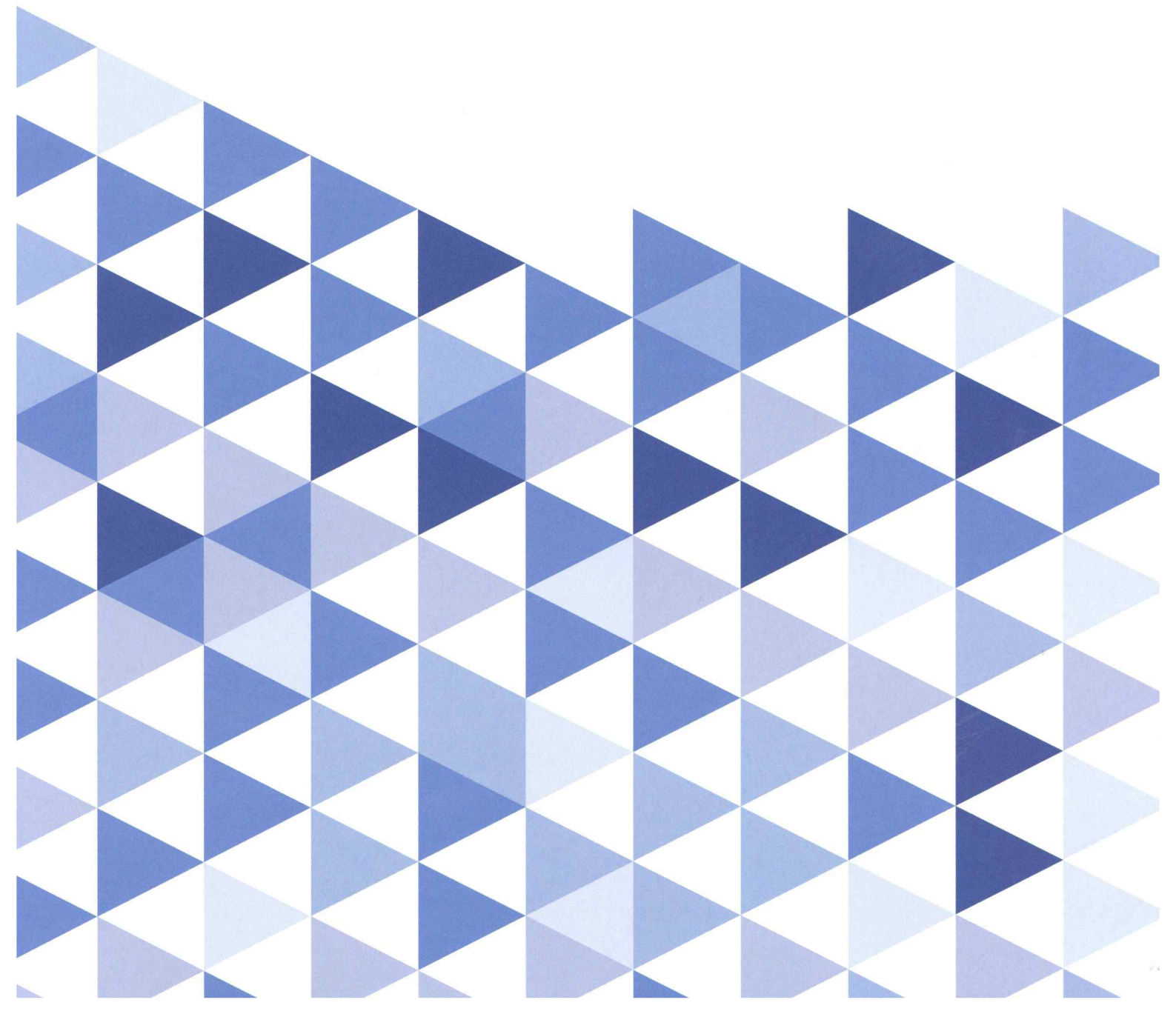




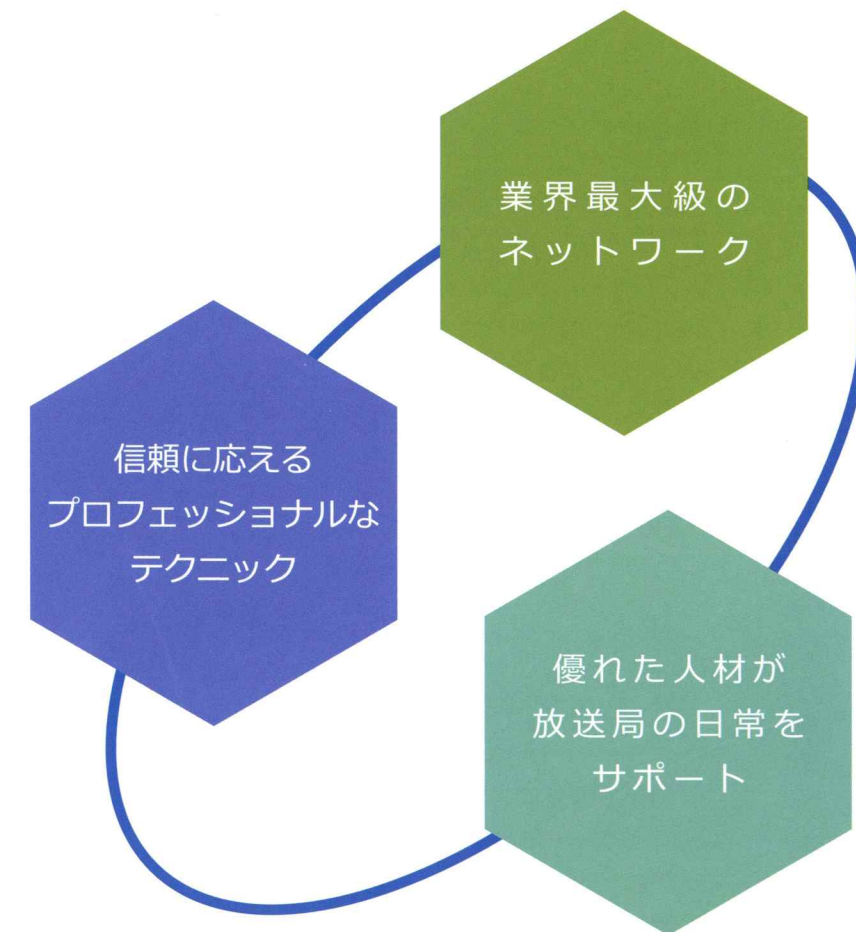
Corporate Profile



日本の放送文化を支える会社 **CROSS TV**

信頼に応えるプロフェッショナルのテクニック 放送局の日常をサポート

全国各地の放送局内に事業所を置き、放送局の業務請負を中心に事業展開しています。業務の請負だけでなく労働者の派遣も行っており、放送に関わる各部門において優れた人材が豊富であることがクロステレビの最大の特徴です。クライアントの多様なニーズに応えるべく、プロフェッショナルなテクニックで放送局の日常をサポートしています。また、全国を網羅する業界最大のネットワークを駆使してスタッフを機能的に配置し、スピーディーな対応を可能にしています。



業務紹介



放送送出技術（マスター）

放送運行監視業務。

放送はコンピュータ制御によって自動運行されていますが、入力したデータ通りに放送が進行されている事を放送最終段階であるマスター室（主調整室）で監視します。ナイター中継の延長や大事件、大災害が発生した時など放送時間が大きく変更される場合にコンピュータの入力データ書き換えを行い延長放送や緊急特番に対応します。その際には正確な操作が要求されます。マスター（主調整室）は放送局の心臓部であり、ここから最終調整されて放送されます。



カメラ

テレビで放送する様々な番組の撮影をする仕事。

単に被写体を撮るのではなく、番組の台本や構成、そして演出意図を理解しレンズを通して映像表現をする重要な仕事です。ニュース映像やスポーツ、報道、音楽番組やバラエティ番組などジャンルは様々。直接視聴者に伝わるため、カメラの基本操作は勿論の事、構図感覚や美的感覚、アドリブのセンスは必要不可欠といえます。また、スタジオや中継などでは数人のカメラマンとの共同作業で番組を創っていくので協調性も必要になってきます。



