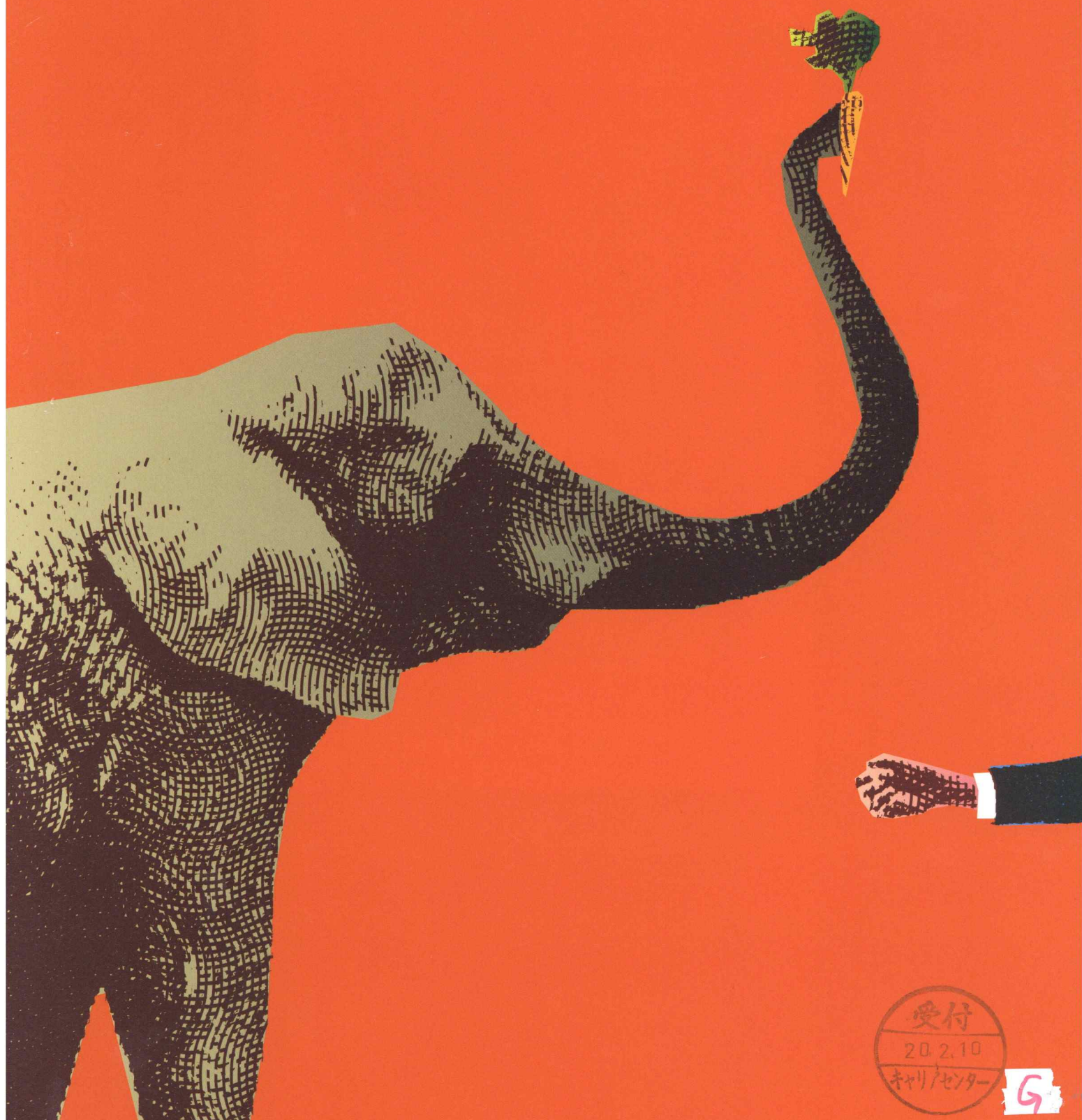


DM SOLUTIONS

ディーエムソリューションズ株式会社 会社案内



9

つなぐ

はじめまして。

私たちは「つなぐ」という言葉をテーマに、ビジネスシーンで起こるあらゆる問題をお客様と共に解決する『グッドコミュニケーションカンパニー』です。

本当はお話したいことがたくさんありますが、今日は堅い話を抜きにして、私たちのことを少しでも知ってもらいたいと思います。

ただ単に伝えるだけならば、手紙や電話で簡単にできます。インターネットを使えば距離や時間も関係ありません。でも私たちはいつも考えています。伝えたい想いが、伝えるべき相手に正しく伝わっているか、と。

