

未来の当たり前を変えていく

change the future usual life

DAIKOKUTEN  
BUSSAN



大黒天物産株式会社



# DAIKOKUTEN BUSSAN

## 未来の当たり前を変えていく——

我々は、「食を通して人々の暮らしを豊かに変えていく」ことを使命として存在しています。

新たな地域への出店を増やし、広げていくことによって、さらに一人でも多くのお客様に

我々の素晴らしい魅力的な商品や価格を提供し、喜んでいただきたいと思っています。

そして、流通を科学し、流通革命によって、社会を変え、日本の国を豊かにしていくのです。

10年後の未来、人々がより豊かな生活ができるように。

今まで以上に安くて美味しい、鮮度感のある商品もどんどん開発していきます。

大黒天物産は、現状に満足することなく、「日本一」、「日本初」にこだわりをもって、

様々なことにネバーギブアップの精神でチャレンジし続けます。

*Change the Future  
usual life!*

# CORPORATE DATA

数字で知る大黒天物産

本社  
大黒天物産株式会社  
〒710-0841  
岡山県倉敷市堀南704番地5  
TEL: 086-435-1100(代)  
FAX: 086-435-1317



全国の食品スーパーマーケットで  
出店都道府県数

## 日本一

# 24

府県に出店

単一企業による出店都道府県数は日本最多を誇ります。

# 187

テナント誘致型「ラムー」と単独出店型「ディオ」。  
2種類のディスカウントストアを西日本を中心に展開。

## 店舗

(グループ合計)



従業員数

# 1,637

名  
(パート・アルバイト除く)

1986年の創業以来

# 33

期

## 連続増収



日本の上場企業のスーパーマーケットの中でも33期連続の増収は全国No.1の記録です。

平均年齢 

# 35

 歳

育児休暇取得率 

# 100

 %

※女性社員の取得率になります。

自社開発商品 **PRIVATE BRAND**

# 1,000

種類以上

# DAIKOKUTEN DAIGAKU

大黒天大学

当社の理念「自分を変え、会社を変え、社会を変える。」  
この言葉の根幹にある社員の自己成長を支えるのが大黒天大学です。

## Educate

ステップアップをサポートする「大黒天大学」は、  
大黒天物産の成長を支え、人材を育てています。

「大黒天大学」は、本格的な早期能力開発の教育を目指して、社員を入社段階からサポートし、  
会社の成長以上に社員の成長を促進させることを目的としています。



大黒天物産独自の「人材育成プログラム」

入社10年後には食にかかわる全てのフィールドで活躍できるような社員を育成するというコンセプトのもと、OJT(作業教育)、OFF-JT(知識教育)、配属転換教育を実践しています。  
入社時の研修だけでなく、役職が変わる各階層ごとのレベルアップ研修を実施することで、新しい役割に対して必要な知識を理解することができます。  
一人一人が経営者視点の身に付け、失敗を恐れない強い精神と挑戦する行動力、論理的に物事に取り組む姿勢を身に付ける仕組みをもっています。将来的には経営幹部や大黒天グループ企業の社長など、通常では考えられないポストまで登りつめることもできます。



curriculum  
カリキュラム

同期研修・青果研修・精肉研修・店長育成プログラム・  
新入社員フォローアップ研修・スタアツアーU.S.A etc

## EMPLOYEE BENEFITS

充実した福利厚生

各種福利厚生に加え、新卒対象の研修会やリフレッシュ休暇、他にも交流を広げたり心身を鍛えられる各種イベントなどを用意しています。



フォローアップ研修  
新卒社員には定期的な面談・研修が用意されています。同期との交流の場として、また先輩と1対1で相談することもできます。



レクリエーション  
マラソン大会への参加や登山など、社内にはスポーツ好きがたくさんいます。気の合った仲間と楽しむことができます。

社員のみなさんが安心して働ける環境が整っています。

資格支援・福利厚生

社員の資格取得を支援するために、合格すると受講料を100%補助します。各種社会保険はもちろんですが、退職金制度など安心して働けます。

休暇制度

年間の休日とは別に、年1回の7連休(リフレッシュ休暇)、特別休暇(本人の結婚など)があります。

従業員持株会

一口1,000円から始められ、会社の株主になることができます。自分の成長が会社の成長につながることを実感できます。

各種手当

配偶者・子ども手当、出産手当、慶弔金制度、職能手当などの各種手当があります。

# OUR BUSINESS

事業内容

## Service

良質な商品を1円でも安く提供し、今よりワンランク上の暮らしの選択肢を提供すること。

私たちは食品スーパーですが、ただ「商品売る」会社ではありません。  
良質な商品を1円でも安く提供し、浮いたお金で今よりワンランク上の暮らしの選択肢を提供するのが私たちの仕事です。