タイトル美術（CGタイトル）

番組のタイトルロゴをデザインする仕事。

IllustratorやPhotoshopなどを使用してロゴのデザイン作業を行う他、生放送でのテロップ入力や番組内で使用するパネルやフリップの作成も行います。朝一番のニュース番組や夕方の情報バラエティ番組などの生放送に間に合うよう、限られた時間の中でもスピードと質の両方を求められるため、同僚とのチームワークが欠かせません。また、制作担当者のイメージに合ったものを作らなければならないので、ゼロから作り上げる想像力も求められます。



放送技術（スタンバイ）

放送素材の事前準備業務。

あらかじめ編成された番組表（タイムテーブル）に従い、番組やCMなどの放送素材を事前に準備します。放送フォーマットに従い、素材をプレビューし、この番組は何時何分何秒から何時何分何秒までなのか、CMはどのような順番で入るのか、生放送なのか等、放送に関するすべてのデータ収集し放送を組み立てます。また、放送素材に画面の乱れはないか、放送禁止用語など入っていないか等、あらゆる角度からのチェックを行うのもスタンバイの仕事です。



音声（オーディオ・ミキサー）

音の集音や音声卓（ミキサー）を使った音の調整を行う仕事。

出演者の声やBGMなど番組内のすべての音のレベルを調整、管理します。ロケ現場では、演出意図に合わせた集音を行い、ミキサーで調整します。番組の演出に合ったマイクを選択してセッティングするなど、音声としてのセンスを要求される場面も多いです。また、カメラマンなどの他の職種以上にたくさんの機材を持ち運ぶこともあり、体力や腕力も大事な要素です。機材の知識はもちろんですが、鋭い音声感覚を身に付けていく必要があります。



