

DRUGSTORE MORI

ドラッグストアモリ

一社案内 /



社員満足度No.1の企業を 目指します。

社員満足度No.1の企業を目指して

当社の特徴は「より健康で、より美しく、より若くて長生き」をテーマに社員が食事や健康について知識を養い、お客様に合った医薬品、化粧品、その他取り扱い商品の情報を、より専門的に提供出来ることです。情報を提供する為に、勉強会を毎月全社員を対象に実施し、その他インターネットを利用したWEB勉強会等、業界No.1の教育システムを構築しています。「ドラモリで相談して良かった、あなたが居てくれて本当に良かった」とお客様から必要とされる人物に育って頂きたいと思っています。

当社の仕事は店舗を中心とした接客が基本ですが、店舗運営のバックヤードには経理財務部、店舗運営部、人材採用部、販売促進部、広告宣伝部、管理部、商品部、営業企画部、店舗開発部等の部署があり様々なスペシャリストが必要です。当社が成長していく上で、各人の能力や可能性を伸ばせるフィールドがあります。

企業は通常お客様第一主義を掲げますが、当社はあえて社員満足度No.1を目指し、「社員に厚く」を経営理念のひとつにしております。社員満足度No.1になるには、社員と会社がライバルとして切磋琢磨し、より多くのお客様が当社を利用して頂けることが一番重要で、その為には社員の向上心とやる気が何よりも重要です。

当社には社員の向上心とやる気をサポートする為、さまざまな教育制度、評価制度があります。終身メンバー主義の当社で大きな夢と熱い大志を持って仕事に取り組んで頂き、先輩方と一緒に一生をかけられる社員満足度No.1の企業を目指しましょう。

代表取締役会長 森 信

より健康で、より美しく、 より若くて長生き!!をテーマに

今後も発展し、社会に必要とされる ドラッグストア、調剤薬局を目指して。

ドラッグストア部門としては、我が国が高齢化社会となり、人々の健康で快適な生活への意識が高まっている中、当社はそのバックアップする商品の開発や情報の提供を積極的に行ってまいります。

又、病気の予防や体力づくり、食生活の栄養指導など、健康の管理、維持に必要なものを多く提供するために大型店の展開を積極的に進めてまいります。

高齢化社会に伴い、人々の買い物での行動範囲が狭くなっている為、より近くて便利で専門性があり、品揃え豊富な店舗展開を行ってまいります。

調剤部門としては、近年の院外処方せん発行の増加により、医薬分業をとりまく社会の変動は著しいものです。これらに対応すべく、ドラッグストアに調剤部門(薬局)を併設し、調剤薬局の展開を拡大しています。地域密着型のかかりつけ薬局を目指し、お客様に迅速で安全、そして心のこもったカウンセリングサービスの提供を行ってまいります。

地域社会に必要とされるドラッグストア、調剤薬局を目指して社員一同大きな夢を持っています。



DRUGSTORE
MORI
ドラッグストアモリ



お客様の目線に立って 健康をサポートできる 店舗づくりを。



ドラッグストアモリでは、お客様の目線に立ち、お客様に求められる地域に密着した店舗づくりを行っています。充実した品揃え、専門的な知識とアドバイス、買い物しやすい陳列。仕事の一つ一つを、スタッフ全員が創意工夫しながら積極的に行っています。

揃 お客様に喜ばれる 充実の品揃え



ドラッグストアモリではお客様にご満足いただけるよう、豊富な品揃えの店舗づくりを行っています。



ドラモリでしか手に入らない商品がたくさんあります。医薬品・化粧品・日用雑貨・衣類・お酒・食品、何でも揃っていますよ！

質 お客様にお薦めする 確かな品質



ドラッグストアモリでは自信をもってお薦めできる良質な商品を取り揃えています。



ドラモリにある商品は品質が良いから安心ですよ！とことん品質にこだわったオリジナル商品も、たくさんあります！

お客様に寄り添った 丁寧な接客

ドラッグストアモリではカウンセリング対応などお客様に寄り添った、丁寧な接客を行っており、症状を聞きながら商品紹介・アドバイスをしています。深夜12時まで営業して、皆さまをお待ちしております。