たくさんの人に何かを正しく伝える方法がわからなかったり、誰かにひどい勘違いをされたりして、頭を抱えてしまったことがあなたにもあるかもしれません。

私たちはそうした悩みを一緒に考え、扉を開くために生まれ、これまで歩んできました。

もしあなたに悩んでいることがあれば、ぜひ聞かせてください。前に進むことができるよう、私たちも一緒に考えます。

ディーエムソリューションズ株式会社
社員一同

Company Profile

会社名	ディーエムソリューションズ株式会社	
代表取締役社長	花矢 卓司	
住所	【ダイレクトメール事業部】 〒180-0005 東京都武蔵野市御殿山1-1-3 クリスタルパークビル2F 【デジタルマーケティング事業部】 〒163-1503 東京都新宿区西新宿1丁目6番1号 新宿エルタワー3F 【パーティカルメディア事業部】 〒163-1503 東京都新宿区西新宿1丁目6番1号 新宿エルタワー3F 【パフォーマンスマーケティング室】 〒163-1503 東京都新宿区西新宿1丁目6番1号 新宿エルタワー3F 【企画戦略室】 〒163-1503 東京都新宿区西新宿1丁目6番1号 新宿エルタワー3F 【仙台営業所】 〒980-0021 宮城県仙台市青葉区中央4-10-3 仙台キャピタルタワー13F 【横浜営業所】 〒221-0056 神奈川県横浜市神奈川区金港町6-6 横浜みなと第一生命ビル2F 【名古屋営業所】 〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦1-18-22 名古屋ATビル2F 【大阪営業所】 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島1-5-30 堂島ブラザビル10F 【福岡営業所】 〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅前1-1-1 博多新三井ビル4F	
電話番号	【ダイレクトメール事業部】 0422-24-8500 【デジタルマーケティング事業部】 03-6258-0911 【パーティカルメディア事業部】 03-6258-0912 【パフォーマンスマーケティング室】 03-6258-0912 【企画戦略室】 03-6258-0913 【仙台営業所】 022-748-5763 【横浜営業所】 045-624-8758 【名古屋営業所】 052-218-5400 【大阪営業所】 06-6450-0010 【福岡営業所】 092-477-2202	【ダイレクトメール事業部】 0422-24-8620 【デジタルマーケティング事業部】 0422-26-5610 【パーティカルメディア事業部】 0422-26-5610 【パフォーマンスマーケティング室】 0422-24-8620 【企画戦略室】 0422-24-8620 【仙台営業所】 022-748-5764 【横浜営業所】 045-624-8759 【名古屋営業所】 052-218-5420 【大阪営業所】 06-6450-0015 【福岡営業所】 092-477-2232
FAX番号		
設立	平成16年9月15日	
資本金	221,835,000円(平成29年10月現在)	
決算	3月31日(年1回)	
主要取引銀行	三菱東京UFJ銀行 三鷹支店 みずほ銀行 吉祥寺支店 多摩信用金庫 吉祥寺支店	
従業員数	327名(平成30年7月現在)	



