



CREATIVE INNOVATION

クオレ株式会社  **CUORE** 〒564-0052 大阪府吹田市広芝町12-25 TEL 06(6385)9001(代)

美容室専売事業 《第1営業グループ》

クオレ株式会社は、昭和40年の創業にあたって、化粧品業界では初の試みとして美容室ルートでの販売方式を採用致しました。

それ以来、クオレは、美容室と共に歩んできました。単に化粧品の販売をしてもらうだけでなく、きめ細かく美容室をバックアップすることによって、クオレと美容室との間には強力な信頼関係が築かれています。

創業から守り続ける信念、それが第1営業グループです。

Products

「素肌も髪も根本は同じ。細胞の活性化と正常化によって、素肌も髪も美しく健やかに生まれ変わる」…その想いを商品づくりに込めて参りました。カウンセリング販売を通じて50年以上。お客様の悩みに直接触れることで生まれた確固たるスキンケア理論をAXIIに込めました。素材を厳選し、安全性や有効性、そして機能性にこだわり、《AXIプロフェッショナルライン》は、心からお客様に喜んで頂けるばかりでなく、プロが使用しても納得して頂ける最高の形となりました。

悩める素肌に最高の美しさを。内面から健やかに整える新スキンケア。

《使い心地の良さ》《実感できる効果》《お手入れの楽しさ》《プロ仕様の高品質》。この4つを実現するために、スキンケア効果の高い成分を厳選。商品効果を最大限に活かせるよう配合し、素肌が抱える悩みに丁寧に対応し、年齢に関係なく、美しくて健やかな素肌に導きます。

※※すべての方に肌トラブルが起こらないということではありません。



どんなダメージヘアさえ、髪1本1本まで美しく。プロの感性を形にした新ヘアケア。

すべての商品は頭皮の主要効果と毛髪への主要効果が得られるように構成されています。

AXIのヘアケアラインは、その効能・効果を考え、ライン別に分け、その相乗効果を発揮。それぞれが頭皮・毛髪の状態を健康に維持するため、どんなダメージヘアさえ、毛先まで滑らかに整え、指通りの良い髪質へと導きます。



一般品流通事業 《第2営業グループ》

クオレが創業以来、美容室専売による販売形式を採ってきたことは、化粧品業界の中で現在確固たる地位を占めるまでになった一因でありました。しかし、これから未来に向けて、さらなる発展を達成するために販売経路の拡大は必要不可欠なものといえます。その新しい流通チャンネルの開拓を担っているのが一般品流通の第2営業グループです。

Select Products

オリジナルブランドとして展開する「K-パレット」は、一般品流通を代表するコスメティックディーラーの株式会社バルタック、株式会社井田両国堂などを通じ、「プラザ」を始めとする有名バラエティショップやドラッグストア、GMSなどで販売されています。第2営業グループでは今後も、様々な流通形態を活用し、それぞれの市場に合わせた商品開発やブランド開拓を行なっています。



個性豊かな色と輝き…自分らしさを創造する女性への提案

K-Palette

確かな品質とトレンドを意識した商品展開は、常にファッションリーダーとして注目されています。メイクアップアイテムの持つ、色や質感の面白さ、使う楽しさを提案しつつ、人より一歩先を行く「個性」「トレンド」「スタイル」を常に追求しています。