ドラモリ店内 3つの 魅せるポイント

1

広い通路で 買い物しやすい売場

ドラッグストアモリではお客様に落ち着いてお買い物いただけるよう広い通路を確保しています。

赤ちゃんが乗ったベビーカーでも安心して通れる広い通路です！

他のお客様とぶつからずゆっくと通れます！



2

商品を よりよく知ってもらうために

ドラッグストアモリでは商品の効果をお客様に詳しくお伝えするため、液晶モニターを使用して、商品説明を行っています。

分かりやすい情報で、商品選びにも便利です！

気軽に商品の特徴などを知ることができますよ！



3

商品をインパクトある POPで演出

ドラッグストアモリではお薦め商品をアピールするためインパクトのあるPOPとディスプレイで、売場を盛り上げています。

目立つディスプレイでお薦め商品ということが一目瞭然です！

お買い物を楽しんでいただけるような売場づくりをしています！



お客様に信頼される 地域に根付いた ドラッグストアを目指して。

ドラッグストアモリの成長は、社会貢献・地域貢献なくしては考えられません。まずは、顧客満足・地域に密着した店舗展開を図りドラッグストアモリの輪をさらに広げていきます。



健康のエキスパートとして、病気を未然に防ぐための情報を提供します。

社員のレベルとスキルの向上

漢方相談薬局からはじまったドラッグストアモリの強みは、的確なカウンセリングにあります。お客様に正確な情報を提供するためには、社員一人ひとりのスキルアップは欠かせません。専門スタッフが幅広い相談にお応えできることが、お客様の信頼につながっています。

健康でいるための情報提供

お客様の症状に応じた医薬品や漢方を、正しく提供することは非常に大切なことですが、それ以前に、病気を未然に防ぐための情報を提供することこそ必要であると考えています。健康で、美しく、若々しく、長生きするためには、病気にならないことが望ましいのは当然のことです。



地域に密着した、気軽に立ち寄れる地域の健康ステーションとして。

より豊富に、よりお求めやすく

お客様がドラッグストアに来店される場合、要望も様々です。医薬品を求めに来られるお客様ばかりではありません。「何でも揃って、近くて、便利」存在であるために、医薬品だけでなく化粧品・日用品・食料品などの豊富な品揃えと安心できる価格設定が重要です。

すぐ近くにある利便性

すぐ側に、健康や美容について相談できるドラッグストアがあることは、とても心強いことです。家の近くにあつて、美容に関する相談も心おきなくできる「ドラッグストア」、そんな安心できる存在でありたいと思います。

調剤薬局の併設を 強力に進めていきます。



地域の人々に薬のプロとして信頼され親しまれる薬剤師へ。

地域の人々に一番近い医療職として、薬剤師への期待が高まっています。調剤業務、服薬指導、薬歴管理などを行う薬のプロフェッショナルであることをベースに、病気の時だけでなく、患者さんの毎日の暮らしのそばで健康を見守るのが当社の目指す薬剤師像。地域の人々を元気にしたい、笑顔にしたい、役に立ちたい。そんな社会貢献意識が発揮できる職場環境を用意しています。ドラッグストアモリでは、医療人としての高い健康コンサルティング力をもった、地域に求められる薬剤師の創出に力を入れていきます。



**お客様の笑顔のために
私たち「ドラッグストアモリ」が
できること。**

店づくりは人づくり

「あなたがいるから、この店に来る」そう言ってもらえることは、とてもうれしいことです。その裏には、専門性の高い商品知識を常に学び続けている社員の努力があります。数あるドラッグストアの中からドラッグストアモリを選んでいたために、一店一店、一人ひとりが、努力を欠かしません。

先輩から後輩へ受け継がれるもの

勉強会で学ぶこともたくさんありますが、経験でこそ培われるものも、たくさんあります。そんな現場でのノウハウやポイントをしっかりと教えてくれるのは先輩たちです。時には厳しく、時にはやさしく個人個人の成長を手助けしてくれます。



**病気になる前の一次予防が、
これからのドラッグストアの
あるべき姿。**

ちょっと気になる、を受け止める健康相談

インターネットなどで情報が氾濫している時代ですが、お客様と直接顔を合わせるから、よく話をすることからこそ分かる事もたくさんあります。お客様が来店され、気持ちよくお買い物をされる中で、「ついでに」健康相談ができる。その気軽さが喜ばれています。

健康を食事面から見つめる栄養相談会

各店舗にできるだけ栄養士を配置してお客様からの相談を受け、生活習慣の改善をアドバイスしています。特に栄養相談会では、栄養バランスが大切な赤ちゃんから、栄養管理が必要な年配の方まで、幅広い年齢層の方からの相談に、栄養士が大活躍しています。