History

2004. 9	ダイレクトメール発送代行の総合的サービスの提供を目的として武蔵野市中町に設立
2005.12	物流の拠点として三鷹市井口にメールセンターを開設
2006. 3	SEMサービスの提供を目的としてインターネット事業部を設立
9	印刷サービスの規模拡大の為デザイン室を設立
12	発送代行サービス事業拡大の為メールセンターを三鷹市深大寺に移転
2007. 2	一般財団法人日本情報経済社会推進協会認定 プライバシーマーク取得
2010. 3	八王子メールセンターを八王子市田町に開設
2011. 7	本社・営業所を武蔵野市御殿山に移転
2012. 1	大阪営業所を大阪市福島区に開設
3	メディア事業「不動産査定エージェント」オープン
2013. 9	北野ロジスティクスセンターを八王子市北野町に開設
2014. 2	大阪メールセンターを大阪市東淀川区に開設
3	データセンターを開設
2015. 1	名古屋営業所を名古屋市中区大須に開設
7	八王子第3ロジスティクスセンターを八王子市石川町に開設
11	大阪営業所を大阪市北区曾根崎新地に移転
2016. 4	横浜営業所を横浜市西区に開設
12	名古屋営業所を名古屋市中区錦に移転
2017. 1	福岡営業所を福岡市博多区に開設
6	東京証券取引所JASDAQ(スタンダード)株式上場 (銘柄コード: 6549)
7	日野フルフィルメントセンターを日野市旭が丘に開設
12	新宿オフィスを新宿区西新宿に開設
2018.11	大阪営業所を大阪市北区堂島に移転
2019. 1	仙台営業所を仙台市青葉区中央に開設
8	横浜営業所を横浜市神奈川区金港町に移転

Offices

東京本社



〒180-0005
東京都武蔵野市御殿山1-1-3 クリスタルパークビル2F
JR中央本線・京王井の頭線「吉祥寺」駅南口より徒歩約3分

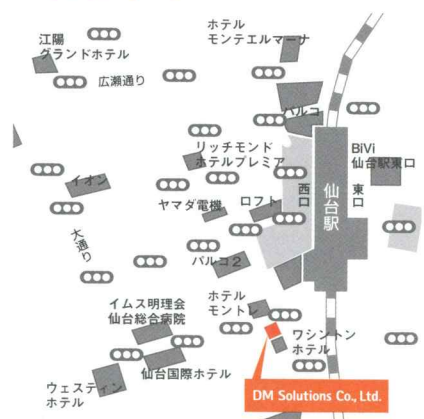
ダイレクトメール事業部

・営業部
営業1課/営業2課/営業3課/営業4課/営業5課
営業6課/営業7課/営業事務

・物流企画部

クロスマーケティングチーム デザイン室

仙台営業所



〒980-0021
宮城県仙台市青葉区中央4-10-3 仙台キャピタルタワー13F
JR線「仙台」駅西口より徒歩約5分

ダイレクトメール事業部

・営業部
営業1課

新宿オフィス



〒163-1503
東京都新宿区西新宿1丁目6番1号 新宿エルタワー3階
JR線・小田急線・京王線「新宿」駅西口より徒歩約5分

デジタルマーケティング事業部

・ソリューション営業部
営業課
・webコンサルティング部
シニアコンサルタントグループ/広告運用グループ
コンテンツマーケティンググループ/クリエイティブグループ

パーティカルメディア事業部

・運用開発部

パフォーマンスマーケティング室 企画戦略室

横浜営業所



〒221-0056
神奈川県横浜市神奈川区金港町6-6 横浜みなと第一生命ビル2F
JR線・京急本線・東急東横線「横浜」駅きた東口より徒歩約5分

ダイレクトメール事業部

・営業部
営業1課/営業2課

Offices

名古屋営業所



〒460-0003
愛知県名古屋市中区錦1-18-22 名古屋ATビル2F
地下鉄東山線・鶴舞線「伏見」駅8番出口より徒歩6分

ダイレクトメール事業部

・営業部
営業1課

大阪営業所



〒530-0003
大阪府大阪市北区堂島1-5-30 堂島プラザビル10F
地下鉄四つ橋線「西梅田」駅9番出口より徒歩約3分
JR東山線「北新地」駅西改札より徒歩約4分

