはじまりにふさわしい、お2人だけのお式を叶えます。

リクルート

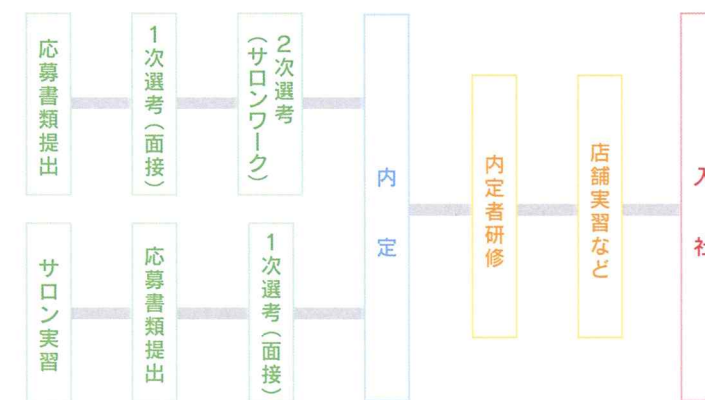
新卒採用 募集要項

職種	美容師・アイリスト	レセプション兼 ビューティコーディネーター	ネイリスト・エステティシャン
雇用形態	正社員		
賃金形態	月給制		
基本給	175,000円		
通勤手当	17,000円まで		
就業時間	9:00～19:00		
休日	毎週月曜日、第3日曜日、夏季休暇4日、年末年始5日(エステティシャン：完全週休2日)		
有給休暇	有り(年10日～)		
産休・育休制度	有り(取得実績有り)		
加入保険	社会保険・厚生年金・労災・雇用・財形		
応募期間	平成30年4月以降随時		
応募資格	平成31年3月に卒業見込みのある方		
応募方法	(有)エイジ宛に書類を事前に郵送 〒731-0137 広島県広島市安佐南区山本 1-29-12-202		
提出書類	履歴書・出欠成績証明書・卒業見込証明書		
サロン見学	随時受付		
連絡	TEL：082-832-5265 (OFFICE)		