地域に根ざした ドラッグストアとして 成長し続けています。

我々は地域のお客様の日常生活に欠かすことが出来ないお店づくりを行い、
地域に根ざしたドラッグストアとして存在価値を示していきます。



事業推移



会社概要

名称 株式会社 ドラッグストアモリ
 本社所在地 〒838-0065 福岡県朝倉市一ツ木1148-1
 電話番号 0946-21-0008(代)
 創業 昭和58年4月
 設立 昭和63年3月
 代表者 代表取締役会長 森 信
 代表取締役社長 森 竜馬
 事業内容 ○ドラッグストア
 (医薬品・化粧品・生活用品・食料品の販売)
 ○調剤薬局
 売上高 1,441億円(2019年3月期)
 従業員数 6,031人(2019年4月現在)
 取引金融機関 西日本シティ銀行・福岡銀行・三菱東京UFJ銀行
 三井住友銀行・みずほ銀行・日本政策金融公庫・りそな銀行
 十八銀行・商工中金・肥後銀行・他
 加盟団体 日本ドラッグチェーン会(NID)
 ○加盟社数:80社
 ○店舗数:5,609店舗
 ○加盟社総年商(ドラッグ部門):1兆6,600億円
 (※2019年3月現在)

会社沿革

1983年04月 福岡市東区香椎にて森薬局創業
 1988年03月 ナチュラル株式会社設立
 1991年10月 福岡県うきは市吉井町に物流センター竣工
 1995年04月 甘木南店にてドラッグストア併設型処方せん調剤薬局開始
 1996年04月 佐賀県内に初出店 小城店オープン
 1996年10月 大分県内に初出店 日田店オープン
 1998年11月 福岡県朝倉市一木1148-1に本社移転
 2001年01月 熊本県内に初出店 萩原店オープン
 2003年03月 長崎県内に初出店 大村店オープン
 2005年09月 宮崎県内に初出店 都城郡元店オープン
 2005年12月 鹿児島県内に初出店となる始良店オープン
 2006年04月 本社社屋増築
 2006年05月 売場面積500坪、初の大型店となる鳥栖蔵上店をオープン
 2008年04月 佐賀県鳥栖市に鳥栖共配センターを開設し、配送体制を強化
 2009年06月 沖縄県内に初出店 八重瀬店オープン
 2012年11月 愛媛県内に初出店 東予店オープン
 2013年08月 「株式会社ドラッグストアモリ」に社名変更
 2013年08月 山口県内に初出店 美祿店オープン
 2013年11月 徳島県内に初出店 藍住店オープン
 2014年04月 本社新社屋竣工
 2016年03月 香川県内に初出店 松縄店オープン
 2017年02月 株式会社ザクザクとグループ化
 2017年04月 ドラモリ保育園 開園(事業所内保育園)
 2019年10月 株式会社くすりのベルとグループ化



ナチュラルホールディングス

全体売上高 **2,188**億円
 店舗数 **450**店舗
 従業員数 **9,863**名



株式会社ドラッグストアモリ

1,441億円

(2019年3月期)

店舗数 **287**店舗

(2020年2月時点)

株式会社ザクザク

735億円

(2019年8月期)

店舗数 **159**店舗

(2020年2月時点)

株式会社くすりのベル

12億円

(2019年4月期)

店舗数 **6**店舗

(2020年2月時点)

Work to improve skill スキルアップ

社員一人ひとりが活躍し、
それぞれの個性と能力を
活かしたポストへ。

Step.1

まずは店舗経験!

各店舗にて、店長や先輩社員から指導を受けながら、接客に必要な商品知識や、カウンセリング能力、商品の発注・陳列、レジ業務などの小売業の流れを習得し、経験を積んでいきます。



売場担当

お客様から感謝の言葉をいただくと、とても嬉しくて、これからの励みになります。健康を提供できるこの仕事に誇りを持って頑張っています。



私は入社してからこれまで、店長をはじめ、多くの先輩方に業務や商品知識などを教えていただきました。また、販売の仕方・接客で悩んだり、業務で失敗したときには、丁寧にアドバイスしていただきました。今後は先輩が増えますので、私も先輩方のように優しく教えたいです。また、ドラッグストアモリは資格を取る環境や時間を多く与えてくれます。専門知識を身につけて、お客様に健康や美容を提供できる社員になることが今後の目標です。

2019年入社 山中 朋美

Step.2

さらなる成長のために 日々挑戦!