ダイレクトメール事業部

・営業部
営業1課/営業2課/営業3課

デジタルマーケティング事業部

営業課

福岡営業所



〒812-0011
福岡県福岡市博多区博多駅前1-1-1 博多新三井ビル4F
JR・福岡市営地下鉄「博多」駅博多口より徒歩約2分

ダイレクトメール事業部

・営業部
営業1課

物流センター

荷受け・作業・出荷までを物流センターでコントロール。
 7つの物流センターでお客様の大切なお荷物を
 最適な作業方法・発送方法で出荷いたします。
 発送用資材の長期保管・毎日の入出荷管理・各種印刷物もお任せください。



大小さまざまなロット数の作業、
 資材管理から各種梱包まで対応する7つのセンター

Mail Center



三鷹 メールセンター

〒181-0011
 東京都三鷹市井口1-10-12
 TEL 0422-39-5572
 FAX 0422-39-5221

Mail Center



八王子第1 メールセンター

〒192-0064
 東京都八王子市田町1-5
 TEL 042-634-9851
 FAX 042-634-9852

Mail Center



八王子第2 メールセンター

〒192-0906
 東京都八王子市北野町543-7
 TEL 042-649-5070
 FAX 042-649-5071

Logistics Center



八王子第3 ロジスティクスセンター

〒192-0032
 東京都八王子市石川町2969-16
 ランドポート八王子1F
 TEL 042-649-3077
 FAX 042-649-3080

Fulfillment Center



日野フルフィルメント センター

〒191-0065
 東京都日野市旭が丘3-1-1
 MFLP日野 N201
 TEL 042-514-9889
 FAX 042-514-9982

Mail Center



大阪 メールセンター

〒533-0031
 大阪府大阪市東淀川区西淡路
 6-4-111 延原倉庫内15号棟
 TEL 06-4862-5377
 FAX 06-4862-5387

Logistics

三鷹メールセンター



〒181-0011 東京都三鷹市井口1丁目10-12

八王子第1メールセンター



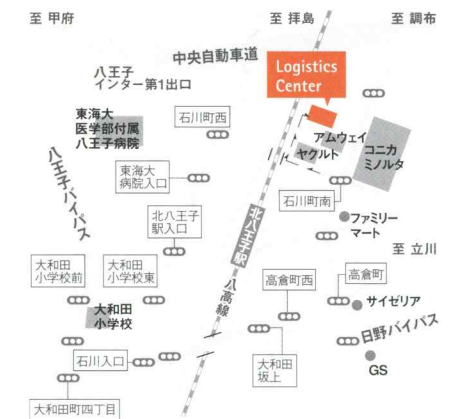
〒192-0064 東京都八王子市田町1-5

八王子第2メールセンター



〒192-0906 東京都八王子市北野町543-7

八王子第3ロジスティクスセンター



〒192-0032 東京都八王子市石川町2969-16
 ランドポート八王子1F

日野フルフィルメントセンター



〒191-0065 東京都日野市旭が丘3-1-1
 MFLP日野 N201

大阪メールセンター



〒533-0031 大阪府大阪市東淀川区西淡路6-4-111
 延原倉庫内15号棟

データセンター 東京都三鷹市

個人情報管理のため、部外者の入館及び搬入は受付しておりません。直接納品の場合は事前報告が必要になります。
 住所や電話番号などの基本情報は営業担当までご確認ください。

ダイレクトメール事業

ダイレクトメールや定期刊行物など、
発送物のコスト削減プランを各種発送媒体の特性を活かし、
お客様に合った最適な発送方法でご提案いたします。



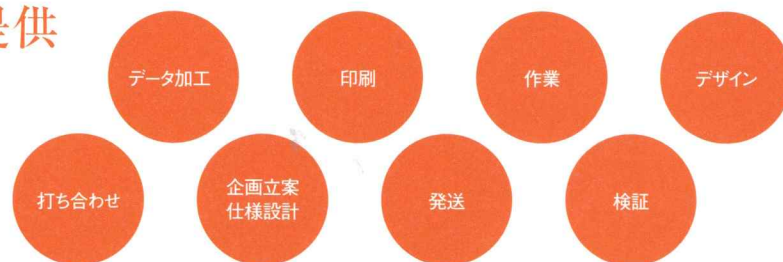
◆ 発送代行

ダイレクトメールや定期刊行物など、発送物の
コスト削減プランを各種発送媒体の特性を
活かし、お客様に合った最適な発送方法で
ご提案いたします。
高精度のサービスを低コストでご提供する
為、発送手段はクロネコDM便、ゆうメールに
集中しております。
お客様よりお預かりした発送物を大量に差し
出す事で、各社より最安値での仕入を実現
しました。