### 1. 食品ディスカウントストアの運営

テナント誘致型のラ・ムーと単独出店型のディオ。2種類のディスカウントストアを西日本を中心に子会社を含む180店舗以上展開。自社独自のシンプルかつ生産性の高い販売方法で、お客様に驚きの価格を提供しています。



#### LAMU

メガディスカウントランド「ラ・ムー」は、「ディオ」で培ったノウハウを活かし、売場面積2,000㎡とさらにスケールアップしたブランドです。ワンストップショッピングを実現する複合商業施設「SC」の核となる店舗として、集客基盤となっています。



#### DIO

メガディスカウントストア「ディオ」は、2000年に本格化した大型店舗戦略の旗艦店として岡山県南部を中心に店舗を出してきました。お客様の「豊かさ」を追求した大黒天物産の独自の販売スタイルを大成し、当社の急成長を牽引しています。

### 2. SPF（製造型食品小売業）の実現

現在取り扱っているPB（自社商品）は約1,000種類！品質にもこだわったうえで「いかに1円でも安く提供できるか」を追求した商品は、一般メーカー小売価格の3～5割の超お買い得の値段を実現しています。それを可能にするのが「自社食品工場」「自社物流センター」「一次産業分野への進出」です。商品の企画から生産、販売までの流れを全て自社で行うことで、他社を圧倒するコストパフォーマンスをお届けしています。

### 3. 業界最先端のITの活用

ローコストオペレーションのため、自社独自の商品発注システムを構築しています。販売においても商品の売れ行きや様々な指数を基にした合理的なデータ分析により、「売れ筋の商品を圧倒的に安く」販売することを可能にしています。

# Speciality store retailer of Private label Food

SPF（製造型食品小売業）

生産・加工・物流・販売まで全て自社で行うことにより  
お客様に安さと美味しさ、そして安心をお届けいたします。

## PRODUCT

生産



#### 酪農事業

最新の搾乳機がある牧場では、約1,000頭もの牛が飼育されています。



#### 水産養殖事業

小豆島オリブサーモンをはじめとしたブランド魚を開発・販売しています。



#### 農業事業

スーパーで販売されている野菜も、自社農場で生産されています。

## PLANNING

企画・加工・物流



#### 商品開発

市場調査とデータ分析を行い、購買意欲の高い商品を低価格で提供できるように開発しています。



#### PB商品の生産ライン

麺類や豆腐、パンなど数多くのPB商品が自社工場で作られています。



#### 物流センター

PB商品だけでなく店舗に送られる商品が仕分けされ、全国に向けて発送されます。

## SALES

販売



#### 新店舗販売形態

バルク販売など、楽しさと買い物のしやすさを追求したお店です。



#### 商品管理部

販売実績をもとに売れ筋商品を補充する最先端システムを構築しています。



#### PB商品

他社には真似できない低価格を実現したPB商品。より良い商品をより安く提供することが私たちの使命です。

## CUSTOMER

お客様



# JOB ROTATION

### ジョブローテーション教育

まず店舗で色々な職種を体験するジョブローテーションを行います。働きながら自分の適性や可能性を発見できます。多くの仕事から、あなたにマッチするフィールドを見つけられるので、やりたい仕事が見つかります。



## 大黒天物産には、社員1人ひとりの活躍の場があります。

職種は店舗スタッフからマネジメントを学んでいくコースや、物流や製造のコース、本社で専門業務を行うコースなど、一人一人に適した仕事を探せるのが魅力です。



# CROSS TALK

クロストーク



## Project | 圧倒的な低価格という強い訴求力を持つ店舗。全国へ、そして世界へ! 1,000 店舗企業へ!

### Q. 大黒天物産の事業の特長とは?

**渡邊:** 当社は食品ディスカウントストアとしては珍しいのですが、「SPF(製造型食品小売業)」という、小売だけでなく、生産・製造、仕入れ、物流、商品企画など、川上から川下まで一貫で行う業態をとっています。私がセンター長をつとめる中国物流 RM センターは、物流倉庫と食品製造工場が一体となった施設で、物流コストや営業コストなどの中間マージンを徹底的に省くことで、美味しき、安心を一切損なわず、「良いものを安く」消費者にお届けしています。