ディレクター

番組制作そのものの責任者。

カメラ・音響・照明・ビデオエンジニア等の専門スタッフを指揮しながら、プロデューサーが考えた方向性や企画に沿って番組を作り上げていきます。番組や構成に関わる一方、専門スタッフで構成されたチームを率いて現場に出向き取材したり、同時に自らカメラを回したりすることもあります。思い立ったらすぐに行動に移す力や、高いコミュニケーション力が求められます。

会社情報

■ 概要

社名	株式会社クロステレビ
創立	1973年（昭和48年）3月
資本金	6,000万円
代表者	代表取締役社長 高見鉄男
従業員	320名
本社	東京都新宿区早稲田南町56番地2 TEL.03-3200-8011
業務項目	放送局の業務請負、労働者派遣業、放送番組、ビデオ等の制作

■ 沿革

1973.03	株式会社クロステレビ設立 地上波放送の業務請負開始
1975.07	東北支社（仙台）開設
1986.08	中国支社（広島）開設
1987.11	北海道支社（札幌）開設
1990.09	九州支社（福岡）開設
1991.03	四国支社（高松）開設
1993.03	クロステレビ制作部門を分社（クロステレビビジョン他3社）
1996.03	関西支社（大阪）開設
1997.03	ケーブルテレビの送出業務開始
1997.04	衛星放送の送出業務請負開始
2002.01	C S 放送の送出業務請負開始
2004.04	モバイル放送の放送運行監視業務開始
2007.04	映像回線センターの回線業務請負開始
2011.12	スマートフォン向け放送局の送出業務開始
2013.03	株式会社クロステレビ設立40周年

■ 主な取引先実績

株式会社宮城テレビ放送／株式会社仙台放送／東北放送株式会社／山形放送株式会社／東京メトロポリタンテレビジョン株式会社／日本BS放送株式会社／ソフトバンク株式会社／株式会社スカパー・ブロードキャスティング／株式会社テレビ静岡／静岡放送株式会社／株式会社テレビ信州／株式会社名古屋テレビ映像（名古屋テレビ）／株式会社毎日放送／関西テレビ放送株式会社／讀賣テレビ放送株式会社／山陽放送株式会社／株式会社あいテレビ／株式会社瀬戸内海放送／株式会社広島ホームテレビ／株式会社中国放送／広島テレビ放送株式会社／山口放送株式会社／株式会社山陰放送／株式会社テレビ西日本

■ 支社・事業所所在地

東京本社	〒162-0043 東京都新宿区早稲田南町56番地2	TEL.03-3200-8011
北海道支社	〒060-0031 北海道札幌市中央区北一条東3丁目1番2号	TEL.011-231-2500
東北支社	〒980-0004 宮城県仙台市青葉区宮町4丁目2番8号	TEL.022-225-2321
関西支社	〒540-0025 大阪府大阪市中央区徳井町2丁目2番9号	TEL.06-6910-5802
中国支社	〒731-0113 広島県広島市安佐南区西原2丁目24番23号	TEL.082-871-1600
九州支社	〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名1丁目8番20号	TEL.092-734-0044





www.crosstv.co.jp

放送準備（スタンバイ）

番組やCMを円滑に放送するために放送の事前準備をする仕事

<ポイント！>

- スタンバイは、放送に直接関わる重要な部門
- ここでの入力ミスやチェック漏れが放送事故に繋がるので責任重大な仕事で

放送送出技術（マスター）

モニターと運行表を確認しながら、問題なく放送されているか、運行状況を監視・確認するのが主な仕事

<ポイント！>

- 放送局の「心臓部」と呼ばれる現場
- マスター室が機能していないとテレビが見られません
- 冷静な判断と、すばやい対応が求められる仕事です！

カメラ・オーディオ・タイトル美術

番組制作に欠かせない仕事機材の操作ができるだけでは務まらず演出意図を理解した仕事が求められる

<ポイント！>

- コミュニケーション力必須
- 職人気質の先輩が多い職場
- 不規則な勤務

報道・演出

企画力・判断力・リサーチ能力が問われ、ずば抜けた行動力と前向きな姿勢が求められる

<ポイント！>

- 高いコミュニケーション力が求められる
- スポーツ・ニュース・バラエティなど、あらゆるジャンルに興味を持つ
- 不規則な勤務
- 仕事の成果を実感できる

放送局内の業務とは？

編成・営業

- 編成
- 営業・業務

放送運行

- 放送送出技術（マスター）
- 放送準備（スタンバイ）

番組制作

- 制作技術（カメラ、音声）
- タイトル美術
- 報道（記者、カメラ、演出）

放送の流れ