◆ ワンストップでのご提供

目的に合わせてデザインから配送方法まで、
最適な形をご提案。
企画から発送までの一貫体制で、手間と
コストを削減します。



マーケティング

上記営業品目に関するコスト削減提案、
各種広告媒体・同梱発送等企画立案

デザイン

DM・各種広告・商品・販促POP等デザイン
一式

印刷

ダイレクトメール印刷・封筒制作(紙封筒・
PP封筒・別製封筒)・チラシ印刷等

データ加工

データ入力・データ加工・データ集計

作業

ラベル出力・封入封緘・ラベル貼付・区分
仕分け・梱包等の発送準備作業

保管

封筒・資材等さまざまな保管、パレット・コ
ンピラック保管

物流企画

月間10万個以上の発送実績で、
「迅速に」「確実に」「安全に」
物流ソリューションサービスをご提供いたします。



◆ このような企業様におすすめです



保管スペースの確保が難しく
今後の物量の増加に
不安を抱えている企業様。



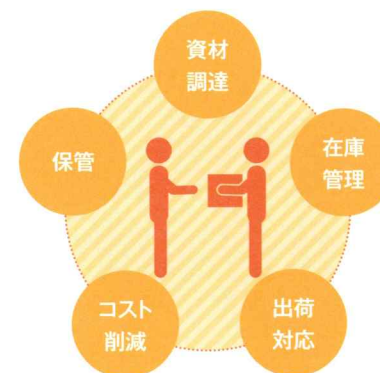
配送費用や
梱包資材の調達で
コストダウンを図りたい企業様。



システム導入で、
在庫の保管管理を
効果的に行いたい企業様。

◆ 物流のアウトソーシングで解決

物量に合わせた保管スペースの確保から資材調達、在庫管理、
保管商品の日々出荷、一斉発送時のトータル物流コストの削減など
お客様の現状やニーズに合わせて幅広くお応えします。



グラフィックデザイン

企画・コンセプト設定からビジュアル制作まで幅広い対応力でお客様のブランディングをトータルにサポートします。

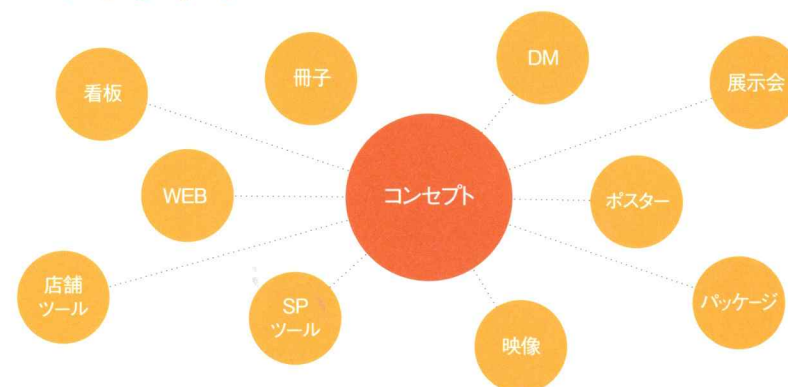
◆ 心を動かすデザインをご提案します。

美しさは基準。私たちはこの言葉を胸に、常により良いものを生み出そうと日々努力しています。デザインは美しく当たり前。さらにオリジナリティあふれる企画やコンセプトが必要です。独自の視点とアイデアで心を動かすデザインをお客様のためだけに提案いたします。



◆ あらゆる媒体でサポートします。

しっかりと考えられた企画やコンセプトから生まれたビジュアルイメージは、様々な媒体へ流用が可能です。ポスター、カタログ、チラシなどの紙媒体はもちろん、WEB、映像制作、展示会出展のお手伝い、ロゴ製作、店舗ツールのデザインなど、さまざまな面でお客様のコミュニケーション活動をサポートします。