**角島:** 中国物流 RM センターでは、プライベートブランド(D-PRICE)の商品開発もおこなっています。現在取り扱っている当社のプライベートブランドは約1,000種類以上あります。人気商品はいずれも低価格でボリュームなものが多いですね。ちなみに人気商品は、1人前100円でご提供しているたこ焼きやタピオカミルクティー、15円で販

売しているうどんなど沢山あります。豆乳やヨーグルトなどの乳製品も自社で生産しています。

**大賀:** 商品開発を行う上で大切にしている方法論が2つあります。1つは当社では「イミテート戦略」と呼んでいるのですが、競合他社で売られている商品から謙虚に学ぶこと。他社商品の良いところを徹底的に学んで、大黒天価格をご提供することでお客様に喜んでもらうことを心がけています。もう1つは、社内ではブルーオーシャン商品と呼んでいます。「日本一、日本初」の商品を生み出すこと。開発に携わるスタッフは日々、熱い思いで研究に打ち込んでいます。

**渡邊:** また、商品開発以外でも、受発注システムや遠隔で店舗運営をサポートできる RSC (リモートサポートセンター) など、IT 技術を活用した管理システム導入による効率化にも取り組んでいます。店舗管理のコストを削減して、将来的な店舗拡大に向けての取り組みを進めています。

### Q. 今後の店舗展開の見通しは?

**大賀:** 当社の長期ビジョンでもある「日本一、世界一の経営」を現実のものとするため、今後10年で、まずは近畿に、次いで九州、そして関東や東北、北海道にも出店して全国への出店を予定しています。

**渡邊:** その足がかりとなる、京都に新設する物流 RM センターはより大規模なものになります。中国物流 RM センターは約6,200坪ですが、京都物流 RM センターは倍の約12,500坪の土地をすでに押さえています。2021年くらいにはまず製造棟とチルド棟を設置し、その後、物流の要となるドライ棟を立ち上げ、大量製造の基盤を完成させます。近畿・東海エリアではずみをつけることで、関東以北のエリア拡大の時期も早まっていくでしょう。

# CROSS TALK

クロストーク

## Person

人材の育成を重要視している会社ならではの構想。様々な職種を経験し、自分の目指す仕事で社長に!

### Q. ジョブローテーションシステムとは?

**角島:** 当社は、仕事を通じて、自己成長ができる環境が整っています。ジョブローテーションシステムが、その一つです。決まった職種を続けるのではなく、一定の期間、あるいは何かのタイミングで全く別の職種に異動し、さまざまな経験値を獲得します。実際、私は店舗スタッフ、新卒採用担当、店長代理など、様々な経験を経て、今は商品開発に携わっています。私見ですが、一つの仕事を続けると、どうしても慢心ができたり、自分でパフォーマンスの限界を決めてしまったりする部分があります。しかし、職種が変わると都度、仕事に対して謙虚になれます。新しい気持ちで職場を見ることができ、視野が広がります。

新しい職種としては、いわば「レベル1」からの再スタートとなるわけですが、前職の経験やスキルは生かせるため、自分の個性を打ち出していきます。当社は部署間でのプロジェクトも少なくないため、別部署の顔なじみができることで意思疎通がしやすくなりますね。

**大賀:** 別職種を経験することで、個人レベルでの成長は、近道になるはず。そういった意味でも、自己成長をポジティブに楽しめる人の入社を歓迎します。

当社は「大黒天大学」というオリジナル教育システムを用意しています。ここでは、「食を通して人々を豊かにしたい」という会社の柱となる考え方を



伝えています。当社では2030年までに1,000店舗の出店を目指しているため、教育プログラムを体系化し、社員全員が同じベクトルを持って成長することで、大きな推進力を生み出したいというのが「大黒天大学」設立の理由です。

**角島:** 自己成長を推奨する意味でも、社員全員が商品開発や福利厚生などについて提案できる「アイデアコンテスト」に積極的に参加して欲しいと思います。会社をよくするアイデアを募集しているのですが、分野は問わずどんなことでも提案でき、良いアイデアには社長賞もあります。会社や社員への貢献を考えることで、他者意識が磨かれ、仕事の質が高まり、結局自己成長に繋がります。こういった環境を積極的に活用する楽しさを、新入社員には知ってもらいたいですね。

### Q. 大黒天物産ならではの福利厚生の特長は?

**大賀:** 社員の働きやすい環境を整えるため、福利厚生の充実が会社の必須課題だと捉えています。他社にはあまりない内容としては、「出産祝い金」と「出産手当」が挙げられるでしょう。出産祝い金は、1人生まれる毎に10万円支給され、出産手当は、出産2人目から10万円、3人目は20万円(4人目以降は同額)が支給されます。要するに、3人目が生まれると祝い金10万+出産手当20万円の合計30万円が支給されます。