店舗運営に必要なマネジメントや販売管理について習得します。また、店舗責任者としての対応や、化粧品、医薬品の専門職としての技術や資格も習得していきます。



化粧品リーダー

勉強会で学んだ化粧品の知識を活かし、お客様との信頼関係を築くことで、楽しみながら仕事をしています。



現在は化粧品を中心に販売や店舗管理を頑張っています。また、化粧品リーダーとして後輩の育成や指導も担当しています。私はカウンセリングが好きです。お客様とお話して、お客様一人ひとりに合った商品をおすすめしています。商品を気に入ってくださり「ありがとう」と言っていた時や、私がいる時間に合わせたご来店いただいた時にやりがいを感じます。この様に頼りにされる存在になることが出来て、この仕事に決めて良かったなと思います。

2017年入社 内川 千菜

Step.3

将来の目標に向かって チャレンジ!

すべてのマネジメント業務を行います。売上、在庫管理などの業務だけでなく、人材育成も大切な仕事です。経験を活かしながらスキルアップを図っていきます。



店長

新人スタッフが、教えた業務やカウンセリングを上手に出来るようになったときに、一緒に喜びを共有できる場所は、店長ならではのやりがいです。



私が店長として特に力を入れているのは新人スタッフの育成です。分かりやすい説明はもちろんですが、質問しやすい雰囲気を作ることで、新人スタッフが安心してのびのびと働けるよう、環境を整えています。また、私は医薬品登録販売者の資格を活かし、お薬の相談・生活の悩みに親身になって応えていきたいと考えています。現在、店舗スタッフにもそれを共有して、全員が同じ志を持って仕事に取り組めるよう、指導しています。何でも話し合える店長が目標です。そのために、店舗スタッフとコミュニケーションをとり、話し合いながら店舗をさらによくしていきます。

2018年入社 久保山 諒

Step UP!!

ドラッグストアモリでは、若い世代が実力を発揮できる組織作りのため、さまざまな勉強会を行い人材を育成しています。商品に関する知識だけでなく、接客の心がけなど、経験とともに幅広く身につけて、スキルアップすることができます。

店舗運営のスペシャリスト

ブロック長・化粧品マネージャー・栄養士マネージャー

ブロック長は店舗勤務の経験を活かして、複数の店舗を統括します。化粧品マネージャーは美容の専門家として接客やスタッフの指導をしていきます。



Step.4

将来の目標に向かって
さらなるキャリアアップ!!

本部

バイヤー・販売促進・管理部・人材採用部など

商品の仕入、販売促進業務、店舗の管理など、本部で店舗運営の後方支援を行っています。



常に新しいことに
チャレンジし続けています。/



地域の人々に食のプロとして信頼され親しまれる管理栄養士・栄養士へ。

管理栄養士・栄養士は、お客様へのカウンセリングを通して食生活や栄養についてアドバイスします。病気になる前の段階から健康アドバイスを行い健康維持のサポートを行います。これは病院や薬局とは違い気軽に行えるドラッグストアだからこそできること。お客様の毎日に寄り添い、お客様に信頼されるかかりつけの栄養士になる事が出来ます！1ヶ月に1回開催している栄養相談会では、栄養士としての知識を活かしお客様のライフスタイルに合った丁寧なアドバイスを行います。他にも、店舗で配布している栄養士通信やホームページに掲載しているWEB通信を分担して作成し、旬の健康栄養情報やおすすめレシピを毎月配信しています。積極的な情報提供を行うことで、栄養士として地域の方の健康に貢献しています。お客様だけでなく、勉強会で社員に向けた講義を担当したり、健康寿命を延ばすことを目的としたイベントに参加することもあります。栄養士の活躍の場を広げる為に、常に新しい事にチャレンジをしています。

管理栄養士・栄養士が幅広く活躍できる職場です。

ドラモリ栄養士はお客様への栄養アドバイスだけではなく、医薬品・健康食品などあらゆる商品情報やお客様のライフステージに併せた食事情報など沢山の情報の中からお客様一人ひとりに的確な情報を選択し組み合わせ、提供することが求められています。それは毎日の生活に欠かすことの出来ない食の専門家である管理栄養士・栄養士だからこそできる仕事だと思えます。例えばお肌にお悩みのある方に化粧品だけでなく食事のアドバイスもおこなうことで、体の外側からだけでなく内側からと多くの視点でアドバイスがおこなえるのは管理栄養士・栄養士ならでは！学校で勉強した知識をさらに磨きながらやりがいを持って働いています！またドラモリには多くの栄養士が在籍しています。最初は出来なくても先輩に教えてもらったり、同期の仲間と切磋琢磨して勉強したり、成長できる環境があるので安心して飛び込んでください！