※ご不明な点などございましたら、お気軽にお問い合わせ下さい。
ホームページまたはLINEからもお問い合わせ頂けます。



入社までの流れ

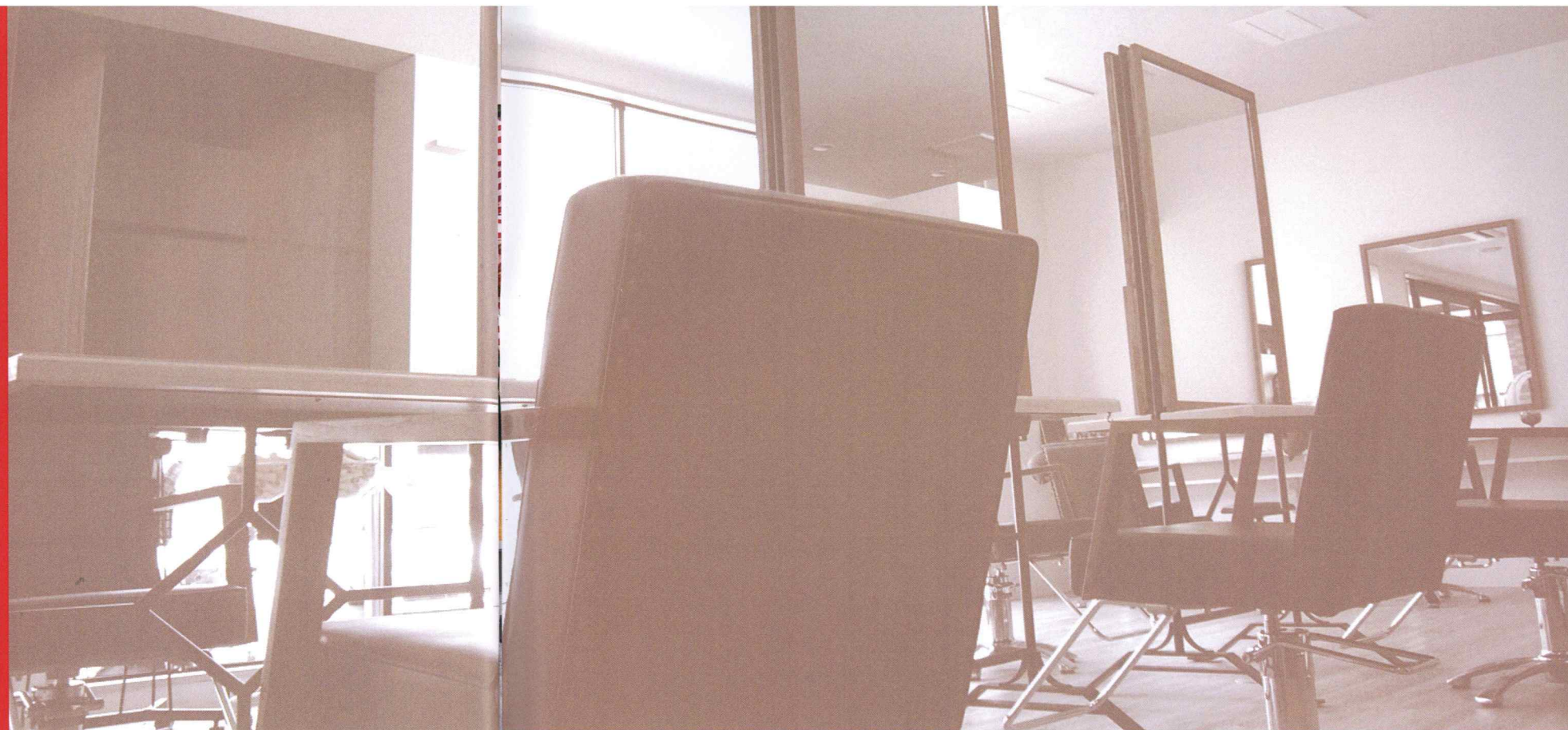


プロッソルが掲げるビジョン 「永く働ける企業」

当社では、100年成長し続ける会社を目指します。

100年企業になるための要素であり、
通過点でもある年商10億・海外進出・自社商品の
多様な開発・就職したい美容室No.1などを
中期ビジョンとして掲げています。

当社の理念である「美容と健康」というカテゴリーの中で、
今後も幅広く展開していきたいと考えています。



プロッソルは一人ひとりの個性を大事にし、
一人ひとりの可能性を限りなく広げる
クリエイティブ・カンパニーです。

そんなプロッソルが求める人材とは

“ 明るく元気で素直!!

プロッソルの社員としての自覚を持ち、立ち振る舞いや接客態度、
そして、物事を素直に受け止めポジティブに行動できる人材を求めます。 ”

代表メッセージ

売上や利益よりも永続性。

会社はそこで働く社員の幸せのために存在します。

私たちは、社員が精神的にも物質的にもより一層幸せを感じられるような会社をつくと同時に、一過性の売上や利益を追わず、長期にわたって輝き続ける企業を目指します。そのために社員に求めるものはお互いを尊重し、助け合い協力しあう心であり、それはあたかも家族のような関係です。

食べ物がなくなったからといって家族の誰かを放り出して残った人で食べたりしませんし、怪我をして歩けなくなったからと行ってその人を置いて先にはいかないと思います。

このように誰もが家族の幸せを願うのと同じく、社員の幸せを願うような経営が本来の姿なのです。



代表取締役社長
三戸 栄

会社概要

会社名： 有限会社エイジ
本社所在地： 広島県広島市安佐南区山本1-8-19
設立： 平成7年9月
代表者： 代表取締役社長 三戸 栄
店舗数： 10店舗
従業員数： 58名



<http://www.prosol.co.jp/>

PROSOL 山本店

広島県広島市安佐南区山本1-8-19
tel.082-874-9900

PROSOL 五日市店

広島県広島市佐伯区五日市駅前2-18-1
tel.0120-39-6797

PROSOL 大町店

広島県広島市安佐南区大町西1-4-38
tel.082-831-5205

PROSOL 廿日市店

広島県廿日市市平良山手10-33
tel.0829-30-8670

PROSOL calme

広島県広島市南区字品西3-1-53-1F
tel.082-567-5696

PROSOL Rita

広島県広島市佐伯区石内北2丁目4-11
tel.082-554-4861

RAUM



<http://raum-esthetic.jp/>

RAUM 字品

広島県広島市南区字品西 3-1-53-2F
tel.082-567-5699

RAUM 廿日市

広島県廿日市市平良山手10-33
tel.0829-30-0770

RAUM ころろ

広島県広島市佐伯区石内北2丁目4-11
tel.082-554-4862



<http://w-story.wedding/>

WEDDING STORY

広島県広島市佐伯区石内北2丁目4-11
tel.082-554-4861