その他に、年1回、7日間のリフレッシュ休暇も特長だと思います。これは、1年目から7日間連続で休暇をとらないといけない、という制度です。帰省する、リフレッシュに使う、家族サービスに、など思いの目的に活用していただければと思います。

**渡邊:** ちなみに私は、リフレッシュ休暇を家族サービスの一環で、もっぱら海外旅行に使っています。ベトナム、カンボジア、タイ、インドネシアなど、東南アジアをこの制度で満喫してきました。これまでの枠にとられない様々な制度で、どんどん会社が変わっていく。そのダイナミズムは大黒天物産の大きな魅力だと感じています。



渡邊 幹雄  
中国物流RMセンター長



大賀 昌彦  
常務取締役 社長室長  
(兼)ブルーオーシャン商品開発部 部長 (兼)布袋乳業株式会社 社長



角島 昂樹  
ブルーオーシャン商品開発部 マネージャー

# CAREER PLAN

キャリアプラン

## no.1

ラ・ムー雄琴店  
店長  
2010年入社



お客様から「ありがとう」と言ってもらえることは当たり前の仕事。店舗で経費削減など目標としたことを達成することがやりがいです。

店長の主な仕事は、店舗にある7部門全てを束ね、人員配置の管理、店舗での売り場作り、売上などの数値管理です。新店舗オープンから店長として雄琴店に携わり、もう5年経ちました。順調にきていますが、数値として今後もっと細かく管理していく必要があります。売上を増やすためには、どの部門が今月はどういう状

態で、前年度と比較したときの店舗全体の売上はどういう状態かを把握しておく必要があります。各部門と密にミーティングをし、各部門が設定した経費削減や予算の目標を達成していくことで、スタッフのモチベーションもあげて、みんなで店舗の売上を伸ばし、後輩の育成も進めていきたいです。

### Daily Schedule [1日のスケジュール]



### My off time



旅行へ行ったり、美食巡りが日々の英気の源です!

旅行へ行くことと美味しいものを食べることが大好きです。写真は淡路島に行ったときのものです。2ヵ月に1回は友人や恋人と一緒に旅行に行きます。美味しいものを食べて、また明日から頑張れるようエネルギーを充電します!

### Career step up [キャリアステップアップ]

1年目	加工食品部門で品出しや発注業務などを担当	入社後は店舗の加工食品部門で、品出し作業・レジ対応・商品管理・売上管理・発注業務などの一連の業務を担当。憶えることも仕事量も多く大変でしたが、その時の経験は今も生きています。
4年目	副店長になり、3ヶ月後にはラ・ムー雄琴店の店長に抜擢	和歌山県の店舗で副店長を任せられ、その3ヶ月後に新店舗「ラ・ムー雄琴店」の店長に。分からないことだらけで、ただがむしゃらにやっていた感じが。オープンから5年、前年度アップできています。
今後の目標	バイヤーを目指し、日々、数値の影響力を勉強中	より良い商品を仕入れて、会社に貢献することが目標です。商品に関する知識だけでなく、商品に対する事細かな数値の影響力を調べ、細かく管理していくため、店長業務の中で勉強中です。

# CAREER PLAN

キャリアプラン

## no.2

中国物流RMセンター  
パン担当  
2018年入社

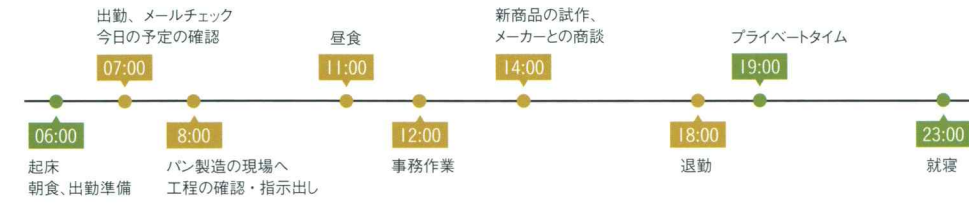


自社商品のパンにおける、製造管理から新商品の開発まですべてに携わり責任は重いですが、やりがいは果てしない!