2010年入社
楠木 麻美

一人ひとりのさらなるスキルアップを目指して



医薬品登録販売者の資格取得を応援します！

試験対策講座や受験サポートの充実で合格に向けて力強いバックアップをしています。

ドラッグストアモリでは、医薬品の販売に必要な「医薬品登録販売者」の資格取得のために力を入れています。社内教育として専門性を高めるための勉強会などを開催し、さらに知識を深め、実際に「医薬品登録販売者」の資格を取得することによって、販売への自信を育てています。パソコンやスマートフォンでのWEB勉強会や、過去に出題された問題集などを参考にした試験対策勉強会の開催など、一人ひとりのやる気を応援しています。

知識向上の為に支援制度

WEB勉強会



OTC医薬品を販売するための基本的な知識に関するeラーニング講座を行っています。このeラーニング講座は、各自の学習計画にそった内容の「ドラッグストア入門講座」や、社員のレベルにあわせてより専門的なことも学習出来るようなコースなどあり楽しくレベルアップ出来る様になっています。

医薬品登録販売者の資質向上



医薬品登録販売者試験に合格した後「医薬品登録販売者の資質の向上を図る」ことを目的に定められた、厚生労働省のガイドラインに則った座学研修を行っています。日々進化する薬事関連情報や安全対策、さまざまな症状に対応する為の研修となっています。

認定薬剤師制度のインターネット研修 e-ラーニングシステムを導入!!

地域医療の薬剤師、かかりつけ薬剤師を目指す当社は、クラウド型e-ラーニングシステムを導入しています。忙しい皆さんがスマホでも勉強できるシステムです。認定薬剤師の資格取得が出来て、スキルアップを実現します。

その他社内で開催される充実の社員教育システム

管理栄養士・化粧品チーフ・リーダーなどの勉強会



各地区での勉強会

毎月各地で開催しており、社員のスキルアップにつながっています。



さまざまな行事で 社員の成長を サポートしています。

社員旅行・イベント

日々の業務のリフレッシュと、社員同士の親睦を深めるため、社員旅行を2年に1度実施。毎回様々な場所で楽しんでいます。



▼筑後川マラソン大会 平成21年より、地域の皆様に愛される企業を目指し、大会メインスポンサーとして「筑後川マラソン大会」に参加しています。



【福岡県久留米市】



【元気いっぱい走ります】

ドラッグストアモリ
では地域に密着した
企業活動を行っています。



盲導犬育成支援

ドラッグストアモリでは、社会貢献活動の一環として、日本盲導犬協会へ寄付活動を実施しています。全店舗のレジカウンターに募金箱を設置し、多くのお客様にご協力いただいています。また、当社に設置している自動販売機の売上の一部も寄付させていただいています。微力ではありますが、継続することが大切と考え、これからも店頭での募金活動を続けていきます。



女性活躍促進の取組み

ドラッグストアモリでは、女性活躍促進の取組みの一環として、ドラッグストア業界初となる事業所内保育施設「ドラモリ保育園」の運営を開始しました。オンライン英会話やリトミック等、充実した教育プログラムで大好評中！今後も、多くの女性が仕事と子育てを両立できる企業を目指して、開園地を増やしていきます！



店舗・社員の様子



▲社員総会の様子

【社内表彰の様子】



【社員総会懇親会も盛り上がりです】



▲入社式



▲店長会

店舗スタッフ風景



FUKUOKA みらいフェスタに参加

子どもと働く親との絆をより深めるため、子どもたちの未来に夢と希望と志を提供するため、「地域企業連合会九州連携機構」主催の「FUKUOKAみらいフェスタ」に参加し、子どもの職場体験を実施しています。



職場体験をした子どもたちからは、「お母さんと一緒に仕事が出来て楽しかった」「毎日頑張ってくれているんだと嬉しくなった」「大人になって仕事をするのが楽しみにになった」という声が聞かれました。



地域献血活動

日本赤十字社と地元自治体の地域献血活動に協力しています。事前の広報活動や献血会場の提供などを行っています。当社だけでなく周辺住民の方々や取引企業の関係者様にもご協力いただいています。

地域安全への協力

地元朝倉市の「朝倉地区交通安全協会」「朝倉防犯協会」に対し、地域安全に役立てていただけるように寄付を行いました。



佐賀県鳥栖市 物流センター

各地の物流センターから各店舗へ様々な商品を配送しています。



福岡空港に ドラッグストアモリの 大型看板を設置!



ドラッグストアモリの大型看板を九州の玄関口福岡空港に設置し、多くの方々に向けて元気を発信しています。

DRUGSTORE MORI

株式会社 *ドラッグストアモリ*

〒838-0065 福岡県朝倉市一ツ木1148-1
TEL 0946-21-0008(代)