チラシ・DM ポスター 冊子 SPツール パッケージ 印刷
 店舗ツール ブランディング 展示会のサポート WEB 映像 デジタルサイネージ

企画戦略

お客様の「課題」「要望」を捉え、「売りたい」「集客したい」などの成果を追求し多角的にサポートいたします。

◆ トータルマーケティング支援

アイデアを提案するのではなく、ゴールに対しどのように向き合うべきなのかを提案いたします。

戦略的企画立案

顧客・マーケティングデータを集計し、内的情報を見える化することで現状の共有を行います。加えて、口コミ情報・市場情報・他社比較情報を活用することにより内的情報だけでなく、外的情報を基に課題を明確化し、ゴールに向けた道筋をご提案いたします。



マーケティングコンサル

お客様自身の「知見」を軸として共同検討を行いながら、トライ&エラーを繰り返し、仕組みづくりの体系化及び効果的なチャネルの活用を目指していきます。マーケティング活動を行う上で出てくる体制面の課題も改善に向けてご支援し、ゴールに向けて多角的にサポートいたします。

仕組みづくりのプロセス

仕組みづくりの体系化に向けて多角的にサポートいたします。



デジタルマーケティング事業

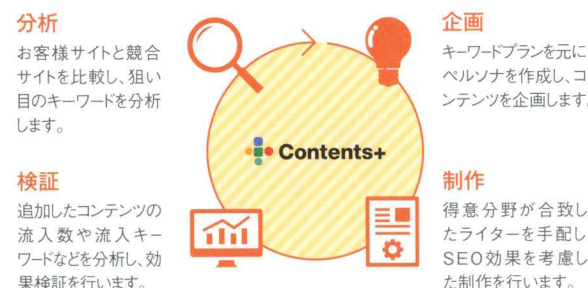
契約継続率90%超、経験豊富なプロフェッショナルチームが
お客様のマーケティングゴールを達成させる
最適なデジタルマーケティングをご提案いたします。

◆ デジタルマーケティング

SEO、コンテンツマーケティング、アクセス解析を融合したデジタルマーケティングサービスをご提案いたします。

コンテンツマーケティング Contents+

Contents+は、お客様のWebサイトに新たな価値を加える(+)ことでWebプロモーションの効果を最大化させます。SEO目的だけじゃない、読み物だけじゃない、集客力を兼ね備えたコンテンツを作成し、お客様のビジネスゴールに貢献いたします。



Website Creation

ユーザーの心をつむぐ優れたデザインとターゲットを確実にサイトへ呼び込むSEOを両立したWebサイトを制作します。

- ◆ 新規Webサイト制作**
- ・コーポレートサイト
 - ・レスポンスWebデザイン
 - ・求人サイト
 - ・ビジネスブログ開発
 - ・スマートフォンサイト
- ◆ 既存Webサイト制作リニューアル**
- ・CMS開発
 - ・ECサイト
 - ・ランディングページ

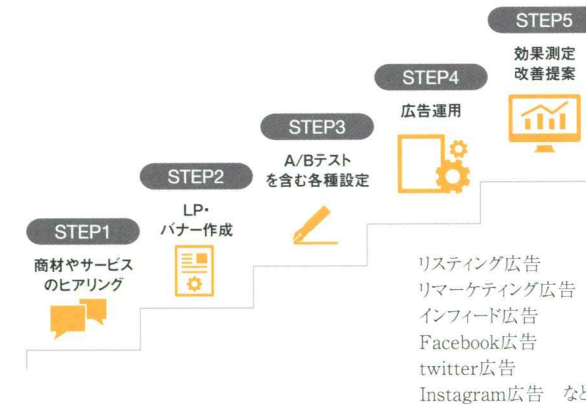
SEOコンサルティング 3D-SEO

リスクの高い人工的な外部リンク施策は行いません。順位にのみ焦点を当てた従来型SEOサービスとは一線を画し、お客様が本質的に求められている成果を達成させるために各種SEO施策を行うコンサルティングサービスです。