中国物流RMセンターで自社商品の「パン」を担当しています。製造工程の管理、人員配置と管理、原材料の発注、新商品の開発など、パン製造におけるすべての業務に携わっています。各店舗からの発注を受け、どのくらいの人員で、どのような工程でパンを製造するかを決め、製造スタッフに指示を出します。全店舗でフ

ランスパンなら約2000個の発注があり、全部で4~7種類のパンを作ります。製造スタッフに細かい指示を出し、教えながら進めています。そして、新商品の開発にも力を入れています。パン担当として、責任の重さも感じますが、入社後すぐの5泊6日での研修で得た同期との絆は今も助けられています。

### Daily Schedule [1日のスケジュール]



### My off time



おいしいものの巡りにはまっています!

会社の同僚や友人と美味しいものを食べに行ったり、お酒を飲みに行ったりすることが趣味です。私は大阪出身ですが、岡山の焼き鳥にはまっています!鳥がすごく美味しくて、いろいろな焼き鳥店を巡っています。

### Career step up [キャリアステップアップ]

入社~3ヵ月	加工食品部門で品出しやレジなどの業務を担当	入社後は店舗に配属となり、レジ対応、品出し、発注など、いろいろな業務を経験しました。加工部門だけでしたが、その時に得た経験が、今も生かされていると実感しています。
4ヵ月~2年目	自社商品のパンの製造現場で責任者として奮闘	前任者から現場を引き継ぎ、今は製造工程の管理、人員配置・管理、原材料の発注、新商品の開発など、パン製造におけるすべての業務に携わっています。
今後の目標	自社商品の開発に携わるブルーオーシャン商品開発部	入社当初から、商品開発部の配属が目標でした。今はパン担当として、新商品の開発をしているので、その経験を増やし、ステップアップに繋がりたいです。



# 大黒天物産株式会社

〒710-0841 岡山県倉敷市堀南704番地5

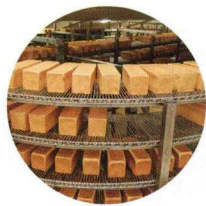
TEL: 086-435-1100(代) FAX: 086-435-1317 E-MAIL: jinzai@e-dkt.co.jp

<http://www.e-dkt.co.jp> [新卒採用直通ダイヤル] 086-486-5490





食を通して  
人々の暮らしを  
豊かにする





いくらだと思いませんか？



このお茶の値段、

こたえ  
¥48 (税抜)



代表取締役社長  
大賀 昭司

「お茶の値段を48円に抑える」  
への挑戦

そして、この48円(税抜)のお茶には  
私たち大黒天物産の  
すべてが詰まっているんです。

商品を「あっと驚く」ような価格で販売するには、単に仕入れ価格を抑えるだけでは実現できません。原材料からパッケージ、流通過程、販売コスト、そしてオペレーションに至るまでの再構築が必要となります。これら全てが大黒天物産のノウハウの結晶であり、財産なのです。  
我々は、食を通して人々の暮らしを豊かに変えるという志を強く抱き、社会全体への貢献が使命であると考えています。  
その為に私たちは、「自分を変え、会社を変え、社会を変える」という会社理念を掲げ、日々実行に移しています。  
私をはじめ、大黒天物産で働く一人ひとりが、昨日より今日、今日より明日と成長を目指しています。その積み重ねで現在の姿があるのです。  
豊かさの追求に、これでいいという終わりはありません。これからも高い志を持ち、努力を惜まず、永遠に挑戦し続ける企業であることをお約束します。

自分を変える

自分を変える自己変革こそが、  
光り輝く人生への転換期です。  
すばらしい自分を作り、会社を作り、  
そしてすばらしい社会を作るために。  
まず原点は、自分です。

〈会社理念〉  
自分を変え、  
会社を変え、  
社会を変える。

会社を変える

暮らしの豊かさを提供できる  
会社にする為には、  
会社の規模に応じて、売り上げに  
応じて常に変革が必要です。

社会を変える

我々は、お客さまに満足していただける  
価値ある商品を  
徹底的に安く売っていくことで  
日本の暮らしを食を通して豊かに  
変えていくのです。

大黒天物産は  
こんな会社です！



私たちの夢は、  
とっても大きい！



好きな仕事、やりたい仕事、挑戦してみたい仕事etc...。大黒天物産には社員が活躍できるステージが1人ひとりに用意されています。今現在新店舗が続々誕生しており、店長候補の人員も必要としています。