沿革

- 1965.03 大阪市北区老松町に「株式会社 美研」を創立。「BS」リブロンを美容室ルートで販売を開始
 - 09 全国の主要地区に代理店制度を導入、販売網を強化
- 1697.04 CCS制度(クオレチェーン・サロンシステム)が発足
- 1968.02 第1回クオレ全国合同セミナーを開催
- 1969.08 東日本地区の専属代理店東京美研を吸収合併し、東京支店を設立
 - 09 業務拡張により本社を大阪市北区西天満に移転
- 1970.02 千里研修センター(大阪)オープン
- 1973.08 第1回クオレ若人の集い(現 サマーキャンパス)を開催。1万2千トンの豪華客船を使用し洋上で実施
美容界の若人たちのための有力な福利厚生策として、従業員問題に悩む業界の注目を集める。
- 1974.04 CCSの超優良店を対象とするCSS(クオレスペリア・サロン)制度スタート
- 1980.03 販売会社制度の本格的スタート
 - 10 東京研修センターオープン
- 1982.03 コンピュータ管理システム「クオリックスシステム」を美容室へ導入
- 1985.03 創立20周年を迎え、株式会社美研から「クオレ株式会社」に社名変更。同時にロゴデザインも変更
- 1986.02 クオレ全国合同セミナー「創立20周年記念大会」を東京・新高輪プリンスホテルで開催
 - 04 エステティック「クオレアシステム」導入
- 1988.06 美白剤「プレニッククリーム」発売
- 1989.09 ケンゾーブランドによる香水「KENZO」の輸入販売開始。ブランド事業部発足(現 第2営業グループ)
- 1990.11 本社ビル完成。エステティックサロン「クオレア」オープン
- 1992.06 社員持株会発足
 - 11 岡山に株式会社イクソラファブリカ(現 木下製薬株式会社)設立
- 1994.10 日本エステティック協会公認「クオレエステティックスクール」開校
- 1995.08 「KENZOパレット」セルフセレクション市場にて販売開始
- 1998.09 木下製薬株式会社 岡山工場竣工
- 1999.09 パルファム・ジバンシィ社との契約により「グランサンボン」バラエティショップにて販売開始
 - 10 三嶋皮膚科学研究所と技術開発分野にて提携
- 2001.09 「KENZOパレット」から「Kパレット」にブランド名を変更
- 2004.01 事業内容の見直しを行い、化粧品事業をクオレ株式会社、不動産管理事業を木下商事株式会社に分割
代表取締役社長に木下英司就任
- 2006.02 「Kパレット リアルラスティングアイライナー24h」セルフセレクション市場にて販売開始
- 2008.06 ISO 9001 認証取得
- 2010.04 西日本出荷センターを本社物流センター内に開設
- 2011.09 中部出荷センターを三重県四日市市に開設
 - 10 木下製薬株式会社 本社岡山工場内に新工場増設
- 2012.03 東日本出荷センターを埼玉県さいたま市に開設
 - 12 仙台営業所建て替え
- 2013.01 兵庫物流センターを兵庫県加西市に開設
 - 05 札幌営業所移転に伴い、北海道出荷センターを開設
- 2015.03 クオレ株式会社 創立50周年を迎える
- 2015.08 子会社である、木下商事株式会社・美研マネジメントサービス株式会社・三広企画株式会社の3社を
吸収合併する
- 2016.04 「AXI ホワイトニングクリームTS」が2016モンドセレクション最高金賞受賞
- 2017.03 福岡営業所新社屋開設
- 2017.04 「AXI ホワイトニングクリームTS」「AXI ホワイトニングエマルジョンTS」が2017モンドセレクション最高金賞、
「AXI ホワイトニングローションTS」が2017モンドセレクション金賞受賞
- 2017.07 資本金を95百万円に減資する
- 2018.01 新潟営業所移転
- 2018.04 「AXI ホワイトニングクリームTS」が2018モンドセレクション最高金賞および国際優秀品質賞、「AXI ホワイトニング
エマルジョンTS」が2018モンドセレクション最高金賞、「AXI ホワイトニングローションTS」が2018モンドセレクション
金賞を受賞
- 2020.04 「AXI ホワイトニングクリームNA」、「AXI ホワイトニングエマルジョンNA」が2020モンドセレクション最高金
賞、「AXI ホワイトニングローションNA」が2020モンドセレクション金賞を受賞
- 2021.04 「AXI ホワイトニングクリームNA」、「AXI ホワイトニングエマルジョンNA」が2021モンドセレクション最高金
賞、「AXI ホワイトニングローションNA」が2021モンドセレクション金賞を受賞
- 2022.04 「AXI ホワイトニングクリームNA」が2022モンドセレクション最高金賞、「AXI ホワイトニングエマルジョンNA」
「AXI ホワイトニングローションNA」が2022モンドセレクション金賞を受賞

会社概要

● 商 号	クオレ株式会社	● 役 員	代表取締役社長	木下 英 司
● 設立年月日	1965年3月1日		専務取締役	中村 嘉 孝
● 事業内容	化粧品卸売		専務取締役	口田 直 範
● 資 本 金	95百万円		常務取締役	田内 直 樹
● 社 員 数	310名		常務取締役	千綿 康 裕
			取 締 役	渡邊 明 男
			取 締 役	八尋 哲 夫
			取 締 役	前嶋 孝 敏
			監 査 役	阿久根香代子

グループ企業

- 株式会社美研ホールディングス
- 木下製薬株式会社(研究・開発化粧品製造) 工場…岡山、玉野、姫路
- 韓国クオレ(韓国美容室向け販売会社)
- 大和製薬株式会社