広告運用サービス adcrea

Web制作、コンテンツ制作、広告運用を全て内製化しているため、LP制作・バナー制作、A/Bテストを含む日々の運用、効果測定に基づく改善提案まで、ワンストップでお任せいただけます。



バーティカルメディア事業

バーティカルメディア事業では、ユーザーと広告主をつなげるメディアの企画・制作・運営を行っています。
WEB制作やマーケティング支援で培った技術とノウハウを活かし、サービスの企画から設計・デザイン・開発・マーケティングまですべてを内製化し、サービスを提供しています。

◆ ウォーターサーバーのバーティカルメディア

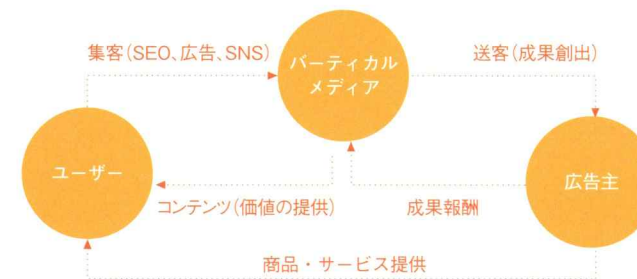
ウォーターサーバーを簡単に比較検討することが可能です。近年人気となっているウォーターサーバーを、費用や口コミ、機能などで比較することで、失敗のないウォーターサーバー選びをお手伝いしています。

■ ユーザーへのメリット

- 1 人気のウォーターサーバーを簡単に比較検討できる。
- 2 実際に利用したユーザーの口コミを見ることができる。
- 3 知識がなくても、専門的なコメントが読める。

■ 広告主へのメリット

- 1 潜在層・顕在層・認知層からそれぞれ集客された優良な見込み客を獲得できる。
- 2 成果報酬型広告のため、成果がなければ費用がかからずリスクが低い。
- 3 ユーザーの最新のネット利用動向について、フィードバックを受けられる。



◆ ユーザーへの価値提供の追求

ユーザーが知りたい情報や見たいコンテンツの追求と、ユーザービリティの改善を常に行うことで、付加価値を追求しています。

- 1 商品検索・比較検討機能・専門家によるコラムなどをすべて無料で提供
- 2 テキスト・イメージ・動画など多様なコンテンツを用意
- 3 サイトの利用状況に問題がないか定期的にユーザービリティテストを実施
- 4 口コミ投稿やQ&Aなど、ユーザーが参加することができる

ウォーターサーバー比較 人気商品の人気を比較 | 国産ウォーターサーバー | 無料会員登録 | ログイン

ウォーターサーバーの選び方 | 人気ランキング | ウォーターサーバーの選び方 | Q&A | 口コミの感想 | 購入から届くまで

2017年最新 もっとも売れているウォーターサーバー

1,315件

ウォーターサーバーとは？

- 1 ウォーターサーバーとは？
- 2 利用のメリットとデメリット
- 3 評判する際のポイント
- 4 ウォーターサーバーを比較する際のポイント
- 5 人気のウォーターサーバー
- 6 ウォーターサーバーの選び方
- 7 評判の良いウォーターサーバー
- 8 販売地域が広い

ウォーターサーバーとは？

ウォーターサーバーとは、サーバーに専用のボトルをセットしてボタン一つで水を注いで、いつでもお湯やお水を出せる便利な家電です。

ウォーターサーバーを導入するに際しては、JSA (日本電気協会) の「JSA認証」による、2016年度の市場規模は1400億円に達しています。

ウォーターサーバーの市場規模 (JSA調べ)

年	市場規模 (億円)
2009年	100
2010年	100
2011年	110
2012年	1170
2013年	1207
2014年	1188
2015年	1288
2016年	1400

2009年からなんと10倍以上に伸びています。新しい市場を開拓する「新市場」に大きく成長しているのです。特に日本最大の市場で、安全と安心を「健康志向」として、ウォーターサーバーの市場が拡大しています。

ウォーターサーバーのメリットとデメリット

メリット