大黒天物産の  
イマ

01

全国の食品スーパーマーケットで  
出店都道府県数 **日本一！**  
※当社調べ。

22府県に  
出店

グループ計  
150店舗

単一企業による出店都道府県数は日本最多を誇ります。西日本を中心に次々と新店舗をオープンさせているので、若い方でも努力次第で早い時期に店長になることが可能です。



大黒天物産の  
イマ

02

1986年の創業以来  
31期連続で  
増収・増益を更新中！

約3,500社の上場企業の中でも31期連続の増収・増益は日本でNo.1の記録です。



大黒天物産の  
イマ

03

売上高の  
高い伸び率！

ここ17年間で売り上げは何と30倍！  
圧倒的な成長力です。



大黒天物産の  
イマ

04

毎年新たに  
10~15店舗増！

多い月では4~5店舗が一度にオープン  
することもあり、社内は活気に満ち溢れて  
います。



大黒天物産の  
イマ

05

働きやすい環境で  
離職率も低い！

社員が働きやすい環境を整えることも企  
業の大切な義務です。社員の離職率が業  
界平均の半分以下ということが社員を大  
切にしている証です。



大黒天物産の  
ミライ

01

2030年までに

「売り上げ」  
**1兆円**  
を目指します！

2020年に300店舗、2030年には  
1,000店舗、売り上げ1兆円を目指して  
います。それが夢の数字ではなく、現実の  
目標です。



大黒天物産の  
ミライ

02

業界トップの成長力で東証一部上場！  
1,000店舗達成を目標に邁進します！

若き日の社長が「東証一部に上場する」と言った時、誰もが実現できるとは思っていませんでした。そして、記録的なスピードで二部から一部に上場した時は誰もが知る大きな会社へと成長していました。



長期にわたる堅実な成長を、さらに加速させます！

だから  
「毎日が安い」



お菓子の量り売り(バルク)

惣菜バイキング

セミセルフレジ

焼きたてパン/ピザ

## 生産・加工・物流・販売まで全て自社で行うことにより お客さまに安さと美味しさ、そして安心をお届けいたします！

お客さまが「あっと驚く」安さを提供するために生産現場から店頭、そしてお客さまの手に届くまで、様々な工夫を凝らしています。



### 一品大量仕入れ・一品大量陳列・ 一品大量販売だから実現できる低価格！

店舗にはストックルームは無く、届いた商品はすぐに店頭と並べられています。また、一品当たりの量が多く一気に販売しています。こうした工夫も安さの秘訣です。

**商品管理部**  
販売実績をもとに売れ筋商品を補充する最先端システムを構築しています。

「毎日安い」からポイントカードやキャンペーンも不要！  
他店を圧倒する安さが私達の武器であり、最大の顧客確保策です。

他社には真似できない低価格を実現したPB商品  
より良い商品をより安く提供することが私達の使命です。100円台で買えるお弁当はたくさんのお客さまに支持されています。

## 商品がお客様の手に届くまでの流れ



あなたの  
やりがいは  
何ですか？



日本一の企業で働きたい!

販売のプロになりたい!

企画開発をやりたい!

売れ筋商品の仕入れ、販売をしたい!

いろいろな経験してみたい!

海外でも活躍したい!

店舗経営に携わりたい!

会社の中に  
大学がある!?



## ジョブローテーション教育により多くの仕事から、あなたにマッチするフィールドを見つけられます!

まず店舗で色々な職種を体験するジョブ・ローテーションを行います。働きながら自分の適正や可能性を発見できます。

[大黒天物産の部署]

管理	運営	開発	経営	教育
商品管理部	店舗運営部	開発部	経営企画室	大黒天大学
人事部	加工食品部	営業企画部	内部監査室	
総務部	惣菜部 精肉部	新事業開発室	業務改革室	
経理部	青果部 鮮魚部	ブルーオーシャン戦略室		
情報システム室	ベーカリー部 ピザ部			
	輸入開発部 物流戦略室			
	RMセンター			
	DCセンター			

大黒天物産は、あなたのやりがいを仕事にできます!



大黒天  
裏話

もともと人事の仕事に興味を持っていました。そこで、社内公募制度で人事に応募し、大抜擢! やりたい仕事ができ、毎日が楽しいです。

## 大黒天物産には、社員1人ひとりの活躍の場があります!

職種は店舗スタッフからマネジメントを学んでいくコースや、物流や製造のコース、本社で専門業務を行うコースなど、一人一人に適した仕事を探せるのが魅力です。



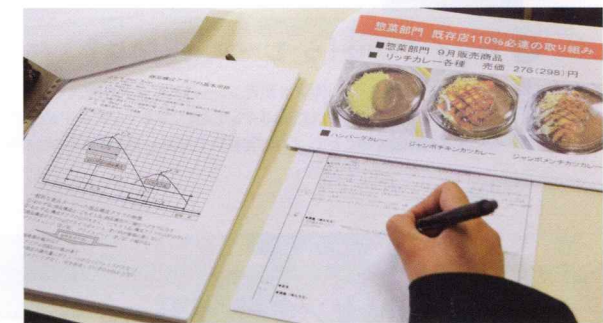
## 大黒天物産の成長を支える人財を育てる「大黒天大学」

当社の理念である「自分を変え、会社を変え、社会を変える。」という言葉の根幹には、社員の自己成長があります。店長やエリアマネジャー、SVなど様々な職種があるからこそ、人財の育成を非常に重要視しています。大黒天大学があなたの成長を全面的にバックアップします。



## 大黒天大学のカリキュラムが、あなたのステップアップを力強くサポート!

大黒天大学では本格的な早期能力開発の教育を目指して、社員を入社段階からサポートし、会社の成長以上に社員の成長を促進させることを目的としています。入社時の研修だけでなく、各階層ごとにレベルアップしていく研修が生まれ、一歩ずつ確実に成長が促されていきます。



## 将来は社長を目指す!

当社には子会社を1,000社作る、「1,000社構想」があります。大黒天大学で学び、様々な職種を経験し、自分の目指す仕事の社長へ!

2013年 5社  
↓  
2018年 20社



大黒天物産で働く、先輩達の話聞いてみよう!

# あなたの未来の話、聞いてみませんか?

## 1 店舗スタッフ:木下 社員

### [店舗スタッフの業務とは?]

店舗で加工食品の部門担当者として、商品の管理や接客を行っています。現在菓子部門を任されていて、商品の発注から陳列まで自分のアイデアで試行錯誤しながら行っています。お客様との接点となる会社の最前線として、日々店舗の運営を一貫して任されています。

### [店舗スタッフのやりがいとは?]

自分で取り揃えた商品が、実際にお客様の手に渡り、喜ばれている姿。そして「安い、美味しそう」とお客様が話されている言葉。それがやりがいです。また自分が作った売り場によって、上司から「売上が伸びているね」と褒められた時には、もっと早く色々な仕事を覚えたいなとやる気ができますね。

### お仕事Q&A



### Q 小売業の仕事ってアルバイトの延長じゃないの?

A アルバイトと正社員の仕事は大きく異なります。アルバイトの作業は「与えられた作業を実行すること」。社員の仕事は「スムーズに店舗が運営できる『しくみ』をつくること」です。もちろん最初は単純作業も学びますが、将来的にはより頭を使うやりがいのある仕事があります。



仕事が充実すると  
プライベートも  
充実!

## 3 エリアマネジャー:渡辺 Mgr

### [エリアマネジャーの業務とは?]

ら・む〜マートと言う小型店舗の事業マネジメントを担当しており、出店用地の候補を見つけることから、店舗運営の管理、商品構成の決定など全般を任されています。コンビニ形態のお店ですので、気軽に立ち寄りお買い物を頂ける商品構成を心がけています。またパートさんを中心に運営しているお店ですので、今日入社したパートさんから、熟練のパートさんまで、いつ「誰が」どのようにしても、同じ仕事ができるような仕組みづくりを目指しています。

### [エリアマネジャーのやりがいとは?]

コンビニ形態のお店を作るにあたり社内公募があり、新たな挑戦をしてみたいと思い立候補しました。失敗したら次はないという覚悟で社長に直訴し、「それならやってみよう」と任せられて今の仕事をしています。全てを自分の考えで行うことができるところがやりがい、将来は1,000店舗のら・む〜マートを目標としています。

### お仕事Q&A

### Q 新フォーマット「ら・む〜マート」とは?

A 自社独自の物流システムなどを駆使し、一般的に価格が高くなってしまふ小売業の常識を覆す挑戦をしています。コンビニでありながら鮮食食品を含んだスーパー同等の品揃えを実現することで、よりお客様にご満足いただける店づくりをしています。



## 5 中国物流RMセンター:宇野 班長

### [中国物流RMセンターの業務とは?]

センターでは種類や豆腐、パンなどの製造から配送までの全てを行っています。その中で私は、主に自社製パンの製造に携わっています。製造における機械や材料の選定、新商品の試作から在庫の管理などを一貫して行います。

### [中国物流RMセンターのやりがいとは?]

困難な目標を達成したときにやりがいを感じます。特に新商品の開発時にはバイヤーから様々な要望が入るのですが、50回以上にも及ぶ試作の結果、最初は不可能だと思った商品が完成したときに充実感を感じます。

### 1日のスケジュール



人に教えることで  
自分も育つんだなって  
すごく実感します!

## 6 バイヤー:福島 BY

### [バイヤーの業務とは?]

日配商品の仕入れを行うバイヤーの仕事をしています。メーカーとの商談やプライベートブランド商品の開発で大黒天物産の魅力を実現しています。そのため自ら工場を訪問したり、商品の企画・提案なども行います。安くより品質の高い商品をお客様に提供することがバイヤーの腕の見せ所です。

### [バイヤーのやりがいとは?]

商品を製造しているメーカーさんにも価格の限界があります。そこで原料原価を下げるだけではなく、物流コストや商品包装のコストを下げるなど、ゼロから商品の提案をして商品を作っています。作った商品が、計画よりもたくさん売れている時、また価格がお客様に驚いていただいた時にもとてもやりがいを感じます。

### お仕事Q&A



### Q バイヤーになるには?

A まずは何事も興味を持つことです。十分な商品知識が無ければ、適正な商談はできません。店舗で仕事をする段階から、「商品の成分表示を見る」「時期ごとの売れ数をチェックする」などできることは山ほどあります。「この分野の知識は誰にも負けない」というレベルまで来ると、バイヤーの道が開けるかも...?



コミュニケーションカ  
があれば仕事でも、  
プライベートでも  
向かうところ敵なし!

## 2 商品管理部:稲益 社員

### [商品管理部の業務とは?]

簡単に言うと内部コンサルタントです。店舗・商品ごとの販売点数を分析し、適切な在庫量になるよう店舗へのアドバイスや、限られた品揃えで最大の売り上げを引き出せるよう、バイヤーへ商品選定のアドバイスを行います。もちろん、分析が正しいかどうか店舗へヒアリングに行くこともあります。

### [商品管理部のやりがいとは?]

商品管理部の仕事は全てが数字で出てきます。数値の悪い売場を実際に調べて原因追究し、それを基にアドバイスした内容が採用され、売場が変更された時には嬉しかったです。それだけではなく、成果として以前より数値が上がったところに、この仕事のやりがいを感じました。

### 1日のスケジュール



仕事を任される  
ことも増えてきて  
働くことの楽しさを  
ひしひしと感じます!

店舗のスタッフと  
どれだけ良いチームに  
なれるかが、良い店  
づくりの第一歩!

## 4 店長:中山 店長

### [店長の業務とは?]

店舗の売上目標を達成するために、各部門の売上数値の確認、数値分析・対策の検討、値引き・廃棄ロスを減らしていくための鮮度管理・品質管理、パートさんのシフト作り、店舗全体の管理業務など、あらゆる業務を担当しています。

### [店長のやりがいとは?]

後輩が成長していく姿を見られることが一番楽しいですね。楽しみながら仕事をして、それが力になっていく過程です。少し前まで新入社員だったはずが、あっという間にチーフに昇格している、そんな瞬間に立ち会えると私自身のモチベーションも高まります。

### 1日のスケジュール



福利厚生も  
しっかり!

社員の皆さんが安心して働ける  
環境が整っています。

各種福利厚生に加え、新卒対象の研修会やリフレッシュ休暇、他にも交流を広げたり心身を鍛えられる各種イベントなどを用意しています。

### 充実した福利厚生

#### 資格支援・福利厚生

社員の資格取得を支援するために、合格すると受講料を100%補助します。各種社会保険はもちろんですが、家賃の補助制度や退職金制度など安心して働けます。

#### 休暇制度

年間の休日とは別に、年1回の7連休(リフレッシュ休暇)、特別休暇(本人の結婚など)があります。

#### 従業員持株会

一口1,000円から始められ、会社の株主になることができます。自分の成長が会社の成長につながることを実感できます。

#### 各種手当

配偶者・子ども手当、家賃補助制度、慶弔金制度、職能手当などの各種手当があります。

### フォローアップ研修



新卒社員には定期的な面談、研修が用意されています。同期との交流の場として、また先輩と1対1で相談をすることもできます。

### レクリエーション



マラソン大会への参加や登山など、社内にはスポーツ好きがたくさんいます。気の合った仲間と楽しんでください。

## 大黒天物産 株式会社

本社/〒710-0841岡山県倉敷市堀南704番地5

TEL:086-435-1100(代) FAX:086-435-1317

<http://www.e-dkt.co.jp>

新卒採用課直通ダイヤル

**TEL:086-486-5490**

mail:jinzai@e-dkt.co.jp

スマホから  
お問い合わせ  
できます!

